

## 2015-2020年中国电商物流行业发展模式与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国电商物流行业发展综述****1.1 报告研究范围与工具介绍**

- 1.1.1 报告专业名词解释
- 1.1.2 报告研究范围界定
- 1.1.3 报告分析工具介绍

**1.2 电商物流行业定义及分类**

- 1.2.1 电商物流行业概念
- 1.2.2 电商物流流程分析

**1.3 电商物流行业宏观环境分析**

- 1.3.1 电商物流行业政策环境分析
- 1.3.2 电商物流行业经济环境分析
  - (1) GDP增长状况
  - (2) 居民收入增长情况
  - (3) 区域经济发展情况
- 1.3.3 电商物流行业社会环境分析
  - (1) 城镇化进程不断加深
  - (2) 电子商务市场日益成熟
- 1.3.4 电商物流行业技术环境分析
  - (1) 条形码技术
  - (2) EDI（电子数据交换）技术
  - (3) RFID（射频识别）技术
  - (4) EOS（电子订货系统）技术
  - (5) GPS（全球定位系统）技术
  - (6) GIS（地理信息系统）技术

**第2章：国外电商物流行业发展经验借鉴****2.1 美国电商物流行业发展经验与启示**

- 2.1.1 美国电商物流行业运作模式分析
- 2.1.2 美国电商物流行业运作案例分析
- 2.1.3 美国电商物流行业发展经验分析

**2.2 日本电商物流行业发展经验与启示**

- 2.2.1 日本电商物流行业运作模式分析
- 2.2.2 日本电商物流行业运作案例分析
- 2.2.3 日本电商物流行业发展经验分析

**2.3 法国电商物流行业发展经验与启示**

- 2.3.1 法国电商物流行业发展现状分析
- 2.3.2 法国电商物流行业运作案例分析
- 2.3.3 法国电商物流行业发展经验分析

**第3章：中国电商物流行业市场发展现状****3.1 中国电子商务行业发展现状分析**

- 3.1.1 电子商务行业市场现状分析
  - (1) 中国电子商务交易规模
  - (2) 中国电子商务区域分布
  - (3) 中国电子商务行业分布
  - (4) 中国电子商务从业人员规模
- 3.1.2 移动电子商务市场现状分析
  - (1) 中国移动电子商务交易规模
  - (2) 中国移动电子商务用户规模
  - (3) 中国移动互联网流量规模
- 3.1.3 电子商务行业竞争格局分析
  - (1) B2B电子商务竞争格局分析
  - (2) 网络零售市场竞争格局分析

(3) 网络团购市场竞争格局分析

3.1.4 电子商务行业发展前景预测

(1) 中国电子商务行业发展趋势

(2) 中国电子商务行业前景预测

### 3.2 中国物流行业整体发展现状分析

3.2.1 物流行业市场运行分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

3.2.2 物流行业竞争格局分析

(1) 物流市场整体竞争格局

(2) 高端物流市场竞争结构

3.2.3 物流行业发展前景预测

### 3.3 中国电商物流行业发展现状分析

3.3.1 电商物流行业发展规模分析

3.3.2 电商物流行业发展特征分析

(1) 自建物流模式得到资本市场认可

(2) 电商促销竞争常态化引发物流“竞速”

