

2025-2030年中国高尔夫产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国高尔夫场地建造与运营分析

- 1.1 高尔夫球场规划设计分析
 - 1.1.1 高尔夫球场的选址
 - 1.1.2 高尔夫球场设计原则
 - 1.1.3 高尔夫球场的设计
 - 1.1.4 高尔夫球场的种植设计
- 1.2 高尔夫球场规划设计发展
 - 1.2.1 高尔夫球场设计水平
 - 1.2.2 高尔夫设计行业竞争
 - 1.2.3 高尔夫设计发展趋势
- 1.3 高尔夫球场建造模式分析
 - 1.3.1 成立独资公司
 - 1.3.2 组建球场建设部
 - 1.3.3 委托给第三方公司
- 1.4 高尔夫场地建造现状分析
 - 1.4.1 高尔夫球场建设历程
 - 1.4.2 高尔夫场地投资规模
 - 1.4.3 高尔夫球场建设数量
 - 1.4.4 高尔夫练习场建设数量
 - 1.4.5 高尔夫场地地区分布
- 1.5 高尔夫球场经营情况分析
 - 1.5.1 高尔夫场地从业人员
 - 1.5.2 高尔夫场地供给服务
 - 1.5.3 高尔夫场地供给价格
 - 1.5.4 高尔夫场地打球轮次
 - 1.5.5 高尔夫场地经营业绩
- 1.6 高尔夫场地发展主要问题
 - 1.6.1 违规建设现象普遍
 - 1.6.2 盲目设计开发
 - 1.6.3 行业政策不完善
 - 1.6.4 经营状况不佳

第2章：中国高尔夫俱乐部经营管理分析

- 2.1 高尔夫俱乐部管理模式
 - 2.1.1 业主直接管理
 - 2.1.2 职业经理人全权负责管理
 - 2.1.3 委托专业管理公司进行管理
- 2.2 高尔夫俱乐部经营模式
 - 2.2.1 封闭型俱乐部或球会
 - 2.2.2 半封闭型俱乐部或球会
 - 2.2.3 社会开放型公众高尔夫球场
- 2.3 高尔夫俱乐部竞争环境分析
 - 2.3.1 行业现有竞争
 - 2.3.2 潜在进入者威胁
 - 2.3.3 替代威胁
 - 2.3.4 供应商议价能力
 - 2.3.5 顾客议价能力
- 2.4 高尔夫俱乐部营销战略案例
 - 2.4.1 北京万柳高尔夫俱乐部
 - (1) 俱乐部概况及产品分析
 - (2) 俱乐部经营SWOT分析
 - (3) 俱乐部市场营销策略分析

