

# 2025-2030年中国下一代互联网（CNGI, IPv6）建设市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：下一代互联网的界定及发展环境剖析

##### 1.1 下一代互联网的界定及相关统计说明

###### 1.1.1 IPv4面临的主要问题及IPv6发展的背景

- (1) 互联网与互联网协议
- (2) 互联网发展历程
- (3) 下一代网络发展趋势
- (4) IPv4的不足及下一代互联网的提出

###### 1.1.2 下一代互联网的界定与演进路径

- (1) 下一代互联网的界定
- (2) IPv6的特征及其相较于IPv4的变化及优势
- (3) IPv4向IPv6演进的实施路径
- (4) IPv4向IPv6的演进步骤
- (5) IPv6的地址分类、表示法及接口标识符
- (6) 中国下一代互联网部署与建设发展历程
- (7) 中国下一代互联网示范工程项目（CNGI）

###### 1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

###### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.2 下一代互联网建设技术环境

###### 1.2.1 下一代互联网建设关键技术

- (1) 双协议栈
- (2) 隧道技术
- (3) 网络地址转换技术

###### 1.2.2 基于IPv6+的下一代互联网技术创新

- (1) 概况
- (2) IPv6+SR: Segment Routing IPv6 (SRv6)
- (3) 网络切片
- (4) SRv6 Detnet
- (5) BIERv6 (SRv6时代的组播技术)
- (6) 其他技术创新方向

###### 1.2.3 下一代互联网建设技术发展趋势

###### 1.2.4 技术环境对行业发展的影响

##### 1.3 下一代互联网建设政策环境

###### 1.3.1 行业监管体系及机构介绍

###### 1.3.2 行业标准体系建设现状

###### 1.3.3 下一代互联网发展相关政策规划汇总及解读

###### 1.3.4 中国下一代互联网发展规划及目标

- (1) 《关于加快推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署和应用工作的通知》
- (2) 《IPv6流量提升三年专项行动计划（2025-2030年）》

###### 1.3.5 政策环境对下一代互联网发展的影响分析

##### 1.4 下一代互联网建设经济环境

###### 1.4.1 宏观经济发展现状

- (1) 主要国家宏观经济环境
- (2) 国内经济运行情况

###### 1.4.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际宏观经济预测
- (2) 国内经济运行预测

###### 1.4.3 经济环境对行业发展的影响分析

##### 1.5 下一代互联网建设社会环境

###### 1.5.1 中国人口规模及结构

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构
- 1.5.2 城镇化水平不断提高
- 1.5.3 中国居民收入及支出
  - (1) 居民收入水平
  - (2) 居民消费支出水平
- 1.5.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.5.5 中国居民消费升级发展研究
- 1.5.6 中国互联网安全及防范
  - (1) 恶意程序捕获情况分析
  - (2) 计算机恶意程序用户感染情况分析
- 1.5.7 社会环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球下一代互联网行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球IP地址分配情况

- 2.1.1 全球IPv4地址分配及转让
  - (1) 地址分配
  - (2) 地址转让
- 2.1.2 全球IPv4地址枯竭进度
  - (1) 第一层级枯竭
  - (2) 第二层级枯竭
  - (3) 第三层级枯竭
  - (4) 第四层级枯竭
- 2.1.3 全球IPv6地址申请及分配状况
  - (1) 地址申请情况
  - (2) 地址分配情况对比

### 2.2 全球互联网及下一代互联网发展现状

- 2.2.1 全球互联网渗透率/普及率
  - (1) 全球互联网渗透率
  - (2) 全球主要地区互联网渗透率
- 2.2.2 全球互联网用户数量
  - (1) 全球互联网用户数量
  - (2) 全球主要地区互联网用户数量
- 2.2.3 全球IPv6标准建设现状
- 2.2.4 全球IPv6普及率
- 2.2.5 全球网络及域名系统IPv6部署情况
  - (1) 域名系统IPv6部署情况
  - (2) 网络IPv6部署情况
- 2.2.6 全球互联网服务IPv6支持情况
  - (1) 网站IPv6支持情况
  - (2) CDN IPv6支持情况
  - (3) 云IPv6支持情况
  - (4) 网络产品IPv6支持度

