

2015-2020年中国乳制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国乳制品行业发展综述

- 1.1 乳制品行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.2 乳制品行业统计标准
 - 1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 乳制品行业统计方法
 - 1.2.3 乳制品行业数据种类
- 1.3 乳制品行业市场环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业标准
 - (2) 行业政策
 - (3) 行业发展规划
 - (4) 政策环境对行业发展的影响
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济状况
 - (2) 居民收入水平
 - (3) 经济环境对行业发展的影响
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口年龄结构变化
 - (2) 城乡人口结构变化
 - (3) 人口性别结构变化
 - (4) 行业社会环境对行业发展的影响
 - 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术重点企业分析
 - (3) 行业专利申请技术结构
 - 1.3.5 乳制品行业PEST总结

第2章：乳制品行业产业链分析

- 2.1 乳制品行业产业链简介
- 2.2 乳制品行业供应链分析
 - 2.2.1 原料饲料行业市场分析
 - (1) 玉米市场分析
 - 1) 玉米供给状况分析
 - 2) 玉米需求规模分析
 - 3) 玉米价格走势分析
 - 4) 玉米市场发展趋势
 - (2) 豆粕市场分析
 - 1) 豆粕供给规模分析
 - 2) 豆粕需求规模分析
 - 3) 豆粕价格走势分析
 - 4) 豆粕市场发展趋势
 - (3) 小麦市场分析
 - 1) 小麦供给规模分析
 - 2) 小麦需求规模分析
 - 3) 小麦价格走势分析
 - 4) 小麦市场发展趋势
 - (4) 饲料市场分析
 - 1) 饲料供给规模分析
 - 2) 饲料供给区域结构

- 3) 饲料需求规模分析
- 4) 饲料市场发展趋势
- (5) 食品添加剂市场分析
- 2.2.2 奶牛养殖业市场分析
 - (1) 奶牛养殖业发展概况
 - 1) 奶牛总存栏量
 - 2) 泌乳牛存栏量
 - (2) 奶牛养殖业区域分布
 - (3) 奶牛规模化养殖现状
 - (4) 乳企牧场和奶源情况
 - (5) 奶牛养殖业发展趋势
- 2.2.3 挤奶设备行业市场分析
 - (1) 我国挤奶设备发展状况
 - (2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响
- 2.2.4 乳制品包装行业市场分析
 - (1) 乳制品包装发展状况
 - (2) 包装材料对乳制品行业的影响
- 2.2.5 冷链物流行业市场分析
 - (1) 冷链物流行业发展状况分析
 - (2) 冷链物流对乳制品行业的影响

第3章：乳制品行业经营效益与供需市场分析

3.1 乳制品行业经营情况分析

- 3.1.1 乳制品行业特征分析
- 3.1.2 乳制品行业发展现状
 - (1) 乳制品产量情况分析
 - (2) 乳制品供应区域分析
 - (3) 乳制品需求状况分析
- 3.1.3 2012-2014年乳制品行业经营情况分析
 - (1) 乳制品行业经营效益分析
 - (2) 乳制品行业盈利能力分析
 - (3) 乳制品行业运营能力分析
 - (4) 乳制品行业偿债能力分析
 - (5) 乳制品行业发展能力分析

3.2 乳制品行业供需平衡分析

- 3.2.1 全国乳制品行业供给情况分析
 - (1) 全国乳制品行业总产值分析
 - (2) 全国乳制品行业产成品分析
- 3.2.2 各地区乳制品行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 全国乳制品行业需求情况分析
 - (1) 全国乳制品行业销售产值分析
 - (2) 全国乳制品行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区乳制品行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 全国乳制品行业产销率分析

3.3 2010-2014年乳制品行业进出口市场分析

- 3.3.1 乳制品行业进出口状况综述
- 3.3.2 乳制品行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.3.3 乳制品行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.3.4 乳制品行业进出口前景分析
 - (1) 乳制品行业进口前景分析
 - (2) 乳制品行业出口前景分析

