

中国互联网+长租公寓商业模式创新与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

- 1.1.1 互联网+长租公寓行业定义
- 1.1.2 长租公寓的发展历程分析
 - (1) 长租公寓的发展历程
 - (2) 长租公寓产业链分析
- 1.1.3 长租公寓行业的发展特点
 - (1) 集中式公寓发展特点
 - (2) 分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

- 1.2.1 庞大的流动人口催生租赁需求
 - (1) 流动人口大量增加
 - (2) 大学生就业倾向一线城市
- 1.2.2 传统租赁无法满足新型需求
- 1.2.3 房地产市场放缓，开发商转战公寓运营
 - (1) 金融危机后房地产市场增长放慢
 - (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
- 1.2.4 房源信息互联网化为长租公寓发展助力
- 1.2.5 政策频繁发布，长租公寓发展有保障
 - (1) 《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》
 - (2) 《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》
 - (3) 《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》
- 1.2.6 行业发展环境影响综述

第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场分析

- 2.1.1 国外租房平台分析
 - (1) 国外租房平台的分类
 - (2) 国内外租房平台比较
- 2.1.2 国外假日长租市场分析
 - (1) 国外假日长租市场的特点分析
 - (2) 国外假日长租市场需求分析
- 2.1.3 国外长租公寓市场分析
 - (1) 国外长租公寓市场的特点分析
 - (2) 国外长租公寓市场需求分析
- 2.1.4 国外长租公寓模式探讨
 - (1) 美国EQR：“资产增值+租金收入”
 - (2) 日本模式：“承建+代租”闭环生态
- 2.1.5 国外长租公寓市场案例分析
 - (1) 综合信息分类导航平台分析
 - (2) 房产信息搜索平台案例分析
 - (3) 房产信息点评平台案例分析
 - (4) 公寓租赁平台案例分析
- 2.1.6 国外租房市场发展的经验借鉴
 - (1) 综合信息分类导航平台分析
 - (2) 房产信息搜索平台案例分析

2.2 留学生海外租房市场分析

- 2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析
 - (1) 中国出国留学生人数统计分析
 - (2) 中国出国留学生住房统计分析
- 2.2.2 留学生海外租房主要途径分析
- 2.2.3 主要留学租房平台发展分析