### 2.3 全球下一代互联网发展现状与重点区域市场布局案例分析

- 2.3.1 全球主要国家IPv6部署情况
- 2.3.2 全球主要国家IPv6用户发展情况
- 2.3.3 全球主要国家支持IPv6网站情况
  - (1) 比利时
  - (2) 德国
  - (3) 法国
  - (4) 印度
  - (5) 巴西
  - (6) 美国
- 2.3.4 全球主要国家网络设备IPv6支持度
- 2.3.5 重点区域下一代互联网建设现状及发展规划
  - (1) 美国：下一代互联网Internet2
  - (2) 欧盟：下一代互联网GÉANT2
  - (3) 亚太：全合作伙伴接入网APAN (All Partners Access Network)

### 2.4 全球下一代互联网建设企业竞争格局及代表性企业案例分析

- 2.4.1 全球移动运营商IPv6部署情况

- (1) 美国
- (2) 巴西
- (3) 欧洲
- (4) 亚洲
- 2.4.2 全球宽带运营商IPv6部署情况
  - (1) 北美
  - (2) 欧洲
  - (3) 亚洲
- 2.4.3 全球网络产品厂商IPv6部署情况
  - (1) 安全设备
  - (2) 服务器设备
  - (3) 路由器设备
  - (4) 交换机设备
  - (5) 办公设备
  - (6) 操作系统
- 2.4.4 全球下一代互联网建设代表性企业案例分析
  - (1) 谷歌
  - (2) IBM
  - (3) 思科 (Cisco)
- 2.5 全球下一代互联网发展趋势及市场前景预测**
  - 2.5.1 全球下一代互联网发展趋势
  - 2.5.2 全球下一代互联网前景预测
- 第3章：中国下一代互联网市场发展与安全防范问题分析**
  - 3.1 中国互联网基础建设及用户规模**
    - 3.1.1 基础资源总体情况
    - 3.1.2 IP地址
    - 3.1.3 域名
    - 3.1.4 网站
    - 3.1.5 网络国际出口带宽
    - 3.1.6 网民规模及互联网普及率
    - 3.1.7 网民属性
      - (1) 性别结构
      - (2) 年龄结构
      - (3) 学历结构
      - (4) 职业结构
      - (5) 收入结构
  - 3.2 中国下一代互联网建设现状-IPv6核心指标**
    - 3.2.1 中国IPv6用户
      - (1) IPv6活跃用户数
      - (2) IPv6终端活跃连接数
      - (3) 固定宽带接入网络已分配IPv6地址用户数
      - (4) 移动网络IPv6分配地址用户数
    - 3.2.2 中国IPv6网络流量
      - (1) 城域网IPv6流入流量
      - (2) 移动核心网IPv6流量
      - (3) 国际出口IPv6流量
    - 3.2.3 中国IPv6基础资源及全球排名
      - (1) IPv6申请地址数
      - (2) IPv6 AS占比
  - 3.3 中国信息基础设施建设及互联网应用的IPv6升级改造现状**
    - 3.3.1 云端就绪度→中国应用基础设施的IPv6支持就绪程度
      - (1) 数据中心 (IDC) 就绪度
      - (2) 内容分发网络 (CDN) 就绪度
    - 3.3.2 网络就绪度→中国网络基础设施的IPv6支持就绪程度
      - (1) 骨干直联点
      - (2) 国际出口
      - (3) 骨干网
      - (4) 城域网
      - (5) 移动网 (LTE)

