2015-2020年中国清洁服务行业市场前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国清洁服务行业发展综述
1.1 中国清洁服务行业的定义与地位
1.1.1 清洁服务行业的定义
1.1.2 清洗技术/方法的分类
1.1.3 清洁服务的产业链结构
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 中国清洁服务行业的制度建设
1.2.1 行业准入制度与标准
1.2.2 行业的资质评定与管理
1.2.3 行业自律性组织的建设
1.2.4 清洁服务行业评价体系
1.2.5 行业商务平台信息系统建设进展
1.3 中国清洁服务行业的发展历程
第2章：国际清洁产业的发展经验与策略借鉴
2.1 国际清洁产业发展现状与趋势
2.1.1 国际清洁服务行业发展分析
（1）国际清洁服务行业发展现状
（2）国际清洁服务行业的竞争格局
（3）国际清洁服务行业的主要运营模式
2.1.2 国际清洁服务行业的发展趋势
2.1.3 国际清洁设备和用品制造行业发展分析
（1）国际清洁设备和用品制造行业发展现状
（2）国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局
（3）国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式
2.1.4 国际清洁设备和用品技术研发趋势
（1）国际清洁设备技术研发趋势
（2）国际清洁用品技术研发趋势
2.2 国内清洁产业外企的品牌建设策略
2.2.1 清洁服务外企的品牌建设策略
2.2.2 清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略
2.3 国际知名清洁服务企业经营优势分析
2.3.1 泰华施
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.3.2 德国凯驰集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.3.3 艺康集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究

（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.3.4 丹麦力奇先进公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4 国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析
2.4.1 美国坦能公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.2 意大利FIMAP公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.3 荷兰法莎公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.4 美国汉洁公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.5 美国3M公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.6 巴斯夫集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展

（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.7 陶氏化学公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
2.4.8 诺维信集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业的主营业务范围
（3）企业产品和创新研究
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业在华的市场拓展
（6）企业的竞争优势分析
（7）企业最新发展动向
第3章：中国清洁服务行业发展环境与现状分析
3.1 中国清洁服务行业发展环境的PEST分析
3.1.1 宏观经济环境分析
（1）国民经济发展现状
（2）国民经济发展预测
3.1.2 政策法规环境分析
（1）清洁行业的管理部门
（2）清洁行业与可持续发展
（3）清洁行业的具体政策法规
3.1.3 社会文化环境分析
（1）生态环境分析
（2）安全环境分析
（3）城镇化水平分析
（4）消费观念和习惯
3.1.4 技术环境分析
3.2 中国清洁服务行业发展分析
3.2.1 清洁服务行业发展现状
3.2.2 清洁服务企业现行的盈利模式
（1）单一清洁服务
（2）清洁服务+产品销售
（3）清洁服务+产品研发制造+产品销售
（4）清洁服务+产品租赁
（5）清洁服务集成商
（6）“双品牌”合作模式
3.2.3 清洁服务行业的盈利影响因素
3.2.4 清洁服务行业盈利能力分析
3.3 中国清洁服务行业存在的问题分析
3.3.1 “拖把+水桶”的不佳形象
3.3.2 标准缺失成发展绊脚石
3.3.3 清洁人员缺失，整体素质偏低
3.3.4 宣传困难，缺少发展平台
3.3.5 清洁服务种类单一，专业水平达不到标准
3.3.6 互联网未得以有效利用，营销效果欠佳
第4章：中国工业清洁服务市场需求潜力分析
4.1 中国工业清洁的定义与分类
4.1.1 工业清洁的定义
4.1.2 工业清洁的分类
4.2 中国工业清洁服务产业的发展现状
4.2.1 中国工业的发展现状与国际地位
4.2.2 中国工业清洁服务业的发展现状
4.3 工业清洗技术及其应用