- (1) 主要留学租房平台发展介绍
- (2) 留学租房平台竞争格局分析

2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析

2.3.1 美国租房市场发展概况

- (1) 美国房地产市场发展状况
- (2) 美国租房市场发展现状分析

2.3.2 美国租房市场需求分析

- (1) 美国租房人群与消费分析
- (2) 美国租房市场需求特点分析

2.3.3 美国长租公寓发展状况分析

- (1) 美国长租公寓的发展模式分析
- (2) 美国长租公寓企业典型案例分析

2.3.4 美国长租公寓发展的启示

- (1) 美中长租公寓行业发展的比较
- (2) 美国长租公寓行业发展的经验借鉴

第3章：中国互联网+长租公寓发展现状与前景预测

3.1 互联网+长租公寓行业发展历程

3.2 长租公寓行业的产业链和运营体系分析

3.2.1 长租公寓行业的产业链分析

- (1) 长租公寓行业的产业链介绍
- (2) 长租公寓行业的产业链整合

3.2.2 长租公寓企业的运营体系分析

- (1) 长租公寓企业的运营体系介绍
- (2) 长租公寓企业的运营体系管理策略

3.3 互联网+长租公寓行业发展现状

3.3.1 互联网+长租公寓行业主体分析

- (1) 参与主体
- (2) 房源主体

3.3.2 互联网+长租公寓行业市场规模

3.3.3 互联网+长租公寓行业竞争格局

- (1) 行业参与主体分析
- (2) 各主体优势分析

3.3.4 互联网+长租公寓行业盈利模式分析

3.3.5 互联网+长租公寓行业存在的痛点分析

- (1) 前期投入大，获客成本高
- (2) 市场发展还不规范
- (3) 现阶段盈利能力不强

3.4 互联网+长租公寓发展模式分析

3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析

- (1) 管理工具互联网+
- (2) 营销服务互联网+
- (3) 租后社群互联网+

3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析

3.4.3 长租公寓的O2O模式分析

3.5 互联网+长租公寓行业发展前景

3.5.1 互联网+长租公寓行业发展趋势

3.5.2 互联网+长租公寓行业发展前景

第4章：中国互联网+长租公寓运作模式分析

4.1 长租公寓的基本运作模式类型分析

4.1.1 集中式长租公寓运作模式分析

- (1) 集中式长租公寓的含义及特征
 - 1) 含义
 - 2) 特征
- (2) 集中式长租公寓优劣势分析
 - 1) 优势
 - 2) 劣势
- (3) 集中式长租公寓市场规模分析
- (4) 集中式长租公寓竞争格局
- (5) 集中式长租公寓布局情况分析

- (6) 集中式长租公寓融资情况
- (7) 集中式长租公寓成本分析
- (8) 集中式长租公寓发展方向
- 4.1.2 分散式长租公寓运作模式分析
 - (1) 分散式长租公寓的含义及特征
 - 1) 含义
 - 2) 特征
 - (2) 分散式长租公寓优劣势分析
 - 1) 优势
 - 2) 劣势
 - (3) 分散式长租公寓业态分析
 - (4) 分散式长租公寓成本分析
 - (5) 分散式长租公寓系统问题
 - (6) 分散式长租公寓市场规模
 - (7) 分散式长租公寓布局情况分析
 - (8) 分散式长租公寓竞争格局分析
 - (9) 分散式长租公寓融资情况分析
 - (10) 分散式长租公寓发展方向分析

第5章：中国互联网+长租公寓资产运营模式分析

5.1 长租公寓资产运作模式类型

5.2 长租公寓的轻资产运作模式分析

5.2.1 长租公寓轻资产运作模式含义及类型

- (1) 含义
- (2) 特征
- (3) 类型

5.2.2 长租公寓轻资产运作模式优劣势

5.2.3 长租公寓轻资产运作模式盈利分析

5.2.4 长租公寓轻资产运作模式发展前景

5.2.5 长租公寓的类REITs模式

- (1) 类REITs模式的基本原理
- (2) 类REITs模式的风险分析
- (3) 类REITs模式的优缺点分析
- (4) 长租公寓类REITs模式案例
- (5) 长租公寓类REITs模式未来发展展望
- (6) 长租公寓类REITs模式的操作思考

5.2.6 长租公寓的ABS模式

- (1) ABS模式的基本原理
- (2) ABS模式基本交易结构
- (3) ABS模式的优劣势分析
- (4) 长租公寓ABS模式案例
- (5) 长租公寓ABS模式未来发展展望
- (6) 长租公寓ABS模式的操作思考

5.2.7 长租公寓的托管模式

- (1) 托管模式的基本原理
- (2) 托管模式的风险分析
- (3) 托管模式的优缺点分析
- (4) 长租公寓托管模式案例

5.2.8 长租公寓的加盟模式

- (1) 加盟模式的基本原理
- (2) 加盟模式的风险分析
- (3) 加盟模式的优缺点分析
- (4) 长租公寓加盟模式案例

5.3 长租公寓的重资产运作模式分析

5.3.1 长租公寓重资产运作模式含义及特征

- (1) 含义
- (2) 特征

5.3.2 长租公寓重资产模式基本类型

5.3.3 长租公寓重资产运作模式优劣势

5.3.4 长租公寓重资产运作模式盈利分析

- 5.3.5 长租公寓重资产运作模式布局情况
- 5.3.6 长租公寓重资产运作模式案例
 - (1) 泊寓
 - (2) 魔方公寓
- 5.3.7 包租重资产运作模式分析
- 5.3.8 包租+装修重资产运作模式分析
- 5.3.9 长租公寓重资产运作模式发展展望
- 5.3.10 长租公寓重资产模式创新性分析

