2025-2030年中国中央商务区建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中央商务区建设背景和发展分析
1.1 中央商务区的概述
1.1.1 中央商务区的定义
1.1.2 中央商务区的分类
1.1.3 中央商务区的特征
1.1.4 中央商务区的功能
1.2 中央商务区的开发
1.2.1 中央商务区的开发规模
1.2.2 中央商务区的开发条件
1.3 中央商务区的规划
1.3.1 功能结构规划
1.3.2 空间布局规划
1.3.3 道路交通规划
第2章：中国中央商务区建设行业发展环境分析
2.1 中央商务区建设行业政策环境分析
2.2 中央商务区建设行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济分析
2.2.2 经济发展对CBD建设的影响
2.3 中央商务区建设行业社会环境分析
2.3.1 行业与城镇化相关性
2.3.2 国家城镇化进程分析
2.3.3 国家城镇化进程规划
第3章：国内外中央商务区发展分析
3.1 国外中央商务区发展分析
3.1.1 国外中央商务区形成发展分析
3.1.2 CBD空间区位演变规律
3.2 国内中央商务区发展分析
3.2.1 国内中央商务区发展阶段分析
3.2.2 国内中央商务区发展情况分析
3.3 国内外中央商务区发展对比分析
3.3.1 国内外中央商务区对比分析
3.3.2 国内外中央商务区对比结论
3.4 中国中央商务区运营管理分析
3.4.1 中央商务区收益来源分析
3.4.2 中央商务区开发模式分析
3.4.3 中央商务区建设关联群体分析
3.4.4 中央商务区服务平台建设
第4章：中国中央商务区建设与投资分析
4.1 地方政府与中央商务区建设相关性分析
4.1.1 政府与中央商务区基础设施建设
4.1.2 政府与中央商务区投资软环境建设
4.2 房地产行业与中央商务区建设相关性分析
4.2.1 办公楼用地供给分析
4.2.2 写字楼用地销售分析
4.3 中央商务区发展指数
4.3.1 CBD发展指数构建
4.3.2 测算方法
4.3.3 主要结论
第5章：中央商务区下游市场分析

5.1 现代服务业区位选择分析
5.1.1 地租理论分析
5.1.2 聚集理论分析
5.2 现代服务业集群产生的经济效应分析
5.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济
5.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济
5.3 现代服务业市场分析
5.3.1 第三产业产值分析
5.3.2 金融业市场分析
5.3.3 批发和零售业市场分析
5.3.4 住宿和餐饮业市场分析
第6章：中国重点城市中央商务区建设情况分析
6.1 北京市中央商务区布局及产业规划
6.1.1 北京城市建设与发展规划分析
6.1.2 北京市城市消费能力及潜力分析
6.1.3 北京市第三产业发展现状
6.1.4 北京中央商务区概况
6.1.5 北京中央商务区布局与规划
6.1.6 北京中央商务区建设目标
6.1.7 北京中央商务区发展现状
6.2 上海市中央商务区布局及产业规划
6.2.1 上海城市建设与发展规划分析
6.2.2 上海市城市消费能力及潜力分析
6.2.3 上海市第三产业发展现状
6.2.4 上海中央商务区概况
6.2.5 上海中央商务区布局与规划
6.2.6 上海中央商务区建设目标
6.2.7 上海中央商务区发展现状
6.3 广州市中央商务区布局及产业规划
6.3.1 广州城市建设与发展规划分析
6.3.2 广州城市消费能力及潜力分析
6.3.3 广州市第三产业发展现状
6.3.4 广州中央商务区概况
6.3.5 广州中央商务区布局与规划
6.3.6 广州中央商务区建设目标
6.3.7 广州中央商务区发展现状
6.4 深圳市中央商务区布局及产业规划
6.4.1 深圳城市建设与发展规划分析
6.4.2 深圳城市消费能力及潜力分析
6.4.3 深圳市第三产业发展现状
6.4.4 深圳中央商务区概况
6.4.5 深圳中央商务区布局与规划
6.4.6 深圳中央商务区建设目标
6.4.7 深圳中央商务区发展现状
6.5 天津河东中央商务区布局及产业规划
6.5.1 天津城市建设与发展规划分析
6.5.2 天津城市消费能力及潜力分析
6.5.3 天津市第三产业发展现状
6.5.4 天津中央商务区概况
6.5.5 天津中央商务区布局与规划
6.5.6 天津中央商务区建设目标
6.5.7 天津中央商务区发展现状
6.6 南京河西中央商务区布局及产业规划
6.6.1 南京城市建设与发展规划分析
6.6.2 南京城市消费能力及潜力分析
6.6.3 南京市第三产业发展现状
6.6.4 南京中央商务区概况
6.6.5 南京中央商务区布局与规划
6.6.6 南京中央商务区建设目标