4.3.1 工业清洗技术及其应用
（1）化学清洗技术及其应用
（2）物理清洗技术及其应用
（3）生物清洗技术及其应用
4.3.2 工业清洗技术的发展趋势
4.4 工业通用设备清洁服务市场潜力分析
4.4.1 锅炉清洁服务市场潜力分析
（1）锅炉的供需形势
（2）锅炉的产品结构
（3）锅炉清洁的必要性
（4）锅炉清洁的技术方案设计
（5）清洗剂的选用与用量测算
（6）锅炉清洁应注意的问题
（7）锅炉清洁的收费情况
（8）锅炉清洁市场潜力分析
4.4.2 换热器清洁服务市场潜力分析
（1）换热器的供需形势
（2）换热器的工作原理
（3）换热器清洁的必要性
（4）换热器清洁的技术方案设计
（5）换热器清洁市场潜力分析
4.4.3 管道清洁服务市场潜力分析
（1）管道的分类
（2）不同类型管道清洁的必要性
（3）不同类型管道的清洁技术方案设计
（4）管道清洁市场潜力分析
4.5 采、炼油设备清洁服务市场潜力分析
4.5.1 采、炼油行业发展现状与前景
4.5.2 采、炼油设备的供需形势
4.5.3 采、炼油设备清洁的必要性
4.5.4 采、炼油设备清洁的技术方案设计
4.5.5 采、炼油设备清洁市场潜力分析
4.6 化工设备清洁服务市场潜力分析
4.6.1 化工行业发展现状与前景
4.6.2 化工设备的供需形势
4.6.3 化工设备清洁的必要性
4.6.4 化工设备清洁的技术方案设计
4.6.5 化工设备清洁市场潜力分析
4.7 电子信息产业清洁服务市场潜力分析
4.7.1 电子信息产业发展现状与前景
4.7.2 电子信息产品的供需形势
4.7.3 电子信息产品清洁的必要性
4.7.4 电子信息产品清洁的技术方案设计
4.7.5 电子信息产品清洁市场潜力分析
4.8 通讯设备清洁服务市场潜力分析
4.8.1 移动通信行业发展现状与前景
4.8.2 通信基础设施建设情况
4.8.3 通讯设备的供需形势
4.8.4 通讯设备清洁的必要性
4.8.5 通讯设备清洁的技术方案设计
4.8.6 通讯设备清洁市场潜力分析
4.9 新能源产业清洁服务市场潜力分析
4.9.1 新能源产业发展现状与规划
4.9.2 多晶硅设备的清洁服务需求分析
（1）多晶硅设备清洁的必要性
（2）多晶硅设备的主要清洁项目
（3）多晶硅设备清洁的技术要求
（4）多晶硅设备清洁的技术方案设计
（5）多晶硅设备清洁服务市场潜力分析

4.9.3 核电设备的清洁服务需求分析
（1）核电设备清洁的必要性
（2）核电设备清洁的技术要求
（3）核电设备的清洁技术方案设计
（4）核电设备清洁服务市场潜力分析
4.10 光学器械清洁服务市场潜力分析
4.10.1 光学器械行业发展现状
4.10.2 光学器械清洁的必要性
4.10.3 光学器械清洁的技术方案设计
4.10.4 光学器械清洁市场潜力分析
4.11 工业清洁领域的发展趋势
4.11.1 般工业清洗规范化
4.11.2 清洗技术和设备形成热点市场
4.11.3 精密和超精密工业清洗领域持续高速发展
第5章：中国非工业领域清洁服务市场潜力分析
5.1 家居清洁服务市场潜力分析
5.1.1 家庭数量规模与收入水平
5.1.2 家居清洁服务的收费情况
5.1.3 家居清洁服务的季节性分析
5.1.4 家电清洁服务的市场潜力分析
（1）家电的市场供求分析
（2）家电清洁的必要性分析
（3）家电清洁应注意的问题
（4）家电清洁服务标准的建设
（5）家电清洁服务市场潜力分析
5.1.5 其他家居清洁服务市场潜力分析
5.1.6 家居油烟治理技术分析
（1）油烟治理技术的分类
（2）油烟治理技术的问题分析
（3）油烟治理技术的发展趋势
5.1.7 家庭清洁服务存在的问题分析
5.2 医院清洁服务市场潜力分析
5.2.1 医院的建设供给分析
5.2.2 医疗服务的需求分析
5.2.3 医院后勤化改革成效
5.2.4 医院清洁的必要性
5.2.5 医院清洁服务的特点
（1）环境的特殊性
（2）对象的特殊性
（3）标准的特殊性
（4）管理的特殊性
（5）服务内涵的特殊性
（6）服务育人的特殊性
5.2.6 医院清洁服务流程的构建
5.2.7 医院清洁的注意事项
（1）污染区作业
（2）无菌区作业
（3）划区分工作业
（4）手术室作业
（5）医院办公室作业
（6）病房作业
（7）污水池作业
（8）垃圾桶作业
（9）洗手间作业
（10）其他注意事项
5.2.8 医院清洁服务市场潜力分析
5.3 写字楼清洁服务市场潜力分析
5.3.1 写字楼投资建设情况
5.3.2 写字楼清洁的必要性