第4章：乳制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际乳制品市场发展状况

4.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

- (1) 印度乳制品行业发展现状
- (2) 印度乳制品消费特征
- (3) 印度乳制品竞争格局

4.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

- (1) 美国乳制品行业发展现状
- (2) 美国乳制品消费特征
- (3) 美国乳制品竞争格局

4.2.4 俄罗斯乳制品市场竞争情况分析

- (1) 俄罗斯乳制品行业发展现状
- (2) 俄罗斯乳制品消费特征
- (3) 俄罗斯乳制品竞争格局

4.2.5 新西兰乳制品市场竞争情况分析

- (1) 新西兰乳制品行业发展现状
- (2) 新西兰乳制品消费特征
- (3) 新西兰乳制品竞争格局

4.2.6 德国乳制品市场竞争情况分析

- (1) 德国乳制品行业发展现状
- (2) 德国乳制品消费特征
- (3) 德国乳制品竞争格局

4.2.7 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

- (1) 澳大利亚乳制品行业发展现状
- (2) 澳大利亚乳制品消费特征
- (3) 澳大利亚乳制品竞争格局

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

- (1) 乳制品行业现有竞争者分析
- (2) 乳制品行业上游议价能力分析
- (3) 乳制品行业下游议价能力分析
- (4) 乳制品行业替代者威胁分析
- (5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析
- (6) 乳制品行业竞争状况总结

4.3.2 市场集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

- (1) 液态奶竞争格局
- (2) 冰淇淋竞争格局
- (3) 奶粉竞争格局

4.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

第5章：乳制品行业市场营销分析

5.1 乳制品行业营销渠道分析

5.1.1 行业主要销售渠道模式分析

5.1.2 行业主要市场渠道格局分析

5.1.3 行业主要销售渠道要素对比

5.1.4 部分企业渠道策略的研究

5.2 乳制品行业营销策略分析

5.2.1 中国乳制品市场营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 定价策略
- (3) 销售渠道策略
- (4) 促销策略

5.2.2 商超零售营销策略分析

5.2.3 广告营销策略分析

5.2.4 展会营销策略分析

- 5.3 乳制品行业最新营销动向
- 第6章：中国乳制品行业需求市场分析
 - 6.1 乳制品行业消费特征分析
 - 6.1.1 中国乳制品产品消费结构差异分析
 - 6.1.2 中国乳制品区域消费差异分析
 - 6.1.3 城市与农村乳制品消费差异分析
 - 6.2 乳制品行业消费潜力分析
 - 6.2.1 乳制品消费规模分析
 - 6.2.2 乳制品市场驱动因素分析
 - (1) 居民收入持续增加
 - (2) 城镇化率不断提高
 - (3) 人均消费量提升空间巨大
 - 6.2.3 乳制品市场需求潜力
 - 6.3 乳制品行业消费市场调研
 - 6.3.1 乳制品消费者购买比例分析
 - 6.3.2 乳制品消费者购买特征分析
- 第7章：乳制品行业主要产品市场分析
 - 7.1 行业主要产品结构特征
 - 7.2 行业主要产品市场分析
 - 7.2.1 液态奶产品市场分析
 - (1) 液态奶市场发展现状
 - (2) 液态奶供需规模分析
 - (3) 液态奶价格走势分析
 - (4) 液态奶目标客户分析
 - (5) 液态奶市场发展趋势
 - 7.2.2 奶粉产品市场分析
 - (1) 奶粉市场发展现状
 - (2) 奶粉供需规模分析
 - (3) 奶粉价格走势分析
 - (4) 奶粉目标客户分析
 - (5) 奶粉发展趋势分析
 - 7.2.3 冰淇淋产品市场分析
 - (1) 冰淇淋市场发展现状
 - (2) 冰淇淋供需规模分析
 - (3) 冰淇淋品牌排名情况
 - (4) 冰淇淋目标客户分析
 - (5) 冰淇淋发展趋势分析
- 第8章：乳制品行业重点区域竞争力分析
 - 8.1 行业总体区域结构特征分析
 - 8.1.1 乳制品行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 乳制品行业区域集中度分析
 - 8.1.3 乳制品行业区域分布特点分析
 - 8.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
 - 8.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
 - 8.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
 - 8.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
 - 8.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
 - 8.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
 - 8.2.4 内蒙古乳制品市场供需平衡分析
 - 8.2.5 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.2.6 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
 - 8.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
 - 8.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
 - 8.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
 - 8.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
 - 8.3.4 黑龙江省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.3.5 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.3.6 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