- 2.4.2 重庆国际高尔夫俱乐部
 - (1) 俱乐部概况及产品分析
 - (2) 俱乐部经营SWOT分析
 - (3) 俱乐部市场营销策略分析
 - 2.5 高尔夫俱乐部运营风险管理
 - 2.5.1 俱乐部风险管理问题
 - 2.5.2 俱乐部运营风险管理
 - (1) 运营风险管理作用
 - (2) 营运风险管理原则
 - (3) 营运风险管理策略
 - 2.6 高尔夫俱乐部经营发展趋势
 - 2.6.1 多元化可持续发展趋势
 - (1) 服务产品多元化模式
 - (2) 业务范围多元化模式
 - (3) 发展内涵多元化模式
 - 2.6.2 资本运作发展趋势
 - (1) 上市公司资本运作模式
 - (2) 兼并收购资本运作模式
 - 2.6.3 连锁化可持续发展模式
- ### 第3章：中国高尔夫地产开发现状与前景
- 3.1 高尔夫地产定义与分类
 - 3.1.1 高尔夫地产的定义
 - 3.1.2 高尔夫地产的类型
 - 3.1.3 与传统房地产区别
 - 3.2 高尔夫综合资源对地产的影响
 - 3.2.1 稀缺的景观资源
 - 3.2.2 巨大的品牌资源
 - 3.2.3 高端的商务资源
 - 3.2.4 多元的社区资源
 - 3.2.5 丰富的客户资源
 - 3.2.6 综合资源提升房地产价值
 - 3.3 高尔夫地产开发现状分析
 - 3.3.1 国外高尔夫地产开发现状
 - 3.3.2 国内高尔夫地产开发现状
 - 3.3.3 不同类型高尔夫地产开发
 - (1) 高尔夫别墅的开发
 - (2) 高尔夫公寓的开发
 - (3) 高尔夫酒店的开发
 - (4) 高尔夫度假村的开发
 - 3.4 高尔夫地产开发模式分析
 - 3.4.1 高尔夫主体开发运作模式
 - 3.4.2 旅游主体开发运作模式
 - 3.4.3 房产主体开发运作模式
 - 3.5 高尔夫物业开发策略分析
 - 3.5.1 高尔夫物业的选择
 - 3.5.2 球场与住宅的空间布局
 - 3.5.3 高尔夫物业的开发时序
 - 3.5.4 高尔夫物业的定价
 - 3.6 高尔夫地产营销策略分析
 - 3.6.1 体育营销运作方式
 - (1) 体育营销的含义
 - (2) 体育营销运作方式与案例
 - 3.6.2 跨界营销运作方式
 - (1) 跨界营销的含义
 - (2) 跨界营销的优势
 - (3) 跨界营销的核心
 - (4) 跨界营销运作方式与案例
 - 3.7 高尔夫地产典型案例分析
 - 3.7.1 观澜湖高尔夫项目

- (1) 项目简介
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目物业开发
 - (4) 项目营销策略
- 3.7.2 汤臣高尔夫项目
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目物业开发
 - (4) 项目营销策略
 - 3.7.3 肇庆高尔夫度假村
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目物业开发
 - (4) 项目营销策略

3.8 高尔夫地产开发前景分析

- 3.8.1 高尔夫地产发展困境
- 3.8.2 高尔夫地产发展预测
- 3.8.3 高尔夫地产项目走势
 - (1) 地产项目价格走势
 - (2) 地产项目开发走势

第4章：中国高尔夫用品制造发展分析

4.1 国内外高尔夫用品市场

- 4.1.1 美国高尔夫用品市场分析
 - (1) 美国高尔夫用品市场规模
 - (2) 美国高尔夫用品主要品牌
- 4.1.2 日本高尔夫用品市场分析
 - (1) 日本高尔夫用品市场规模
 - (2) 日本高尔夫用品主要品牌
- 4.1.3 中国台湾高尔夫用品市场分析
 - (1) 中国台湾高尔夫用品市场概况
 - (2) 中国台湾高尔夫用品主要品牌

4.2 中国高尔夫用品市场总体状况

- 4.2.1 高尔夫用品行业市场规模
 - (1) 行业概况
 - (2) 行业产值
- 4.2.2 高尔夫用品消费行为调研
 - (1) 消费者的购买行为
 - (2) 影响购买行为的因素
 - (3) 结论与建议
- 4.2.3 高尔夫用品行业竞争格局
 - (1) 市场格局
 - (2) 品牌格局
- 4.2.4 自主品牌高尔夫用品现状
 - (1) 行业概况
 - (2) 知名品牌
- 4.2.5 高尔夫用品行业发展趋势
- 4.2.6 高尔夫用品行业发展对策

4.3 中国高尔夫用品细分市场分析

- 4.3.1 高尔夫球杆球具市场分析
 - (1) 高尔夫球杆球具品牌格局
 - (2) 高尔夫球杆球具营销策略
- 4.3.2 高尔夫服装市场分析
 - (1) 高尔夫服装特点分析
 - (2) 高尔夫服装市场需求
 - (3) 高尔夫服装品牌格局
 - (4) 高尔夫服装产品定位
 - (5) 高尔夫服装发展趋势