5.3.3 写字楼清洁现状分析
5.3.4 写字楼清洁的管理策略
（1）建立科学的治理机制
（2）引入更高的治理标准
（3）灌注“人本化”的服务理念
（4）非专业领域进行市场化运作
（5）加强内部培训
（6）细化工作要求
5.3.5 写字楼清洁服务市场潜力分析
5.4 酒店清洁服务市场潜力分析
5.4.1 酒店业发展形势分析
5.4.2 “全面酒店清洁”的理念
（1）“全面酒店清洁”的含义
（2）“全面酒店清洁”的内容
5.4.3 酒店清洁现状分析
5.4.4 酒店清洁应注重的问题
5.4.5 酒店清洁外包的效益分析
5.4.6 酒店清洁服务市场潜力分析
5.5 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析
5.5.1 建筑物外墙清洁的内容
5.5.2 建筑物外墙污垢的特性
5.5.3 建筑物外墙清洁的必要性
5.5.4 建筑物外墙清洁的收费情况
5.5.5 建筑物外墙清洁技术方案设计
5.5.6 外建筑物外墙清洗机械的研发应用
5.5.7 建筑物外墙清洁服务发展趋势分析
5.5.8 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析
5.6 路面清洁服务市场潜力分析
5.6.1 全国公路建设投资情况
5.6.2 全国公路运营里程及构成
5.6.3 公路养护工程机械配备标准
5.6.4 路面清洁服务的收费情况
5.6.5 路面清洁服务市场需求潜力分析
5.7 石材清洁服务的市场潜力分析
5.7.1 石材的分类和特点
5.7.2 石材行业发展现状
5.7.3 石材的养护技术发展历程
5.7.4 不同类型石材的清洁方案
5.7.5 石材养护服务市场需求潜力分析
5.8 中央空调清洁服务市场潜力分析
5.8.1 中央空调的主要型式与工作原理
（1）风管式系统
（2）冷/热水机组
（3）VRV系统
5.8.2 中央空调清洁的必要性
5.8.3 中央空调清洁的收费情况
5.8.4 中央空调清洁技术方案设计
（1）风管的清洁
（2）水管和水系统的清洁
（3）组合式空调机的清洁
（4）风机盘管的清洁
（5）风口的清洁
5.8.5 中央空调清洁服务自律组织的建设
5.8.6 中央空调清洁的现状分析
5.8.7 中央空调清洁服务存在的问题
5.8.8 中央空调清洁服务发展的机遇与挑战
5.9 新兴清洁服务市场需求潜力分析
5.9.1 奢侈品清洁服务市场潜力分析
5.9.2 文物古迹清洁服务市场潜力分析

5.10 中国民用清洁服务行业的发展趋势
5.10.1 家庭清洗市场化、专业化
5.10.2 清洗机构和清洗活动将逐步规范化
5.10.3 人身安全问题引起关注
5.10.4 天然绿色植物系清洗用品流行
5.10.5 高科技新型民用清洗设备实用化
第6章：中国清洁装备和用品行业发展分析
6.1 中国清洁装备和用品行业发展现状
6.1.1 行业发展概况
6.1.2 行业竞争格局
6.2 清洁服务装备行业发展分析
6.2.1 清洁服务装备的分类
6.2.2 垃圾收集、中转设备市场运行情况
（1）垃圾收集转运的模式
（2）垃圾收集、中转设备市场容量现状
（3）垃圾收集、中转设备市场容量预测
6.2.3 环卫专用车辆市场运行情况
（1）环卫专用车辆制造企业竞争现状
（2）环卫专用车辆制造技术研发现状
（3）环卫专用车辆市场供需现状分析
（4）环卫专用车辆市场供需预测分析
6.3 吸尘设备行业发展分析
6.3.1 吸尘设备供需现状分析
6.3.2 吸尘设备厂商竞争格局
6.3.3 吸尘设备进出口分析
6.3.4 国内吸尘设备的研发趋势
6.4 清洗设备行业发展分析
6.4.1 高压清洗机
（1）高压清洗机的工作原理和流程
（2）高压清洗机的结构
（3）高压清洗机的应用案例分析
（4）高压清洗机的维护保养
（5）高压清洗机的进出口分析
6.4.2 超声波清洗机
（1）超声波清洗机的工作原理
（2）超声波清洗机的技术优势
（3）超声波频率的选择及其适用范围
（4）超声波清洗机的质量问题
（5）超声波清洗机的效率影响因素
（6）超声波清洗机的进出口分析
6.4.3 国内清洗设备的研发趋势
6.5 清洁用品行业发展分析
6.5.1 清洁用品制造行业发展规模
6.5.2 清洁用品制造行业竞争现状
6.5.3 清洁用品制造企业的竞争策略
6.5.4 清洁用品细分产品的供需分析
6.5.5 国内清洁用品的研发趋势分析
第7章：中国清洁服务产业链竞争格局分析
7.1 中国清洁服务产业链五力竞争模型分析
7.1.1 设备和用品制造商的议价能力分析
7.1.2 客户的议价能力分析
7.1.3 新进入者威胁分析
7.1.4 替代品威胁分析
7.1.5 行业内现有竞争状况
7.2 中国清洁服务企业竞争标杆分析
7.2.1 北京博展科技交流中心
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状