### 3.3.3 应用可用度→中国IPv6网站和移动互联网应用部署的情况

- (1) 政府网站
- (2) 中央企业网站
- (3) 中央重点新闻媒体网站
- (4) 高校网站
- (5) 商业网站

### 3.4 中国终端设备的IPv6支持度

#### 3.4.1 全球IPv6测试中心（Global IPv6 Testing Center）及测试认证服务

- (1) 测试中心重大事件及发展历程
- (2) 测试认证服务

#### 3.4.2 终端就绪度→中国LTE终端和固定终端IPv6支持就绪程度

- (1) LTE终端
- (2) 固定终端

#### 3.4.3 中国IPv6 Ready Logo测试认证情况

- (1) 中国IPv6 Ready Logo申请数量
- (2) 中国IPv6 Ready Logo设备的类型分布及占比

### 3.5 中国教育信息化及教育网的建设及运营现状

#### 3.5.1 教育网IPv6规模部署监测

#### 3.5.2 中国教育和科研计算机网（CERNET）的建设及运营

- (1) 中国教育和科研计算机网（CERNET）的建设
- (2) CERNET流量监测

#### 3.5.3 CNGI-CERNET2的建设及运营

- (1) CNGI-CERNET2的建设
- (2) CNGI-CERNET2流量监测

#### 3.5.4 教育网安全现状及管理

### 3.6 中国下一代互联网（IPv6）安全保障现状

#### 3.6.1 相较于IPv4，IPv6对安全的增强

#### 3.6.2 IPv6存在的安全风险类型

- (1) 协议安全风险
- (2) 安全设备风险
- (3) 业务安全风险
- (4) 安全管理风险

#### 3.6.3 IPv6安全风险防御体系

#### 3.6.4 IPv6安全风险监测

- (1) IPv6 网络攻击数量剧增，攻击范围逐渐扩大
- (2) IPv6 安全漏洞客观存在，影响覆盖系统、应用等各相关层面

### 3.7 中国下一代互联网建设安全工作部署情况

#### 3.7.1 构筑IPv6网络安全防护体系，提升新兴领域安全保障能力

- (1) 构筑IPv6网络安全防护体系
- (2) 提升新兴领域安全保障能力

#### 3.7.2 加强IPv6网络安全管理和配套改造，持续推动IPv6安全产品和服务发展

- (1) 加强IPv6网络安全管理和配套改造
- (2) 持续推动IPv6安全产品和服务发展

## 第4章：中国下一代互联网市场竞争状态及市场格局分析

### 4.1 中国下一代互联网波特五力模型分析

#### 4.1.1 行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.1.3 行业替代品威胁分析

#### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 中国下一代互联网企业/品牌格局及集中度分析

#### 4.2.1 IPv6互连互通部署

#### 4.2.2 IPv6网络安全部署

#### 4.2.3 IPv6网络设备部署

#### 4.2.4 IPv6电信运营商部署

- (1) 中国电信
- (2) 中国移动
- (3) 中国联通

- 4.3 中国下一代互联网相关投融资、兼并与重组分析
  - 4.3.1 行业投融资事件汇总
    - (1) 投融资趋势预测
  - 4.3.2 行业兼并与重组状况
- 第5章：中国下一代互联网产业链梳理及市场发展解析
  - 5.1 下一代互联网产业链梳理及成本结构分析
    - 5.1.1 下一代互联网产业链梳理
    - 5.1.2 下一代互联网建设成本结构
  - 5.2 下一代互联网建设相关网络及终端设备发展现状
    - 5.2.1 上游网络通讯设备
      - (1) 光纤光缆
      - (2) 通信设备
      - (3) 光通信器件
    - 5.2.2 下游终端应用设备
      - (1) 手机
      - (2) 路由器
      - (3) 平板电脑
  - 5.3 IPv6测试认证服务市场
  - 5.4 “IPv6+”技术创新与应用场景需求分析
    - 5.4.1 Wi-Fi 6 + IPv6→智能家居与物联网
    - 5.4.2 SR+IPv6→SRv6→5G/IoT/Cloud
    - 5.4.3 IPv6+物联网→6LoWPAN等→自动化/智能电网/工业监测等
  - 5.5 新型基础设施建设与IPv6
  - 5.6 IPv6的其他应用场景分析
- 第6章：中国下一代互联网建设代表性区域市场发展分析
  - 6.1 中国下一代互联网建设区域市场发展对比
  - 6.2 中国下一代互联网建设代表性区域市场发展分析
    - 6.2.1 北京市
      - (1) 重要区域发展政策