(3) O2O升温，物流迎来新挑战

(4) 跨境电商成行业热点，物流服务有待升级

(5) 电商物流差异化服务成竞争焦点

3.3.3 电商物流行业竞争情况分析

(1) 物流企业与电商企业间竞争激烈

(2) 电商物流企业区域竞争格局分析

(3) 电商发展加速物流行业格局调整

3.3.4 电商物流行业发展前景预测

(1) 电子商务物流发展趋势

(2) 电子商务物流前景预测

## 第4章：中国电商物流行业运营成本分析

### 4.1 电商物流的运输配送成本分析

4.1.1 运输配送成本的费用分析

4.1.2 运输配送成本的费用走势

4.1.3 运输配送成本的控制措施

### 4.2 电商物流的人力成本分析

4.2.1 人力成本的费用分析

4.2.2 人力成本的费用走势

4.2.3 人力成本的控制措施

### 4.3 电商物流的库房仓储成本分析

4.3.1 库房租建成本的费用分析

4.3.2 库房租赁成本的费用走势

4.3.3 库房仓储成本的控制措施

### 4.4 电商物流的包装耗材成本分析

4.4.1 包装耗材成本的费用分析

4.4.2 包装耗材成本的费用走势

## 第5章：中国电商物流行业运作环节分析

### 5.1 电商物流行业的物流仓储环节分析

5.1.1 物流仓储行业的经营状况分析

(1) 仓储行业增加值

(2) 仓储业保管费用

(3) 仓储业经营情况

5.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析

(1) 仓储行业集中度分析

(2) 进入和退出壁垒分析

5.1.3 物流仓储行业的发展前景预测

(1) 仓储业存在的主要问题

(2) 仓储业的发展对策分析

(3) 2015-2020年仓储业前景预测

5.1.4 电子商务企业仓储的运作现状

- (1) 电子商务企业仓库运作模式
  - (2) 电子商务企业仓库数量分析
  - (3) 电子商务企业库房面积分析
  - 5.1.5 电子商务企业仓储的发展前景
    - (1) 电子商务企业仓储模式趋势
    - (2) 电子商务企业仓储发展趋势
    - (3) 电子商务企业仓储投资前景
  - 5.2 电商物流行业的干线运输环节分析
    - 5.2.1 电子商务对干线运输的影响
    - 5.2.2 电子商务干线运输的运作模式
    - 5.2.3 电商干线运输投资机会分析
    - 5.2.4 电商自建干线运输的发展动态
  - 5.3 电商物流行业的配送服务环节分析
    - 5.3.1 配送服务行业的经营状况分析
      - (1) 终端物流配送运作模式
      - (2) 快递行业业务量完成情况
      - (3) 快递行业业务收入情况
      - (4) 快递行业消费者申诉情况
    - 5.3.2 配送服务行业的竞争格局分析
      - (1) 快递行业竞争特点分析
      - (2) 国内快递行业竞争格局
    - 5.3.3 配送服务行业的市场规模预测
    - 5.3.4 电子商务配送服务的市场份额
- 第6章：中国电商物流行业运作模式分析**
- 6.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析
    - 6.1.1 自建物流配送模式的流程解析
    - 6.1.2 自建物流配送模式的发展现状
      - (1) 自建物流配送模式分析
      - (2) 自建物流配送成本分析
      - (3) 电商自建物流发展现状
    - 6.1.3 自建物流配送模式的优劣势分析
    - 6.1.4 自建物流配送模式的前景预测
  - 6.2 电商物流行业的第三方物流配送模式分析
    - 6.2.1 第三方物流配送模式的流程解析
    - 6.2.2 第三方物流配送模式的发展现状
      - (1) 电商选择物流商的因素
      - (2) 电商对第三方物流影响
      - (3) 快递企业服务能力分析
      - (4) 第三方物流配送模式不足
    - 6.2.3 第三方物流配送模式的优劣势分析
    - 6.2.4 第三方物流配送模式的前景预测
      - (1) 第三方物流行业发展趋势分析
      - (2) 第三方物流行业发展前景预测
      - (3) 电子商务第三方物流发展前景展望
  - 6.3 电商物流行业的第四方物流模式分析
    - 6.3.1 第四方物流配送模式的流程解析
    - 6.3.2 第四方物流配送模式的发展现状
      - (1) 第四方物流配送模式发展现状
      - (2) 第四方物流配送模式发展对策
    - 6.3.3 第四方物流配送模式的优劣势分析
    - 6.3.4 第四方物流配送模式的前景预测
  - 6.4 电商物流行业的物流联盟配送模式分析
    - 6.4.1 物流联盟配送模式的流程解析
    - 6.4.2 物流联盟配送模式的发展现状
      - (1) 物流联盟配送模式背景
      - (2) 物流联盟配送模式分类
    - 6.4.3 物流联盟配送模式的优劣势分析
    - 6.4.4 物流联盟配送模式的前景预测
  - 6.5 电商物流行业的物流一体化模式分析

- 6.5.1 物流一体化模式的发展分析
- 6.5.2 物流一体化配送的运营模式
  - (1) 纵向一体化
  - (2) 横向一体化
  - (3) 网络一体化
- 6.5.3 物流一体化模式的运作分析
- 6.5.4 物流一体化模式的前景预测