（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.2 深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业最新发展动向
7.2.3 昌邑康洁环卫工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.4 哈飞综利环境工程有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.5 上海陆物清洁服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.6 上海兰升环境服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.7 深圳市龙吉顺实业发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业最新发展动向
7.2.8 西安宇洁清洗技术有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.9 株洲宏利德清洁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩

（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.10 北京缔造佳乐科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.11 北京市西贝隆保洁服务中心
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.12 广东深圳市丰采长波市政工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.13 大同市云景物业管理有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.14 武汉富海物业清洁有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.15 成都市艾明保洁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.16 约克夏（浙江）环保科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.17 太原虹晟科贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.18 上海柯林保洁服务有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.19 北京好帮手保洁服务有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.20 北京特丽洁清洗技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务范围
（3）企业人力资源现状
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3 中国清洁设备和用品制造商竞争标杆分析
7.3.1 纳爱斯集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.2 西安开米股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.3 南风化工集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.4 上海和黄白猫有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析

（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.5 上海白猫专用化学品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.6 洛娃科技实业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.7 北京绿伞化学股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.8 上海神鹰康星化工有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3.9 浙江安露清洗机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.10 浙江绿田机电制造有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.11 亚峰阳光（北京）生物科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.12 海特斯（上海）洗涤服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.13 丽施美国际有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.14 上海洁驰清洁设备有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3.15 湖南丽臣奥威实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究
（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3.16 芜湖爱瑞特环保科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与创新研究

（3）企业销售渠道与销售网络
（4）企业经营现状与业绩
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向
第8章：中国清洁服务行业的投融资趋势与前景展望
8.1 中国清洁服务行业投融资分析
8.1.1 清洁服务行业的投融资环境
8.1.2 清洁服务行业投资壁垒分析
（1）投资壁垒现状
（2）投资壁垒趋势
8.1.3 清洁服务行业的投融资现状
8.2 中国清洁服务行业发展前景与展望
8.2.1 中国清洁服务行业的发展趋势
（1）清洁观念现代化
（2）清洁立体化
（3）市场规范化
（4）价格合理化
（5）低碳、环保化
（6）设备智能化
（7）产品高效能化
（8）机械替代人工
8.2.2 中国清洁服务行业发展的策略
（1）科学化策略
（2）规范化策略
（3）细分化策略
（4）名牌化策略
（5）培训化策略
8.2.3 中国清洁服务行业面临的机遇与挑战
（1）行业面临的机遇
（2）行业面临的挑战

图表目录

图表1：清洁服务的产业链结构
图表2：2006-2013年中国工业锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）
图表3：2006-2013年中国电站锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）
图表4：2006-2013年锅炉制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表5：2006-2013年锅炉制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表6：2013年中国工业锅炉行业月度产量增长情况（单位：蒸吨，%）
图表7：工业锅炉产品结构图（按台数）（单位：%）
图表8：锅炉清洗步骤和任务
图表9：锅炉清洗过程中的化学监督
图表10：2003-2013年中国医疗卫生机构数量统计（单位：家，%）
图表11：2013年中国医疗卫生机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
图表12：2013年中国医疗卫生机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）
图表13：2013年中国医疗卫生机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
图表14：2000-2013年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表15：2000-2013年中国政府卫生支出统计（单位：亿元，%）
图表16：2005-2013年城镇居民医疗保健支出（单位：元，%）
图表17：2005-2013年农村居民医疗保健支出（单位：元，%）
图表18：石材护理方式的比较分析
图表19：石材护理行业各业务比例
图表20：环卫装备制造行业设备分类
图表21：垃圾收集转运模式
图表22：三个阶段的垃圾运送模式
图表23：2006-2013年垃圾收集转运车及中转站市场容量（单位：万元）