第6章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场前瞻分析

6.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

- 6.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析
 - (1) 各大城市租房人数排名
 - (2) 各大城市房源供应量排名
 - (3) 各大城市租房租金排名
 - (4) 各大城市平均收入排名
 - (5) 住房租赁中介发展状况分析
- 6.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析
 - (1) 各大城市长租公寓布局分析
 - (2) 各大城市长租公寓市场空间分析
- 6.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析
 - (1) 全国主要城市长租公寓的规模分析
 - (2) 全国主要城市长租公寓的发展特点
 - (3) 全国主要城市长租公寓的竞争状况
 - (4) 全国主要城市租房政策分析
 - (5) 全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析
 - (6) 目前我国出租房总量和二手房东转租量分析

6.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 6.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 北京市房地产行业发展情况分析
 - (3) 北京市青年收入水平与消费分析
 - (4) 北京市租房市场相关政策分析
- 6.2.2 北京市住房租赁市场调研分析
 - (1) 北京市租房市场需求调研分析
 - (2) 北京市租房市场供给调研分析
- 6.2.3 北京市长租公寓布局情况分析
- 6.2.4 北京市长租公寓融资情况分析
- 6.2.5 北京市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.2.6 北京市长租公寓发展前景分析

6.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 6.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 上海市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 上海市房地产行业发展情况分析
 - (3) 上海市青年收入水平与消费分析
- 6.3.2 上海市住房租赁市场调研分析
 - (1) 上海市租房市场需求调研分析
 - (2) 上海市租房市场供给调研分析
- 6.3.3 上海市长租公寓布局情况分析
- 6.3.4 上海市长租公寓融资情况分析
- 6.3.5 上海市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.3.6 上海市长租公寓发展前景分析

6.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 6.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 广州市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 广州市房地产行业发展情况分析

- (3) 广州市青年收入水平与消费分析
- 6.4.2 广州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 广州市租房市场需求调研分析
 - (2) 广州市租房市场供给调研分析
- 6.4.3 广州市长租公寓布局情况分析
- 6.4.4 广州市长租公寓融资情况分析
- 6.4.5 广州市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.4.6 广州市长租公寓发展前景分析
- 6.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 深圳市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 深圳市房地产行业发展情况分析
 - (3) 深圳市青年收入水平与消费分析
- 6.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析
 - (1) 深圳市租房市场需求调研分析
 - (2) 深圳市租房市场供给调研分析
- 6.5.3 深圳市长租公寓布局情况分析
- 6.5.4 深圳市长租公寓融资情况分析
- 6.5.5 深圳市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.5.6 深圳市长租公寓发展前景分析
- 6.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 杭州市经济基础与固定资产投资分析
 - (2) 杭州市城市人口及流动人口分析
 - (3) 杭州市房地产行业发展情况分析
 - (4) 杭州市青年收入水平与消费分析
- 6.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 杭州市租房市场需求调研分析
 - (2) 杭州市租房市场供给调研分析
- 6.6.3 杭州市长租公寓布局情况分析
- 6.6.4 杭州市长租公寓融资情况分析
- 6.6.5 杭州市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.6.6 杭州市长租公寓发展前景分析
- 6.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 厦门市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 厦门市房地产行业发展情况分析
 - (3) 厦门市青年收入水平与消费分析
- 6.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析
 - (1) 厦门市租房市场需求调研分析
 - (2) 厦门市租房市场供给调研分析
- 6.7.3 厦门市长租公寓布局情况分析
- 6.7.4 厦门市长租公寓融资情况分析
- 6.7.5 厦门市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.7.6 厦门市长租公寓发展前景分析
- 6.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 武汉市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 武汉市房地产行业发展情况分析
 - (3) 武汉市青年收入水平与消费分析
- 6.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析

