

中国互联网+长租公寓产业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

- 1.1.1 行业定义与研究范围界定
- 1.1.2 长租公寓的发展历程分析
 - (1) 长租公寓的发展历程
 - (2) 长租公寓产业链分析
- 1.1.3 长租公寓行业的发展特点
 - (1) 集中式公寓发展特点
 - 1) 集中式公寓运行情况
 - 2) 集中式公寓发展特点
 - (2) 分布式公寓发展特点
 - 1) 分布式公寓运行情况
 - 2) 分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

- 1.2.1 房地产行业发展状况分析
 - (1) 2011-2016年中国房地产市场总体情况分析
 - 1) 国房景气指数
 - 2) 我国房地产开发投资
 - 3) 我国房地产开发投资结构
 - (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
- 1.2.2 中国租房市场环境分析
 - (1) 中国租房市场供给分析
 - 1) 房地产新开工情况
 - 2) 商品房销售面积情况
 - 3) 商品房销售面积结构情况
 - (2) 中国租房市场需求分析
 - 1) 中国人口总体情况
 - 2) 中国城市人口排名情况
 - 3) 全国城市租房情况
 - (3) 中国租房市场痛点分析
- 1.2.3 中国大学毕业生就业现状分析
 - (1) 中国大学毕业生总体就业情况分析
 - (2) 中国大学毕业生就业结构现状分析
 - 1) 全国高校毕业生就业分布情况
 - 2) 全国高校毕业生就业薪酬情况
 - 3) 中国未来五年就业形式预测
- 1.2.4 互联网对租房市场的影响
 - (1) 互联网行业的现状与趋势
 - 1) 移动互联网行业市场规模分析
 - 2) 年龄分布
 - 3) 移动互联网网民职业分布
 - 4) 收入结构分布
 - (2) 互联网对房地产行业的影响
 - (3) 互联网对长租公寓行业的影响
- 1.2.5 行业发展环境影响综述

第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场分析

- 2.1.1 国外租房平台分析
 - (1) 国外租房平台的分类
 - (2) 国内外租房平台比较
- 2.1.2 国外假日长租市场分析

- (1) 国外假日长租市场的特点分析
- (2) 国外假日长租市场需求分析
- 2.1.3 国外长租公寓市场分析
 - (1) 国外长租公寓市场的特点分析
 - (2) 国外长租公寓市场需求分析
- 2.1.4 国外长租公寓市场案例分析
 - (1) 综合信息分类导航平台分析
 - (2) 房产信息搜索平台案例分析
 - 1) Zillow
 - 2) Trulia
 - 3) Stree Easy
 - 4) Home' s
 - (3) 房产信息点评平台案例分析
 - (4) 公寓租赁平台案例分析
 - 1) Rent
 - 2) Apartments
- 2.1.5 国外租房市场发展的经验借鉴
 - (1) 综合信息分类导航平台分析
 - (2) 房产信息搜索平台案例分析

2.2 留学生海外租房市场分析

- 2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析
 - (1) 中国出国留学生人数统计分析
 - (2) 中国出国留学生住房统计分析
- 2.2.2 留学生海外租房主要途径分析
- 2.2.3 主要留学租房平台发展分析
 - (1) 主要留学租房平台发展介绍
 - 1) B2C留学租房平台——6apt
 - 2) 留学租房信息平台——留学生公寓网
 - 3) 留学生租房平台——Moveha
 - 4) C2C留学租房平台——乐窝
 - 5) 出国短租平台——住百家
 - (2) 留学租房平台竞争格局分析

2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析

- 2.3.1 美国租房市场发展概况
 - (1) 美国房地产市场发展状况
 - (2) 美国租房市场发展现状分析
- 2.3.2 美国租房市场需求分析
 - (1) 美国租房人群与消费分析
 - (2) 美国租房市场需求特点分析
- 2.3.3 美国长租公寓发展状况分析
 - (1) 美国长租公寓的发展模式分析
 - (2) 美国长租公寓企业典型案例分析
 - 1) EQR公司发展情况分析
 - 2) MAA公寓发展情况分析
- 2.3.4 美国长租公寓发展的启示
 - (1) 美中长租公寓行业发展的比较
 - (2) 美国长租公寓行业发展的经验借鉴

