

2025-2030年中国净水器行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国净水器行业发展综述**1.1 净水器行业相关概述**

- 1.1.1 净水器行业定义
- 1.1.2 净水器产品分类
- 1.1.3 本报告统计口径说明

1.2 净水器行业发展环境分析

- 1.2.1 净水器行业政策环境分析
 - (1) 净水器行业监管体制
 - (2) 净水器行业的相关标准
 - (3) 净水器行业政策法规汇总
 - (4) 政策对净水器行业发展影响分析
- 1.2.2 净水器行业经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) GDP与净水器行业关联性分析
 - (4) 宏观经济发展展望
- 1.2.3 净水器行业社会环境分析
 - (1) 人口分析
 - (2) 社会消费品零售情况
 - (3) 居民可支配收入和消费情况
 - (4) 城市化进程分析
 - (5) 社会环境对行业发展影响
- 1.2.4 净水器行业技术环境分析
 - (1) 专利申请量年度趋势
 - (2) 专利公开量年度趋势
 - (3) 专利技术申请人分析
 - (4) 热门专利技术分析
 - (5) 技术环境对行业的影响分析

第2章：全球净水器行业发展分析**2.1 全球水资源和饮用水市场分析**

- 2.1.1 全球水资源市场分析
 - (1) 全球水资源分布情况
 - (2) 全球水资源利用现状
 - (3) 全球水资源污染状况
- 2.1.2 全球饮用水市场分析

2.2 全球净水器行业发展概况

- 2.2.1 全球净水器发展历程
- 2.2.2 全球净水器发展现状
- 2.2.3 全球净水器竞争格局

2.3 全球主要地区净水器发展情况

- 2.3.1 美国净水器行业发展情况
 - (1) 净水器行业市场现状
 - (2) 净水器行业技术分析
- 2.3.2 德国净水器行业发展情况
 - (1) 净水器行业市场现状
 - (2) 净水器行业技术分析
- 2.3.3 日本净水器行业发展情况
 - (1) 净水器行业市场现状
 - (2) 净水器行业技术分析

2.4 全球主要净水器企业发展情况

- 2.4.1 美国A. O. 史密斯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业净水器在华情况
- 2.4.2 美国3M公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业净水器在华情况
- 2.4.3 荷兰皇家PHILIPS公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业净水器在华情况
- 2.4.4 日本松下Panasonic公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器研发能力分析
- 2.4.5 德国汉斯希尔公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器研发能力及在华发展历程
- 2.4.6 美国怡口净水Ecowater Systems
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器研发能力分析
 - (5) 企业净水器在华情况
- 2.5 全球净水器行业发展趋势及发展前景分析**
 - 2.5.1 全球净水器行业发展趋势分析
 - 2.5.2 全球净水器行业发展前景分析
- 第3章：中国净水器行业发展分析**
 - 3.1 中国水资源和饮用水市场分析**
 - 3.1.1 中国水资源市场分析
 - (1) 中国水资源分布情况
 - (2) 中国水资源利用现状
 - (3) 中国水资源污染状况
 - 3.1.2 中国饮用水市场分析
 - (1) 生产情况分析
 - (2) 地域分布情况分析
 - (3) 饮用水市场前景分析
 - 3.2 中国净水器行业市场发展分析**
 - 3.2.1 中国净水器行业供给分析
 - 3.2.2 中国净水器行业需求分析
 - (1) 中国净水器销量分析
 - (2) 净水器行业零售额分析
 - (3) 净水器行业零售渠道分析
 - 3.2.3 中国净水器行业供需平衡分析
 - 3.2.4 中国净水器产品价格走势分析
 - 3.3 中国净水器行业对外贸易分析**
 - 3.3.1 中国净水器行业进出口综述
 - 3.3.2 中国净水器行业出口市场分析
 - (1) 中国净水器行业出口金额分析
 - (2) 中国净水器行业出口结构分析