      - (2) 区域信息基础设施建设现状
      - (3) 区域下一代互联网发展现状
      - (4) 区域下一代互联网市场前景
    - 6.2.2 上海市
      - (1) 重要区域发展政策
      - (2) 区域信息基础设施建设现状
      - (3) 区域下一代互联网发展现状
      - (4) 区域下一代互联网市场前景
    - 6.2.3 江苏省
      - (1) 重要区域发展政策
      - (2) 区域信息基础设施建设现状
      - (3) 区域下一代互联网发展现状
      - (4) 区域下一代互联网市场前景
    - 6.2.4 广东省
      - (1) 重要区域发展政策
      - (2) 区域信息基础设施建设现状
      - (3) 区域下一代互联网发展现状
      - (4) 区域下一代互联网市场前景
    - 6.2.5 浙江省
      - (1) 重要区域发展政策
      - (2) 区域信息基础设施建设现状
      - (3) 区域下一代互联网发展现状
      - (4) 区域下一代互联网市场前景
- 第7章：中国下一代互联网代表性企业发展及建设案例研究
  - 7.1 中国下一代互联网代表性企业建设案例
  - 7.2 中国下一代互联网建设代表性企业发展布局案例
    - 7.2.1 华为技术有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品及业务方案

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业下一代互联网业务示例
- (6) 企业竞争优势分析
- 7.2.2 中兴通讯股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主要业务分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业下一代互联网业务示例
  - (6) 企业竞争优势分析
- 7.2.3 福建星网锐捷通讯股份有限公司
  - (1) 公司发展简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司主营业务分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业下一代互联网业务示例
  - (6) 企业发展下一代互联网业务的优劣势分析
- 7.2.4 武汉神州数码云科网络技术有限公司
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务及产品结构分析
  - (4) 企业营销渠道分析
  - (5) 企业下一代互联网业务示例
  - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.5 新华三技术有限公司
  - (1) 公司发展简介
  - (2) 公司经营业绩分析
  - (3) 公司主营业务分析
  - (4) 公司营销网络分析
  - (5) 企业下一代互联网业务示例
  - (6) 公司经营优劣势分析
- 7.2.6 启明星辰信息技术集团股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主营业务分析
  - (3) 公司经营情况分析
  - (4) 公司营销网络分析
  - (5) 公司研发情况分析
  - (6) 企业下一代互联网业务示例
  - (7) 公司经营优劣势分析
- 7.2.7 蓝盾信息安全技术股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业下一代互联网业务示例
  - (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.8 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 主营业务分析
  - (3) 公司经营情况分析
  - (4) 公司营销网络分析
  - (5) 公司研发情况分析
  - (6) 企业下一代互联网业务示例
  - (7) 公司经营优劣势分析
  - (8) 公司最新发展动向
- 7.2.9 杭州安恒信息技术股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业下一代互联网业务示例
- (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.10 深圳市三旺通信股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业下一代互联网业务示例
  - (6) 企业发展下一代互联网业务的优劣势分析

