2022-2027年中国葡萄酒行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国葡萄酒行业发展综述
1.1 葡萄酒行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业的生产与工艺
1.1.4 行业产品流通情况
（1）流通环节
（2）流通渠道
1.1.5 行业产品消费概况
1.2 葡萄酒行业统计标准
1.2.1 葡萄酒行业统计部门和统计口径
1.2.2 葡萄酒行业统计方法
1.3 葡萄酒行业产业链分析
1.3.1 葡萄酒行业产业链简介
1.3.2 葡萄酒行业产业链下游分析
（1）中国居民食品消费支出现状与趋势
（2）中国餐饮行业发展现状与趋势
（3）中国葡萄酒市场的消费态势
1.3.3 葡萄酒行业产业链上游分析
（1）中国酿酒葡萄品种构成分析
（2）中国酿酒葡萄产区分布和面积
（3）中国酿酒葡萄的质量及栽培特点
（4）中国酿酒葡萄种植主要存在问题
第2章：葡萄酒行业发展状况分析
2.1 中国葡萄酒行业发展总体概况
2.1.1 中国葡萄酒行业发展历程
2.1.2 葡萄酒行业主要经济效益影响因素
2.2 葡萄酒行业经营情况分析
2.2.1 葡萄酒行业经营效益分析
2.2.2 葡萄酒行业盈利能力分析
2.2.3 葡萄酒行业运营能力分析
2.2.4 葡萄酒行业偿债能力分析
2.2.5 葡萄酒行业发展能力分析
2.3 葡萄酒行业供需平衡分析
2.3.1 中国葡萄酒行业供给情况分析
（1）中国葡萄酒行业企业数量分析
（2）中国葡萄酒产量分析
（3）中国葡萄酒行业产成品分析
2.3.2 各地区葡萄酒行业供给情况分析
（1）规模以上企业数量排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 中国葡萄酒行业需求情况分析
（1）中国葡萄酒销量分析
（2）中国葡萄酒销售收入分析
2.3.4 各地区葡萄酒行业需求分析
（1）不同地区葡萄酒销量分析
（2）不同地区销售收入情况分析
2.3.5 中国葡萄酒行业产销平衡分析
第3章：葡萄酒行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向

（1）葡萄酒行业准入条件
（2）葡萄酒进出口关税政策
（3）产业结构调整的相关政策
3.1.2 葡萄酒行业发展规划
（1）“十四五”规划：为中国葡萄酒走向国际化打造平台
（2）《中国酒业“十四五”发展指导意见》：2021年葡萄酒产量实现650亿元
（3）《“十四五”国家食品安全规划》：“调结构、转方式”为食品工业发展核心命题
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 主要贸易对象汇率分析
（1）欧元
（2）澳元
（3）美元
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）中国GDP增长情况
（2）物价指数影响分析
3.3 行业消费环境分析
3.3.1 居民收入增长情况
3.3.2 居民消费信心分析
3.3.3 葡萄酒消费者群体特征分析
（1）葡萄酒消费者群体特征分析
（2）葡萄酒消费者消费行为分析
第4章：葡萄酒行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际葡萄酒市场发展状况
（1）美国
（2）法国
（3）澳大利亚
（4）其它葡萄酒市场主要发展特点
4.2.2 国际葡萄酒市场竞争状况分析
4.2.3 国际葡萄酒市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内葡萄酒行业竞争格局分析
（1）品牌竞争格局
（2）区域格局
4.3.2 国内葡萄酒行业市场规模分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 国际葡萄酒企业投资兼并与重组
（1）国际葡萄酒行业投资兼并重组现状
（2）国际葡萄酒行业投资兼并重组趋势
4.4.2 国内葡萄酒企业投资兼并与重组
（1）国内葡萄酒行业投资兼并重组现状
（2）国内葡萄酒行业投资兼并重组趋势
第5章：葡萄酒行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 基础产品结构特征分析
5.1.2 不同酿制方法产品结构特征分析
5.1.3 不同营销术语产品结构特征分析
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 红葡萄酒产品市场分析
5.2.2 白葡萄酒产品市场分析
5.3 行业产品市场热点分析
5.3.1 年份葡萄酒市场发展状况分析
（1）年份葡萄酒市场发展概况
（2）年份葡萄酒市场发展趋势
5.3.2 庄园葡萄酒市场发展状况分析
（1）中国庄园葡萄酒发展历程