- 3.3.3 中国净水器行业进口市场分析
 - (1) 中国净水器行业进口金额分析
 - (2) 中国净水器行业进口结构分析
- 3.3.4 中国净水器行业进出口前景及建议
 - (1) 中国净水器行业出口前景及建议
 - (2) 中国净水器行业进口前景及建议
- 3.4 中国净水器行业竞争格局分析**
- 3.4.1 中国净水器行业竞争格局
 - (1) 行业竞争格局
 - (2) 行业区域竞争格局
 - (3) 行业企业竞争格局
- 3.4.2 中国净水器行业竞争状态分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 中国净水器行业痛点分析**
- 第4章：中国净水器行业细分产品分析**
- 4.1 中国净水器行业按应用细分产品分析**
- 4.1.1 家用净水器市场分析
 - (1) 家用净水器定义及特点分析
 - (2) 家用净水器市场规模
 - (3) 家用净水器发展前景
- 4.1.2 商用净水器市场分析
 - (1) 商用净水器定义及特点分析
 - (2) 商用净水器市场规模
 - (3) 商用净水器发展前景
- 4.2 中国净水器行业按功能细分产品分析**
- 4.2.1 全屋净水器市场分析
 - (1) 产品定义和特点
 - (2) 产品技术分析
 - (3) 产品需求分析
 - (4) 产品发展前景
- 4.2.2 末端净水器市场分析
 - (1) 产品定义和特点
 - (2) 产品技术分析
 - (3) 产品需求分析
 - (4) 产品发展前景
- 第5章：中国净水器产业链分析**
- 5.1 净水器产业链分析**
- 5.2 净水器上游原料分析**
- 5.2.1 不锈钢市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势及预判
- 5.2.2 合成橡胶市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势及预判
- 5.3 净水器下游市场分析**
- 5.3.1 房地产行业市场分析
 - (1) 房地产开发景气指数
 - (2) 房地产开发建设规模
 - (3) 房地产销售面积情况
 - (4) 房地产投资规模情况
- 5.3.2 家电零售市场分析
- 第6章：中国净水器行业营销策略分析**

- 6.1 中国净水器行业传统渠道策略分析
 - 6.1.1 传统销售渠道概述
 - 6.1.2 建材卖场渠道分析
 - 6.1.3 家电卖场渠道分析
 - 6.2 中国净水器行业电子商务渠道分析
 - 6.2.1 线上渠道销售规模
 - 6.2.2 渠道特性分析
 - 6.2.3 渠道优劣势分析
 - 6.2.4 渠道经营策略分析
 - 6.3 中国净水器行业产品策略分析
 - 6.3.1 行业产品策略分析
 - 6.3.2 行业典型产品案例分析
 - 6.4 中国净水器行业定价策略分析
 - 6.4.1 行业定价策略分析
 - 6.4.2 行业典型定价案例分析
 - 6.5 中国净水器行业销售模式分析
 - 6.5.1 行业销售模式概览
 - 6.5.2 行业直销与代销对比分析
 - 6.6 中国净水器行业营销策略趋势
- 第7章：中国净水器行业重点企业分析**
- 7.1 中国净水器行业品牌总体概览
 - 7.2 国内传统厨电家具企业经营情况
 - 7.2.1 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 美的集团股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 TCL科技集团股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 九阳股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 杭州老板电器股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.3 国内专业净水器品牌企业经营情况
 - 7.3.1 沁园集团股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

- 7.3.2 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.3 开能健康科技集团股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.4 深圳市立昇净水科技有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.5 北京碧水源科技股份有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.3.6 深圳市汉斯顿净水设备有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

7.4 国内新兴互联网家电企业经营情况

- 7.4.1 佛山市云米电器科技有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.4.2 小米科技有限责任公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国净水器行业发展前景预测与投资建议

8.1 净水器行业发展前景预测

- 8.1.1 行业生命周期分析
- 8.1.2 行业市场规模预测
- 8.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测

8.2 净水器行业投资特性分析

- 8.2.1 行业投资现状分析
 - (1) 行业投融资统计
 - (2) 行业投资事件分析
- 8.2.2 行业投资风险分析
- 8.2.3 行业投资壁垒分析

8.3 净水器行业投资价值分析

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 重点区域投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会分析