- (1) 武汉市租房市场需求调研分析
- (2) 武汉市租房市场供给调研分析
- 6.8.3 武汉市长租公寓布局情况分析
- 6.8.4 武汉市长租公寓融资情况分析
- 6.8.5 武汉市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.8.6 武汉市长租公寓发展前景分析
- 6.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 苏州市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 苏州市房地产行业发展情况分析
 - (3) 苏州市青年收入水平与消费分析
- 6.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 苏州市租房市场需求调研分析
 - (2) 苏州市租房市场供给调研分析
- 6.9.3 武汉市长租公寓布局情况分析
- 6.9.4 武汉市长租公寓融资情况分析
- 6.9.5 武汉市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.9.6 武汉市长租公寓发展前景分析
- 6.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 成都市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 成都市房地产行业发展情况分析
 - (3) 成都市青年收入水平与消费分析
- 6.10.2 成都市住房租赁市场调研分析
 - (1) 成都市租房市场需求调研分析
 - (2) 成都市租房市场供给调研分析
- 6.10.3 成都市长租公寓布局情况分析
- 6.10.4 成都市长租公寓融资情况分析
- 6.10.5 成都市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.10.6 成都市长租公寓发展前景分析
- 6.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.11.1 西安市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 西安市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 西安市房地产行业发展情况分析
 - (3) 西安市青年收入水平与消费分析
- 6.11.2 西安市住房租赁市场调研分析
 - (1) 西安市租房市场需求调研分析
 - (2) 西安市租房市场供给调研分析
- 6.11.3 西安市长租公寓布局情况分析
- 6.11.4 西安市长租公寓融资情况分析
- 6.11.5 西安市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.11.6 西安市长租公寓发展前景分析
- 6.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析**
- 6.12.1 南京市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 南京市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 南京市房地产行业发展情况分析
 - (3) 南京市青年收入水平与消费分析
- 6.12.2 南京市住房租赁市场调研分析
 - (1) 南京市租房市场需求调研分析
 - (2) 南京市租房市场供给调研分析
- 6.12.3 南京市长租公寓布局情况分析

- 6.12.4 南京市长租公寓融资情况分析
- 6.12.5 南京市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.12.6 南京市长租公寓发展前景分析

第7章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析

7.1 中国长租公寓市场竞争格局分析

- 7.1.1 长租公寓区域竞争格局分析
- 7.1.2 长租公寓企业竞争格局分析
 - (1) 高端市场（含中高端）竞争格局
 - (2) 中端市场竞争格局
 - (3) 低端市场竞争格局

7.2 长租公寓行业典型案例分析

- 7.2.1 新派白领公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.2 YOU+国际青年社区
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.3 优客逸家
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.4 蘑菇公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.5 魔方公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.6 红璞
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.7 寓见城市青年公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势分析
- 7.2.8 自如寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析

- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.9 可遇青年公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.10 青客公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.11 优帕克商旅公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.12 湾流国际
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.13 泊寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.14 冠寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.15 窝趣轻社区
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.2.16 氧气公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 7.3 公寓租赁平台经营分析**
 - 7.3.1 “九猪”网
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业投融资情况分析
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
 - 7.3.2 蜗牛租房

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业B2C经营模式分析
- (4) 企业产品特点分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业竞争优势分析

7.3.3 mamahome

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.3.4 爱屋吉屋

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.3.5 草莓社区

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.6 iRent 海外公寓长租平台

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

第8章：中国长租公寓行业投融资分析

8.1 长租公寓行业融资分析

8.1.1 长租公寓行业融资现状分析

- (1) 项目的融资难题
- (2) 资产证券化的破局与创新

8.1.2 长租公寓融资规模分析

8.1.3 长租公寓融资方式分析

- (1) 股权融资
- (2) 类REITs模式
- (3) 发售理财产品、众筹模式
- (4) 通过与银行合作，提前回收应收款
- (5) 与上游供应商开展融资租赁合作

8.1.4 长租公寓类REITs融资方式解析

- (1) REITs发展的国际经验比较
- (2) 我国公寓REITs现状与来源
- (3) 长租公寓REITs投资方式
- (4) 长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

