

2025-2030年中国智能电视行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国智能电视行业界定及发展环境剖析
 - 1.1 智能电视行业概述界定及统计说明
 - 1.1.1 智能电视概念界定
 - 1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明
 - 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
 - 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
 - 1.2 智能电视行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - 1.3 智能电视行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球智能电视行业发展状况分析
 - 2.1 全球智能电视行业发展状况
 - 2.1.1 全球智能电视行业发展历程
 - 2.1.2 全球智能电视市场渗透率
 - 2.1.3 全球智能电视市场规模
 - 2.2 全球智能电视行业竞争格局
 - 2.2.1 全球智能电视区域竞争格局
 - 2.2.2 全球智能电视操作系统竞争格局
 - 2.2.3 全球智能电视品牌竞争格局
 - 2.3 全球主要国家智能电视行业发展状况
 - 2.3.1 美国智能电视行业发展分析
 - 2.3.2 日本智能电视行业发展分析
 - 2.3.3 韩国智能电视行业发展分析
 - 2.4 全球代表性智能电视企业发展情况
 - 2.4.1 三星
 - 2.4.2 LG
 - 2.4.3 索尼
 - 2.4.4 夏普
 - 2.5 全球智能电视行业发展前景预测
 - 2.5.1 全球智能电视行业发展趋势
 - 2.5.2 全球智能电视市场前景预测
- 第3章：中国智能电视行业的发展与市场痛点分析
 - 3.1 中国智能电视行业发展概述
 - 3.1.1 中国智能电视行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国智能电视行业发展特征分析
 - 3.1.3 中国彩色电视行业的发展概述
 - 3.2 中国智能电视行业发展状况分析
 - 3.2.1 智能电视行业市场参与者类型分布
 - 3.2.2 智能电视行业发展状况
 - 3.2.3 智能电视新兴形态——智慧屏/无屏电视
 - 3.3 中国智能电视用户活跃情况、用户画像及消费行为
 - 3.3.1 智能电视用户活跃情况
 - 3.3.2 智能电视用户画像及消费行为
 - 3.4 中国智能电视行业的发展痛点解析
- 第4章：中国智能电视行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 中国智能电视行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投融资发展状况
 - 4.1.2 行业兼并与重组状况
 - 4.2 中国智能电视行业竞争状态分析

- 4.2.1 行业现有竞争者分析
- 4.2.2 行业潜在进入者威胁
- 4.2.3 行业替代品威胁分析
- 4.2.4 行业供应商议价能力分析
- 4.2.5 行业购买者议价能力分析
- 4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 智能电视行业竞争格局分析

- 4.3.1 智能电视行业区域竞争
- 4.3.2 智能电视不同显示技术产品竞争
- 4.3.3 智能电视行业操作系统竞争
- 4.3.4 智能电视行业的品牌竞争

第5章：智能电视行业产业链市场分析

5.1 智能电视行业产业链概况

- 5.1.1 智能电视行业产业链介绍
- 5.1.2 中国智能电视成本构成分析

5.2 行业零部件厂商——核心零部件市场分析

- 5.2.1 TV面板
- 5.2.2 芯片

5.3 行业系统平台提供商——操作系统市场分析

- 5.3.1 智能电视行业操作系统市场概述
- 5.3.2 代表性海外品牌自建的操作系统
- 5.3.3 代表性国产品牌自建的操作系统
- 5.3.4 智能电视操作系统发展趋势
- 5.3.5 智能电视操作系统发展对智能电视的影响分析

5.4 行业内容提供和集成商——视频平台运营市场分析

- 5.4.1 智能电视视频运营平台市场发展现状
- 5.4.2 智能电视视频运营平台竞争格局
- 5.4.3 智能电视视频运营平台发展趋势
- 5.4.4 智能电视视频运营平台发展对智能电视的影响分析

5.5 行业网络运营商——网络运营市场分析

- 5.5.1 网络运营市场发展现状
- 5.5.2 网络运营市场规模
- 5.5.3 网络运营竞争格局
- 5.5.4 网络运营价格分析
- 5.5.5 网络运营发展趋势
- 5.5.6 网络运营市场发展对智能电视的影响分析

第6章：中国重点省份智能电视市场应用前景分析

6.1 中国智能电视产业集群发展情况

6.2 北京市智能电视市场应用前景分析

- 6.2.1 北京市智能电视行业发展概述
- 6.2.2 北京市智能电视发展环境分析
- 6.2.3 北京市智能电视供给与需求现状
- 6.2.4 北京市智能电视市场发展前景分析

6.3 山东省智能电视市场应用前景分析

- 6.3.1 山东省智能电视行业发展概述
- 6.3.2 山东省智能电视发展环境分析
- 6.3.3 山东省智能电视供给与需求现状
- 6.3.4 山东省智能电视市场发展前景分析

