

## 2015-2020年中国清洁服务行业市场前景与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国清洁服务行业发展综述
  - 1.1 中国清洁服务行业的定义与地位
    - 1.1.1 清洁服务行业的定义
    - 1.1.2 清洗技术/方法的分类
    - 1.1.3 清洁服务的产业链结构
    - 1.1.4 行业在国民经济中的地位
  - 1.2 中国清洁服务行业的制度建设
    - 1.2.1 行业准入制度与标准
    - 1.2.2 行业的资质评定与管理
    - 1.2.3 行业自律性组织的建设
    - 1.2.4 清洁服务行业评价体系
    - 1.2.5 行业商务平台信息系统建设进展
  - 1.3 中国清洁服务行业的发展历程
- 第2章：国际清洁产业的发展经验与策略借鉴
  - 2.1 国际清洁产业发展现状与趋势
    - 2.1.1 国际清洁服务行业发展分析
      - (1) 国际清洁服务行业发展现状
      - (2) 国际清洁服务行业的竞争格局
      - (3) 国际清洁服务行业的主要运营模式
    - 2.1.2 国际清洁服务行业的发展趋势
    - 2.1.3 国际清洁设备和用品制造行业发展分析
      - (1) 国际清洁设备和用品制造行业发展现状
      - (2) 国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局
      - (3) 国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式
    - 2.1.4 国际清洁设备和用品技术研发趋势
      - (1) 国际清洁设备技术研发趋势
      - (2) 国际清洁用品技术研发趋势
  - 2.2 国内清洁产业外企的品牌建设策略
    - 2.2.1 清洁服务外企的品牌建设策略
    - 2.2.2 清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略
  - 2.3 国际知名清洁服务企业经营优势分析
    - 2.3.1 泰华施
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业的主营业务范围
      - (3) 企业产品和创新研究
      - (4) 企业经营现状与业绩
      - (5) 企业在华的市场拓展
      - (6) 企业的竞争优势分析
      - (7) 企业最新发展动向
    - 2.3.2 德国凯驰集团
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业的主营业务范围
      - (3) 企业产品和创新研究
      - (4) 企业经营现状与业绩
      - (5) 企业在华的市场拓展
      - (6) 企业的竞争优势分析
      - (7) 企业最新发展动向
    - 2.3.3 艺康集团
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业的主营业务范围
      - (3) 企业产品和创新研究

- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.3.4 丹麦力奇先进公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 2.4 国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析

#### 2.4.1 美国坦能公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.2 意大利FIMAP公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.3 荷兰法莎公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.4 美国汉洁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.5 美国3M公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.6 巴斯夫集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展

- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.7 陶氏化学公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 2.4.8 诺维信集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的主营业务范围
- (3) 企业产品和创新研究
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业在华的市场拓展
- (6) 企业的竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 第3章：中国清洁服务行业发展环境与现状分析

#### 3.1 中国清洁服务行业发展环境的PEST分析

##### 3.1.1 宏观经济环境分析

- (1) 国民经济发展现状
- (2) 国民经济发展预测

##### 3.1.2 政策法规环境分析

- (1) 清洁行业的管理部门
- (2) 清洁行业与可持续发展
- (3) 清洁行业的具体政策法规

##### 3.1.3 社会文化环境分析

- (1) 生态环境分析
- (2) 安全环境分析
- (3) 城镇化水平分析
- (4) 消费观念和习惯

##### 3.1.4 技术环境分析

#### 3.2 中国清洁服务行业发展分析

##### 3.2.1 清洁服务行业发展现状

##### 3.2.2 清洁服务企业现行的盈利模式

- (1) 单一清洁服务
- (2) 清洁服务+产品销售
- (3) 清洁服务+产品研发制造+产品销售
- (4) 清洁服务+产品租赁
- (5) 清洁服务集成商
- (6) “双品牌”合作模式