## 第8章：中国下一代互联网市场前景及投资策略建议

- 8.1 中国下一代互联网市场前景
  - 8.1.1 下一代互联网发展潜力评估
  - 8.1.2 下一代互联网市场前景预测
- 8.2 中国下一代互联网投资特性
  - 8.2.1 行业进入壁垒
  - 8.2.2 行业投资风险预警
- 8.3 中国下一代互联网投资价值与投资机会
  - 8.3.1 行业投资价值评估
  - 8.3.2 行业投资机会分析
- 8.4 中国下一代互联网投资策略与可持续发展建议
  - 8.4.1 行业投资策略与建议
  - 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：互联网发展历程
- 图表2：下一代网络发展趋势
- 图表3：IPv4面临的不足
- 图表4：IPv4面临的问题及解决措施
- 图表5：下一代互联网的提出
- 图表6：下一代互联网六大主要特征
- 图表7：中国下一代互联网（CNGI）发展历程
- 图表8：IPv6的特征
- 图表9：与IPv4相比IPv6的优势
- 图表10：双栈技术模式
- 图表11：隧道技术模式
- 图表12：转换模式
- 图表13：IPv4向IPv6的演进步骤
- 图表14：IPv4向IPv6演进步骤
- 图表15：IPv6的地址分类
- 图表16：IPv6的三种表示法
- 图表17：IPv6的接口标识符
- 图表18：IPv6的接口标识符示例
- 图表19：中国下一代互联网部署与建设发展历程
- 图表20：中国下一代互联网示范工程项目（CNGI）示例
- 图表21：下一代互联网（CNGI）行业所属国民经济行业分类代码
- 图表22：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表23：双协议栈结构示例
- 图表24：两种转换方式
- 图表25：网络切片系统架构图
- 图表26：网络切片系统架构图
- 图表27：SRv6满足DetNet的需求体现
- 图表28：SRv6 BIER原理
- 图表29：下一代互联网建设技术发展趋势
- 图表30：行业主管部门及监管体制

- 图表31: IPv6技术标准
- 图表32: 2006-2024年中国下一代互联网主要相关标准汇总
- 图表33: 2018-2024年下一代互联网行业相关政策法规汇总
- 图表34: 2025-2030年中国互联网协议第六版 (IPv6) 规模部署和应用规划 (单位: 亿, %, 个)
- 图表35: 2025-2030年中国IPv6流量提升主要目标
- 图表36: 2016-2024年美国国内生产总值及增速 (单位: 万亿美元, %)
- 图表37: 2016-2024年欧盟27国GDP及增速 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表38: 2016-2024年日本GDP及增速 (单位: 万亿日元, %)
- 图表39: 2014-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表40: 2025-2030年全球部分国家/地区经济预测 (单位: %)
- 图表41: 2024年中国GDP实际增长率预测 (单位: %)
- 图表42: 2014-2024年中国人口数量增长趋势图 (单位: 亿人)
- 图表43: 2024年末中国大陆人口数及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表44: 2016-2024年中国城镇化率情况 (单位: %)
- 图表45: 2016-2024年中国居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表46: 2016-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 万元)
- 图表47: 2024年居民人均消费支出及构成 (单位: %)
- 图表48: 居民消费习惯转变情况
- 图表49: 中国消费升级演进趋势
- 图表50: 2024年恶意程序境外传播源占比分布情况 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年感染主机数量统计 (单位: 万台, %)
- 图表52: 2024年僵尸网络的规模分布 (单位: 个)
- 图表53: 2020-2024年全球IPv4地址分配情况 (单位: /16)
- 图表54: 截至2024年上半年全球IPv4地址分配总数排名
- 图表55: 2024年亚太地区IPv4地址转让记录 (单位: 条)
- 图表56: 第一层级枯竭
- 图表57: 第二层级枯竭
- 图表58: 第三层级枯竭
- 图表59: 2020-2024年全球IPv6地址申请数情况 (单位: 个)
- 图表60: 截至2024年全球主要国家/地区IPv6地址申请数情况 (单位: /32, 个)
- 图表61: 2020-2024年全球IPv6地址分配数量情况 (单位: /32)
- 图表62: 2020-2024年全球Top10地区IPv6地址分配情况对比 (单位: /32)
- 图表63: 2012-2024年全球互联网渗透率/普及率 (单位: %)
- 图表64: 2024年全球主要区域互联网渗透率/普及率情况 (单位: %)
- 图表65: 2012-2024年全球互联网用户数量 (单位: 亿人)
- 图表66: 2024年全球主要区域互联网用户数量 (单位: 亿人, %)
- 图表67: IPv6标准制定工作小组
- 图表68: 2019-2024年全球IPv6及IPv4流量使用占比 (单位: %)
- 图表69: 2024年全球域名系统IPv6部署情况 (单位: %)
- 图表70: 2006-2024年全球活跃BGP路由条目增长趋势 (单位: 个)
- 图表71: 2024年全球网站IPv6支持度趋势图
- 图表72: 2024年全球网站IPv6支持度百分比 (单位: %)
- 图表73: 2016-2024年全球IPv6 Enabled认证的网站增长趋势 (单位: 个)
- 图表74: 截至2024年全球IPv6 Enabled认证的网站类型分布情况 (单位: %)
- 图表75: CDN IPv6支持情况汇总
- 图表76: 云IPv6支持情况
- 图表77: 2012-2024年全球IPv6 Ready认证设备的数量增长趋势 (单位: 个)
- 图表78: 2024年全球IPv6 Ready Logo设备类型统计 (单位: 个)
- 图表79: 2024年全球主要国家IPv6部署情况
- 图表80: 2024年全球部分国家IPv6部署情况
- 图表81: 2024年全球部分国家IPv6用户使用情况 (单位: %)
- 图表82: 2015-2024年比利时Top50网站IPv6支持数量趋势图
- 图表83: 2015-2024年德国Top50网站IPv6支持数量趋势图
- 图表84: 2015-2024年法国Top50网站IPv6支持数量趋势图
- 图表85: 2015-2024年印度Top50网站IPv6支持数量趋势图
- 图表86: 2015-2024年巴西Top50网站IPv6支持数量趋势图
- 图表87: 2015-2024年美国Top50网站IPv6支持数量趋势图
- 图表88: 2024年全球IPv6 Ready Logo设备认证国家/地区分布 (单位: 个)
- 图表89: 主干网规模和建设模式