## 6.6 电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析

- 6.6.1 “O-S-O”物流模式的内涵分析
- 6.6.2 物流联盟配送模式的优劣势分析
- 6.6.3 “O-S-O”物流模式的发展建议

## 第7章：中国电商自建物流模式及案例剖析

### 7.1 中国电商自建物流的动因分析

### 7.2 中国电商自建物流的影响分析

- 7.2.1 对电商的影响分析
- 7.2.2 对物流商的影响分析
- 7.2.3 对消费者的影响分析

### 7.3 中国电商自建物流的问题分析

- 7.3.1 资金方面存在的问题分析
- 7.3.2 人员方面存在的问题分析
- 7.3.3 合作方面存在的问题分析

### 7.4 中国电商自建物流的案例剖析

- 7.4.1 京东商城的自建物流案例剖析
- 7.4.2 苏宁云商的自建物流案例剖析
- 7.4.3 凡客诚品的自建物流案例剖析
- 7.4.4 卓越亚马逊自建物流案例剖析
- 7.4.5 1号店的自建物流案例剖析
- 7.4.6 唯品会的自建物流案例剖析

## 第8章：中国电商物流行业重点企业经营分析

### 8.1 电商行业重点企业经营状况分析

- 8.1.1 天猫商城
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析

- 8.1.2 京东商城
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析

- 8.1.3 凡客诚品
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析

- 8.1.4 亚马逊中国
  - (1) 网站简介

- (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.1.5 当当网
- (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.1.6 1号店
- (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.1.7 橡果国际
- (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
- 8.1.8 苏宁易购
- (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.1.9 国美在线
- (1) 网站简介
  - (2) 网站主营业务分析
  - (3) 网络营销策略
  - (4) 网站盈利模式
  - (5) 网站经营状况分析
  - (6) 网站经营优劣势分析
  - (7) 网站最新发展动向分析
- 8.1.10 麦考林
- (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析

- 8.1.11 麦包包
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
- 8.1.12 钻石小鸟
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.1.13 芒果网
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.1.14 返利网
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
- 8.1.15 美团网
  - (1) 网站简介
  - (2) 网站会员规模
  - (3) 网站主营业务分析
  - (4) 网络营销策略
  - (5) 网站盈利模式
  - (6) 网站经营状况分析
  - (7) 网站经营优劣势分析
  - (8) 网站最新发展动向分析
- 8.2 配送行业重点企业经营状况分析**
  - 8.2.1 中邮速递EMS
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业服务内容分析
    - (3) 企业主要经济指标分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业运营能力分析
    - (6) 企业盈利能力分析
    - (7) 企业发展能力分析
    - (8) 企业经营网络分析
    - (9) 企业经营战略分析
    - (10) 企业经营优劣势分析
    - (11) 企业投资兼并与重组分析
    - (12) 企业最新发展动向分析
  - 8.2.2 民航快递
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营战略分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 中铁快运
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营战略分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 顺丰速运
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营战略分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 申通快递
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营战略分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.6 圆通速递
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营战略分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.7 中通快递
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 百世汇通
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 韵达快递
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业经营战略分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.10 宅急送
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业服务内容分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析

- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.3 仓储行业重点企业经营状况分析

#### 8.3.1 中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.2 江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业仓储设施分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.4 深圳国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.5 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.4 运输行业重点企业经营状况分析

#### 8.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送方式分析
- (5) 企业运送能力分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.2 天地华宇集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网络分析

- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略及规划
- 8.4.4 盛丰物流集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.4.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国电商物流行业发展前景预测

### 9.1 电商物流行业的发展趋势分析

- 9.1.1 电商物流的多功能化趋势分析
- 9.1.2 电商物流的服务化趋势分析
- 9.1.3 电商物流的智能化趋势分析
- 9.1.4 电商物流的全球化趋势分析