（2）中国庄园葡萄酒企业概况
（3）国际酒庄葡萄酒在华布局
5.4 行业主要产品营销模式及策略
5.4.1 葡萄酒行业主要销售模式分析
（1）代理制模式分析
（2）经销制模式分析
（3）直销模式分析
（4）买断经营模式分析
（5）特许经营模式分析
5.4.2 葡萄酒行业产品代理商分析
（1）葡萄酒代理历史综述
（2）葡萄酒代理商类型分析
（3）代理商面临问题分析
（4）葡萄酒代理未来发展建议
5.4.3 葡萄酒营销模式创新分析
（1）由经销制转向改进的代销制
（2）销售渠道的通路精耕
（3）电子商务渠道的应用
5.4.4 进口葡萄酒运作模式分析
（1）传统代理型模式分析
（2）保税区运营模式分析
（3）产业链运营模式分析
（4）酒类电子商务模式分析
5.4.5 高端葡萄酒产品营销策略分析
（1）概念营销策略分析
（2）个性化定制策略分析
（3）子品牌/副品牌开发策略分析
（4）商务/政务宴会推广策略分析
（5）文化营销传播策略分析
5.4.6 葡萄酒企业文化营销模式分析
（1）广告宣传策略分析
（2）事件营销策略分析
（3）包装设计策略分析
（4）产区营销策略分析
（5）工业旅游策略分析
（6）渠道培训策略分析
第6章：葡萄酒类金融与投资市场分析
6.1 葡萄酒类金融与投资属性
6.1.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理
（1）供给因素
（2）需求因素
（3）供求矛盾
6.1.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点
（1）风险收益特性
（2）资产配置属性
6.2 葡萄酒类金融与投资方式
6.2.1 实物红酒买卖
6.2.2 期酒
6.2.3 回购
6.2.4 信托基金
6.2.5 其他方式
6.2.6 葡萄酒类金融与投资收益情况
（1）国外葡萄酒品牌产品
（2）国内葡萄酒品牌产品
（3）对企业的意义
（4）对普通投资者的意义
6.2.7 葡萄酒类金融与投资SWOT分析
（1）优势分析
（2）劣势分析

（3）机会分析
（4）风险分析
6.3 葡萄酒投资市场建设与发展
6.3.1 国内葡萄酒投资市场建设与发展
（1）国内葡萄酒投资管制与政策
（2）国内葡萄酒投资市场建设与发展情况
6.3.2 国外葡萄酒投资市场建设与发展
（1）国外葡萄酒投资管制与政策
（2）国外主要葡萄酒投资市场建设与发展
（3）国外葡萄酒投资市场建设与发展经验
第7章：葡萄酒行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 山东省葡萄酒行业发展分析及预测
7.2.1 山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化
7.2.2 山东省葡萄酒行业供需平衡分析
（1）山东省葡萄酒供给分析
（2）山东省葡萄酒需求分析
（3）山东省葡萄酒供需平衡分析
7.2.3 山东省葡萄酒行业的发展前景
7.3 河北省葡萄酒行业发展分析及预测
7.3.1 河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化
7.3.2 河北省葡萄酒行业供需平衡分析
（1）河北省葡萄酒供给分析
（2）河北省葡萄酒需求分析
（3）河北省葡萄酒供需平衡分析
7.3.3 河北省葡萄酒行业的发展前景
7.4 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测
7.4.1 吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化
7.4.2 吉林省葡萄酒行业供需平衡分析
（1）吉林省葡萄酒供给分析
（2）吉林省葡萄酒需求分析
（3）吉林省葡萄酒供需平衡分析
7.4.3 吉林省葡萄酒行业的发展前景
7.5 河南省葡萄酒行业发展分析及预测
7.5.1 河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化
7.5.2 河南省葡萄酒行业供需平衡分析
（1）河南省葡萄酒供给分析
（2）河南省葡萄酒需求分析
（3）河南省葡萄酒供需平衡分析
7.5.3 河南省葡萄酒行业的发展前景
7.6 天津市葡萄酒行业发展分析及预测
7.6.1 天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化
7.6.2 天津市葡萄酒行业供需平衡分析
（1）天津市葡萄酒供给分析
（2）天津市葡萄酒需求分析
（3）天津市葡萄酒供需平衡分析
7.6.3 天津市葡萄酒行业的发展前景
7.7 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测
7.7.1 辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化
7.7.2 辽宁省葡萄酒行业供需平衡分析
（1）辽宁省葡萄酒供给分析
（2）辽宁省葡萄酒需求分析
（3）辽宁省葡萄酒供需平衡分析