8.4 净水器行业投资发展建议

图表目录

- 图表1: 净水器行业主要产品分类
- 图表2: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表3: 中国净水器行业监管体制
- 图表4: 2013-2024年中国净水器行业标准一览表
- 图表5: 净水器出水水质的标准
- 图表6: 2018-2024年中国净水器行业相关政策法规汇总
- 图表7: 2015-2024年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2017-2024年全国工业增加值及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2019-2024年中国净水器行业与宏观经济相关性分析 (单位: %)
- 图表10: 2021-2024年中国主要经济指标增长指标及预测 (单位: %)
- 图表11: 2015-2024年中国人口数量增长情况 (万人)
- 图表12: 2015-2024年社会消费品零售总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2015-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表14: 2016-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
- 图表15: 2024年中国居民人均消费支出及其构成 (单位: 元, %)
- 图表16: 2015-2024年中国城镇化率变化情况 (单位: %)
- 图表17: 2005-2024年中国净水器行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表18: 2005-2024年中国净水器行业专利公开量 (单位: 项)
- 图表19: 截至2024年末中国净水器行业技术专利申请人构成TOP10及占比 (单位: 项, %)
- 图表20: 截至2024年末中国净水器相关技术专利分布领域TOP10 (单位: 项)
- 图表21: 2024年全球基准水利用压力
- 图表22: 发展中国家水资源污染程度 (单位: 亿人)
- 图表23: 2019-2024年全球矿泉水市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表24: 发达国家水革命发展过程
- 图表25: 2020-2024年全球净水器行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表26: 2024年全球净水器区域竞争格局 (单位: %)
- 图表27: 美国净水器代表企业发展情况
- 图表28: 德国净水器十大品牌排行榜
- 图表29: 截至2024年末日本净水器工厂净水处理能力 (单位: 万吨/日, 家)
- 图表30: 2019-2024年A. O. 史密斯经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表31: 美国A. O. 史密斯公司部分净水器产品
- 图表32: 美国A. O. 史密斯公司部分软水器产品
- 图表33: 美国A. O. 史密斯公司部分净水器配件产品
- 图表34: 2020-2024年A. O. 史密斯研发支出情况 (单位: 亿美元)
- 图表35: 美国A. O. 史密斯公司净水器在华布局情况
- 图表36: 2019-2024年M经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表37: 3M净水产品示意图
- 图表38: 3M部分直饮水产品 (家用净水)
- 图表39: 3M部分直饮水产品 (商用净水)
- 图表40: 2020-2024年M研发支出情况 (单位: 亿美元)
- 图表41: 美国3M公司净水器在华布局情况
- 图表42: 2019-2024年飞利浦公司经营情况 (单位: 亿欧元)
- 图表43: 飞利浦公司部分净水器系列产品
- 图表44: 飞利浦公司部分饮水机系列产品
- 图表45: 飞利浦公司RO饮水机产品技术能力分析
- 图表46: 2020-2024年飞利浦公司研发支出情况 (单位: 亿欧元)
- 图表47: 飞利浦公司净水器在华发展历程
- 图表48: 2020-2024年日本松下Panasonic公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表49: 日本松下Panasonic公司净水器产品
- 图表50: 日本松下Panasonic公司净水器相关产品