6.4 安徽省智能电视市场应用前景分析

- 6.4.1 安徽省智能电视行业发展概述
- 6.4.2 安徽省智能电视发展环境分析
- 6.4.3 安徽省智能电视供给与需求现状
- 6.4.4 安徽省智能电视市场发展前景分析

6.5 广东省智能电视市场应用前景分析

- 6.5.1 广东省智能电视行业发展概述
- 6.5.2 广东省智能电视发展环境分析
- 6.5.3 广东省智能电视供给与需求现状
- 6.5.4 广东省智能电视市场发展前景分析

6.6 四川省智能电视市场应用前景分析

- 6.6.1 四川省智能电视行业发展概述
- 6.6.2 四川省智能电视发展环境分析
- 6.6.3 四川省智能电视供给与需求现状
- 6.6.4 四川省智能电视市场发展前景分析
- 第7章：中国智能电视行业代表性企业案例分析**
 - 7.1 中国智能电视企业发展概况
 - 7.2 中国智能电视代表性企业案例分析
 - 7.2.1 传统电视制造商
 - 7.2.2 新兴智能电视企业/品牌
- 第8章：中国智能电视行业发展前景预测与投资建议**
 - 8.1 智能电视行业发展前景预测
 - 8.1.1 行业生命周期分析
 - 8.1.2 行业发展驱动因素
 - 8.1.3 行业发展前景预测
 - 8.1.4 行业发展趋势预测
 - 8.2 智能电视行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业进入与退出壁垒分析
 - 8.2.2 行业投资风险预警
 - 8.3 智能电视行业投资价值与投资机会
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - 8.4 智能电视行业投资策略与建议
 - 8.4.1 行业投资策略分析
 - 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智能电视四大特征
- 图表2：智能电视功能介绍
- 图表3：智能电视的分类
- 图表4：智能电视与传统彩电、互联网电视的异同
- 图表5：行业关联国民经济行业分类
- 图表6：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表7：智能电视行业监管体系及机构
- 图表8：截至2024年中国智能电视行业标准汇总
- 图表9：截至2024年智能电视行业相关政策汇总
- 图表10：《超高清视频产业发展行动计划（2020-2024年）》发展目标与重点任务
- 图表11：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2015-2024年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表13：2020-2024年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）
- 图表14：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）
- 图表15：2020-2024年中国GDP增速预测（单位：%）
- 图表16：2017-2024年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表17：2017-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表18：2018-2024年中国居民消费升级综合指数走势图
- 图表19：2020-2024年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率（单位：万人，%）
- 图表20：2020-2024年智能电视市场上能够联动其他家庭设备的比例（单位：%）
- 图表21：编解码技术在超高清视频内容的工作流程
- 图表22：超高清的六个维度
- 图表23：声纹识别流程图
- 图表24：智能电视不同显示技术的对比
- 图表25：2017-2024年中国智能电视专利申请情况（单位：项）
- 图表26：2017-2024年中国智能电视专利申请情况（单位：项）
- 图表27：截至2024年中国智能电视专利申请人Top10（单位：项，%）
- 图表28：截至2024年智能电视相关专利分布领域TOP10（单位：项，%）
- 图表29：编解码领域对比分析

