2015-2020年中国乳制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国乳制品行业发展综述

1.1 乳制品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 乳制品行业统计标准

1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径

1.2.2 乳制品行业统计方法

1.2.3 乳制品行业数据种类

1.3 乳制品行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业标准

（2）行业政策

（3）行业发展规划

（4）政策环境对行业发展的影响

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国内宏观经济状况

（2）居民收入水平

（3）经济环境对行业发展的影响

1.3.3 行业社会环境分析

（1）人口年龄结构变化

（2）城乡人口结构变化

（3）人口性别结构变化

（4）行业社会环境对行业发展的影响

1.3.4 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术重点企业分析

（3）行业专利申请技术结构

1.3.5 乳制品行业PEST总结

第2章：乳制品行业产业链分析

2.1 乳制品行业产业链简介

2.2 乳制品行业供应链分析

2.2.1 原料饲料行业市场分析

（1）玉米市场分析

1）玉米供给状况分析

2）玉米需求规模分析

3）玉米价格走势分析

4）玉米市场发展趋势

（2）豆粕市场分析

1）豆粕供给规模分析

2）豆粕需求规模分析

3）豆粕价格走势分析

4）豆粕市场发展趋势

（3）小麦市场分析

1）小麦供给规模分析

2）小麦需求规模分析

3）小麦价格走势分析

4）小麦市场发展趋势

（4）饲料市场分析

1）饲料供给规模分析

2）饲料供给区域结构

3）饲料需求规模分析
4）饲料市场发展趋势
（5）食品添加剂市场分析
2.2.2 奶牛养殖业市场分析
（1）奶牛养殖业发展概况
1）奶牛总存栏量
2）泌乳牛存栏量
（2）奶牛养殖业区域分布
（3）奶牛规模化养殖现状
（4）乳企牧场和奶源情况
（5）奶牛养殖业发展趋势
2.2.3 挤奶设备行业市场分析
（1）我国挤奶设备发展状况
（2）挤奶设备行业对乳制品行业的影响
2.2.4 乳制品包装行业市场分析
（1）乳制品包装发展状况
（2）包装材料对乳制品行业的影响
2.2.5 冷链物流行业市场分析
（1）冷链物流行业发展状况分析
（2）冷链物流对乳制品行业的影响
第3章：乳制品行业经营效益与供需市场分析
3.1 乳制品行业经营情况分析
3.1.1 乳制品行业特征分析
3.1.2 乳制品行业发展现状
（1）乳制品产量情况分析
（2）乳制品供应区域分析
（3）乳制品需求状况分析
3.1.3 2012-2014年乳制品行业经营情况分析
（1）乳制品行业经营效益分析
（2）乳制品行业盈利能力分析
（3）乳制品行业运营能力分析
（4）乳制品行业偿债能力分析
（5）乳制品行业发展能力分析
3.2 乳制品行业供需平衡分析
3.2.1 全国乳制品行业供给情况分析
（1）全国乳制品行业总产值分析
（2）全国乳制品行业产成品分析
3.2.2 各地区乳制品行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.2.3 全国乳制品行业需求情况分析
（1）全国乳制品行业销售产值分析
（2）全国乳制品行业销售收入分析
3.2.4 各地区乳制品行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 全国乳制品行业产销率分析
3.3 2010-2014年乳制品行业进出口市场分析
3.3.1 乳制品行业进出口状况综述
3.3.2 乳制品行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
3.3.3 乳制品行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
3.3.4 乳制品行业进出口前景分析
（1）乳制品行业进口前景分析
（2）乳制品行业出口前景分析
第4章：乳制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际乳制品市场发展状况
4.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析
（1）印度乳制品行业发展现状
（2）印度乳制品消费特征
（3）印度乳制品竞争格局
4.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析
（1）美国乳制品行业发展现状
（2）美国乳制品消费特征
（3）美国乳制品竞争格局
4.2.4 俄罗斯乳制品市场竞争情况分析
（1）俄罗斯乳制品行业发展现状
（2）俄罗斯乳制品消费特征
（3）俄罗斯乳制品竞争格局
4.2.5 新西兰乳制品市场竞争情况分析
（1）新西兰乳制品行业发展现状
（2）新西兰乳制品消费特征
（3）新西兰乳制品竞争格局
4.2.6 德国乳制品市场竞争情况分析
（1）德国乳制品行业发展现状
（2）德国乳制品消费特征
（3）德国乳制品竞争格局
4.2.7 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析
（1）澳大利亚乳制品行业发展现状
（2）澳大利亚乳制品消费特征
（3）澳大利亚乳制品竞争格局
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内乳制品行业波特五力模型
（1）乳制品行业现有竞争者分析
（2）乳制品行业上游议价能力分析
（3）乳制品行业下游议价能力分析
（4）乳制品行业替代者威胁分析
（5）乳制品行业潜在进入者威胁分析
（6）乳制品行业竞争状况总结
4.3.2 市场集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局
（1）液态奶竞争格局
（2）冰淇淋竞争格局
（3）奶粉竞争格局
4.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析
第5章：乳制品行业市场营销分析
5.1 乳制品行业营销渠道分析
5.1.1 行业主要销售渠道模式分析
5.1.2 行业主要市场渠道格局分析
5.1.3 行业主要销售渠道要素对比
5.1.4 部分企业渠道策略的研究
5.2 乳制品行业营销策略分析
5.2.1 中国乳制品市场营销策略
（1）产品策略
（2）定价策略
（3）销售渠道策略
（4）促销策略
5.2.2 商超零售营销策略分析
5.2.3 广告营销策略分析
5.2.4 展会营销策略分析

