2022-2027年工程造价咨询行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工程造价咨询行业发展综述
1.1 工程造价咨询行业发展概述
1.1.1 工程造价咨询定义
1.1.2 工程造价咨询特征
1.1.3 工程造价咨询分类
（1）按所涉及专业划分
（2）按工程建设的阶段划分
1.1.4 工程造价咨询机构类型
1.1.5 工程造价咨询业务类型
1.2 工程造价咨询行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）工程造价咨询行业相关政策
（2）工程造价咨询行业相关规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济发展分析
（2）固定资产投资规模分析
（3）宏观经济对行业发展的影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国城镇化发展进程分析
（2）中国城镇化推进政策汇总
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术专利申请数量分析
（2）行业技术专利申请人分析
（3）行业热门技术发展分析
第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析
2.1 中国工程造价咨询行业发展现状
2.1.1 行业企业分布分析
2.1.2 行业从业人员分析
2.1.3 行业营业收入分析
2.1.4 业务收费现状分析
2.1.5 行业协会现状分析
2.2 工程造价咨询行业竞争格局分析
2.2.1 行业现有企业间的竞争
（1）企业间的竞争对手势均力敌
（2）企业间的差异性小
（3）委托方转换成本低
（4）退出行业的障碍小
2.2.2 行业新进入者威胁分析
（1）对潜在的竞争者威胁小的方面
（2）对潜在的竞争者威胁大的方面
2.2.3 行业供应商议价能力分析
2.2.4 行业客户议价能力分析
2.2.5 行业替代性威胁分析
（1）主要替代性服务
（2）其它替代性服务
2.3 工程造价咨询行业服务领域发展分析
2.3.1 建筑行业发展分析
（1）建筑行业生命周期分析
（2）建筑行业产值规模分析
（3）建筑企业经营利润分析
2.3.2 市政工程行业发展分析

（1）市政工程行业生命周期分析
（2）市政工程行业发展现状分析
（3）市政工程基础设施投资分析
2.3.3 公路建设工程行业发展分析
（1）公路工程建设行业生命周期分析
（2）全国公路建设发展现状分析
（3）我国公路建设行业盈利模式分析
第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析
3.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析
3.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场发展现状
（1）房屋建筑工程造价咨询市场业务收入
（2）房屋建筑工程造价咨询市场收入占比
3.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场前景预测
3.2 市政工程造价咨询市场分析
3.2.1 市政工程造价咨询市场发展现状
（1）市政工程造价咨询市场业务收入
（2）市政工程造价咨询市场收入占比
3.2.2 市政工程造价咨询市场前景预测
3.3 公路工程造价咨询市场分析
3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状
（1）公路工程造价咨询市场业务收入
（2）公路工程造价咨询市场收入占比
3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测
3.4 水利工程造价咨询市场分析
3.4.1 水利工程造价咨询市场发展现状
（1）水利工程造价咨询市场营业收入
（2）水利工程造价咨询市场营收占比
3.4.2 水利工程造价咨询市场前景预测
第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析
4.1 工程造价咨询企业经营总况
4.2 重点工程造价咨询企业经营情况
4.2.1 上海东方投资监理有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.4 川良友建设咨询有限公司
（1）企业发展概况

（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.5 上海第一测量师事务所有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业资质荣誉情况
（3）企业主营业务
（4）企业人力资源
（5）企业工程业绩
（6）企业经营优劣势分析
4.2.6 中竞发工程管理咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业经营优劣势分析
4.2.7 万邦工程管理咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.8 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.9 上海大华工程造价咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.10 上海上咨工程造价咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.11 宁波德威工程造价投资咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业资质荣誉情况
（3）企业主营业务
（4）企业人力资源
（5）企业工程业绩
（6）企业经营优劣势分析

4.2.12 上海申元工程投资咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.13 昆明华昆工程造价咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业资质荣誉情况
（3）企业主营业务
（4）企业人力资源
（5）企业工程业绩
（6）企业经营优劣势分析
4.2.14 川建科工程建设管理有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.15 天职（北京）国际工程项目管理有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业资质荣誉情况
（3）企业主营业务
（4）企业人力资源
（5）企业工程业绩
（6）企业经营优劣势分析
4.2.16 上海中世建设咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.17 北京华建联造价工程师事务所
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.18 中联造价咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.19 建业恒安工程管理股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务