第3章：中国互联网+长租公寓的发展模式与创新建议

3.1 长租公寓行业的产业链和运营体系分析

- 3.1.1 长租公寓行业的产业链分析
 - (1) 长租公寓行业的产业链介绍
 - (2) 长租公寓行业的产业链整合
- 3.1.2 长租公寓企业的运营体系分析
 - (1) 长租公寓企业的运营体系介绍
 - (2) 长租公寓企业的运营体系管理策略
 - 1) 房源选择策略
 - 2) 房屋装修策略
 - 3) 房屋出租策略

3.2 长租公寓的基本运作模式分析

- 3.2.1 集中式长租公寓运作模式分析
 - (1) 集中式长租公寓的业态分析
 - (2) 集中式长租公寓的成本分析
 - (3) 集中式长租公寓的融资问题
 - (4) 集中式长租公寓的发展前景
- 3.2.2 分布式长租公寓运作模式分析
 - (1) 分布式长租公寓的业态分析
 - (2) 分布式长租公寓的成本分析
 - (3) 分布式长租公寓的拿房问题
 - 1) 房源标准
 - 2) 房源获取
 - 3) 房源成本
 - 4) 拿房策略
 - 5) 包租与委托管理
 - (4) 分布式长租公寓的系统问题
- 3.2.3 集中式与分布式长租公寓比较分析

3.3 长租公寓的轻资产运作模式分析

- 3.3.1 长租公寓的托管模式
 - (1) 托管模式的基本原理
 - (2) 托管模式的风险分析
 - (3) 托管模式的优缺点分析
 - (4) 长租公寓托管模式案例
- 3.3.2 长租公寓的加盟模式
 - (1) 加盟模式的基本原理
 - (2) 加盟模式的风险分析
 - (3) 加盟模式的优缺点分析
 - (4) 长租公寓加盟模式案例
- 3.3.3 长租公寓的类REITs模式
 - (1) 类REITs模式的基本原理
 - (2) 类REITs模式的风险分析
 - (3) 类REITs模式的优缺点分析
 - (4) 长租公寓类REITs模式案例

3.4 互联网+长租公寓发展模式分析

- 3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析
 - (1) 管理工具互联网+
 - (2) 营销服务互联网+
 - (3) 租后社群互联网+
- 3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析
- 3.4.3 长租公寓的O2O模式分析
- 3.4.4 互联网+长租公寓的发展趋势分析

第4章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场前瞻分析

4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

- 4.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析
 - (1) 各大城市租房人数排名
 - (2) 各大城市房源供应量排名
 - (3) 各大城市租房租金排名
 - (4) 各大城市平均收入排名
 - (5) 住房租赁中介发展状况分析
- 4.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析
 - (1) 各大城市长租公寓布局分析
 - (2) 各大城市长租公寓市场空间分析
- 4.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析
 - (1) 全国主要城市长租公寓的规模分析
 - (2) 全国主要城市长租公寓的发展特点
 - (3) 全国主要城市长租公寓的竞争状况
 - (4) 全国主要城市租房政策分析
 - (5) 全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析
 - 1) 长租公寓行业发展的优势
 - 2) 长租公寓行业发展的劣势

- 3) 长租公寓行业发展的机遇
- 4) 长租公寓行业发展的挑战

4.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 北京市房地产行业发展情况分析
 - (3) 北京市青年收入水平与消费分析
 - (4) 北京市租房市场相关政策分析
- 4.2.2 北京市住房租赁市场调研分析
 - (1) 北京市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 北京市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 上海市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 上海市房地产行业发展情况分析
 - (3) 上海市青年收入水平与消费分析
- 4.3.2 上海市住房租赁市场调研分析
 - (1) 上海市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 上海市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 广州市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 广州市房地产行业发展情况分析
 - (3) 广州市青年收入水平与消费分析
- 4.4.2 广州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 广州市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 广州市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 深圳市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 深圳市房地产行业发展情况分析
 - (3) 深圳市青年收入水平与消费分析
- 4.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析
 - (1) 深圳市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 深圳市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 杭州市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 杭州市房地产行业发展情况分析