5.3 乳制品行业最新营销动向
第6章：中国乳制品行业需求市场分析
6.1 乳制品行业消费特征分析
6.1.1 中国乳制品产品消费结构差异分析
6.1.2 中国乳制品区域消费差异分析
6.1.3 城市与农村乳制品消费差异分析
6.2 乳制品行业消费潜力分析
6.2.1 乳制品消费规模分析
6.2.2 乳制品市场驱动因素分析
（1）居民收入持续增加
（2）城镇化率不断提高
（3）人均消费量提升空间巨大
6.2.3 乳制品市场需求潜力
6.3 乳制品行业消费市场调研
6.3.1 乳制品消费者购买比例分析
6.3.2 乳制品消费者购买特征分析
第7章：乳制品行业主要产品市场分析
7.1 行业主要产品结构特征
7.2 行业主要产品市场分析
7.2.1 液态奶产品市场分析
（1）液态奶市场发展现状
（2）液态奶供需规模分析
（3）液态奶价格走势分析
（4）液态奶目标客户分析
（5）液态奶市场发展趋势
7.2.2 奶粉产品市场分析
（1）奶粉市场发展现状
（2）奶粉供需规模分析
（3）奶粉价格走势分析
（4）奶粉目标客户分析
（5）奶粉发展趋势分析
7.2.3 冰淇淋产品市场分析
（1）冰淇淋市场发展现状
（2）冰淇淋供需规模分析
（3）冰淇淋品牌排名情况
（4）冰淇淋目标客户分析
（5）冰淇淋发展趋势分析
第8章：乳制品行业重点区域竞争力分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 乳制品行业区域结构总体特征
8.1.2 乳制品行业区域集中度分析
8.1.3 乳制品行业区域分布特点分析
8.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
8.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
8.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
8.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
8.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
8.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
8.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
8.2.4 内蒙古乳制品市场供需平衡分析
8.2.5 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
8.2.6 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
8.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
8.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
8.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
8.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
8.3.4 黑龙江省乳制品市场供需平衡分析
8.3.5 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
8.3.6 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

8.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
8.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
8.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
8.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
8.4.4 河北省乳制品市场供需平衡分析
8.4.5 河北省发展乳制品行业优劣势分析
8.4.6 河北省乳制品行业发展趋势预测
8.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
8.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
8.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
8.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
8.5.4 山东省乳制品市场供需平衡分析
8.5.5 山东省发展乳制品行业优劣势分析
8.5.6 山东省乳制品行业发展趋势预测
8.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
8.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
8.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
8.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
8.6.4 陕西省乳制品市场供需平衡分析
8.6.5 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
8.6.6 陕西省乳制品行业发展趋势预测
8.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
8.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
8.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
8.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
8.7.4 新疆乳制品市场供需平衡分析
8.7.5 新疆发展乳制品行业优劣势分析
8.7.6 新疆乳制品行业发展趋势预测
8.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
8.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
8.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
8.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
8.8.4 广东省乳制品市场供需平衡分析
8.8.5 广东省发展乳制品行业优劣势分析
8.8.6 广东省乳制品行业发展趋势预测
8.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
8.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
8.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
8.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
8.9.4 辽宁省乳制品市场供需平衡分析
8.9.5 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
8.9.6 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
8.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测
8.10.1 江苏省乳制品行业发展环境分析
8.10.2 江苏省乳制品行业在全国的地位
8.10.3 江苏省乳制品行业经济运行状况
8.10.4 江苏省乳制品市场供需平衡分析
8.10.5 江苏省发展乳制品行业优劣势分析
8.10.6 江苏省乳制品行业发展趋势预测
8.11 河南省乳制品行业发展分析及预测
8.11.1 河南省乳制品行业发展环境分析
8.11.2 河南省乳制品行业在全国的地位
8.11.3 河南省乳制品行业经济运行状况
8.11.4 河南省乳制品市场供需平衡分析
8.11.5 河南省发展乳制品行业优劣势分析
8.11.6 河南省乳制品行业发展趋势预测
8.12 福建省乳制品行业发展分析及预测
8.12.1 福建省乳制品行业发展环境分析
8.12.2 福建省乳制品行业在全国的地位