##### 3.2.3 清洁服务行业的盈利影响因素

##### 3.2.4 清洁服务行业盈利能力分析

#### 3.3 中国清洁服务行业存在的问题分析

##### 3.3.1 “拖把+水桶”的不佳形象

##### 3.3.2 标准缺失成发展绊脚石

##### 3.3.3 清洁人员缺失，整体素质偏低

##### 3.3.4 宣传困难，缺少发展平台

##### 3.3.5 清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

##### 3.3.6 互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

### 第4章：中国工业清洁服务市场需求潜力分析

#### 4.1 中国工业清洁的定义与分类

##### 4.1.1 工业清洁的定义

##### 4.1.2 工业清洁的分类

#### 4.2 中国工业清洁服务产业的发展现状

##### 4.2.1 中国工业的发展现状与国际地位

##### 4.2.2 中国工业清洁服务业的发展现状

#### 4.3 工业清洗技术及其应用

- 4.3.1 工业清洗技术及其应用
  - (1) 化学清洗技术及其应用
  - (2) 物理清洗技术及其应用
  - (3) 生物清洗技术及其应用
- 4.3.2 工业清洗技术的发展趋势
- 4.4 工业通用设备清洁服务市场潜力分析**
  - 4.4.1 锅炉清洁服务市场潜力分析
    - (1) 锅炉的供需形势
    - (2) 锅炉的产品结构
    - (3) 锅炉清洁的必要性
    - (4) 锅炉清洁的技术方案设计
    - (5) 清洗剂的选用与用量测算
    - (6) 锅炉清洁应注意的问题
    - (7) 锅炉清洁的收费情况
    - (8) 锅炉清洁市场潜力分析
  - 4.4.2 换热器清洁服务市场潜力分析
    - (1) 换热器的供需形势
    - (2) 换热器的工作原理
    - (3) 换热器清洁的必要性
    - (4) 换热器清洁的技术方案设计
    - (5) 换热器清洁市场潜力分析
  - 4.4.3 管道清洁服务市场潜力分析
    - (1) 管道的分类
    - (2) 不同类型管道清洁的必要性
    - (3) 不同类型管道的清洁技术方案设计
    - (4) 管道清洁市场潜力分析
- 4.5 采、炼油设备清洁服务市场潜力分析**
  - 4.5.1 采、炼油行业发展现状与前景
  - 4.5.2 采、炼油设备的供需形势
  - 4.5.3 采、炼油设备清洁的必要性
  - 4.5.4 采、炼油设备清洁的技术方案设计
  - 4.5.5 采、炼油设备清洁市场潜力分析
- 4.6 化工设备清洁服务市场潜力分析**
  - 4.6.1 化工行业发展现状与前景
  - 4.6.2 化工设备的供需形势
  - 4.6.3 化工设备清洁的必要性
  - 4.6.4 化工设备清洁的技术方案设计
  - 4.6.5 化工设备清洁市场潜力分析
- 4.7 电子信息产业清洁服务市场潜力分析**
  - 4.7.1 电子信息产业发展现状与前景
  - 4.7.2 电子信息产品的供需形势
  - 4.7.3 电子信息产品清洁的必要性
  - 4.7.4 电子信息产品清洁的技术方案设计
  - 4.7.5 电子信息产品清洁市场潜力分析
- 4.8 通讯设备清洁服务市场潜力分析**
  - 4.8.1 移动通信行业发展现状与前景
  - 4.8.2 通信基础设施建设情况
  - 4.8.3 通讯设备的供需形势
  - 4.8.4 通讯设备清洁的必要性
  - 4.8.5 通讯设备清洁的技术方案设计
  - 4.8.6 通讯设备清洁市场潜力分析
- 4.9 新能源产业清洁服务市场潜力分析**
  - 4.9.1 新能源产业发展现状与规划
  - 4.9.2 多晶硅设备的清洁服务需求分析
    - (1) 多晶硅设备清洁的必要性
    - (2) 多晶硅设备的主要清洁项目
    - (3) 多晶硅设备清洁的技术要求
    - (4) 多晶硅设备清洁的技术方案设计
    - (5) 多晶硅设备清洁服务市场潜力分析