第5章：中国高尔夫产业区域发展潜力分析

5.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力

- 5.1.1 高尔夫产业运行环境分析
 - (1) 长三角经济运行情况
 - (2) 上海经济运行情况
 - (3) 浙江经济运行情况
 - (4) 江苏经济运行情况
- 5.1.2 高尔夫场地建设运营情况
 - (1) 上海高尔夫场地建设运营
 - (2) 浙江高尔夫场地建设运营
 - (3) 江苏高尔夫场地建设运营
- 5.1.3 高尔夫相关产业运营分析
 - (1) 上海高尔夫相关产业运营分析
 - (2) 浙江高尔夫相关产业运营分析
 - (3) 江苏高尔夫相关产业运营分析
- 5.1.4 高尔夫产业SWOT分析
 - (1) 产业发展优势 (S)
 - (2) 产业发展劣势 (W)
 - (3) 产业发展机遇 (O)
 - (4) 产业发展威胁 (T)
- 5.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力**
 - 5.2.1 高尔夫产业运行环境分析
 - (1) 北京经济运行情况
 - (2) 天津经济运行情况
 - (3) 山东经济运行情况
 - 5.2.2 高尔夫场地建设运营情况
 - (1) 北京高尔夫场地建设运营
 - (2) 天津高尔夫场地建设运营
 - (3) 山东高尔夫场地建设运营
 - 5.2.3 高尔夫相关产业运营分析
 - (1) 北京高尔夫相关产业运营分析
 - (2) 天津高尔夫相关产业运营分析
 - (3) 山东高尔夫相关产业运营分析
 - 5.2.4 高尔夫产业SWOT分析
 - (1) 产业发展优势 (S)
 - (2) 产业发展劣势 (W)
 - (3) 产业发展机遇 (O)
 - (4) 产业发展威胁 (T)
- 5.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力**
 - 5.3.1 高尔夫产业运行环境分析
 - (1) 广州经济运行情况
 - (2) 深圳经济运行情况
 - (3) 东莞经济运行情况
 - (4) 珠海经济运行情况
 - 5.3.2 高尔夫场地建设运营情况
 - (1) 广州高尔夫场地建设运营
 - (2) 深圳高尔夫场地建设运营
 - (3) 东莞高尔夫场地建设运营
 - (4) 珠海高尔夫场地建设运营
 - (5) 佛山高尔夫场地建设运营
 - (6) 惠州高尔夫场地建设运营
 - 5.3.3 高尔夫相关产业运营分析
 - (1) 广州高尔夫相关产业运营分析
 - (2) 深圳高尔夫相关产业运营分析
 - (3) 惠州高尔夫相关产业运营分析
 - (4) 珠海高尔夫相关产业运营分析
 - 5.3.4 高尔夫产业SWOT分析
 - (1) 产业发展优势 (S)
 - (2) 产业发展劣势 (W)
 - (3) 产业发展机遇 (O)
 - (4) 产业发展威胁 (T)

5.4 其它地区高尔夫产业发展潜力

5.4.1 海南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析
- (3) 高尔夫相关产业运营分析
- (4) 高尔夫产业优劣势分析

5.4.2 云南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析
- (3) 高尔夫相关产业运营分析
- (4) 高尔夫产业优劣势分析

5.4.3 湖南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析
- (3) 高尔夫相关产业运营分析
- (4) 高尔夫产业优劣势分析

第6章：中国高尔夫产业标杆企业分析

6.1 高尔夫设计与建设企业运营分析

6.1.1 兰星高尔夫工程有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业设计与建造实力
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购分析

6.1.2 深圳市朝向集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (3) 企业设计与建造实力
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.3 司马克斯高尔夫设计策划有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (3) 企业设计理念与设计特色
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 古森高尔夫球场设计有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

6.2.1 北京高尔夫球俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况
- (4) 企业服务设施
- (5) 企业收费标准分析
- (6) 企业服务项目分析