8.12.3 福建省乳制品行业经济运行状况
8.12.4 福建省乳制品市场供需平衡分析
8.12.5 福建省发展乳制品行业优劣势分析
8.12.6 福建省乳制品行业发展趋势预测
第9章：乳制品标杆企业竞争分析
9.1 乳制品企业品牌分析
9.2 乳制品企业发展总体状况分析
9.2.1 乳制品行业企业规模
9.2.2 乳制品企业工业总产值状况
9.2.3 乳制品企业销售收入状况
9.2.4 乳制品企业利润总额状况
9.3 乳制品行业重点企业个案分析
9.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业技术优势分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）公司核心竞争力分析
（6）企业竞争优劣势分析
9.3.3 光明乳业股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）核心竞争力分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组
9.3.4 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业核心竞争力分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组
9.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
9.3.6 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.7 中国辉山乳业控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.3.8 安徽益益乳业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.9 河南三色鸽乳业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.10 均瑶集团乳业股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.11 宁夏夏进乳业集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.12 山西古城乳业集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.13 维维集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.3.14 雅士利国际集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.15 杭州味全生技食品有限公司
（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.16 黑龙江飞鹤乳业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.17 美赞臣（广州）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.18 上海惠氏营养品有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.19 黑龙江龙丹乳业科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.3.20 多美滋婴幼儿食品有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
9.3.21 深圳市晨光乳业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业质量标准分析
（6）企业获奖情况分析
（7）企业竞争优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
9.3.22 南京奶业（集团）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业产能分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业竞争优劣势分析
9.3.23 雀巢（中国）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术优势分析
（6）企业经营状况分析
（7）企业竞争优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
9.3.24 新希望乳业控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术优势分析
（6）企业产业链分析
（7）企业竞争优劣势分析
第10章：乳制品行业发展趋势分析与预测
10.1 中国乳制品市场发展趋势
10.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析
10.1.2 中国乳制品市场发展前景预测
10.2 乳制品行业投资特性分析
10.2.1 乳制品行业进入壁垒分析
10.2.2 乳制品行业运营模式分析
10.2.3 乳制品行业盈利因素分析
10.3 中国乳制品行业投资风险
10.3.1 乳制品行业政策风险
10.3.2 乳制品行业技术风险
10.3.3 乳制品行业供求风险
10.3.4 乳制品行业宏观经济风险
10.3.5 乳制品行业关联产业风险
10.3.6 乳制品行业产品结构风险
10.3.7 乳制品行业其他风险
10.4 中国乳制品行业投资建议
10.4.1 乳制品行业投资现状分析
10.4.2 乳制品行业主要投资建议

