2016-2021年中国手机银行行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：国内手机银行相关概述
- 1.1 国内手机银行发展背景
  - 1.1.1 手机银行发展历程
  - 1.1.2 手机银行发展特点
  - 1.1.3 手机银行相关界定
- 1.2 国内其他银行渠道分析
  - 1.2.1 个人网银渠道分析
  - 1.2.2 电视银行渠道分析
  - 1.2.3 电话银行渠道分析
- 1.3 国外手机银行发展经验
  - 1.3.1 国际移动金融发展模式
  - 1.3.2 韩国手机银行发展经验
  - 1.3.3 日本手机银行发展经验
  - 1.3.4 欧美手机银行发展经验

第2章：手机银行用户市场调研分析
- 2.1 手机银行用户特征调研
  - 2.1.1 网民对手机银行业务使用情况
  - 2.1.2 手机银行用户年龄分布状况
  - 2.1.3 手机银行用户个人月收入分布
  - 2.1.4 手机银行用户职业状况分布
- 2.2 手机银行业务使用情况
  - 2.2.1 各家手机银行使用情况
  - 2.2.2 用户经常使用的手机银行功能
  - 2.2.3 不同人群使用手机银行功能的指数
  - 2.2.4 不同手机银行版本使用情况
  - 2.2.5 手机银行用户使用手机银行的时间
  - 2.2.6 用户开通手机银行业务的原因
  - 2.2.7 用户了解手机银行的途径
  - 2.2.8 用户开通手机银行的途径
- 2.3 用户对手机银行的评价建议
  - 2.3.1 用户对手机银行改进的建议
  - 2.3.2 用户对账户查询功能的期望
  - 2.3.3 用户感兴趣的转账功能
  - 2.3.4 用户对手机银行理财的期望
  - 2.3.5 用户对使用手机银行的担心
  - 2.3.6 用户认为可靠的安全方式
  - 2.3.7 用户使用手机银行支付偏好
- 2.4 手机银行深度与非深度用户分析
  - 2.4.1 手机银行深度用户占比情况
  - 2.4.2 不同手机银行用户受教育情况
  - 2.4.3 不同手机银行用户职业指数分析
  - 2.4.4 各手机银行深度用户占比情况
  - 2.4.5 不同用户开通手机银行业务时间
  - 2.4.6 不同用户常用手机功能指数分析
  - 2.4.7 不同用户希望手机功能改进分析
- 2.5 手机银行市场调研结论
  - 2.5.1 手机银行使用人群变化趋势
  - 2.5.2 手机银行业务竞争格局分析
  - 2.5.3 手机银行功能分群情况分析
  - 2.5.4 手机银行深度用户分析

第3章：手机银行发展现状分析

3.1 手机银行发展规模分析
3.1.1 手机银行用户规模分析
3.1.2 手机银行资金处理规模
3.1.3 手机银行交易规模分析
3.1.4 手机银行市场份额分析
3.1.5 手机银行下载规模分析
3.2 手机银行业务竞争力分析
3.2.1 手机银行开通便捷性对比
3.2.2 手机银行界面体验对比
3.2.3 手机银行功能及特色对比
3.2.4 手机银行操作方便性对比
3.2.5 手机银行客户服务对比
3.2.6 手机银行资费及优惠政策对比
3.2.7 手机银行页面访问速度及稳定性
3.2.8 手机银行安全性对比
3.2.9 手机银行3G版功能体验对比
3.2.10 手机浏览器兼容性对比
3.3 商业银行手机银行竞争策略
3.3.1 市场竞争策略分析
3.3.2 价格竞争策略分析
3.3.3 营销竞争策略分析
3.4 手机银行技术应用状况分析
3.4.1 手机银行发展壁垒分析
3.4.2 手机银行应用技术对比
（1）基于STK卡的手机银行
（2）基于SMS的银行应用
（3）USSD模式分析
（4）K-Java与BREW模式
（5）WAP模式分析
3.4.3 重点手机银行技术分析
（1）BREW方式手机银行
（2）WAP方式手机银行
3.4.4 手机银行技术发展趋势
第4章：国内手机银行细分服务分析
4.1 手机银行查询服务功能分析
4.1.1 手机银行查询服务涵盖领域
4.1.2 手机银行查询服务实现方式
4.1.3 手机银行查询账户开通情况
4.1.4 手机银行查询服务业务竞争
4.2 手机银行转账汇款功能分析
4.2.1 手机银行转账汇款涵盖领域
4.2.2 手机银行转账汇款实现方式
4.2.3 手机银行转账汇款费用分析
4.2.4 手机银行转账汇款业务竞争
4.3 手机银行缴费支付功能分析
4.3.1 手机银行缴费支付涵盖领域
4.3.2 手机银行缴费支付实现方式
4.3.3 手机银行电子商城发展分析
4.3.4 手机银行缴费支付业务竞争
4.4 手机银行投资理财功能分析
4.4.1 手机银行投资理财涵盖领域
4.4.2 手机银行投资理财实现方式
4.4.3 手机银行投资理财费用分析
4.4.4 手机银行投资理财业务竞争
4.5 手机银行其他特色功能分析
4.5.1 手机银行生活服务功能分析
4.5.2 手机银行预约取现服务分析
4.5.3 手机银行手机号码转账分析
4.5.4 手机银行扫码收款功能分析