7.7.3 辽宁省葡萄酒行业的发展前景
第8章：葡萄酒行业进出口市场分析
8.1 葡萄酒行业进出口状况综述
8.2 葡萄酒行业出口市场分析
8.2.1 行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口趋势分析
8.3 葡萄酒行业进口市场分析
8.3.1 2018年1-9月行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.3.2 2017年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
（3）葡萄酒进口国分析
8.4 葡萄酒行业进出口前景预测
8.4.1 葡萄酒行业进口方面
8.4.2 葡萄酒行业出口方面
第9章：葡萄酒行业主要企业生产经营分析
9.1 葡萄酒企业发展总体状况分析
9.1.1 葡萄酒企业规模
9.1.2 葡萄酒行业销售收入状况
9.1.3 葡萄酒行业利润状况
9.2 葡萄酒行业上市企业分析
9.2.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.2 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
（6）企业产品结构及新产品动向
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
9.2.3 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.5 威龙葡萄酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.6 中国通天酒业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.7 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.2.8 怡园酒业控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.2.9 新疆伊珠葡萄酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
9.2.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.2.11 宁夏法塞特葡萄酒庄股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.2.12 辽宁太阳谷庄园葡萄酒业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
9.2.13 宁夏西部创业实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.2.14 宁夏原歌葡萄酒庄股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
第10章：葡萄酒行业发展趋势分析与预测
10.1 中国葡萄酒市场发展趋势
10.1.1 中国葡萄酒市场发展趋势分析
10.1.2 中国葡萄酒市场发展前景预测
10.2 葡萄酒行业投资特性分析
10.2.1 葡萄酒行业进入壁垒分析
10.2.2 葡萄酒行业盈利模式分析
10.2.3 葡萄酒行业盈利能力影响因素
10.3 葡萄酒行业的周期性分析

10.3.1 收入和利润的周期性特征
10.3.2 行业所处发展阶段的判断
10.4 葡萄酒行业投资风险分析
10.4.1 葡萄酒行业技术风险
10.4.2 葡萄酒行业供求风险
10.4.3 葡萄酒行业宏观经济波动风险
10.4.4 葡萄酒行业关联产业风险
10.4.5 葡萄酒行业产品结构风险
10.4.6 葡萄酒行业其他风险

图表目录

图表1：葡萄酒行业代码表
图表2：葡萄酒行业主要产品分类表
图表3：世界七大葡萄产区分布示意图
图表4：葡萄酒行业的生产流程
图表5：葡萄酒的流通环节
图表6：2021年葡萄酒的各流通渠道占比图（单位：%）
图表7：2021年中国酒类消费结构图（按销售收入）（单位：%）
图表8：葡萄酒行业产业链示意图
图表9：2016-2021年-9月中国居民消费品零售额变化及趋势（单位：亿元）
图表10：2015-2021年中国团餐市场规模（单位：亿元）
图表11：2015-2021年中国在线外卖市场规模及增长模况（单位：亿元，%）
图表12：2017-2021年中国葡萄酒/白酒/啤酒/黄酒销售收入走势图（单位：亿元）
图表13：中国主要酿酒葡萄品种介绍
图表14：中国酿酒葡萄主要产区分布示意图
图表15：中国酿酒葡萄主要产区列表
图表16：中国酿酒葡萄栽培特点列表
图表17：中国葡萄酒发展历程
图表18：2016-2021年葡萄酒行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表19：2016-2021年中国葡萄酒行业盈利能力分析（单位：%）
图表20：2016-2021年中国葡萄酒行业运营能力分析（单位：次）
图表21：2016-2021年中国葡萄酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表22：2016-2021年中国葡萄酒行业发展能力分析（单位：%）
图表23：2015-2021年葡萄酒行业企业数量及增长率走势（单位：家，%）
图表24：2015-2021年中国葡萄酒产量及增长率走势（单位：万千升，%）
图表25：2015-2021年葡萄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表26：2021年规模以上葡萄酒企业数量居前的10个地区统计表（单位：家）
图表27：2021年葡萄酒规模以上企业数量居前的10个地区比重图（单位：%）
图表28：2021年葡萄酒产成品居前10个地区统计表（单位：亿元）
图表29：2021年葡萄酒产成品居前10个地区比重图（单位：%）
图表30：2014-2021年中国葡萄酒行业销售量变化情况（单位：亿升，%）
图表31：2015-2021年中国葡萄酒行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表32：2021年居前的10个省市葡萄酒销售收入统计表（单位：亿元）
图表33：2021年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表34：中国进口葡萄酒税费计算政策
图表35：中国进口葡萄酒税费计算案例
图表36：2017-2021年葡萄酒进出口相关税收政策分析
图表37：2016-2021年地方性葡萄酒产业相关政策分析
图表38：2016-2021年葡萄酒行业发展规划分析
图表39：“十四五”时期葡萄酒产业发展主要目标（单位：亿元）
图表40：2017-2021年欧元兑美元走势分析
图表41：2017-2021年澳元兑美元走势分析
图表42：2017-2021年美元指数走势分析
图表43：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表44：2016-2021年中国CPI走势分析（上年=100）