6.6.7 南京中央商务区发展现状
6.7 杭州（武林）中央商务区布局及产业规划
6.7.1 杭州城市建设与发展规划分析
6.7.2 杭州城市消费能力及潜力分析
6.7.3 杭州市第三产业发展现状
6.7.4 杭州中央商务区概况
6.7.5 杭州中央商务区布局与规划
6.7.6 杭州中央商务区建设目标
6.7.7 杭州中央商务区发展现状
6.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划
6.8.1 武汉城市建设与发展规划分析
6.8.2 武汉城市消费能力及潜力分析
6.8.3 武汉市第三产业发展现状
6.8.4 武汉中央商务区概况
6.8.5 武汉中央商务区布局与规划
6.8.6 武汉中央商务区建设目标
6.8.7 武汉中央商务区发展现状
6.9 西安市长安街中央商务区布局及产业规划
6.9.1 西安城市建设与发展规划分析
6.9.2 西安市城市消费能力及潜力分析
6.9.3 西安市第三产业发展现状
6.9.4 西安中央商务区概况
6.9.5 西安中央商务区布局与规划
6.9.6 西安中央商务区建设目标
6.9.7 西安中央商务区发展现状
6.10 重庆市解放碑中央商务区布局及产业规划
6.10.1 重庆城市建设与发展规划分析
6.10.2 重庆市城市消费能力及潜力分析
6.10.3 重庆市第三产业发展现状
6.10.4 重庆中央商务区概况
6.10.5 重庆中央商务区布局与规划
6.10.6 重庆中央商务区建设目标
6.10.7 重庆中央商务区发展现状
第7章：中国中央商务区建设行业重点企业分析
7.1 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况
7.1.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析
7.1.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析
7.1.3 武汉中央商务区股份有限公司经营分析
7.1.4 重庆市江北嘴中央商务区投资集团有限公司经营分析
7.2 中央商务区建设行业房地产企业经营情况
7.2.1 大连万达商业管理集团股份有限公司经营分析
7.2.2 绿地控股集团股份有限公司经营分析
7.2.3 上海世茂股份有限公司经营分析
7.2.4 恒大地产集团有限公司经营分析
7.2.5 深圳卓越世纪城房地产开发有限公司经营分析
7.2.6 金地（集团）股份有限公司经营分析
7.2.7 深圳市万科企业股份有限公司经营分析
7.2.8 华润置地有限公司
第8章：中央商务区建设行业投融资与招商分析
8.1 中央商务区建设行业投资分析
8.1.1 中央商务区建设行业投资风险分析
8.1.2 中央商务区建设行业投资发展分析
8.2 中央商务区建设行业融资分析
8.2.1 政府主导型企业融资模式
8.2.2 房地产企业融资模式
8.2.3 项目融资模式
8.3 中央商务区建设行业招商分析
8.3.1 中央商务区招商环境
8.3.2 中央商务区招商定位

8.3.3 中央商务区招商策略
8.3.4 中央商务区招商标准
8.3.5 中央商务区招商方式
第9章：中央商务区建设行业发展趋势及前景分析
9.1 中央商务区建设行业发展趋势分析
9.2 中央商务区建设行业前景分析
9.2.1 中央商务区建设行业存在的问题
9.2.2 中央商务区投资开发及运营建议
9.2.3 中央商务区建设行业思路与对策
（1）城市空间结构理论分析示意图
（2）中央商务区（CBD）的分类（单位：万平方米，平方米/人）
（3）不同级别中央商务区（CBD）的转换
（4）中央商务区（CBD）的特征
（5）中央商务区的主要功能
（6）2017年中国部分CBD经济发展比较（按经济总量排序）（单位：平方公里，亿，%）
（7）中央商务区开发建设的必备条件
（8）中央商务区的功能结构规划分类
（9）中央商务区的空间布局规划分类
（10）加大路网密度作用流程图
（11）对中国中央商务区建设的主要干预措施的建议
（12）2013-2024年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
（13）2016-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
（14）2015-2024年上半年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
（15）2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
（16）2018-2024年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）
（17）2015-2024年中国城镇化率（单位：%）
（18）《国家新型城镇化规划（2018-2024年）》发展目标
（19）国外中央商务区的形成过程
（20）国外中央商务区的发展阶段
（21）西方CBD空间演变过程示意
（22）中国CBD发展的阶段特征
（23）CBD总部经济发展情况示意
（24）2017年中国部分CBD总部企业数量比较（按总部企业数量排序）（单位：个，%）
（25）2017年中国部分CBD土地利用效率分析（单位：亿元，平方公里，%）
（26）世界/区域级CBD与中国CBD发展概况对比
（27）国内与国际CBD的产业发展区别
（28）北京CBD的主要特点
（29）中央商务区的收益来源
（30）中央商务区的开发模式
（31）中央商务区建设的关联群体
（32）中央商务区的服务平台
（33）政府建设CBD投资软环境的政策倾斜
（34）2015-2024年办公楼房屋施工面积及增长情况（单位：万平方米，%）
（35）2015-2024年办公楼房地产投资额（单位：亿元，%）
（36）2015-2024年办公楼用房销售金额（单位：亿元，%）
（37）2016-2024年办公楼用房销售面积（单位：万平方米，%）
（38）CBD样本目录
（39）现代服务业选择布局城市中心的理由
（40）聚集经济产生的外部经济效应
（41）聚集经济产生的外部不经济效应
（42）2019-2024年第三产业产值及同比增长（单位：亿元）
（43）2019-2024年中国第三产业占GDP比重（单位：%）
（44）截至2024年各金融机构资产管理业务规模（单位：万亿元，亿元）
（45）2020-2024年中国金融业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
（46）2020-2024年中国批发零和零售业及同比增速（单位：亿元，%）
（47）2020-2024年住宿和餐饮业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