- 4.9.3 核电设备的清洁服务需求分析
    - (1) 核电设备清洁的必要性
    - (2) 核电设备清洁的技术要求
    - (3) 核电设备的清洁技术方案设计
    - (4) 核电设备清洁服务市场潜力分析
  - 4.10 光学器械清洁服务市场潜力分析
    - 4.10.1 光学器械行业发展现状
    - 4.10.2 光学器械清洁的必要性
    - 4.10.3 光学器械清洁的技术方案设计
    - 4.10.4 光学器械清洁市场潜力分析
  - 4.11 工业清洁领域的发展趋势
    - 4.11.1 般工业清洗规范化
    - 4.11.2 清洗技术和设备形成热点市场
    - 4.11.3 精密和超精密工业清洗领域持续高速发展
- 第5章：中国非工业领域清洁服务市场潜力分析**
- 5.1 家居清洁服务市场潜力分析
    - 5.1.1 家庭数量规模与收入水平
    - 5.1.2 家居清洁服务的收费情况
    - 5.1.3 家居清洁服务的季节性分析
    - 5.1.4 家电清洁服务的市场潜力分析
      - (1) 家电的市场供求分析
      - (2) 家电清洁的必要性分析
      - (3) 家电清洁应注意的问题
      - (4) 家电清洁服务标准的建设
      - (5) 家电清洁服务市场潜力分析
    - 5.1.5 其他家居清洁服务市场潜力分析
    - 5.1.6 家居油烟治理技术分析
      - (1) 油烟治理技术的分类
      - (2) 油烟治理技术的问题分析
      - (3) 油烟治理技术的发展趋势
    - 5.1.7 家庭清洁服务存在的问题分析
  - 5.2 医院清洁服务市场潜力分析
    - 5.2.1 医院的建设供给分析
    - 5.2.2 医疗服务的需求分析
    - 5.2.3 医院后勤化改革成效
    - 5.2.4 医院清洁的必要性
    - 5.2.5 医院清洁服务的特点
      - (1) 环境的特殊性
      - (2) 对象的特殊性
      - (3) 标准的特殊性
      - (4) 管理的特殊性
      - (5) 服务内涵的特殊性
      - (6) 服务育人的特殊性
    - 5.2.6 医院清洁服务流程的构建
    - 5.2.7 医院清洁的注意事项
      - (1) 污染区作业
      - (2) 无菌区作业
      - (3) 划区分工作业
      - (4) 手术室作业
      - (5) 医院办公室作业
      - (6) 病房作业
      - (7) 污水池作业
      - (8) 垃圾桶作业
      - (9) 洗手间作业
      - (10) 其他注意事项
    - 5.2.8 医院清洁服务市场潜力分析
  - 5.3 写字楼清洁服务市场潜力分析
    - 5.3.1 写字楼投资建设情况
    - 5.3.2 写字楼清洁的必要性

- 5.3.3 写字楼清洁现状分析
- 5.3.4 写字楼清洁的管理策略
  - (1) 建立科学的治理机制
  - (2) 引入更高的治理标准
  - (3) 灌注“人本化”的服务理念
  - (4) 非专业领域进行市场化运作
  - (5) 加强内部培训
  - (6) 细化工作要求
- 5.3.5 写字楼清洁服务市场潜力分析
- 5.4 酒店清洁服务市场潜力分析**
  - 5.4.1 酒店业发展形势分析
  - 5.4.2 “全面酒店清洁”的理念
    - (1) “全面酒店清洁”的含义
    - (2) “全面酒店清洁”的内容
  - 5.4.3 酒店清洁现状分析
  - 5.4.4 酒店清洁应注重的问题
  - 5.4.5 酒店清洁外包的效益分析
  - 5.4.6 酒店清洁服务市场潜力分析
- 5.5 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析**
  - 5.5.1 建筑物外墙清洁的内容
  - 5.5.2 建筑物外墙污垢的特性
  - 5.5.3 建筑物外墙清洁的必要性
  - 5.5.4 建筑物外墙清洁的收费情况
  - 5.5.5 建筑物外墙清洁技术方案设计
  - 5.5.6 外建筑物外墙清洗机械的研发应用
  - 5.5.7 建筑物外墙清洁服务发展趋势分析
  - 5.5.8 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析
- 5.6 路面清洁服务市场潜力分析**
  - 5.6.1 全国公路建设投资情况
  - 5.6.2 全国公路运营里程及构成
  - 5.6.3 公路养护工程机械配备标准
  - 5.6.4 路面清洁服务的收费情况
  - 5.6.5 路面清洁服务市场需求潜力分析
- 5.7 石材清洁服务的市场潜力分析**
  - 5.7.1 石材的分类和特点
  - 5.7.2 石材行业发展现状
  - 5.7.3 石材的养护技术发展历程
  - 5.7.4 不同类型石材的清洁方案
  - 5.7.5 石材养护服务市场需求潜力分析
- 5.8 中央空调清洁服务市场潜力分析**
  - 5.8.1 中央空调的主要型式与工作原理
    - (1) 风管式系统
    - (2) 冷/热水机组
    - (3) VRV系统
  - 5.8.2 中央空调清洁的必要性
  - 5.8.3 中央空调清洁的收费情况
  - 5.8.4 中央空调清洁技术方案设计
    - (1) 风管的清洁
    - (2) 水管和水系统的清洁
    - (3) 组合式空调机的清洁
    - (4) 风机盘管的清洁
    - (5) 风口的清洁
  - 5.8.5 中央空调清洁服务自律组织的建设
  - 5.8.6 中央空调清洁的现状分析
  - 5.8.7 中央空调清洁服务存在的问题
  - 5.8.8 中央空调清洁服务发展的机遇与挑战
- 5.9 新兴清洁服务市场需求潜力分析**
  - 5.9.1 奢侈品清洁服务市场潜力分析
  - 5.9.2 文物古迹清洁服务市场潜力分析