8.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析

8.2.1 长租公寓行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

8.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 地产商投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 地产商投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 地产商投资长租公寓案例

8.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 房地产中介投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 房地产中介投资长租公寓案例
- 8.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析
 - (1) 连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 连锁酒店运营商投资长租公寓案例
- 8.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析
 - (1) 互联网企业投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 互联网企业投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 互联网企业投资长租公寓案例分析
- 8.3 互联网+长租公寓投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 长租公寓行业的产业链分析
- 图表2: 集中式公寓运营模式
- 图表3: 集中式公寓发展特点
- 图表4: 分布式公寓运行情况
- 图表5: 分布式公寓发展特点
- 图表6: 2018-2023年全国高校毕业生人数及增长情况(单位:万人,%)
- 图表7: 2018-2023年全国高校毕业生毕业半年后就业率(单位:%)
- 图表8: 全国高校毕业生行业流向图(单位:%)
- 图表9: 全国高校毕业生城市流向图(单位:%)
- 图表10: 2023年全国各大城市租房人口数(单位:万人)
- 图表11: 我国租房者年龄分布结构图(单位:%)
- 图表12: 2018-2023年全国高校毕业生平均月薪情况(单位:元,%)
- 图表13: 2023年全国各城市平均月薪排行(单位:元)
- 图表14: 房东端与租客端的痛点
- 图表15: 互联网长租公寓相关政策分析
- 图表16: 《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》主要内容
- 图表17: 国外租房平台的分类
- 图表18: 国内外租房平台比较
- 图表19: 2018-2023年Zillow经营情况(单位:百万美元)
- 图表20: 留学生海外租房主要途径分析
- 图表21: 2018-2023年美国住房拥有率变化情况(单位:%)
- 图表22: 2015-2023年美国租房情况(单位:亿美元,万户)
- 图表23: 2023年美国各地区租金花费情况(单位:%)
- 图表24: 2015-2023年美国房租变化情况(单位:美元/月)
- 图表25: 2018-2023年美国公寓市场空置率情况(单位:%)
- 图表26: 2018-2023年美国有效租金情况(单位:美元)
- 图表27: 2023年EQR公寓核心市场分布情况
- 图表28: 2019-2023年MAA公寓主要财务指标情况(百万美元)
- 图表29: MAA技术运营优化
- 图表30: 中美公寓行业对比
- 图表31: 长租公寓行业产业链体系
- 图表32: 长租公寓企业运营体系
- 图表33: B端整栋式房源种类
- 图表34: 2023年全国租房人数排名(单位:万人)
- 图表35: 2023年全国整租房源供应前十城市(单位:万套)
- 图表36: 2023年全国合租房源供应前十城市(单位:万套)
- 图表37: 2023年全国整租月租金前十城市(单位:元/月/m²)
- 图表38: 2023年全国合租月租金前十城市(单位:元/月/m²)
- 图表39: 2016年全国各大城市平均月薪排名(单位:元)
- 图表40: 2023年全国一二三线城市房屋租赁市场成交待租占比(单位:%)
- 图表41: 2023年全国一二三线城市北京市房屋租赁市场房源供给类型(单位:%)