- 8.4 河北省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
 - 8.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
 - 8.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
 - 8.4.4 河北省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.4.5 河北省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.4.6 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 8.5 山东省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
 - 8.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
 - 8.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
 - 8.5.4 山东省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.5.5 山东省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.5.6 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 8.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
 - 8.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
 - 8.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
 - 8.6.4 陕西省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.6.5 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.6.6 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 8.7 新疆乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
 - 8.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
 - 8.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
 - 8.7.4 新疆乳制品市场供需平衡分析
 - 8.7.5 新疆发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.7.6 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 8.8 广东省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
 - 8.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
 - 8.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
 - 8.8.4 广东省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.8.5 广东省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.8.6 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 8.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
 - 8.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
 - 8.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
 - 8.9.4 辽宁省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.9.5 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.9.6 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
- 8.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.10.1 江苏省乳制品行业发展环境分析
 - 8.10.2 江苏省乳制品行业在全国的地位
 - 8.10.3 江苏省乳制品行业经济运行状况
 - 8.10.4 江苏省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.10.5 江苏省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.10.6 江苏省乳制品行业发展趋势预测
- 8.11 河南省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.11.1 河南省乳制品行业发展环境分析
 - 8.11.2 河南省乳制品行业在全国的地位
 - 8.11.3 河南省乳制品行业经济运行状况
 - 8.11.4 河南省乳制品市场供需平衡分析
 - 8.11.5 河南省发展乳制品行业优劣势分析
 - 8.11.6 河南省乳制品行业发展趋势预测
- 8.12 福建省乳制品行业发展分析及预测**
 - 8.12.1 福建省乳制品行业发展环境分析
 - 8.12.2 福建省乳制品行业在全国的地位

- 8.12.3 福建省乳制品行业经济运行状况
- 8.12.4 福建省乳制品市场供需平衡分析
- 8.12.5 福建省发展乳制品行业优劣势分析
- 8.12.6 福建省乳制品行业发展趋势预测

第9章：乳制品标杆企业竞争分析

9.1 乳制品企业品牌分析

9.2 乳制品企业发展总体状况分析

- 9.2.1 乳制品行业企业规模
- 9.2.2 乳制品企业工业总产值状况
- 9.2.3 乳制品企业销售收入状况
- 9.2.4 乳制品企业利润总额状况

9.3 乳制品行业重点企业个案分析

9.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业技术优势分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 公司核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析

9.3.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

9.3.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组
- 9.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.3.6 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.7 中国辉山乳业控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.3.8 安徽益益乳业有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 9.3.9 河南三色鸽乳业有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- 9.3.10 均瑶集团乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 9.3.11 宁夏夏进乳业集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 9.3.12 山西古城乳业集团有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 9.3.13 维维集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.14 雅士利国际集团有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 9.3.15 杭州味全生技食品有限公司
 - (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- 9.3.16 黑龙江飞鹤乳业有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 9.3.17 美赞臣（广州）有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 9.3.18 上海惠氏营养品有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 9.3.19 黑龙江龙丹乳业科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.3.20 多美滋婴幼儿食品有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
- 9.3.21 深圳市晨光乳业有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业质量标准分析
- (6) 企业获奖情况分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 9.3.22 南京奶业（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业竞争优劣势分析
- 9.3.23 雀巢（中国）有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业技术优势分析
 - (6) 企业经营状况分析
 - (7) 企业竞争优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 9.3.24 新希望乳业控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业技术优势分析
 - (6) 企业产业链分析
 - (7) 企业竞争优劣势分析

第10章：乳制品行业发展趋势分析与预测

10.1 中国乳制品市场发展趋势

- 10.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析
- 10.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

10.2 乳制品行业投资特性分析

- 10.2.1 乳制品行业进入壁垒分析
- 10.2.2 乳制品行业运营模式分析
- 10.2.3 乳制品行业盈利因素分析

10.3 中国乳制品行业投资风险

- 10.3.1 乳制品行业政策风险
- 10.3.2 乳制品行业技术风险
- 10.3.3 乳制品行业供求风险
- 10.3.4 乳制品行业宏观经济风险
- 10.3.5 乳制品行业关联产业风险
- 10.3.6 乳制品行业产品结构风险
- 10.3.7 乳制品行业其他风险