### 5.10 中国民用清洁服务行业的发展趋势

- 5.10.1 家庭清洗市场化、专业化
- 5.10.2 清洗机构和清洗活动将逐步规范化
- 5.10.3 人身安全问题引起关注
- 5.10.4 天然绿色植物系清洗用品流行
- 5.10.5 高科技新型民用清洗设备实用化

## 第6章：中国清洁装备和用品行业发展分析

### 6.1 中国清洁装备和用品行业发展现状

- 6.1.1 行业发展概况
- 6.1.2 行业竞争格局

### 6.2 清洁服务装备行业发展分析

- 6.2.1 清洁服务装备的分类
- 6.2.2 垃圾收集、中转设备市场运行情况
  - (1) 垃圾收集转运的模式
  - (2) 垃圾收集、中转设备市场容量现状
  - (3) 垃圾收集、中转设备市场容量预测
- 6.2.3 环卫专用车辆市场运行情况
  - (1) 环卫专用车辆制造企业竞争现状
  - (2) 环卫专用车辆制造技术研发现状
  - (3) 环卫专用车辆市场供需现状分析
  - (4) 环卫专用车辆市场供需预测分析

### 6.3 吸尘设备行业发展分析

- 6.3.1 吸尘设备供需现状分析
- 6.3.2 吸尘设备厂商竞争格局
- 6.3.3 吸尘设备进出口分析
- 6.3.4 国内吸尘设备的研发趋势

### 6.4 清洗设备行业发展分析

- 6.4.1 高压清洗机
  - (1) 高压清洗机的工作原理和流程
  - (2) 高压清洗机的结构
  - (3) 高压清洗机的应用案例分析
  - (4) 高压清洗机的维护保养
  - (5) 高压清洗机的进出口分析
- 6.4.2 超声波清洗机
  - (1) 超声波清洗机的工作原理
  - (2) 超声波清洗机的技术优势
  - (3) 超声波频率的选择及其适用范围
  - (4) 超声波清洗机的质量问题
  - (5) 超声波清洗机的效率影响因素
  - (6) 超声波清洗机的进出口分析
- 6.4.3 国内清洗设备的研发趋势

### 6.5 清洁用品行业发展分析

- 6.5.1 清洁用品制造行业发展规模
- 6.5.2 清洁用品制造行业竞争现状
- 6.5.3 清洁用品制造企业的竞争策略
- 6.5.4 清洁用品细分产品的供需分析
- 6.5.5 国内清洁用品的研发趋势分析

## 第7章：中国清洁服务产业链竞争格局分析

### 7.1 中国清洁服务产业链五力竞争模型分析

- 7.1.1 设备和用品制造商的议价能力分析
- 7.1.2 客户的议价能力分析
- 7.1.3 新进入者威胁分析
- 7.1.4 替代品威胁分析
- 7.1.5 行业内现有竞争状况

### 7.2 中国清洁服务企业竞争标杆分析

- 7.2.1 北京博展科技交流中心
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状

- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 7.2.2 深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.3 昌邑康洁环卫工程有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.4 哈飞综利环境工程有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.5 上海陆物清洁服务有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.6 上海兰升环境服务有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.7 深圳市龙吉顺实业发展有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.8 西安宇洁清洗技术有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.9 株洲宏利德清洁有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩

- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 7.2.10 北京缔造佳乐科技发展有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.11 北京市西贝隆保洁服务中心
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.12 广东深圳市丰采长波市政工程有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.13 大同市云景物业管理有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.14 武汉富海物业清洁有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.15 成都市艾明保洁有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.16 约克夏（浙江）环保科技有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.17 太原虹晟科贸有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.18 上海柯林保洁服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.19 北京好帮手保洁服务有限责任公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.20 北京特丽洁清洗技术有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务范围
  - (3) 企业人力资源现状
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.3 中国清洁设备和用品制造商竞争标杆分析**
- 7.3.1 纳爱斯集团有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.2 西安开米股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.3 南风化工集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.4 上海和黄白猫有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析

- (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.5 上海白猫专用化学品有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.6 洛娃科技实业集团有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.7 北京绿伞化学股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.8 上海神鹰康星化工有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.3.9 浙江安露清洗机有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.10 浙江绿田机电制造有限公司
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.11 亚峰阳光（北京）生物科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.12 海特斯（上海）洗涤服务有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.13 丽施美国国际有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业竞争优势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 7.3.14 上海洁驰清洁设备有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.3.15 湖南丽臣奥威实业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究
  - (3) 企业销售渠道与销售网络
  - (4) 企业经营现状与业绩
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.3.16 芜湖爱瑞特环保科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品与创新研究

- (3) 企业销售渠道与销售网络
- (4) 企业经营现状与业绩
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向

## 第8章：中国清洁服务行业的投融资趋势与前景展望

### 8.1 中国清洁服务行业投融资分析

- 8.1.1 清洁服务行业的投融资环境
- 8.1.2 清洁服务行业投资壁垒分析
  - (1) 投资壁垒现状
  - (2) 投资壁垒趋势
- 8.1.3 清洁服务行业的投融资现状

### 8.2 中国清洁服务行业发展前景与展望

- 8.2.1 中国清洁服务行业的发展趋势
  - (1) 清洁观念现代化
  - (2) 清洁立体化
  - (3) 市场规范化
  - (4) 价格合理化
  - (5) 低碳、环保化
  - (6) 设备智能化
  - (7) 产品高效能化
  - (8) 机械替代人工
- 8.2.2 中国清洁服务行业发展的策略
  - (1) 科学化策略
  - (2) 规范化策略
  - (3) 细分化策略
  - (4) 名牌化策略
  - (5) 培训化策略
- 8.2.3 中国清洁服务行业面临的机遇与挑战
  - (1) 行业面临的机遇
  - (2) 行业面临的挑战

## 图表目录

- 图表1：清洁服务的产业链结构
- 图表2：2006-2013年中国工业锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）
- 图表3：2006-2013年中国电站锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）
- 图表4：2006-2013年锅炉制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表5：2006-2013年锅炉制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表6：2013年中国工业锅炉行业月度产量增长情况（单位：蒸吨，%）
- 图表7：工业锅炉产品结构图（按台数）（单位：%）
- 图表8：锅炉清洗步骤和任务
- 图表9：锅炉清洗过程中的化学监督
- 图表10：2003-2013年中国医疗卫生机构数量统计（单位：家，%）
- 图表11：2013年中国医疗卫生机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
- 图表12：2013年中国医疗卫生机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）
- 图表13：2013年中国医疗卫生机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
- 图表14：2000-2013年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）
- 图表15：2000-2013年中国政府卫生支出统计（单位：亿元，%）
- 图表16：2005-2013年城镇居民医疗保健支出（单位：元，%）
- 图表17：2005-2013年农村居民医疗保健支出（单位：元，%）
- 图表18：石材护理方式的比较分析
- 图表19：石材护理行业各业务比例
- 图表20：环卫装备制造行业设备分类
- 图表21：垃圾收集转运模式
- 图表22：三个阶段的垃圾运送模式
- 图表23：2006-2013年垃圾收集转运车及中转站市场容量（单位：万元）