- 图表42: 2023年全国各大城市长租房源供给量占比 (单位: %)
- 图表43: 2023年全国各大城市整租房源日均需求量 (单位: 万套)
- 图表44: 2023年全国各大城市合租房源日均需求量 (单位: 万套)
- 图表45: 2018-2023年全国长租市场规模发展 (单位: 亿元)
- 图表46: 2023年全国主要城市长租公寓市场份额 (单位: %)
- 图表47: 2018-2023年行业整体发展历程
- 图表48: 京沪群租政策比较
- 图表49: 2018-2023年北京市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2023年北京市常住人口及构成 (单位: %)
- 图表51: 2023年北京市常住人口年龄构成 (单位: %)
- 图表52: 2018-2023年北京市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 图表53: 2018-2023年北京市人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
- 图表54: 北京市22-30岁人群平均收入情况 (单位: %)
- 图表55: 北京市22-30岁人群 (青年人群) 月消费结构 (%)
- 图表56: 北京市租房市场相关政策
- 图表57: 2018-2023年北京市应届毕业大学生规模 (单位: 万人, %)
- 图表58: 北京市22岁及以上租房者年龄分布 (单位: %)
- 图表59: 2023年北京市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表60: 2018-2023年北京市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表61: 北京市租市场影响租客选择的主要因素 (单位: %)
- 图表62: 2023年北京市租房市场整租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表63: 2023年北京市租房市场合租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表64: 2018-2023年北京市整租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表65: 2018-2023年北京市合租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表66: 2018-2023年上海市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 上海市常住人口及构成 (单位: %)
- 图表68: 上海市常住人口年龄构成 (单位: %)
- 图表69: 2018-2023年上海市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 图表70: 2018-2023年上海市城镇居民人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
- 图表71: 上海市22-30岁人群平均收入情况 (单位: %)
- 图表72: 上海市22-30岁人群 (青年人群) 消费结构 (单位: %)
- 图表73: 2018-2023年上海市应届毕业大学生规模 (单位: 万人, %)
- 图表74: 2023年上海市22岁及以上租房者年龄分布 (单位: %)
- 图表75: 2023年上海市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表76: 2018-2023年上海市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表77: 上海市租市场影响租客选择的主要因素 (单位: %)
- 图表78: 2023年上海市租房市场整租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表79: 2023年上海市租房市场合租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表80: 上海市各区域房源分布情况 (单位: %)
- 图表81: 2018-2023年上海市整租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表82: 2018-2023年上海市合租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表83: 2018-2023年广州市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 广州市常住人口及构成 (单位: %)
- 图表85: 广州市常住人口年龄构成 (单位: %)
- 图表86: 2018-2023年广州市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 图表87: 2018-2023年广州市城镇居民人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
- 图表88: 广州市22-30岁人群平均收入情况 (单位: %)
- 图表89: 广州市22-30岁人群 (青年人群) 消费结构 (单位: %)
- 图表90: 广州市22岁及以上租房者年龄分布 (单位: %)
- 图表91: 2023年广州市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表92: 2018-2023年广州市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表93: 广州市租市场影响租客选择的主要因素 (单位: %)
- 图表94: 2023年广州市租房市场整租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表95: 2023年广州市租房市场合租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表96: 广州市各区域房源分布情况 (单位: %)
- 图表97: 2018-2023年广州市整租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表98: 2018-2023年广州市合租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表99: 2018-2023年深圳市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2023年深圳市常住人口分布情况 (单位: 万人, %)

- 图表101: 2023年深圳市常住人口年龄构成 (单位: %)
- 图表102: 2018-2023年深圳市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 图表103: 2018-2023年深圳市城镇居民人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
- 图表104: 深圳市22-30岁人群平均收入情况 (单位: %)
- 图表105: 深圳市22-30岁人群 (青年人群) 消费结构 (单位: %)
- 图表106: 深圳市22岁及以上租房者年龄分布 (单位: %)
- 图表107: 2023年深圳市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表108: 2018-2023年深圳市租房需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表109: 深圳市租市场影响租客选择的主要因素 (单位: %)
- 图表110: 2023年深圳市租房市场整租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表111: 2023年深圳市租房市场合租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表112: 深圳市各区域房源分布情况 (单位: %)
- 图表113: 2018-2023年深圳市整租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表114: 2018-2023年深圳市合租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表115: 2018-2023年杭州市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2018-2023年杭州市固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2018-2023年杭州市常住人口规模及同比增速 (单位: 万人, %)
- 图表118: 2018-2023年杭州市流动人口规模及同比增速 (单位: 万人, %)
- 图表119: 杭州市常住人口年龄构成 (单位: %)
- 图表120: 2018-2023年杭州市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!