- (3) 杭州市青年收入水平与消费分析
- 4.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 杭州市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 杭州市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- 4.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 4.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 厦门市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 厦门市房地产行业发展情况分析
 - (3) 厦门市青年收入水平与消费分析
 - 4.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析
 - (1) 厦门市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 厦门市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- 4.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 4.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 武汉市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 武汉市房地产行业发展情况分析
 - (3) 武汉市青年收入水平与消费分析
 - 4.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析
 - (1) 武汉市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 武汉市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- 4.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 4.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 苏州市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 苏州市房地产行业发展情况分析
 - (3) 苏州市青年收入水平与消费分析
 - 4.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析
 - (1) 苏州市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 苏州市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析
- 4.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 4.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 成都市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 成都市房地产行业发展情况分析
 - (3) 成都市青年收入水平与消费分析
 - 4.10.2 成都市住房租赁市场调研分析
 - (1) 成都市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 成都市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析

- 2) 房源结构分析
- 3) 租房价格分析

4.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.11.1 西安市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 西安市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 西安市房地产行业发展情况分析
 - (3) 西安市青年收入水平与消费分析
- 4.11.2 西安市住房租赁市场调研分析
 - (1) 西安市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 西安市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

4.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

- 4.12.1 南京市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 南京市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 南京市房地产行业发展情况分析
 - (3) 南京市青年收入水平与消费分析
- 4.12.2 南京市住房租赁市场调研分析
 - (1) 南京市租房市场需求调研分析
 - 1) 租房需求量分析与预测
 - 2) 租房需求特点分析
 - (2) 南京市租房市场供给调研分析
 - 1) 房源供应量分析
 - 2) 房源结构分析
 - 3) 租房价格分析

第5章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析

5.1 中国长租公寓市场竞争格局分析

- 5.1.1 长租公寓区域竞争格局分析
- 5.1.2 长租公寓企业竞争格局分析
 - (1) 高端市场（含中高端）竞争格局
 - (2) 中端市场竞争格局
 - (3) 低端市场竞争格局

5.2 长租公寓行业典型案例分析

- 5.2.1 新派白领公寓
 - (1) 基本情况介绍

1) 企业管理有限公司是国内首家致力于投资和管理连锁白领公寓的公司。运用私募REITs模式进行新派公寓的规模化拓展，打造了新派公寓的金融+品牌+模块化复制连锁的发展模式。

- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

- 5.2.2 YOU+国际青年社区

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

- 5.2.3 优客逸家

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

- 5.2.4 蘑菇公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析

- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.5 魔方公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.6 御居公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.7 寓见城市青年公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.8 自如寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.9 可遇青年公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.10 青客公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.11 优帕克商旅公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.2.12 晟曜行公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优劣势分析
- 5.3 公寓租赁平台经营分析
 - 5.3.1 “九猪”网
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业投融资情况分析
 - (5) 企业竞争优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态

- 5.3.2 Q房网
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业O2O模式分析
 - (4) 企业投融资情况分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 5.3.3 吉屋网
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业投融资情况分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 5.3.4 爱屋吉屋
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业投融资情况分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 5.3.5 火炬租房
 - (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业投融资情况分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 5.3.6 iRent 海外公寓长租平台
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析
 - (4) 融资情况分析
 - (5) 竞争优势劣势分析

第6章：中国长租公寓行业投融资分析

6.1 长租公寓行业融资分析

- 6.1.1 长租公寓行业融资现状分析
- 6.1.2 长租公寓融资方式分析
 - (1) 股权融资
 - (2) 类REITs模式
 - (3) 发售理财产品、众筹模式
 - (4) 通过与银行合作，提前回收应收款
 - (5) 与上游供应商开展融资租赁合作
- 6.1.3 长租公寓类REITs融资方式解析
 - (1) REITs发展的国际经验比较
 - (2) 我国公寓REITs现状与来源
 - (3) 长租公寓REITs投资方式
 - (4) 长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

6.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析

- 6.2.1 长租公寓行业投资特性分析
 - (1) 行业壁垒分析
 - (2) 行业周期性分析
 - (3) 行业地域性分析
 - (4) 行业投资风险分析
- 6.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析
 - (1) 地产商投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 地产商投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 地产商投资长租公寓案例
- 6.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 房地产中介投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 房地产中介投资长租公寓案例
- 6.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析
 - (1) 连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 连锁酒店运营商投资长租公寓案例
- 6.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析
 - (1) 互联网企业投资长租公寓的优劣势分析
 - (2) 互联网企业投资长租公寓的方式比较分析
 - (3) 互联网企业投资长租公寓案例分析