10.4 中国乳制品行业投资建议

- 10.4.1 乳制品行业投资现状分析
- 10.4.2 乳制品行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：乳制品行业产品类别
- 图表2：2007-2014年乳制品行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表3：中国企业的市场主体结构分类
- 图表4：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表5：中国乳制品制造行业主要标准及规范

- 图表6: 2008 -2014年中国乳制品行业主要政策法规
- 图表7: 《食品工业“十二五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读
- 图表8: 2001-2015年一季度我国GDP增速(单位: %)
- 图表9: 2013-2015年主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表10: 2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位: 元, %)
- 图表11: 2008-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出(单位: 元)
- 图表12: 1996-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出关系(单位: 元)
- 图表13: 我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况(单位: 千克)
- 图表14: 2005-2014年我国人口年龄结构情况(单位: %)
- 图表15: 2005-2014年我国城乡人口比重情况(单位: %)
- 图表16: 2005-2014年我国人口性别比重情况(单位: %)
- 图表17: 1996-2015年我国乳制品行业相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表18: 1996-2015年我国乳制品行业相关专利公开数量变化图(单位: 件)
- 图表19: 截止于2015年5月底乳制品行业专利申请人申请数量前十名(单位: 件)
- 图表20: 截止于2015年5月底乳制品行业专利申请人申请数量占比(单位: %)
- 图表21: 截止于2015年5月乳制品行业专利技术分析(单位: 件)
- 图表22: PEST变化对乳制品行业的机遇、威胁与挑战
- 图表23: 乳制品行业产业链示意图
- 图表24: 乳制品生产成本构成(%)
- 图表25: 奶牛饲养成本构成(%)
- 图表26: 2007-2014我国玉米种植面积(单位: 万公顷)
- 图表27: 2007-2014年我国玉米产量变化(单位: 百万吨, %)
- 图表28: 2014年我国玉米产量排名前十位的省市(单位: 万吨)
- 图表29: 2014年我国玉米产量排名前十位的省市占比分析(单位: 万吨, %)
- 图表30: 2007-2014年我国玉米消费量变化(单位: 百万吨, %)
- 图表31: 2011-2015年5月我国玉米价格走势(单位: 元/公斤)
- 图表32: 2003-2014年我国豆粕产量及增速情况(单位: 万吨, %)
- 图表33: 2003-2014年我国豆粕销量及增速情况(单位: 万吨, %)
- 图表34: 2013-2014年我国豆粕市场价格及成交量走势图(单位: 元/吨, 吨)
- 图表35: 2007-2014年我国小麦种植面积(单位: 万公顷)
- 图表36: 2008-2014年我国小麦产量及年增长率(单位: 百万吨, %)
- 图表37: 2014年我国小麦产量排名前十位省份(单位: 万吨)
- 图表38: 2004-2014年我国小麦需求量情况(单位: 百万吨, %)
- 图表39: 2014年我国小麦价格走势(单位: 元/吨, %)
- 图表40: 2008-2014年我国商品饲料产量变化(单位: 万吨)
- 图表41: 2014年我国商品饲料品种占比(单位: 万吨, %)
- 图表42: 2014年三大地区饲料总产量占全国的比重(单位: %)
- 图表43: 我国主要食品添加剂市场现状
- 图表44: 2003-2014年我国奶牛存栏量情况(单位: 万头)
- 图表45: 2014年我国奶牛存栏量区域分布情况(单位: %)
- 图表46: 2007-2014年我国奶牛存栏量规模化养殖比重(单位: %)
- 图表47: 乳制品企业的牧场和奶源情况
- 图表48: 全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量(单位: 千吨)
- 图表49: 2000-2014年我国牛奶产量(单位: 万吨)
- 图表50: 2000-2014年我国人均牛奶产量(单位: 千克/人)
- 图表51: 2008-2014年我国人均液态奶消费量(单位: 千克/人)
- 图表52: 2014年主要国家液态奶人均消费量(单位: 千克/人)
- 图表53: 我国城镇居民分区域乳制品消费品支出(单位: 元/年, kg/年, 万, %)
- 图表54: 我国农村居民分区域乳制品消费量(单位: kg/年, 万, %)
- 图表55: 散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较(单位: %, 万个/毫升)
- 图表56: 我国不同乳制品包装占比情况(单位: %)
- 图表57: 乳制品冷链物流的特点
- 图表58: 我国乳制品行业发展的主要特点
- 图表59: 2007-2014年我国乳制品产量及同比增速(单位: 百万吨, %)
- 图表60: 2014年我国乳制品产量区域分布占比情况(单位: %)
- 图表61: 2007-2014年我国乳制品销售量及同比增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表62: 2012-2014年乳制品行业经营效益分析(单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表63: 2012-2014年中国乳制品行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表64: 2012-2014年中国乳制品行业运营能力分析(单位: 次)