4.5.5 手机银行移动金融服务平台
4.5.6 手机银行近场支付功能分析
第5章：国内主要商业银行手机银行发展分析
5.1 招商银行手机银行业务分析
5.1.1 手机银行常规功能分析
5.1.2 手机银行业务规模分析
5.1.3 手机银行市场份额分析
5.1.4 手机银行SOLOMO分析
5.1.5 手机银行O2O服务分析
5.1.6 手机银行营销方式分析
5.1.7 手机银行运营模式分析
5.1.8 手机银行其他创新分析
5.2 建设银行手机银行业务分析
5.2.1 手机银行常规功能分析
5.2.2 手机银行业务规模分析
5.2.3 手机银行市场份额分析
5.2.4 手机银行SOLOMO分析
5.2.5 手机银行O2O服务分析
5.2.6 手机银行营销方式分析
5.2.7 手机银行运营模式分析
5.2.8 手机银行其他创新分析
5.3 工商银行手机银行业务分析
5.3.1 手机银行常规功能分析
5.3.2 手机银行业务规模分析
5.3.3 手机银行市场份额分析
5.3.4 手机银行SOLOMO分析
5.3.5 手机银行O2O服务分析
5.3.6 手机银行营销方式分析
5.3.7 手机银行运营模式分析
5.3.8 手机银行其他创新分析
5.4 中信银行手机银行业务分析
5.4.1 手机银行常规功能分析
5.4.2 手机银行业务规模分析
5.4.3 手机银行市场份额分析
5.4.4 手机银行SOLOMO分析
5.4.5 手机银行O2O服务分析
5.4.6 手机银行营销方式分析
5.4.7 手机银行运营模式分析
5.4.8 手机银行其他创新分析
5.5 民生银行手机银行业务分析
5.5.1 手机银行常规功能分析
5.5.2 手机银行业务规模分析
5.5.3 手机银行市场份额分析
5.5.4 手机银行SOLOMO分析
5.5.5 手机银行O2O服务分析
5.5.6 手机银行营销方式分析
5.5.7 手机银行运营模式分析
5.5.8 手机银行其他创新分析
5.6 中国银行手机银行业务分析
5.6.1 手机银行常规功能分析
5.6.2 手机银行业务规模分析
5.6.3 手机银行市场份额分析
5.6.4 手机银行SOLOMO分析
5.6.5 手机银行O2O服务分析
5.6.6 手机银行营销方式分析
5.6.7 手机银行运营模式分析
5.6.8 手机银行其他创新分析
5.7 广发银行手机银行业务分析
5.7.1 手机银行常规功能分析