（48）北京市商务中心区政策规划
（49）2014-2024年北京市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
（50）2018-2024年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
（51）2006-2024年北京市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（52）2006-2024年北京市第三产业GDP占比（单位：%）
（53）北京市CBD的布局与规划
（54）2020-2024年北京市CBD主导产业经济贡献率（单位：%）
（55）上海市城市总体规划目标
（56）2014-2024年上海市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
（57）2020-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
（58）2019-2024年上海市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（59）2019-2024年上海市第三产业GDP占比（单位：%）
（60）上海市CBD的布局与规划
（61）上海陆家嘴金融中心区规划建筑面积功能结构（单位：%）
（62）上海市CBD的建设目标
（63）广州市城市总体规划目标
（64）广州市市域城镇体系规划
（65）2019-2024年广州市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
（66）2018-2024年广州市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（67）2016-2024年广州市第三产业GDP占比（单位：%）
（68）广州市CBD的布局与规划
（69）2017广州市天河中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，）
（70）深圳市城市总体规划目标
（71）2019-2024年深圳市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
（72）2020-2024年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
（73）2019-2024年深圳市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（74）2019-2024年深圳市第三产业GDP占比（单位：%）
（75）深圳市CBD的布局与规划
（76）2017年深圳福田中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，亿/平方公里）
（77）天津市城市总体规划目标
（78）2020-2024年天津市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
（79）2019-2024年天津市第三产业GDP及同比增速（亿元，%）
（80）2019-2024年天津市第三产业GDP占比（单位：%）
（81）2017年天津河西中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，亿/平方公里）
（82）南京市城市总体规划目标
（83）2020-2024年南京市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
（84）2019-2024年南京市第三产业GDP及同比增速（亿元，%）
（85）2019-2024年南京市第三产业GDP占比（单位：%）
（86）南京市CBD的布局与规划
（87）2017年南京河西中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，亿/平方公里）
（88）杭州市城市总体规划内容
（89）2020-2024年杭州市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
（90）2020-2024年杭州市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（91）2020-2024年杭州市第三产业GDP占比（单位：%）
（92）杭州市CBD的布局与规划
（93）杭州市中央商务区发展阶段及建设目标
（94）杭州市武林中央商务区核心业态分布
（95）2017年杭州武林中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，亿/平方公里）
（96）武汉市城市总体规划内容
（97）2020-2024年武汉市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
（98）2020-2024年武汉市第三产业GDP及同比增速（亿元，%）
（99）2020-2024年武汉市第三产业GDP占比（单位：%）
（100）武汉市CBD的布局与规划
（101）2017年武汉王家墩中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，亿/平方公里）
（102）西安市城市总体规划（2008 -2020年）
（103）2020-2024年西安市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
（104）2019-2024年西安市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（105）2019-2024年西安市第三产业GDP占比（单位：%）

（106）西安市CBD的布局与规划
（107）2017年西安长安路中央商务区发展概况（单位：亿元，%，家，亿/平方公里）
（108）重庆市城市总体规划
（109）2020-2024年重庆市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
（110）2020-2024年重庆市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
（111）2020-2024年重庆市第三产业GDP占比（单位：%）
（112）北京商务中心区开发建设有限责任公司发展简况
（113）北京商务中心区开发建设有限责任公司优劣势分析
（114）上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司发展简况
（115）2018年底上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
（116）2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
（117）2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
（118）2019-2024年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力分析（单位：次）
……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！