- 图表51: 日本松下Panasonic公司中国研发基地及研发领域
- 图表52: 汉斯希尔净水器产品种类
- 图表53: 汉斯希尔净水器研发能力及在华发展历程
- 图表54: 美国怡口净水Ecowater Systems基本信息表
- 图表55: 美国怡口净水Ecowater Systems净水器产品类型
- 图表56: 美国怡口净水Ecowater Systems在华布局分析
- 图表57: 2025-2031年全球净水器行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表58: 2018-2024年中国水资源总量及人均水资源量变化情况 (单位: 亿立方米, 立方米/人)
- 图表59: 2024年中国各省市水资源总量情况分析 (单位: 亿立方米, 立方米/人)
- 图表60: 中国水资源分布示意图
- 图表61: 2015-2024年中国水资源利用情况分析 (单位: 亿立方米)
- 图表62: 2015-2024年中国用水总量分类型统计图 (单位: 亿立方米)
- 图表63: 2024年全国主要江河水质类别占比 (单位: %)
- 图表64: 2018-2024年中国包装饮用水类产量及增长率变化情况 (单位: 万吨)
- 图表65: 2024年中国包装饮用水产量大区分布情况 (单位: %)
- 图表66: 2024年中国包装饮用水各省市自治区产量TOP10 (单位: 万吨)
- 图表67: 2019-2024年中国净水器产量情况 (单位: 万台, %)
- 图表68: 2019-2024年中国净水器销售总量情况分析 (单位: 万台, %)
- 图表69: 2016-2024年中国净水器行业零售额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2019-2024年中国净水器零售渠道份额变化 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2019-2024年中国净水器产销率变化情况 (单位: %)
- 图表72: 2020-2024年中国净水器市场价格指数走势图
- 图表73: 2020-2024年中国净水器行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表74: 2020-2024年中国净水器行业出口金额分析 (单位: 万美元, %)
- 图表75: 2024年中国净水器行业产品出口结构分析 (按出口金额) (单位: 万美元, %)
- 图表76: 2020-2024年中国净水器行业进口金额分析 (单位: 万美元, %)
- 图表77: 2024年中国净水器行业产品进口结构分析 (按进口金额) (单位: 万美元, %)
- 图表78: 2020-2024年中国净水器行业线上、线下销售额CR5 (单位: %)
- 图表79: 中国净水器行业相关企业各省市分布及部分省市代表企业情况
- 图表80: 中国净水器行业市场竞争情况
- 图表81: 中国净水器行业现有企业竞争情况
- 图表82: 中国净水器行业潜在进入者威胁
- 图表83: 中国净水器行业替代品威胁分析
- 图表84: 中国净水器行业供应商议价能力分析
- 图表85: 中国净水器行业购买者议价能力分析
- 图表86: 中国净水器行业五力分析结论
- 图表87: 中国净水器行业痛点分析
- 图表88: 2020-2024年中国家用净水器市场零售额 (单位: 亿元)
- 图表89: 2025-2031年中国家用净水器市场零售额预测 (单位: 亿元)
- 图表90: 2020-2024年中国商用净水器市场零售额 (单位: 亿元)
- 图表91: 2025-2031年中国商用净水器市场零售额预测 (单位: 亿元)
- 图表92: 全屋净水示意图
- 图表93: 2020-2024年中国全屋净水器市场零售额分析 (单位: 亿元)
- 图表94: 2025-2031年中国全屋净水器市场零售额预测 (单位: 亿元)
- 图表95: 2020-2024年中国末端净水器市场零售额 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2025-2031年中国商用净水器市场零售额预测 (单位: 亿元)
- 图表97: 净水器行业全景图谱
- 图表98: 2015-2024年我国不锈钢粗钢产量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表99: 2015-2024年我国不锈钢表观消费量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表100: 2024年中国不锈钢价格指数变化情况 (单位: 元/吨)
- 图表101: 2019-2024年合成橡胶产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表102: 2020-2024年我国合成橡胶年销售情况 (单位: 万吨, %)
- 图表103: 2019-2024年我国主要合成橡胶产品月度价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表104: 2024年各月中国房地产开发景气指数变化情况
- 图表105: 2015-2024年我国房地产新开工房屋面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表106: 2015-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表107: 2015-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表108: 2015-2024年中国商品房销售面积情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表109: 2015-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)

图表110: 2015-2024年限额以上家用电器和音像器材零售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
图表111: 2019-2024年中国净水器线下销售占比及预测 (单位: %)
图表112: 2019-2024年中国净水器线下销售规模情况 (单位: 亿元)
图表113: 建材卖场渠道优势分析
图表114: 2019-2024年中国净水器线上销售占比及预测 (单位: %)
图表115: 2019-2024年中国净水器线上销售规模情况 (单位: 亿元)
图表116: 电商渠道的优劣势分析
图表117: 美的净水器的定价策略分析
图表118: 我国净水器行业的主要销售模式
图表119: 中国净水器行业直销与代销对比分析
图表120: 中国净水器行业营销策略趋势分析
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!