6.2.2 大连金石高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况

- (4) 企业服务设施情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向
- 6.2.3 上海旭宝高尔夫俱乐部
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业硬件设施情况
 - (3) 企业服务设施情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 6.2.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业地理位置分析
 - (3) 企业硬件设施情况
 - (4) 企业服务设施情况
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业地理位置分析
 - (3) 企业硬件设施情况
 - (4) 企业服务设施情况
 - (5) 企业收费标准分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 6.3 高尔夫教育机构运营分析**
 - 6.3.1 深圳大学高尔夫学院
 - (1) 机构发展历程简介
 - (2) 高尔夫专业设置情况
 - (3) 高尔夫课程设置情况
 - (4) 高尔夫教育师资情况
 - (5) 高尔夫场地配置情况
 - (6) 高尔夫专业学生就业
 - (7) 机构最新发展动向
 - 6.3.2 同济大学高尔夫商学院
 - (1) 机构发展历程简介
 - (2) 高尔夫专业设置情况
 - (3) 高尔夫课程设置情况
 - (4) 高尔夫教育师资情况
 - (5) 高尔夫场地配置情况
 - (6) 高尔夫专业招生情况
 - 6.3.3 湖南涉外经济学院
 - (1) 机构发展历程简介
 - (2) 高尔夫专业设置情况
 - (3) 高尔夫课程设置情况
 - (4) 高尔夫教育师资情况
 - (5) 高尔夫场地配置情况
 - (6) 高尔夫专业招生情况
 - (7) 高尔夫专业学生就业
 - (8) 高尔夫系科研情况分析
 - 6.3.4 山东南山学院
 - (1) 机构发展历程简介
 - (2) 高尔夫专业设置情况
 - (3) 高尔夫课程设置情况
 - (4) 高尔夫教育师资情况
 - (5) 高尔夫专业学生就业
 - 6.3.5 北京体育大学
 - (1) 机构发展历程简介
 - (2) 高尔夫专业设置情况
 - (3) 高尔夫课程设置情况

- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫专业招生情况
- (6) 高尔夫专业学生就业
- (7) 机构最新发展动向

6.4 高尔夫制造业企业运营分析

6.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析

6.4.2 卡拉威高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业生产研发实力
- (4) 企业营销网络布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.3 斐乐 (Fila)

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业营销网络布局
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业投资与并购分析
- (5) 企业最新发展动向

6.4.4 中国香港本间高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业营销网络布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.5 美津浓 (中国) 体育用品有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业营销网络布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国高尔夫产业投资机会分析