图表目录

- 图表1: 长租公寓行业的发展阶段
- 图表2: 长租公寓行业的产业链分析
- 图表3: 集中式公寓运行情况
- 图表4: 集中式公寓发展特点
- 图表5: 分布式公寓运行情况
- 图表6: 分布式公寓发展特点
- 图表7: 2013-2016年国房景气指数
- 图表8: 2010-2016年我国房地产开发投资累计及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表9: 2010-2016年我国房地产开发投资结构(按建筑性质)(单位:%)
- 图表10: 2010-2016年我国房地产开发投资结构(按区域)(单位:%)
- 图表11: 2008-2016年我国房地产新施工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
- 图表12: 2008-2016年商品房销售面积累计(单位:亿平方米)
- 图表13: 2008-2016年我国房地产商品房销售面积结构(按面积)(单位:%)
- 图表14: 2014中国人口年龄结构图
- 图表15: 2014中国城市人口排名
- 图表16: 2014全国各大城市租房人口数
- 图表17: 我国租房者年龄分布结构图
- 图表18: 房东端与租客端的痛点
- 图表19: 2010-2016年全国高校毕业生人数(单位:万人)
- 图表20: 2010-2016年全国高校毕业生毕业半年后就业率
- 图表21: 2016年全国高校毕业生行业流向图
- 图表22: 全国高校毕业生城市流向图
- 图表23: 2010-2016年全国高校毕业生平均月薪情况(单位:元)
- 图表24: 2016年全国各城市平均月薪排行(单位:元)
- 图表25: 应届生租房市场年度规模测算(单位:亿元)
- 图表26: 青年租房市场年度规模估算(单位:万亿元)
- 图表27: 2010-2016年中国移动互联网市场规模(单位:亿元,%)
- 图表28: 2013-2016年移动互联网网民职业分布(单位:%)
- 图表29: 2013-2016年中国移动互联网网民收入结构(单位:%)
- 图表30: 国外租房平台的分类
- 图表31: 国内外租房平台比较
- 图表32: 2011-2016年Zillow经营情况(单位:百万美元)
- 图表33: 1978-2016年我国出国留学学生增长趋势(单位:人)
- 图表34: 留学生海外租房主要途径分析
- 图表35: 2014-2016年美国住房拥有率变化情况(单位:%)
- 图表36: 1990-2016年美国住房空置率变化情况(单位:%)
- 图表37: 2007-2016年美国房地产销售情况(单位:千套)
- 图表38: 2014-2016年美国租房情况(单位:亿美元,户)
- 图表39: 2016年美国各地区租金花费情况(单位:%)
- 图表40: 2011-2016年美国房租及增长率变化情况(单位:美元,%)
- 图表41: 2002-2016年美国公寓市场空置率情况(单位:%)
- 图表42: 2002-2016年美国有效租金情况(单位:美元)