图表45：2016-2021年上半年城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）
图表46：2021年前三季度全国居民人均消费支出构成（单位：%）
图表47：2015-2021年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势
图表48：葡萄酒消费者群体分布特征原因列表
图表49：东中西部地区葡萄酒人均消费比较（单位：升）
图表50：2021年中国葡萄酒消费者的学历占比（单位：%）
图表51：2021年中国男女葡萄酒消费者的喜好情况（单位：%）
图表52：2017-2021年世界主要葡萄酒市场产量情况（单位：亿升）
图表53：2017-2021年美国葡萄酒市场产量情况（单位：亿升）
图表54：2017-2021年法国葡萄酒市场产量情况（单位：亿升）
图表55：2017-2021年澳大利亚葡萄酒市场产量情况（单位：亿升）
图表56：新、旧世界产区葡萄酒对比
图表57：法国五大名庄的品牌特色
图表58：2021年中国葡萄酒品牌市场份额占比图（按销售收入）（单位：%）
图表59：2021年中国葡萄酒行业企业区域分布图（单位：%）
图表60：2014-2021年中国葡萄酒行业资产及销售规模分析图（单位：亿元，%）
图表61：2016-2021年国际葡萄酒庄投资兼并与重组整合事件统计
图表62：2017-2021年中国资本对葡萄酒庄园的收购与投资事件统计
图表63：葡萄酒产品分类
图表64：特种葡萄酒产品分类
图表65：葡萄酒行业术语及其特征说明
图表66：2014-2021年中国红葡萄酒销售规模估算图（单位：亿元，%）
图表67：2014-2021年中国白葡萄酒销售规模估算图（单位：亿元，%）
图表68：年份葡萄酒发展阶段表
图表69：庄园葡萄酒发展阶段表
图表70：张裕葡萄酒六大产区表
图表71：中粮葡萄酒酒庄简介
图表72：中粮酒业收购国外葡萄酒酒庄简介
图表73：国际主要酒庄在华庄园酒情况表
图表74：买断经营模式的不足之处列表
图表75：葡萄酒代理历史阶段表
图表76：中国传统葡萄酒代理企业
图表77：中国葡萄酒产业链企业
图表78：2021年法国8大葡萄酒庄的种植面积（单位：公顷）
图表79：目前法国8大葡萄酒庄正牌酒年产量（单位：万瓶）
图表80：各指数年度收益率标准差比较（单位：%）
图表81：稳健投资产品收益率比较（单位：%）
图表82：构成Liv-ex的葡萄酒指数的产品
图表83：国际著名葡萄酒基金
图表84：2021年中国葡萄酒行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表85：2021年中国葡萄酒行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表86：2021年中国葡萄酒行业各区域销售收入比重情况（单位：%）
图表87：2021年中国葡萄酒行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表88：2021年中国葡萄酒行业前十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表89：2021年中国葡萄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表90：2021年中国葡萄酒行业销售收入前十地区占比情况（单位：%）
图表91：2021年葡萄酒行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
图表92：2021年葡萄酒行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表93：2021年葡萄酒行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表94：2017-2021年山东省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）
图表95：2017-2021年山东省规模以上葡萄酒企业个数变化情况（单位：家）
图表96：2017-2021年山东省葡萄酒产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表97：2014-2021年山东省葡萄酒销售收入变化情况（单位：亿元）
图表98：2022-2027年东省葡萄酒销售收入预测（单位：亿元）
图表99：2017-2021年河北省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）
图表100：2017-2021年河北省规模以上葡萄酒企业数量变化情况（单位：家）
图表101：2017-2021年河北省葡萄酒产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表102：2014-2021年河北省葡萄酒销售收入变化情况（单位：亿元）
图表103：2022-2027年河北省葡萄酒销售收入预测（单位：亿元）

图表104：2017-2021年吉林省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）
图表105：2017-2021年吉林省规模以上葡萄酒企业数量变化情况（单位：家）
图表106：2017-2021年吉林省葡萄酒产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表107：2014-2021年吉林省葡萄酒销售收入变化情况（单位：万元）
图表108：2022-2027年吉林省葡萄酒销售收入预测（单位：亿元）
图表109：2017-2021年河南省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）
图表110：2017-2021年河南省规模以上葡萄酒企业数量变化情况（单位：家）
图表111：2017-2021年河南省葡萄酒产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表112：2014-2021年河南省葡萄酒销售收入变化情况（单位：亿元）
图表113：2022-2027年河南省葡萄酒销售收入预测（单位：亿元）
图表114：2017-2021年天津市葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）
图表115：2017-2021年天津市规模以上葡萄酒企业数量变化情况（单位：家）
图表116：2017-2021年天津市葡萄酒产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表117：2014-2021年天津市葡萄酒销售收入变化情况（单位：亿元）
图表118：2022-2027年天津市葡萄酒销售收入预测（单位：亿元）
图表119：2017-2021年辽宁省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）
图表120：2017-2021年辽宁省规模以上葡萄酒企业数量变化情况（单位：家）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！