- 图表24: 2015-2020年垃圾收集转运车销售额预测 (单位: 万元)
- 图表25: 2006-2013年垃圾收集转运车市场缺口及市场容量预测 (单位: 万元)
- 图表26: 2006-2013年路面清洁车销售量 (单位: 台)
- 图表27: 2015-2020年路面清洁车销售量预测 (单位: 台)
- 图表28: 2006-2013年吸尘设备的进出口趋势图 (单位: 万美元)
- 图表29: 2006-2013年高压清洗机的进出口趋势图 (单位: 万美元)
- 图表30: 2006-2013年超声波清洗机的进出口趋势图 (单位: 万美元)
- 图表31: 北京博展科技交流中心优劣势分析
- 图表32: 深圳市玉禾田环境事业发展有限公司优劣势分析
- 图表33: 昌邑康洁环卫工程有限公司优劣势分析
- 图表34: 哈飞综利环境工程有限责任公司优劣势分析
- 图表35: 上海陆物清洁服务有限公司优劣势分析
- 图表36: 上海兰升环境服务有限公司优劣势分析
- 图表37: 深圳市龙吉顺实业发展有限公司优劣势分析
- 图表38: 西安宇洁清洗技术有限责任公司优劣势分析
- 图表39: 株洲宏利德清洁有限公司优劣势分析
- 图表40: 北京缔造佳乐科技发展有限公司优劣势分析
- 图表41: 北京西贝隆保洁服务中心优劣势分析
- 图表42: 广东深圳市丰采长波市政工程有限公司优劣势分析
- 图表43: 大同云景物业管理有限责任公司优劣势分析
- 图表44: 武汉富海物业清洁有限责任公司优劣势分析
- 图表45: 成都市艾明保洁有限公司优劣势分析
- 图表46: 约克夏(浙江)环保科技有限公司优劣势分析
- 图表47: 太原虹晟科贸有限公司优劣势分析
- 图表48: 苏州图腾高科空调系统清洁有限公司优劣势分析
- 图表49: 北京好帮手保洁服务有限责任公司优劣势分析
- 图表50: 北京特丽洁清洗技术有限公司优劣势分析
- 图表51: 2011-2013年纳爱斯集团有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2011-2013年纳爱斯集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表53: 2011-2013年纳爱斯集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表54: 2011-2013年纳爱斯集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表55: 2011-2013年纳爱斯集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表56: 纳爱斯集团有限公司优劣势分析
- 图表57: 2011-2013年西安开米股份有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2011-2013年西安开米股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表59: 2011-2013年西安开米股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表60: 2011-2013年西安开米股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表61: 2011-2013年西安开米股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表62: 2011-2013年南风化工集团股份有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表63: 2011-2013年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 2011-2013年南风化工集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表65: 2011-2013年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表66: 2011-2013年南风化工集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表67: 南风化工集团股份有限公司优劣势分析
- 图表68: 2011-2013年上海和黄白猫有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表69: 2011-2013年上海和黄白猫有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表70: 2011-2013年上海和黄白猫有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表71: 2011-2013年上海和黄白猫有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表72: 2011-2013年上海和黄白猫有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表73: 上海和黄白猫有限公司优劣势分析
- 图表74: 2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表75: 2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表77: 2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表78: 2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表79: 上海白猫专用化学品有限公司优劣势分析
- 图表80: 2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表81: 2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表82: 2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)

- 图表83: 2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表84: 2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表85: 洛娃科技实业集团有限公司优劣势分析
- 图表86: 2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表87: 2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表88: 2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表89: 2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表90: 2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表91: 北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析
- 图表92: 2011-2013年浙江安露清洗机有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表93: 2011-2013年浙江安露清洗机有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表94: 2011-2013年浙江安露清洗机有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表95: 2011-2013年浙江安露清洗机有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表96: 2011-2013年浙江安露清洗机有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表97: 浙江安露清洗机有限公司优劣势分析
- 图表98: 2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表99: 2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表100: 2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表101: 2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表102: 2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表103: 浙江绿田机电制造有限公司优劣势分析
- 图表104: 2011-2013年亚峰阳光(北京)生物科技有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表105: 2011-2013年亚峰阳光(北京)生物科技有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表106: 2011-2013年亚峰阳光(北京)生物科技有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表107: 2011-2013年亚峰阳光(北京)生物科技有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表108: 2011-2013年亚峰阳光(北京)生物科技有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表109: 亚峰阳光(北京)生物科技有限公司优劣势分析
- 图表110: 2011-2013年海特斯(上海)洗涤服务有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表111: 2011-2013年海特斯国际有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表112: 2011-2013年海特斯国际有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表113: 2011-2013年海特斯国际有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表114: 2011-2013年海特斯国际有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表115: 海特斯国际有限公司优劣势分析
- 图表116: 2011-2013年丽施美国际有限公司经营指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表117: 2011-2013年丽施美国际有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表118: 2011-2013年丽施美国际有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表119: 2011-2013年丽施美国际有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表120: 2011-2013年丽施美国际有限公司发展能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!