### 9.2 电商物流行业投资风险分析

- 9.2.1 电商物流行业的政策风险
- 9.2.2 电商物流行业的竞争风险
- 9.2.3 电商物流企业的自身风险

### 9.3 电商物流行业投资潜力与建议

- 9.3.1 电商物流行业投资机会剖析
- 9.3.2 前瞻电商物流行业投资建议

## 图表目录

- 图表1：专用名词解释
- 图表2：中国电子商务物流流程示意图
- 图表3：电商物流行业政策汇总
- 图表4：2010-2015年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）
- 图表5：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表6：2008-2014年我国农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表7：2001-2014年中国城镇化率情况（单位：%）
- 图表8：2013-2014年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）
- 图表9：EDI技术作用
- 图表10：RFID系统结构
- 图表11：RFID与其他系统的比较
- 图表12：RFID的行业应用
- 图表13：GPS技术在电商物流领域的应用
- 图表14：GIS技术在电商物流领域的应用
- 图表15：美国福来明公司食品配送中心管理经验
- 图表16：美国电商物流行业发展经验列表
- 图表17：日本电商物流行业发展经验列表
- 图表18：法国电商物流行业发展经验列表
- 图表19：2010-2015年上半年中国电子商务交易规模（单位：万亿元，%）
- 图表20：中国电子商务区域分布情况（单位：%）
- 图表21：2012年中国电子商务行业分布情况（单位：%）
- 图表22：2008-2015年6月中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

- 图表23: 2011-2015年上半年中国移动购物市场交易规模走势图(单位:亿元)
- 图表24: 2007-2015年我国手机网民规模及占网民比例(单位:亿人,%)
- 图表25: 2014-2015年移动互联网流量走势图(单位:亿G, M)
- 图表26: 2010-2015年上半年中国电子商务B2B市场交易规模走势图(单位:亿元)
- 图表27: 2010-2014年中国电子商务B2B企业规模走势图(单位:家)
- 图表28: 2010-2015年上半年中国电子商务B2B企业营收规模走势图(单位:亿元)
- 图表29: 2014年中国电子商务B2B企业市场份额占比(单位:%)
- 图表30: 2014年国内主要B2B服务商在线交易化动态列表
- 图表31: 2010-2015年上半年中国网络零售市场交易规模(单位:亿元)
- 图表32: 2014年中国B2C购物网站市场份额(单位:%)
- 图表33: 2010-2015年上半年中国网购规模占社会消费品零售总额比例(单位:%)
- 图表34: 2014年中国网络团购市场交易数据统计图(单位:亿元,亿人次,万期)
- 图表35: 2014年中国主流团购网站交易规模(单位:亿元)
- 图表36: 2011-2014年中国TOP5团购网站销售数据(单位:亿元)
- 图表37: 2014年中国各团购品类销售数据分析图(单位:亿元,%)
- 图表38: 2015-2020年中国电子商务交易规模预测(单位:万亿元)
- 图表39: 2005-2014年中国社会物流总额及增长情况统计表(单位:亿元,%)
- 图表40: 2005-2014年中国社会物流总额及增长情况(单位:万亿元,%)
- 图表41: 2014年社会物流总额及增减变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表42: 2005-2014年中国社会物流总费用统计表(单位:万亿元,%)
- 图表43: 2005-2014年中国社会物流总费用统计图(单位:万亿元,%)
- 图表44: 2005-2014年中国物流业增加值统计表(单位:万亿元,%)
- 图表45: 2005-2014年中国物流业增加值统计图(单位:万亿元,%)
- 图表46: 2005-2014年交通运输、物流与邮政业固定资产投资走势图(单位:万亿元,%)
- 图表47: 2014年中国物流企业50强排名(单位:万元)
- 图表48: 中国物流市场结构分析图
- 图表49: 高端物流市场竞争格局分析表
- 图表50: 高端物流企业的优劣势分析
- 图表51: “十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测(单位:%)
- 图表52: 2008-2014年中国电商物流市场规模(单位:亿元)
- 图表53: 2014年中国快递企业业务量区域结构图(单位:%)
- 图表54: 2014年中国快递企业业务收入区域结构图(单位:%)
- 图表55: 2015-2020年中国电商物流市场规模前景预测(单位:亿元)
- 图表56: 2015年2-8月国内0#柴油经销均价走势图(单位:元/吨,%)
- 图表57: 2015年2-8月国内93#汽油经销均价走势图(单位:元/吨,%)
- 图表58: 电商物流运输配送成本控制策略
- 图表59: 2014年全国主要城市物流用地价格抽样调查结果(万元/亩)
- 图表60: 调查企业物流用地平均价格与往年同期相比(单位:%)
- 图表61: 2014年主要城市仓库平均租金抽样调查结果(元/平方米/天)
- 图表62: 调查企业物流用地投资强度与去年同期相比
- 图表63: 先进先出方式分析
- 图表64: 2014年中国箱板纸价格变化(单位:元/吨)
- 图表65: 2008-2014年中国仓储业增加值走势图(单位:亿元,%)
- 图表66: 2007-2014年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图(单位:%)
- 图表67: 2008-2014年中国仓储业保管费用走势图(单位:万亿元,%)
- 图表68: 2013年大型仓储企业经济指标统计(单位:亿元,万吨,%)
- 图表69: 仓储行业的企业结构和资产规模结构对比图(单位:%)
- 图表70: 仓储行业进入壁垒分析表
- 图表71: 仓储行业退出壁垒分析表
- 图表72: 我国仓储业存在的问题一览表
- 图表73: 我国仓储业发展对策一览表
- 图表74: 2015-2020年大型仓储企业主营业务收入预测(单位:亿元)
- 图表75: 电子商务企业仓库运作模式占比图(单位:%)
- 图表76: 电子商务企业仓库数量分布图(单位:%)
- 图表77: 电子商务企业仓库数量分布图(单位:%)
- 图表78: 自动化分拣系统应用占比图(单位:%)
- 图表79: 2015年电商企业仓库数量预测图(单位:%)
- 图表80: 电子商务企业干线运输营运模式占比图(单位:%)
- 图表81: 电商干线运输供应商问题