- 图表90: 下一代互联网GÉANT2
- 图表91: Verizon Wireless IPv6和T-Mobile USA IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表92: AT &T Wireless IPv6和Vivo IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表93: Cosmote Mobile IPv6 和Deutsche Telekom AG IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表94: Soft Bank IPv6 和Reliance Jio IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表95: Comcast IPv6 和AT&T IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表96: BT IPv6 和BT-British Telecom IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表97: TRIPLET BROADBAND Pv6 和Telekom Malaysia IPv6部署曲线图（单位：%）
- 图表98: 安全设备厂商获取IPv6 Ready Logo数量情况（单位：个）
- 图表99: 服务器设备厂商获取IPv6 Ready Logo数量情况（单位：个）
- 图表100: 路由器设备厂商获取IPv6 Ready Logo数量情况（单位：个）
- 图表101: 交换机设备厂商获取IPv6 Ready Logo数量情况（单位：个）
- 图表102: 办公设备厂商获取IPv6 Ready Logo数量情况（单位：个）
- 图表103: 操作系统厂商获取IPv6 Ready Logo数量情况（单位：个）
- 图表104: 2019-2024年谷歌经营状况（单位：亿美元）
- 图表105: 2024年谷歌营收结构（单位：%）
- 图表106: IBM简况
- 图表107: 2019-2024年IBM经营状况（单位：亿美元）
- 图表108: 2024年IBM业务结构分析（单位：%）
- 图表109: 云集成平台IBM Cloud Integration功能图示
- 图表110: 2024年IBM销售区域分布（单位：%）
- 图表111: IBM在华业务布局分析
- 图表112: 美国Cisco Systems公司基本信息表
- 图表113: 2019-2024年财年思科公司经营状况（单位：亿美元）
- 图表114: 美国Cisco Systems公司在华投资布局历程（一）
- 图表115: 美国Cisco Systems公司在华投资布局历程（二）
- 图表116: 全球下一代互联网发展趋势
- 图表117: 2020-2024年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，亿，万个，亿个，万公里）
- 图表118: 2016-2024年中国IPv6地址数量（单位：块/32）
- 图表119: 2016-2024年中国IPv4地址数量（单位：块/32）
- 图表120: 2024年中国分类域名数（单位：个，%）
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！