- 图表30: 中国智能电视行业发展机遇与威胁分析
- 图表31: 全球智能电视行业发展历程
- 图表32: 2018-2024年全球智能电视家庭渗透率 (单位: %)
- 图表33: 2017-2024年全球智能电视出货量渗透率 (单位: %)
- 图表34: 2017-2024年全球智能电视出货量测算 (单位: %, 百万台)
- 图表35: 2020-2024年全球智能电视市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表36: 2024年全球电视出货量区域分布 (单位: %)
- 图表37: 全球不同操作系统的智能电视出货量分布情况 (单位: %)
- 图表38: 2024年全球电视出货量分布情况 (单位: %)
- 图表39: 2018-2024年美国智能电视家庭渗透率 (单位: %)
- 图表40: 2020-2024年美国智能电视市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表41: 2020-2024年美国智能电视竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 2025-2030年美国智能电视行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表43: 2019-2024年日本智能电视家庭渗透率 (单位: %)
- 图表44: 2020-2024年日本智能电视行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表45: 日本智能电视主要品牌
- 图表46: 2025-2030年日本智能电视市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表47: 韩国政府出台的智能电视发展战略及规划
- 图表48: 2020-2024年韩国智能电视行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表49: 韩国智能电视主要品牌
- 图表50: 2025-2030年韩国智能电视行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表51: 三星电子发展历程
- 图表52: 2020-2024年三星电子总收入与净利润情况 (单位: 万亿韩币)
- 图表53: 三星智能电视产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表54: 三星与中国互联网电视牌照方合作重点事件汇总
- 图表55: 2020-2024年LG总收入与净利润情况 (单位: 亿韩币)
- 图表56: LG智能电视产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表57: 2020-2024年索尼总收入与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表58: 索尼智能电视产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表59: 2020-2024年夏普总收入与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表60: 夏普智能电视产品简析 (单位: 英寸, 元)
- 图表61: 2025-2030年全球智能电视出货量预测 (单位: %, 百万台)
- 图表62: 2025-2030年全球智能电视行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表63: 2019-2024年中国彩电产量情况 (单位: 万台)
- 图表64: 2020-2024年中国彩电销量情况 (单位: 万台)
- 图表65: 2020-2024年中国彩电销零售额情况 (单位: 亿元)
- 图表66: 中国智能电视行业主要参与者类型
- 图表67: 2019-2024年中国智能电视产量情况 (单位: 万台, %)
- 图表68: 2020-2024年中国电视机保有量情况 (单位: 亿台)
- 图表69: 2019-2024年中国智能电视出货量 (单位: 万台)
- 图表70: 2019-2024年中国智能电视端激活数量 (单位: 万台, %)
- 图表71: 2020-2024年中国彩电进口数量及进口金额 (单位: 万台, 百万美元)
- 图表72: 2020-2024年中国彩电进口数量及出口金额 (单位: 万台, 百万美元)
- 图表73: 2024年中国电视机品牌线上、线下渠道TOP10品牌 (单位: 元, %)
- 图表74: 2020-2024年中国智能电视市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表75: 智慧屏基础功能介绍
- 图表76: 已经发布了智慧屏的主要厂商一览
- 图表77: 2020-2024年中国无屏电视 (智能投影) 销售量 (单位: 万台)
- 图表78: 中国无屏电视 (智能投影) 市场领先厂商
- 图表79: 2020-2024年中国智能电视日均开机规模 (单位: 万台)
- 图表80: 2024年日每OTT终端开机次数 (单位: 次/天)
- 图表81: 2020-2024年智能电视开机日活率及日均时长 (单位: %, 分钟/天)
- 图表82: 2024年中国智能电视用户性别分布 (单位: %)
- 图表83: 2024年中国智能电视用户年龄分布 (单位: %)
- 图表84: 2024年中国智能电视用户学历分布 (单位: %)
- 图表85: 2024年中国智能电视用户职业分布 (单位: %)
- 图表86: 2024年中国智能电视用户观看内容时长分布 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国消费者购买智能电视机主要考量因素情况 (单位: %)
- 图表88: 中国互联网电视机行业市场发展痛点分析

- 图表89: 中国智能电视行业主要投资主体分析
图表90: 中国智能电视行业投融资方式
图表91: 2020-2024年中国智能电视行业重点投融资事件汇总 (单位: 亿元, 亿美元)
图表92: 2019-2024年中国智能电视行业兼并与重组重点事件汇总
图表93: 智能电视行业并购重组驱动因素
图表94: 我国智能电视行业现有企业的竞争分析
图表95: 我国智能电视行业潜在进入者威胁分析
图表96: 我国智能电视行业对上游供应商的议价能力分析
图表97: 我国智能电视行业对下游客户议价能力分析
图表98: 中国互联网电视机行业五力竞争综合分析
图表99: 截至2024年中国智能电视终端激活区域分布情况 (单位: %)
图表100: 截至2024年中国智能电视终端激活家庭渗透率区域情况 (单位: %)
图表101: 截至2024年中国智能电视终端激活数量TOP8省 (单位: 万台)
图表102: 截至2024年中国智能电视分省终端激活情况 (单位: 万台)
图表103: 截至2024年中国智能电视终端激活数量城市分布情况 (单位: %)
图表104: 截至2024年中国智能电视终端激活数量不同城市增速情况 (单位: %)
图表105: 智能电视不同显示技术产品竞争
图表106: 2024年中国操作系统覆盖智能电视终端激活量TOP3品牌 (单位: 万台)
图表107: 截至2024年中国OTT智能电视终端厂商阵营激活终端规模情况 (单位: 万台, %)
图表108: 智能电视产业链介绍
图表109: 2024年海尔智家生产成本结构 (单位: %)
图表110: 面板分类
图表111: 2025-2030年全球TV-LCD供需情况、G1ut值及预测 (单位: %)
图表112: 2020-2024年全球TV-LCD出货面积 (单位: 百万平方米, %)
图表113: 2024年全球智能电视芯片竞争格局 (单位: %)
图表114: 中国主流智能电视操作系统一览
图表115: Tizen系统特征分析
图表116: 2020-2024年全球使用基于TIZEN的智能电视 (单位: 亿台)
图表117: WebOS系统特征分析
图表118: Android TV系统特征分析
图表119: 使用Roku TV系统的智能电视品牌
图表120: 酷开系统发展历程
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!