（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
4.2.20 上海财瑞建设咨询有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业资质荣誉情况
（3）企业主营业务
（4）企业人力资源
（5）企业工程业绩
（6）企业经营优劣势分析
第5章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略
5.1 工程造价咨询行业的可持续发展分析
5.1.1 规范工程造价咨询市场
5.1.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制
5.1.3 健全工程造价咨询运行机制
5.1.4 增强工程造价咨询竞争实力
5.1.5 重视工程造价咨询人才的培养
5.2 工程造价咨询行业前景展望及发展建议
5.2.1 工程造价咨询行业前景展望
（1）我国工程造价事业发展“十三五”规划
1）指导思想
2）主要目标
3）发展理念
（2）我国工程造价咨询行业展望
1）行业发展展望
2）行业规模预测
5.2.2 工程造价咨询企业发展建议
（1）工程造价咨询企业需要战略
1）企业发展环境良好
2）竞争环境激烈
3）正处于市场快速成长周期阶段
4）战略是企业必须考虑的问题
（2）企业应该重视核心竞争力的培育
（3）企业应该重视企业信息化建设
5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系
5.3.2 地区经济增长比较分析
（1）地区经济规模比较分析
（2）地区经济增长速度比较分析
5.3.3 地区固定资产投资比较分析
（1）地区固定资产投资总规模比较分析
（2）地区固定资产投资增速比较分析
（3）地区房屋建设投资比较分析
5.3.4 地区城市化水平比较分析
5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
第6章：陕西省工程造价咨询市场发展分析
6.1 陕西省工程造价咨询行业发展分析
6.1.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析
6.1.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析
6.1.3 陕西省工程造价咨询企业营收排名
6.1.4 陕西省工程造价咨询服务收费标准
6.2 陕西省工程造价咨询市场发展分析
6.2.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析
（1）房屋建筑工程建设投资规模
（2）房屋建筑工程建设规模分析
（3）房屋建筑工程造价咨询市场前景
6.2.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析
（1）市政工程建设投资规模
（2）市政工程建设规模分析

（3）市政工程造价咨询市场前景
6.2.3 陕西省公路工程造价咨询市场分析
（1）公路工程建设投资规模
（2）公路工程建设规模分析
（3）公路工程造价咨询市场前景
6.2.4 陕西省水利工程造价咨询市场分析
（1）水利工程建设投资规模
（2）水利工程建设情况分析
（3）水利工程造价咨询市场前景

图表目录

图表1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规
图表2：2013-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表3：2013-2018年中国全社会固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表4：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）
图表5：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）
图表6：2013-2018年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表7：2013-2018年推进城镇化建设的政策与重要事件
图表8：2013-2018年我国工程造价咨询行业相关技术专利申请数量（单位：项）
图表9：截至2018年我国工程造价咨询行业专利申请人Top 10（单位：项）
图表10：截至2018年我国工程造价咨询行业专利分布领域Top 10（单位：项）
图表11：2018年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）
图表12：2018年我国工程造价咨询行业企业经营结构（单位：家，%）
图表13：2018年我国工程造价咨询行业从业人员结构（单位：万人，%）
图表14：2018年我国工程造价咨询行业从业人员资质结构（单位：万人，%）
图表15：2018年我国工程造价咨询行业从业人员按职称分结构（单位：万人，%）
图表16：2018年我国工程造价咨询行业企业收入结构（单位：%）
图表17：2018年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按专业营业收入结构（单位：亿元，%）
图表18：2018年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按工程建设的阶段划分的结构（单位：亿元，%）
图表19：中国工程项目收费率（单位：万元，%）
图表20：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较
图表21：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质标准相关规定
图表22：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表
图表23：2013-2018年中国建筑业总产值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表24：2013-2018年中国建筑业企业实现利润情况（单位：亿元）
图表25：2013-2018年中国城市供水管道建设情况（单位：万公里）
图表26：2013-2018年中国城市燃气供应与建设情况（单位：亿立方米，万吨，万公里，%）
图表27：2013-2018年中国城市供热供应与建设情况（单位：万吨/小时，万兆瓦，万公里，亿立方米）
图表28：2013-2018年中国轨道交通建设情况（单位：公里）
图表29：2013-2018年中国城市道路建设情况（单位：万公里，亿平方米）
图表30：2013-2018年中国城市排水与污水处理情况（单位：座，万立方米/日，%，亿立方米）
图表31：2013-2018年城市市政公用设施固定资产投资情况（单位：万亿元）
图表32：2013-2018年中国公路建设投资额及增长速度（单位：万亿元，%）
图表33：2013-2018年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表34：2018年全国公路里程分技术等级构成（单位：%）
图表35：公路经营模式
图表36：部分上市公司收费公路项目截止日期（单位：年）
图表37：部分上市公司业务多元化拓展案例
图表38：2013-2018年房屋建筑工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元）
图表39：2013-2018年房屋建筑工程造价咨询市场份额（单位：%）
图表40：2013-2018年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表41：2013-2018年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表42：2013-2018年我国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表43：2019-2024年房屋建筑工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表44：2013-2018年市政工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元）