- 图表65: 2012-2014年中国乳制品行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表66: 2012-2014年中国乳制品行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表67: 2007-2014年乳制品行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2008-2014年乳制品行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2011-2013年乳制品行业工业总产值居前10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表70: 乳制品行业工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表71: 2013-2014年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元)
- 图表72: 2014年乳制品行业产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表73: 2009-2014年乳制品行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2010-2014年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2012-2013年销售产值居前10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 乳制品行业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表77: 2013-2014年乳制品行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表78: 2014年乳制品行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表79: 2004-2014年全国乳制品行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表80: 2010-2014年中国乳制品行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表81: 2010-2014年我国乳制品行业产品进口情况 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表82: 2013-2014年中国乳制品行业进口产品 (单位: 千克, 美元)
- 图表83: 2010-2014年我国乳制品行业产品出口情况 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表84: 2013-2014年中国乳制品行业出口产品 (单位: 千克, 美元)
- 图表85: 2008-2014年我国乳制品行业营业收入及占食品制造业的比重 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2014年我国乳制品行业主要企业市场占有率分析 (单位: %)
- 图表87: 世界主要乳品生产国产品产量占比 (单位: %)
- 图表88: 2009-2014年印度乳制品产量情况 (单位: 亿吨)
- 图表89: 印度牛奶产品消费结构特征 (单位: %)
- 图表90: 印度乳制品主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表91: 2009-2014年美国乳制品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表92: 美国乳制品主要生产区域市场份额 (单位: %)
- 图表93: 美国乳制品主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表94: 2009-2014年俄罗斯乳制品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表95: 俄罗斯乳制品主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表96: 2009-2014年新西兰乳制品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表97: 新西兰乳制品主要企业产能份额 (单位: %)
- 图表98: 2009-2014年德国乳制品产量情况 (单位: 万吨)
- 图表99: 2009-2014年澳大利亚乳制品产量情况 (单位: 亿公升)
- 图表100: 澳大利亚主要乳制品产量情况 (单位: 吨)
- 图表101: 澳大利亚乳制品人均消费结构 (单位: 升, 千克)
- 图表102: 澳大利亚乳制品市场份额占比情况 (单位: %)
- 图表103: 我国乳制品行业现有企业的竞争分析
- 图表104: 我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表105: 我国乳制品行业对下游客户议价能力分析
- 图表106: 我国乳制品行业潜在进入者威胁分析
- 图表107: 我国乳制品行业五力分析结论
- 图表108: 2014年中国乳制品行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2014年中国乳制品行业前10名厂商资产规模 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 2014年中国乳制品行业前10名厂商利润情况 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2014年液态奶市场份额分布 (单位: %)
- 图表112: 2014年中国冰淇淋市场市场份额分析 (单位: %)
- 图表113: 2014年中国奶粉市场市场份额分析 (单位: %)
- 图表114: 2013-2015年我国乳制品行业兼并重组事件
- 图表115: 基于直销点乳品渠道模式图
- 图表116: 基于送奶站乳品渠道模式图
- 图表117: 基于电子商务的乳品渠道模式图
- 图表118: 基于送水站的乳品渠道模式图
- 图表119: 基于学生奶计划的乳品渠道模式图
- 图表120: 基于分公司制的乳品渠道模式图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！