

2025-2030年中国即热食品（预制菜）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：即热食品行业综述及数据来源说明

1.1 即热食品行业界定

- 1.1.1 即热食品的界定
 - 1、预制菜按加工方式分类
 - 2、即热食品的定义
 - 3、即热食品商业属性
 - 4、即热食品专业术语

1.1.2 即热食品的分类

1.1.3 即热食品所处行业

1.1.4 即热食品行业监管

1.1.5 即热食品标准化建设

1.2 即热食品产业画像

1.2.1 即热食品产业链结构梳理

1.2.2 即热食品产业链生态全景图谱

1.2.3 即热食品产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国即热食品行业发展现状

2.1 全球及中国即热食品发展历程

2.1.1 全球即热食品发展历程

2.1.2 中国即热食品发展历程

2.2 全球即热食品行业发展概况

2.2.1 全球即热食品供需状况

2.2.2 全球即热食品主流产品

2.2.3 全球即热食品市场规模

2.2.4 全球即热食品竞争格局

2.3 中国即热食品市场主体分析

2.3.1 即热食品市场主体类型

2.3.2 即热食品企业进场方式

2.4 中国即热食品企业业务模式

2.4.1 采购业务模式

2.4.2 生产业务模式

2.4.3 销售业务模式

2.5 中国即热食品市场供给/生产

2.5.1 即热食品生产企业

2.5.2 即热食品生产情况

2.6 中国即热食品对外贸易状况

2.6.1 即热食品进出口适用海关HS编码

2.6.2 即热食品进出口贸易总体情况

2.6.3 即热食品进口贸易状况

1、即热食品进口贸易规模

2、即热食品进口价格水平

2.6.4 即热食品出口贸易状况

1、即热食品出口贸易规模

2、即热食品出口价格水平

- 2.7 中国即热食品市场需求/销售
 - 2.7.1 即热食品目标用户群体（谁需要）
 - 2.7.2 即热食品市场需求特征（特点）
 - 2.7.3 即热食品市场需求现状（销售/消费）
 - 2.7.4 即热食品供需平衡状况（库存/缺口）
 - 2.7.5 即热食品市场行情走势（价格水平）
- 2.8 中国即热食品行业盈利状况
- 2.9 中国即热食品市场规模体量
- 2.10 中国即热食品发展痛点分析
- 第3章：中国即热食品技术进展及竞争格局
 - 3.1 即热食品技术路线全景图
 - 3.2 即热食品的核心技术分析
 - 3.2.1 生产技术
 - 3.2.2 速冻技术
 - 3.2.3 口感技术
 - 3.2.4 包装技术
 - 3.2.5 检测技术
 - 3.2.6 运输技术
 - 3.3 国内外即热食品技术对比
 - 3.4 即热食品新技术应用分析
 - 3.4.1 即热食品新技术应用现状
 - 3.4.2 即热食品新技术应用案例
 - 3.5 即热食品技术研发方向/未来研究重点
 - 3.6 即热食品投融资及热门赛道
 - 3.6.1 即热食品行业资金来源
 - 3.6.2 即热食品市场融资动态
 - 1、融资事件统计
 - 2、融资数量金额
 - 3、融资轮次分布
 - 4、热门融资赛道
 - 5、热门融资地区
 - 3.6.3 即热食品企业IPO动态
 - 3.6.4 即热食品对外投资/跨界投资
 - 3.6.5 即热食品行业兼并重组动态
 - 3.7 即热食品市场竞争格局分析
 - 3.7.1 即热食品市场竞争力分析
 - 3.7.2 即热食品市场竞争格局
 - 3.7.3 即热食品市场集中度
 - 3.7.4 即热食品波特五力模型分析
 - 3.8 即热食品中国企业海外布局（全球化）
 - 3.8.1 即热食品中国企业海外布局态势
 - 3.8.2 即热食品中国企业海外市场竞争力
 - 3.8.3 即热食品中国企业全球化策略
- 第4章：即热食品生产原料及设备供应现状
 - 4.1 即热食品生产工艺概述
 - 4.1.1 即热食品的组成结构图
 - 4.1.2 即热食品生产工艺流程
 - 4.1.3 即热食品生产工艺设备
 - 4.1.4 即热食品生产原料种类
 - 4.2 即热食品成本结构分析
 - 4.3 即热食品价格传导机制
 - 4.4 即热食品生产原料供应
 - 4.4.1 即热食品生产原料市场概况
 - 4.4.2 自热包材料
 - 4.4.3 食品原料
 - 4.4.4 料理包
 - 4.4.5 食品包装
 - 4.5 即热食品生产工艺设备
 - 4.5.1 即热食品生产工艺设备概况