- 图表82: 网商终端物流配送营运模式占比图 (单位: %)
- 图表83: 2005-2014年中国快递行业业务总量趋势图 (单位: 亿件, %)
- 图表84: 2011-2014年中国快递行业业务总量 (月度) 趋势图 (单位: 亿件)
- 图表85: 2014年业务量产品结构图 (单位: %)
- 图表86: 2014年业务量区域结构图 (单位: %)
- 图表87: 2005-2014年中国快递行业收入 (年度) 趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2011-2014年中国快递行业收入 (月度) 趋势图 (单位: 亿元)
- 图表89: 2014年快递收入产品结构图 (单位: %)
- 图表90: 2014年快递收入区域结构图 (单位: %)
- 图表91: 2013-2014年各月快递有效申诉数量走势图 (单位: 件)
- 图表92: 2013-2014年快递业务有效申诉问题分析表 (单位: 件, %)
- 图表93: 2009-2012年国内主要快递企业并购案例
- 图表94: 快递企业三足鼎立竞争格局
- 图表95: 2015-2020年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图 (单位: 亿件, %)
- 图表96: 2015-2020年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2014年按照快递业务量 (内资主要快递企业) 排名
- 图表98: 2014年国有、民营、外资快递企业业务量市场份额 (单位: %)
- 图表99: 2014年国有、民营、外资快递企业业务收入市场份额 (单位: %)
- 图表100: 电子商务自建物流配送流程示意图
- 图表101: 自建物流运营成本 (单位: 亩, 平方米, 万元)
- 图表102: 自建物流运营成本 (单位: %)
- 图表103: 部分电子商务企业自建物流发展状况
- 图表104: 电子商务企业自建物流覆盖区域
- 图表105: 自建物流配送模式优势分析
- 图表106: 自建物流配送模式劣势分析
- 图表107: 电子商务第三方物流流程示意图
- 图表108: 2012年电子商务企业选择物流商的考虑因素 (单位: %)
- 图表109: 中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图
- 图表110: 第三方物流配送模式优势分析
- 图表111: 第三方物流配送模式劣势分析
- 图表112: 第三方物流发展的九大趋势
- 图表113: 2015-2020年我国第三方物流行业市场规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表114: 第四方物流配送模式优势分析
- 图表115: 第四方物流配送模式劣势分析
- 图表116: 电子商务物流联盟配送流程示意图
- 图表117: 物流联盟配送模式优势分析
- 图表118: 物流联盟配送模式劣势分析
- 图表119: 一体化运作方式分析
- 图表120: OSO模式的发展过程

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!