图表45：2013-2018年市政工程造价咨询市场份额（单位：%）
图表46：2018年按行业分城市市政公用设施固定资产投资（单位：%）
图表47：2019-2024年市政工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表48：2013-2018年公路工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元）
图表49：2013-2018年公路工程造价咨询市场份额（单位：%）
图表50：2019-2024年公路工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表51：2013-2018年水利工程造价咨询市场销售收入（单位：亿元）
图表52：2013-2018年水利工程造价咨询市场份额变化（单位：%）
图表53：2013-2018年我国水利建设完成投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表54：2019-2024年水利工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表55：上海东方投资监理有限公司基本信息表
图表56：上海东方投资监理有限公司人力资源年龄结构（单位：%）
图表57：上海东方投资监理有限公司人力资源学历结构（单位：%）
图表58：上海东方投资监理有限公司人力资源职称结构（单位：%）
图表59：上海东方投资监理有限公司工程业绩
图表60：上海东方投资监理有限公司优劣势分析
图表61：中铁工程设计咨询集团有限公司基本信息表
图表62：中铁工程设计咨询集团有限公司优劣势分析
图表63：北京东方华太工程咨询有限公司基本信息表
图表64：北京东方华太工程咨询有限公司组织架构分析
图表65：北京东方华太工程咨询有限公司优劣势分析
图表66：四川良友建设咨询有限公司基本信息表
图表67：四川良友建设咨询有限公司优劣势分析
图表68：上海第一测量师事务所有限公司基本信息表
图表69：上海第一测量师事务所有限公司优劣势分析
图表70：中竞发工程管理咨询有限公司基本信息表
图表71：中竞发工程管理咨询有限公司组织架构分析
图表72：中竞发工程管理咨询有限公司优劣势分析
图表73：万邦工程管理咨询有限公司基本信息表
图表74：万邦工程管理咨询有限公司组织架构分析
图表75：万邦工程管理咨询有限公司工程造价咨询业绩
图表76：万邦工程管理咨询有限公司优劣势分析
图表77：江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司基本信息表
图表78：江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司组织架构分析
图表79：江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司优劣势分析
图表80：上海大华工程造价咨询有限公司基本信息表
图表81：上海大华工程造价咨询有限公司优劣势分析
图表82：上海上咨工程造价咨询有限公司基本信息表
图表83：上海上咨工程造价咨询有限公司组织架构分析
图表84：上海上咨工程造价咨询有限公司优劣势分析
图表85：宁波德威工程造价投资咨询有限公司基本信息表
图表86：宁波德威工程造价投资咨询有限公司优劣势分析
图表87：上海申元工程投资咨询有限公司基本信息表
图表88：上海申元工程投资咨询有限公司优劣势分析
图表89：昆明华昆工程造价咨询有限公司基本信息表
图表90：昆明华昆工程造价咨询有限公司优劣势分析
图表91：四川建科工程建设管理有限公司基本信息表
图表92：四川建科工程建设管理有限公司组织架构分析
图表93：四川建科工程建设管理有限公司优劣势分析
图表94：天职（北京）国际工程项目管理有限公司基本信息表
图表95：天职（北京）国际工程项目管理有限公司优劣势分析
图表96：上海中世建设咨询有限公司基本信息表
图表97：上海中世建设咨询有限公司组织架构分析
图表98：上海中世建设咨询有限公司优劣势分析
图表99：北京华建联造价工程师事务所基本信息表
图表100：北京华建联造价工程师事务所组织架构分析
图表101：北京华建联造价工程师事务所优劣势分析
图表102：中联造价咨询有限公司基本信息表
图表103：中联造价咨询有限公司组织架构分析

图表104：中联造价咨询有限公司承接项目一览表
图表105：中联造价咨询有限公司优劣势分析
图表106：建业恒安工程管理股份有限公司基本信息表
图表107：建业恒安工程管理股份有限公司组织架构分析
图表108：建业恒安工程管理股份有限公司承揽项目一览表（单位：万元）
图表109：建业恒安工程管理股份有限公司优劣势分析
图表110：上海财瑞建设咨询有限公司基本信息表
图表111：上海财瑞建设咨询有限公司优劣势分析
图表112：2019-2024年中国工程造价咨询业务收入预测（单位：亿元）
图表113：2015-2018年全国各个地区GDP规模及增速（单位：万亿元，%）
图表114：2018年全国31个地区固定资产投资完成额（累计值）排行（单位：亿元）
图表115：2018年全国31个地区固定资产投资完成额累计增速排行（单位：%）
图表116：2018年全国31个地区房地产投资金额对比（单位：亿元）
图表117：2018年全国30个地区房地产投资累计增速对比（单位：%）
图表118：2018年我国31个地区城镇化水平排行（单位：%）
图表119：前瞻对于工程造价咨询行业区域市场投资战略选择的判断
图表120：2018年陕西省甲级资质工程造价咨询企业数量占比（单位：家，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！