7.1 高尔夫产业投资环境分析

7.1.1 产业政策环境分析

- (1) 土地政策
- (2) 税费政策
- (3) 产业政策

7.1.2 产业经济环境分析

- (1) 经济发展水平
- (2) 人均GDP
- (3) 人均可支配收入
- (4) 居民消费结构
- (5) 经济环境与行业的关系

7.1.3 产业社会环境分析

- (1) 城镇化水平
- (2) 基尼系数
- (3) 社会对高尔夫的认识

7.1.4 产业自然环境分析

7.2 高尔夫产业投资机会分析

7.2.1 产业发展前景分析

7.2.2 产业投资机会分析

7.2.3 产业投资风险分析

7.3 前瞻高尔夫产业投资建议

- 7.3.1 重点投资领域建议
- 7.3.2 重点投资地区建议

图表目录

- 图表1: 高尔夫球场的选址原则
- 图表2: 高尔夫球场的设计原则
- 图表3: 高尔夫球场的球道设计
- 图表4: 高尔夫球场的球道绿化设计
- 图表5: 高尔夫球场设计师分类
- 图表6: 中国高尔夫球场建设的发展历程(单位:家)
- 图表7: 中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化(单位:个,平方米,万元)
- 图表8: 2019-2024年我国高尔夫球场建设数量及增长率(单位:家,%)
- 图表9: 2019-2024年我国高尔夫练习场建设数量(单位:个)
- 图表10: 我国高尔夫场地地区分布
- 图表11: 受调查的高尔夫球场地从业人员专业背景分布
- 图表12: 深圳市晟泰高尔夫学院课程价目表(单位:元)
- 图表13: 2019-2024年中国职业高尔夫球赛事场次次数(单位:场)
- 图表14: 受调查的高尔夫球场会籍价格统计(单位:%)
- 图表15: 受调查的高尔夫球场单场价格统计(单位:%)
- 图表16: 深圳梅林文体中心高尔夫练习场收费价目(单位:元,元/张)
- 图表17: 2024年我国主要地区总打球轮次(单位:轮次)
- 图表18: 被访总经理评估设施经营状况(单位:%)
- 图表19: 业主直接管理模式特点分析
- 图表20: 职业经理人全权负责管理模式特点分析
- 图表21: 高尔夫俱乐部五力模型分析
- 图表22: 高尔夫俱乐部现有竞争者威胁分析
- 图表23: 高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析
- 图表24: 高尔夫俱乐部替代品威胁分析
- 图表25: 经济型酒店行业消费者议价能力分析
- 图表26: 北京万柳高尔夫俱乐部概况
- 图表27: 北京万柳高尔夫俱乐部SWOT分析
- 图表28: 重庆国际高尔夫俱乐部SWOT分析
- 图表29: 某高尔夫俱乐部员工构成情况表
- 图表30: 高尔夫俱乐部营运风险管理存在的问题分析
- 图表31: 高尔夫俱乐部营运风险管理策略分析
- 图表32: 高尔夫地产按照“级差地租”理论划分类别分析
- 图表33: 高尔夫房地产与传统房地产区别
- 图表34: 世界各国高尔夫房地产开发状况分析
- 图表35: 汤臣高尔夫别墅概况
- 图表36: 银丽高尔夫公寓概况
- 图表37: 中国部分高尔夫酒店的品牌选择
- 图表38: 观澜湖骏豪酒店与赛维纳斯新翼酒店内部配套设施
- 图表39: 高尔夫度假村开发的特点分析
- 图表40: 高尔夫主体开发运作模式
- 图表41: 东部华侨城示意图
- 图表42: 房产主体开发运作模式
- 图表43: 高尔夫球场与住宅的空间布局类型分析
- 图表44: 国外高尔夫球场物业与一般物业的价格差
- 图表45: 跨界营销的优势分析
- 图表46: 观澜湖球场及其设计特色
- 图表47: 观澜湖球场营销事件
- 图表48: 汤臣上海浦东高尔夫球场设计特点分析
- 图表49: 广东肇庆高尔夫球场设计特点分析
- 图表50: 高尔夫地产项目发展的机会与威胁分析
- 图表51: 高尔夫地产项目影响因素分析