- 图表43: 2016年EQR公寓核心市场分布情况
- 图表44: 1999-2016年MAA公寓数量变化情况 (单位: 套)
- 图表45: 2011-2016年MAA公寓买入与卖出情况 (单位: 套)
- 图表46: 2010年以来MAA再装修与客单价 (单位: 美元, 万美元)
- 图表47: 2014-2016年MAA再装修情况 (单位: 户, 美元)
- 图表48: MAA技术运营优化
- 图表49: 中美公寓行业对比
- 图表50: 长租公寓行业产业链体系
- 图表51: 集中式与分布式长租公寓比较分析
- 图表52: 2016年全国租房人数排名前十城市 (单位: 万人)
- 图表53: 2016年全国整租房源供应前十城市 (单位: 万套)
- 图表54: 2016年全国合租房源供应前十城市 (单位: 万套)
- 图表55: 2016年全国整租月租金前十城市 (单位: 元/月/m²)
- 图表56: 2016年全国合租月租金前十城市 (单位: 元/月/m²)
- 图表57: 2015年全国各大城市平均月薪排名 (单位: 元)
- 图表58: 全国一二三线城市房屋租赁市场成交待租占比
- 图表59: 全国一二三线城市北京市房屋租赁市场房源供给类型
- 图表60: 2016年全国各大城市长租房源供给量占比 (单位: %)
- 图表61: 2016年全国各大城市整租房源日均需求量 (单位: 万套)
- 图表62: 2016年全国各大城市合租房源日均需求量 (单位: 万套)
- 图表63: 2011-2016年全国长租市场规模发展 (单位: 亿元)
- 图表64: 2016年全国主要城市长租公寓市场份额
- 图表65: 2010年以来行业整体发展历程
- 图表66: 2013-2016年长租公寓主要品牌融资情况
- 图表67: 全国主要城市主要长租公寓品牌分布情况
- 图表68: 2013-2014 京沪群租政策比较
- 图表69: 2013-2016年北京市地区生产总值季度累计增速 (单位: %)
- 图表70: 2011-2016年北京市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2016年北京市常住人口及构成
- 图表72: 2016年北京市常住人口年龄构成
- 图表73: 2011年、2016年北京市常住人口年龄构成 (单位: 万人)
- 图表74: 2011年、2016年北京市常住人口增量变化 (单位: 万人, %)
- 图表75: 2011-2016年北京市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 图表76: 2011-2016年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
- 图表77: 2016年北京市22-30岁人群平均收入情况
- 图表78: 2016年北京市22-30岁人群 (青年人群) 月消费结构
- 图表79: 北京市租房市场相关政策
- 图表80: 2011-2016年北京市应届毕业生大学生规模
- 图表81: 2016年北京市22岁及以上租房者年龄分布
- 图表82: 2016年北京市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表83: 2011-2016年北京市租房需求变化趋势 (单位: 万套)
- 图表84: 北京市租市场影响租客选择的主要因素
- 图表85: 2016年北京市租房市场整租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表86: 2016年北京市租房市场合租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
- 图表87: 北京市各区域房源分布情况
- 图表88: 2011-2016年北京市整租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表89: 2011-2016年北京市合租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m², %)
- 图表90: 2011-2016年上海市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2016年上海市常住人口及构成
- 图表92: 2016年上海市常住人口年龄构成
- 图表93: 2010年、2016年上海市常住人口年龄构成 (单位: 万人)
- 图表94: 2010年、2016年上海市常住人口增量变化 (单位: 万人, %)
- 图表95: 上海市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
- 图表96: 2011-2016年上海市城镇居民人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
- 图表97: 2016年上海市22-30岁人群平均收入情况
- 图表98: 2016年上海市22-30岁人群 (青年人群) 消费结构
- 图表99: 2011-2016年上海市应届毕业生大学生规模
- 图表100: 2016年上海市22岁及以上租房者年龄分布
- 图表101: 2016年上海市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)

- 图表102: 2011-2016年上海市租房需求量变化趋势 (单位: 万套)
图表103: 2016年上海市租市场影响租客选择的主要因素
图表104: 2016年上海市租房市场整租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
图表105: 2016年上海市租房市场合租房源日供应量变化趋势 (单位: 万套)
图表106: 上海市各区域房源分布情况
图表107: 上海市整租租金变化趋势图
图表108: 上海市合租租金变化趋势图 (单位: 元/月/m²)
图表109: 2011-2016年广州市生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
图表110: 2016年广州市常住人口及构成
图表111: 2016年广州市常住人口年龄构成
图表112: 2010年、2016年广州市常住人口年龄构成 (单位: 万人)
图表113: 2010年、2016年广州市常住人口增量变化 (单位: 万人, %)
图表114: 广州市住宅商品房平均销售价格 (单位: 元, %)
图表115: 2011-2016年广州市城镇居民人均可支配收入及实际增速 (单位: 元, %)
图表116: 2016年广州市22-30岁人群平均收入情况
图表117: 2016年广州市22-30岁人群 (青年人群) 消费结构
图表118: 2011-2016年广州市应届毕业大学生规模
图表119: 2016年广州市22岁及以上租房者年龄分布
图表120: 2016年广州市租房需求日需求量变化趋势 (单位: 万套)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!