- 4.5.2 即热食品工业自动化生产线
 - 4.5.3 清洗设备
 - 4.5.4 冷冻设备
 - 4.6 即热食品检测检验
 - 4.6.1 即热食品检验标准
 - 4.6.2 即热食品智能检测技术应用（AOI/AI等）
 - 4.7 即热食品的存储与运输
 - 4.7.1 即热食品产品存储运输要求
 - 4.7.2 即热食品智能仓储/物流发展
 - 4.7.3 即热食品冷链物流发展现状
 - 1、食品冷链流通率
 - 2、食品冷链物流需求量
 - 3、食品冷链物流市场竞争格局
 - 4.7.4 即热食品存储/运输设备
 - 1、冷藏车保有量
 - 2、冷库容量
 - 4.8 即热食品供应链面临的挑战
- 第5章：中国即热食品细分产品市场分析**
- 5.1 即热食品行业细分市场现状
 - 5.1.1 即热食品细分产品汇总对比
 - 5.1.2 即热食品细分市场发展概况
 - 5.1.3 即热食品细分市场结构分析
 - 5.2 即热食品细分市场：自热食品
 - 5.2.1 自热食品概述
 - 5.2.2 自热食品市场概况
 - 5.2.3 自热食品企业竞争
 - 5.2.4 自热食品发展趋势
 - 5.3 即热食品细分市场：速冻食品
 - 5.3.1 速冻食品概述
 - 5.3.2 速冻食品市场概况
 - 5.3.3 速冻食品企业竞争
 - 5.3.4 速冻食品发展趋势
 - 5.4 即热食品细分市场：方便食品
 - 5.4.1 方便食品概述
 - 5.4.2 方便食品市场概况
 - 5.4.3 方便食品企业竞争
 - 5.4.4 方便食品发展趋势
 - 5.5 即热食品细分市场：加热料理包
 - 5.5.1 加热料理包概述
 - 5.5.2 加热料理包市场概况
 - 5.5.3 加热料理包企业竞争
 - 5.5.4 加热料理包发展趋势
 - 5.6 即热食品细分市场：火锅配菜
 - 5.6.1 火锅配菜概述
 - 5.6.2 火锅配菜市场概况
 - 5.6.3 火锅配菜企业竞争
 - 5.6.4 火锅配菜发展趋势
 - 5.7 即热食品细分市场战略地位分析
- 第6章：中国即热食品消费场景及用户触达**
- 6.1 即热食品行业消费场景分布
 - 6.2 即热食品行业销售模式分析
 - 6.3 即热食品行业市场营销策略
 - 6.4 即热食品行业销售渠道分布
 - 6.5 即热食品行业线上销售发展
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 6.6 即热食品行业线下渠道发展

- 6.6.1 线下渠道发展概况
- 6.6.2 商超渠道发展现状
- 6.6.3 零售渠道发展现状
- 6.7 中国即热食品行业消费行为特征总结
- 6.8 中国即热食品行业细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国即热食品企业案例解析
 - 7.1 中国即热食品企业梳理与对比
 - 7.2 中国即热食品企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 四川海底捞餐饮股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.2 三全食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.3 郑州思念食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.4 杭州金羚羊企业管理咨询有限公司（自嗨锅）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.5 锅圈食品（上海）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力

- 4、即热食品研发布局
- 5、即热食品品类布局
- 6、即热食品渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 康师傅控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 统一企业（中国）投资有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 中饮巴比食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 巴奴毛肚火锅有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 广州市江丰实业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、即热食品研发布局
 - 5、即热食品品类布局
 - 6、即热食品渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国即热食品行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 即热食品行业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面即热食品政策汇总
- 8.1.2 国家层面即热食品发展规划
- 8.1.3 国家重点政策/规划对即热食品的影响

8.2 即热食品行业PEST分析图

8.3 即热食品行业SWOT分析

8.4 即热食品行业发展潜力评估

8.5 即热食品行业未来关键增长点

8.6 即热食品行业发展前景预测（未来5年预测）

8.7 即热食品行业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国即热食品行业投资战略规划策略及建议

9.1 即热食品行业进入与退出壁垒

- 9.1.1 进入壁垒
- 9.1.2 退出壁垒

9.2 即热食品行业投资风险预警

- 9.2.1 风险预警
- 9.2.2 风险应对

9.3 即热食品行业投资机会分析

- 9.3.1 即热食品产业链薄弱环节投资机会
- 9.3.2 即热食品行业细分领域投资机会
- 9.3.3 即热食品行业区域市场投资机会
- 9.3.4 即热食品产业空白点投资机会

9.4 即热食品行业投资价值评估

9.5 即热食品行业投资策略建议

9.6 即热食品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：即热食品的定义
- 图表2：即热食品商业属性
- 图表3：即热食品专业术语
- 图表4：即热食品的分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：即热食品行业监管
- 图表8：即热食品标准化建设进程
- 图表9：即热食品国际标准汇总
- 图表10：即热食品中国标准汇总
- 图表11：即热食品产业链结构梳理
- 图表12：即热食品产业链生态全景图谱
- 图表13：即热食品产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据来源
- 图表16：本报告研究方法及统计标准
- 图表17：全球及中国即热食品发展历程
- 图表18：全球即热食品行业发展概况
- 图表19：中国即热食品市场主体类型
- 图表20：中国即热食品企业进场方式