- 图表52: 2024年美国高尔夫服装销量构成 (单位: %)
- 图表53: 2024年美国球场专卖店各类高尔夫服装平均价格 (单位: 元/件)
- 图表54: 美国高尔夫用品主要品牌简介
- 图表55: 2019-2024年日本高尔夫用品市场规模及预测 (单位: 亿日元)
- 图表56: 2024年日本高尔夫市场规模构成 (单位: 亿日元, 万根, 万打, 万双, 万个)
- 图表57: 日本高尔夫用品主要品牌简介
- 图表58: 台湾地区第一批三星级高尔夫球场
- 图表59: 台湾地区第一批四星级高尔夫球场
- 图表60: 台湾地区第一批四星级高尔夫球场
- 图表61: 台湾高尔夫用品主要品牌简介
- 图表62: 高尔夫用品消费者购买渠道 (单位: %)
- 图表63: 高尔夫用品消费者购买金额 (单位: %)
- 图表64: 高尔夫用品消费者选择球杆主要考虑因素 (单位: %)
- 图表65: 高尔夫用品消费者选择球杆品牌 (单位: %)
- 图表66: 高尔夫用品消费者选择球杆性能的定位 (单位: %)
- 图表67: 高尔夫用品消费行为调研结论与建议
- 图表68: 2016中国高尔夫球具十大品牌
- 图表69: 中国高尔夫用品行业发展趋势
- 图表70: 高尔夫用品行业发展对策
- 图表71: 2024年中国高尔夫球具十大品牌排行榜
- 图表72: 高尔夫球杆球具厂商产品策略
- 图表73: 高尔夫球杆球具厂商差别定价策略
- 图表74: 高尔夫球杆球具厂商渠道策略
- 图表75: 高尔夫球杆球具厂商促销策略
- 图表76: 高尔夫服装面料一览表
- 图表77: 高尔夫服装国际品牌格局
- 图表78: 高尔夫服装国内品牌格局
- 图表79: 2024年长三角地区经济运行情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2024年上海市GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2019-2024年上海市城镇化进程 (单位: %)
- 图表82: 2019-2024年上海市全社会固定资产投资总额 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2024年上海市城市居民家庭人均收支情况 (单位: 元, %)
- 图表84: 2024年上海市农村居民家庭人均收支情况 (单位: 元, %)
- 图表85: 2019-2024年上海市商品销售总额、社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2024年浙江省GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2024年浙江省全社会固定资产投资总额 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年浙江省城镇居民家庭人均收支情况 (单位: 元, %)
- 图表89: 2024年浙江省农村居民家庭人均收支情况 (单位: 元, %)
- 图表90: 2024年浙江省社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2024年江苏省GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2024年江苏省全社会固定资产投资总额 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 2024年江苏省城镇居民家庭人均收支情况 (单位: 元, %)
- 图表94: 2024年江苏省农村居民家庭人均收支情况 (单位: 元, %)
- 图表95: 2024年江苏省社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 上海市高尔夫球场分布情况
- 图表97: 浙江省高尔夫球场分布情况
- 图表98: 2019-2024年江苏省高尔夫球场数量增长情况 (单位: 个)
- 图表99: 江苏省高尔夫球场分布情况
- 图表100: 江苏省部分高尔夫球场收费价目统计 (单位: 元/场)
- 图表101: 2024年上海市接待入境旅游者人数 (单位: 人次, %)
- 图表102: 2024年上海市接待过夜入境旅游者人数 (按主要客源国分) (单位: 人次, %)
- 图表103: 2020-2024年上海市旅游收入结构 (单位: %)
- 图表104: 2019-2024年上海市房地产开发、经营情况 (单位: 亿元, 万平方米, %)
- 图表105: 2024年上海市限额以上住宿和餐饮业企业主要经济指标 (单位: 个, 亿元, %)
- 图表106: 2019-2024年杭州市旅游接待情况 (单位: 万人次)
- 图表107: 2020-2024年杭州市游客结构 (单位: %)
- 图表108: 2019-2024年杭州旅游收入结构 (单位: %)
- 图表109: 2024年浙江省房地产开发、经营情况 (单位: 亿元, 万平方米, %)
- 图表110: 2024年浙江省交通运输情况 (单位: 万人, 亿人公里, %)

图表111: 2024年江苏省接待入境旅游者数量情况 (单位: 人次, %)
图表112: 2024年江苏省接待入境旅游者主要客源市场情况 (单位: 人次, %)
图表113: 2020-2024年江苏省旅游收入结构 (单位: %)
图表114: 2024年江苏省房地产发展情况 (单位: 亿元, %)
图表115: 2024年江苏省客运发展情况 (单位: 亿人公里, 万人, %)
图表116: 长三角地区高尔夫产业优势 (Strength) 分析
图表117: 长三角地区高尔夫产业劣势 (Weakness) 分析
图表118: 长三角地区高尔夫产业机会 (Opportunity) 分析
图表119: 长三角地区高尔夫产业威胁 (Threat) 分析
图表120: 2024年北京市GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!