5.7.2 手机银行业务规模分析
5.7.3 手机银行市场份额分析
5.7.4 手机银行SOLOMO分析
5.7.5 手机银行O2O服务分析
5.7.6 手机银行营销方式分析
5.7.7 手机银行运营模式分析
5.7.8 手机银行其他创新分析
5.8 平安银行手机银行业务分析
5.8.1 手机银行常规功能分析
5.8.2 手机银行业务规模分析
5.8.3 手机银行市场份额分析
5.8.4 手机银行SOLOMO分析
5.8.5 手机银行O2O服务分析
5.8.6 手机银行营销方式分析
5.8.7 手机银行运营模式分析
5.8.8 手机银行其他创新分析
5.9 浦发银行手机银行业务分析
5.9.1 手机银行常规功能分析
5.9.2 手机银行业务规模分析
5.9.3 手机银行市场份额分析
5.9.4 手机银行SOLOMO分析
5.9.5 手机银行O2O服务分析
5.9.6 手机银行营销方式分析
5.9.7 手机银行运营模式分析
5.9.8 手机银行其他创新分析
5.10 光大银行手机银行业务分析
5.10.1 手机银行常规功能分析
5.10.2 手机银行业务规模分析
5.10.3 手机银行市场份额分析
5.10.4 手机银行SOLOMO分析
5.10.5 手机银行O2O服务分析
5.10.6 手机银行营销方式分析
5.10.7 手机银行运营模式分析
5.10.8 手机银行其他创新分析
5.11 浙商银行手机银行业务分析
5.11.1 手机银行常规功能分析
5.11.2 手机银行业务规模分析
5.11.3 手机银行市场份额分析
5.11.4 手机银行SOLOMO分析
5.11.5 手机银行O2O服务分析
5.11.6 手机银行营销方式分析
5.11.7 手机银行运营模式分析
5.11.8 手机银行其他创新分析
5.12 上海农商银行手机银行业务分析
5.12.1 手机银行常规功能分析
5.12.2 手机银行业务规模分析
5.12.3 手机银行市场份额分析
5.12.4 手机银行SOLOMO分析
5.12.5 手机银行O2O服务分析
5.12.6 手机银行营销方式分析
5.12.7 手机银行运营模式分析
5.12.8 手机银行其他创新分析
5.13 兴业银行手机银行业务分析
5.13.1 手机银行常规功能分析
5.13.2 手机银行业务规模分析
5.13.3 手机银行市场份额分析
5.13.4 手机银行SOLOMO分析
5.13.5 手机银行O2O服务分析
5.13.6 手机银行营销方式分析

5.13.7 手机银行运营模式分析
5.13.8 手机银行其他创新分析
5.14 农业银行手机银行业务分析
5.14.1 手机银行常规功能分析
5.14.2 手机银行业务规模分析
5.14.3 手机银行市场份额分析
5.14.4 手机银行SOLOMO分析
5.14.5 手机银行O2O服务分析
5.14.6 手机银行营销方式分析
5.14.7 手机银行运营模式分析
5.14.8 手机银行其他创新分析
5.15 交通银行手机银行业务分析
5.15.1 手机银行常规功能分析
5.15.2 手机银行业务规模分析
5.15.3 手机银行市场份额分析
5.15.4 手机银行SOLOMO分析
5.15.5 手机银行O2O服务分析
5.15.6 手机银行营销方式分析
5.15.7 手机银行运营模式分析
5.15.8 手机银行其他创新分析
5.16 邮储银行手机银行业务分析
5.16.1 手机银行常规功能分析
5.16.2 手机银行业务规模分析
5.16.3 手机银行市场份额分析
5.16.4 手机银行SOLOMO分析
5.16.5 手机银行O2O服务分析
5.16.6 手机银行营销方式分析
5.16.7 手机银行运营模式分析
5.16.8 手机银行其他创新分析
5.17 北京银行手机银行业务分析
5.17.1 手机银行常规功能分析
5.17.2 手机银行业务规模分析
5.17.3 手机银行市场份额分析
5.17.4 手机银行SOLOMO分析
5.17.5 手机银行O2O服务分析
5.17.6 手机银行营销方式分析
5.17.7 手机银行运营模式分析
5.17.8 手机银行其他创新分析
5.18 华夏银行手机银行业务分析
5.18.1 手机银行常规功能分析
5.18.2 手机银行业务规模分析
5.18.3 手机银行市场份额分析
5.18.4 手机银行SOLOMO分析
5.18.5 手机银行O2O服务分析
5.18.6 手机银行营销方式分析
5.18.7 手机银行运营模式分析
5.18.8 手机银行其他创新分析
5.19 宁波银行手机银行业务分析
5.19.1 手机银行常规功能分析
5.19.2 手机银行业务规模分析
5.19.3 手机银行市场份额分析
5.19.4 手机银行SOLOMO分析
5.19.5 手机银行O2O服务分析
5.19.6 手机银行营销方式分析
5.19.7 手机银行运营模式分析
5.19.8 手机银行其他创新分析
5.20 南京银行手机银行业务分析
5.20.1 手机银行常规功能分析
5.20.2 手机银行业务规模分析