图表24：2015-2020年垃圾收集转运车销售额预测（单位：万元）
图表25：2006-2013年垃圾收集转运车市场缺口及市场容量预测（单位：万元）
图表26：2006-2013年路面清洁车销售量（单位：台）
图表27：2015-2020年路面清洁车销售量预测（单位：台）
图表28：2006-2013年吸尘设备的进出口趋势图（单位：万美元）
图表29：2006-2013年高压清洗机的进出口趋势图（单位：万美元）
图表30：2006-2013年超声波清洗机的进出口趋势图（单位：万美元）
图表31：北京博展科技交流中心优劣势分析
图表32：深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司优劣势分析
图表33：昌邑康洁环卫工程有限公司优劣势分析
图表34：哈飞综利环境工程有限责任公司优劣势分析
图表35：上海陆物清洁服务有限公司优劣势分析
图表36：上海兰升环境服务有限公司优劣势分析
图表37：深圳市龙吉顺实业发展有限公司优劣势分析
图表38：西安宇洁清洗技术有限责任公司优劣势分析
图表39：株洲宏利德清洁有限公司优劣势分析
图表40：北京缔造佳乐科技发展有限公司优劣势分析
图表41：北京西贝隆保洁服务中心优劣势分析
图表42：广东深圳市丰采长波市政工程有限公司优劣势分析
图表43：大同云景物业管理有限责任公司优劣势分析
图表44：武汉富海物业清洁有限责任公司优劣势分析
图表45：成都市艾明保洁有限公司优劣势分析
图表46：约克夏（浙江）环保科技有限公司优劣势分析
图表47：太原虹晟科贸有限公司优劣势分析
图表48：苏州图腾高科空调系统清洁有限公司优劣势分析
图表49：北京好帮手保洁服务有限责任公司优劣势分析
图表50：北京特丽洁清洗技术有限公司优劣势分析
图表51：2011-2013年纳爱斯集团有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表52：2011-2013年纳爱斯集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表53：2011-2013年纳爱斯集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表54：2011-2013年纳爱斯集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表55：2011-2013年纳爱斯集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表56：纳爱斯集团有限公司优劣势分析
图表57：2011-2013年西安开米股份有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表58：2011-2013年西安开米股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表59：2011-2013年西安开米股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表60：2011-2013年西安开米股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表61：2011-2013年西安开米股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表62：2011-2013年南风化工集团股份有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表63：2011-2013年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2011-2013年南风化工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表65：2011-2013年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2011-2013年南风化工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表67：南风化工集团股份有限公司优劣势分析
图表68：2011-2013年上海和黄白猫有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表69：2011-2013年上海和黄白猫有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表70：2011-2013年上海和黄白猫有限公司运营能力分析（单位：次）
图表71：2011-2013年上海和黄白猫有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表72：2011-2013年上海和黄白猫有限公司发展能力分析（单位：%）
图表73：上海和黄白猫有限公司优劣势分析
图表74：2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表75：2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表77：2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表78：2011-2013年上海白猫专用化学品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表79：上海白猫专用化学品有限公司优劣势分析
图表80：2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表81：2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2011-2013年洛娃科技实业集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：洛娃科技实业集团有限公司优劣势分析
图表86：2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表87：2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2011-2013年北京绿伞化学股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析
图表92：2011-2013年浙江安露清洗机有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表93：2011-2013年浙江安露清洗机有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2011-2013年浙江安露清洗机有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2011-2013年浙江安露清洗机有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2011-2013年浙江安露清洗机有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：浙江安露清洗机有限公司优劣势分析
图表98：2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表99：2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2011-2013年浙江绿田机电制造有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：浙江绿田机电制造有限公司优劣势分析
图表104：2011-2013年亚峰阳光（北京）生物科技有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表105：2011-2013年亚峰阳光（北京）生物科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2011-2013年亚峰阳光（北京）生物科技有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2011-2013年亚峰阳光（北京）生物科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2011-2013年亚峰阳光（北京）生物科技有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：亚峰阳光（北京）生物科技有限公司优劣势分析
图表110：2011-2013年海特斯（上海）洗涤服务有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表111：2011-2013年海特斯国际有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2011-2013年海特斯国际有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2011-2013年海特斯国际有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2011-2013年海特斯国际有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：海特斯国际有限公司优劣势分析
图表116：2011-2013年丽施美国际有限公司经营指标分析（单位：万元，%）
图表117：2011-2013年丽施美国际有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2011-2013年丽施美国际有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2011-2013年丽施美国际有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2011-2013年丽施美国际有限公司发展能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！