- 图表21: 中国即热食品企业业务模式
- 图表22: 中国即热食品生产业务模式
- 图表23: 中国即热食品销售业务模式
- 图表24: 中国即热食品市场供给/生产
- 图表25: 中国即热食品生产型企业数量
- 图表26: 中国即热食品生产型企业名单
- 图表27: 中国即热食品生产情况
- 图表28: 中国即热食品对外贸易状况
- 图表29: 中国即热食品进出口适用海关HS编码
- 图表30: 中国即热食品进出口贸易总体情况
- 图表31: 中国即热食品市场需求/销售
- 图表32: 中国目标用户群体（谁需要）
- 图表33: 中国即热食品市场需求特征
- 图表34: 中国即热食品需求现状（需求量/表观消费量）
- 图表35: 中国即热食品供需平衡（库存、供需缺口）
- 图表36: 中国即热食品市场行情走势
- 图表37: 中国即热食品行业盈利状况分析
- 图表38: 中国即热食品市场规模体量
- 图表39: 中国即热食品行业发展痛点分析
- 图表40: 即热食品技术路线全景图
- 图表41: 即热食品的核心技术分析
- 图表42: 国内外即热食品技术发展对比
- 图表43: 即热食品新技术应用现状
- 图表44: 即热食品技术研发方向/未来研究重点
- 图表45: 中国即热食品投融资态势及热门赛道
- 图表46: 即热食品行业资金来源
- 图表47: 即热食品行业融资事件
- 图表48: 即热食品行业融资规模
- 图表49: 即热食品行业融资轮次
- 图表50: 即热食品行业热门融资赛道
- 图表51: 中国即热食品企业IPO动态
- 图表52: 中国即热食品对外投资/跨界投资
- 图表53: 中国即热食品行业兼并重组动态
- 图表54: 中国即热食品兼并重组概述
- 图表55: 中国兼并与重组事件汇总
- 图表56: 中国兼并与重组案例分析
- 图表57: 中国即热食品市场竞争力分析
- 图表58: 中国即热食品市场竞争格局
- 图表59: 中国即热食品市场集中度
- 图表60: 中国即热食品波特五力模型分析
- 图表61: 即热食品中国企业海外布局（全球化）
- 图表62: 即热食品中国企业海外布局态势
- 图表63: 即热食品中国企业海外市场竞争力
- 图表64: 即热食品中国企业全球化策略
- 图表65: 即热食品生产原料及工艺设备供应现状
- 图表66: 即热食品组成结构示意图
- 图表67: 即热食品生产工艺流程
- 图表68: 即热食品生产工艺设备
- 图表69: 即热食品生产原料种类
- 图表70: 即热食品成本结构分析
- 图表71: 中国即热食品行业价格传导机制
- 图表72: 即热食品生产原料市场概况
- 图表73: 即热食品生产工艺设备概况
- 图表74: 即热食品检测检验
- 图表75: 即热食品检验标准
- 图表76: 即热食品智能检测技术应用（AOI/AI等）
- 图表77: 即热食品的存储运输概况
- 图表78: 冷链食品的物理特性（单位：℃，%，月，天）
- 图表79: 即热食品产品存储运输要求

图表80: 即热食品智能仓储/物流发展
图表81: 中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
图表82: 2018-2024年中国冷链物流需求量（单位：亿吨）
图表83: 中国冷链物流行业的企业30强名单
图表84: 2017-2024年中国冷藏车保有量变化情况（单位：万辆）
图表85: 2017-2024年全国冷库总量及其同比增速（单位：万吨，%）
图表86: 即热食品供应链面临的挑战
图表87: 配套产业布局对即热食品行业发展的影响总结
图表88: 即热食品细分产品汇总对比
图表89: 即热食品细分市场发展概况
图表90: 即热食品细分市场结构分析
图表91: 自热食品概述
图表92: 自热食品市场概况
图表93: 自热食品企业竞争
图表94: 自热食品发展趋势
图表95: 速冻食品概述
图表96: 速冻食品市场概况
图表97: 速冻食品企业竞争
图表98: 速冻食品发展趋势
图表99: 方便食品概述
图表100: 方便食品市场概况
图表101: 方便食品企业竞争
图表102: 方便食品发展趋势
图表103: 加热料理包概述
图表104: 加热料理包市场概况
图表105: 加热料理包企业竞争
图表106: 加热料理包发展趋势
图表107: 即热食品细分市场战略地位分析
图表108: 即热食品消费场景拆解（单位：%）
图表109: 商业模式核心构成
图表110: 直销与经销图解
图表111: 即热食品行业市场营销策略
图表112: 即热食品行业销售渠道分布
图表113: 即热食品行业线上电商渠道发展分析
图表114: 即热食品行业线下渠道发展分析
图表115: 中国即热食品行业消费行为特征总结
图表116: 中国即热食品行业细分消费市场战略地位分析
图表117: 中国即热食品企业案例解析
图表118: 中国即热食品企业梳理与对比
图表119: 中国即热食品企业案例分析说明
图表120: 四川海底捞餐饮股份有限公司发展历程
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！