5.20.3 手机银行市场份额分析
5.20.4 手机银行SOLOMO分析
5.20.5 手机银行O2O服务分析
5.20.6 手机银行营销方式分析
5.20.7 手机银行运营模式分析
5.20.8 手机银行其他创新分析
第6章：手机银行前景预测与发展战略
6.1 手机银行主要瓶颈及解决方案
6.1.1 手机银行安全性问题
6.1.2 行业法律标准问题
6.1.3 手机银行服务同质化
6.2 手机银行发展前景分析
6.2.1 手机银行功能发展方向
6.2.2 手机银行发展趋势分析
（1）手机银行体验设计趋势分析
（2）手机银行功能发展趋势分析
（3）手机银行APP开发趋势分析
（4）手机银行产品运营趋势分析
（5）手机银行安全技术趋势分析
6.2.3 手机银行发展策略分析
（1）手机银行战略定位与选择分析
（2）未来手机银行的市场竞争策略
6.2.4 手机银行发展前景分析
6.3 手机银行未来发展战略分析
6.3.1 手机银行个性化发展战略
6.3.2 手机银行细分化发展战略
6.3.3 手机银行新媒体营销战略

图表目录

图表1：手机网民对手机银行业务的使用情况（单位：%）
图表2：手机银行用户的年龄分布状况（单位：%）
图表3：手机银行用户的个人月收入状况分布（单位：%）
图表4：手机银行用户职业状况分布（单位：%）
图表5：各家手机银行使用情况（单位：%）
图表6：用户经常使用的手机银行功能（单位：%）
图表7：不同人群经常使用手机银行功能的指数分析
图表8：不同手机银行版本使用情况（单位：%）
图表9：手机银行用户开始使用手机银行的时间（单位：%）
图表10：用户最初开通手机银行业务的原因（单位：%）
图表11：用户了解手机银行的途径（单位：%）
图表12：用户开通手机银行的途径（单位：%）
图表13：用户对正在使用的手机银行的评价（单位：%）
图表14：用户对账户查询功能的期望（单位：%）
图表15：用户感兴趣的转账功能（单位：%）
图表16：用户对手机银行理财的期望（单位：%）
图表17：用户对使用手机银行的担心（单位：%）
图表18：全体受访者认为最可靠的安全方式（单位：%）
图表19：全体受访者愿意使用的手机银行支付方式（单位：%）
图表20：手机银行深度用户占比情况（单位：%）
图表21：不同手机银行用户受教育情况（单位：%）
图表22：不同手机银行用户职业指数分析（单位：%）
图表23：不同用户开通手机银行业务时间（单位：%）
图表24：不同用户常用手机功能指数分析（单位：%）
图表25：不同用户希望手机银行改进方面的指数分析（单位：%）
图表26：2011年以来国内手机银行用户规模增长情况（单位：户，%）

图表27：2011年以来国内手机银行资金处理规模增长情况（单位：亿元，%）
图表28：2012年以来中国手机银行市场交易规模增长情况（单位：亿元，%）
图表29：中国手机银行市场交易份额（单位：%）
图表30：各银行手机银行在开通便捷性上的对比
图表31：各银行手机银行在界面体验上的对比
图表32：各银行手机银行在功能上的对比
图表33：各银行手机银行在操作方便性上的对比
图表34：各银行手机银行在客户质量上的对比
图表35：各银行手机银行在资费及优惠政策上的对比
图表36：各银行手机银行在页面访问速度及稳定性的对比
图表37：各银行手机银行在安全性的对比
图表38：各银行手机银行在3G版功能体验对比
图表39：各银行手机银行在浏览器兼容性的对比
图表40：2012年以来招商银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表41：2012年以来建设银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表42：2012年以来工商银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表43：2012年以来中信银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表44：2012年以来民生银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2012年以来中国银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表46：2012年以来广发银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表47：2012年以来平安银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表48：2012年以来浦发银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表49：2012年以来光大银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2012年以来浙商银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表51：2012年以来上海农商银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表52：2012年以来兴业银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表53：2012年以来农业银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2012年以来交通银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表55：2012年以来邮储银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表56：2012年以来北京银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表57：2012年以来华夏银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表58：2012年以来宁波银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%）
图表59：2012年以来南京银行手机银行业务规模变化情况（单位：亿元，%

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！