图表目录

图表1：乳制品行业产品类别
图表2：2007-2014年乳制品行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表3：中国企业的市场主体结构分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表6：2008 -2014年中国乳制品行业主要政策法规
图表7：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读
图表8：2001-2015年一季度我国GDP增速（单位：%）
图表9：2013-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表10：2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表11：2008-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元）
图表12：1996-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出关系（单位：元）
图表13：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
图表14：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表15：2005-2014年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表16：2005-2014年我国人口性别比重情况（单位：%）
图表17：1996-2015年我国乳制品行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表18：1996-2015年我国乳制品行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表19：截止于2015年5月底乳制品行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）
图表20：截止2015年5月底乳制品行业专利申请人申请数量占比（单位：%）
图表21：截止于2015年5月乳制品行业专利技术分析（单位：件）
图表22：PEST变化对乳制品行业的机遇、威胁与挑战
图表23：乳制品行业产业链示意图
图表24：乳制品生产成本构成（%）
图表25：奶牛饲养成本构成（%）
图表26：2007-2014我国玉米种植面积（单位：万公顷）
图表27：2007-2014年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）
图表28：2014年我国玉米产量排名前十位的省市（单位：万吨）
图表29：2014年我国玉米产量排名前十位的省市占比分析（单位：万吨，%）
图表30：2007-2014年我国玉米消费量变化（单位：百万吨，%）
图表31：2011-2015年5月我国玉米价格走势图（单位：元/公斤）
图表32：2003-2014年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表33：2003-2014年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）
图表34：2013-2014年我国豆粕市场价格及成交量走势图（单位：元/吨，吨）
图表35：2007-2014年我国小麦种植面积（单位：万公顷）
图表36：2008-2014年我国小麦产量及年增长率（单位：百万吨，%）
图表37：2014年我国小麦产量排名前十位省份（单位：万吨）
图表38：2004-2014年我国小麦需求量情况（单位：百万吨，%）
图表39：2014年我国小麦价格走势图（单位：元/吨，%）
图表40：2008-2014年我国商品饲料产量变化（单位：万吨）
图表41：2014年我国商品饲料品种占比（单位：万吨，%）
图表42：2014年三大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）
图表43：我国主要食品添加剂市场现状
图表44：2003-2014年我国奶牛存栏量情况（单位：万头）
图表45：2014年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）
图表46：2007-2014年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）
图表47：乳制品企业的牧场和奶源情况
图表48：全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量（单位：千吨）
图表49：2000-2014年我国牛奶产量（单位：万吨）
图表50：2000-2014年我国人均牛奶产量（单位：千克/人）
图表51：2008-2014年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）
图表52：2014年主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人）
图表53：我国城镇居民分区域乳制品消费品支出（单位：元/年，kg/年，万，%）
图表54：我国农村居民分区域乳制品消费量（单位：kg/年，万，%）
图表55：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%，万个/毫升）
图表56：我国不同乳制品包装占比情况（单位：%）
图表57：乳制品冷链物流的特点
图表58：我国乳制品行业发展的主要特点
图表59：2007-2014年我国乳制品产量及同比增速（单位：百万吨，%）
图表60：2014年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）
图表61：2007-2014年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表62：2012-2014年乳制品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表63：2012-2014年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）
图表64：2012-2014年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表65：2012-2014年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2012-2014年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）
图表67：2007-2014年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表68：2008-2014年乳制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表69：2011-2013年乳制品行业工业总产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）
图表70：乳制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表71：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）
图表72：2014年乳制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表73：2009-2014年乳制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表74：2010-2014年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表75：2012-2013年销售产值居前10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表76：乳制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表77：2013-2014年乳制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表78：2014年乳制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表79：2004-2014年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表80：2010-2014年中国乳制品行业进出口状况表（单位：万美元）
图表81：2010-2014年我国乳制品行业产品进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表82：2013-2014年中国乳制品行业进口产品（单位：千克，美元）
图表83：2010-2014年我国乳制品行业产品出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表84：2013-2014年中国乳制品行业出口产品（单位：千克，美元）
图表85：2008-2014年我国乳制品行业营业收入及占食品制造业的比重（单位：亿元，%）
图表86：2014年我国乳制品行业主要企业市场占有率分析（单位：%）
图表87：世界主要乳品生产国产品产量占比（单位：%）
图表88：2009-2014年印度乳制品产量情况（单位：亿吨）
图表89：印度牛奶产品消费结构特征（单位：%）
图表90：印度乳制品主要企业市场份额（单位：%）
图表91：2009-2014年美国乳制品产量情况（单位：万吨）
图表92：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%）
图表93：美国乳制品主要企业市场份额（单位：%）
图表94：2009-2014年俄罗斯乳制品产量情况（单位：万吨）
图表95：俄罗斯乳制品主要企业市场份额（单位：%）
图表96：2009-2014年新西兰乳制品产量情况（单位：万吨）
图表97：新西兰乳制品主要企业产能份额（单位：%）
图表98：2009-2014年德国乳制品产量情况（单位：万吨）
图表99：2009-2014年澳大利亚乳制品产量情况（单位：亿公升）
图表100：澳大利亚主要乳制品产量情况（单位：吨）
图表101：澳大利亚乳制品人均消费结构（单位：升，千克）
图表102：澳大利亚乳制品市场份额占比情况（单位：%）
图表103：我国乳制品行业现有企业的竞争分析
图表104：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析
图表105：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析
图表106：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析
图表107：我国乳制品行业五力分析结论
图表108：2014年中国乳制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表109：2014年中国乳制品行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
图表110：2014年中国乳制品行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）
图表111：2014年液态奶市场份额分布（单位：%）
图表112：2014年中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）
图表113：2014年中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）
图表114：2013-2015年我国乳制品行业兼并重组事件
图表115：基于直销点乳品渠道模式图
图表116：基于送奶站乳品渠道模式图
图表117：基于电子商务的乳品渠道模式图
图表118：基于送水站的乳品渠道模式图
图表119：基于学生奶计划的乳品渠道模式图
图表120：基于分公司制的乳品渠道模式图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！