

中国出租车行业重点企业经营与行业投资发展预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国出租车行业发展综述

1.1 出租车行业相关概述

- 1.1.1 出租车行业的定义
- 1.1.2 出租车行业的性质
- 1.1.3 出租车行业运营模式
 - (1) 公司化模式（北京模式）
 - (2) 个体化模式（温州模式）
 - (3) 不同模式的利弊分析
- 1.1.4 出租车与汽车租赁的比较
- 1.1.5 出租车行业的地位和作用

1.2 出租车与其它产业的关系

- 1.2.1 出租车行业与金融业的关系
- 1.2.2 出租车行业与汽车业的关系
- 1.2.3 出租车行业与交通运输业的关系
- 1.2.4 出租车行业与车辆维修业的关系

1.3 中国出租车行业的发展环境

- 1.3.1 出租车行业政策环境分析
 - (1) 出租车行业管理体制
 - (2) 各地出租车相关政策
 - (3) 出租车最新政策动态
- 1.3.2 出租车行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 社会人均收入分析
 - (4) 国家城镇化进程分析
- 1.3.3 出租车行业社会需求分析

第2章：中国出租车行业发展状况分析

2.1 中国汽车市场发展状况分析

- 2.1.1 汽车总市场销量及增速分析
- 2.1.2 乘用车市场销量及增速分析
- 2.1.3 商用车市场销量及增速分析
- 2.1.4 “十二五”汽车市场销量预测
- 2.1.5 中国出租车行业主流车型分析

2.2 中国出租车行业发展现状分析

- 2.2.1 中国出租车行业发展历程分析
- 2.2.2 中国出租车行业发展现状分析
 - (1) 从城市资源变成“烫手山芋”
 - (2) 围绕“经营权”的争论
 - (3) 出租车驾驶员收入分析
 - (4) 行业“脱节”现象分析
- 2.2.3 中国出租车行业市场规模分析
- 2.2.4 中国出租车行业存在的问题分析

2.3 中国出租车客运市场票价分析

- 2.3.1 出租汽车价格管理机制分析
- 2.3.2 出租汽车的税费制度分析
- 2.3.3 出租汽车油运价格联动机制
- 2.3.4 各地出租汽车价格调整情况

2.4 中国新能源出租车发展状况分析

- 2.4.1 中国新能源汽车发展状况分析
- 2.4.2 中国新能源出租车应用情况
 - (1) 深圳新能源出租车应用情况

- (2) 重庆新能源出租车应用情况
 - (3) 其它城市新能源出租车应用情况
 - 2.4.3 纯电动出租车的发展瓶颈分析
 - 2.4.4 出租车“油改气”问题及对策
 - (1) 出租车“油改气”的必要性
 - (2) 出租车“油改气”存在的问题
 - 1) “油改气”车辆存在安全隐患
 - 2) “加气难”问题日益凸显
 - 3) “油改气”车主面临保险难题
 - 4) “油改气”车辆管理不到位
 - (3) 出租车“油改气”对策分析
 - 2.5 中国出租车行业智能化发展分析**
 - 2.5.1 国外出租车电招现状分析
 - (1) 美国出租车电招方案
 - (2) 日本出租车电招方案
 - (3) 新加坡出租车电招方案
 - 2.5.2 中国出租车电招现状分析
 - 2.5.3 出租车智能调度系统分析
 - (1) 出租车智能调度系统的简介
 - (2) 出租车智能调度系统的意义
 - (3) 出租车智能调度系统的组成
 - (4) 出租车智能调度系统工作流程
 - (5) 出租车智能调度系统可行性分析
 - 2.5.4 出租车智能化建设最新发展动向
 - 2.6 中国出租车行业群体性事件分析**
 - 2.6.1 出租车行业群体性事件特点分析
 - 2.6.2 出租车行业群体性事件影响分析
 - 2.6.3 出租车行业群体性事件原因分析
 - 2.6.4 出租车行业群体性事件发展趋势
 - 2.6.5 出租车行业群体性事件应对存在的问题
 - 2.6.6 出租车行业群体性事件应对面临的难题
- 第3章：中国出租车行业主要企业分析**
- 3.1 大众交通（集团）股份有限公司经营分析**
 - 3.1.1 企业发展简况分析
 - 3.1.2 企业主营业务分析
 - 3.1.3 主要经济指标分析
 - 3.1.4 企业盈利能力分析
 - 3.1.5 企业运营能力分析
 - 3.1.6 企业偿债能力分析
 - 3.1.7 企业发展能力分析
 - 3.1.8 企业运营网络分析
 - 3.1.9 车辆规模及车型分析
 - 3.1.10 企业组织架构分析
 - 3.1.11 企业经营优劣势分析
 - 3.1.12 企业最新发展方向分析
 - 3.2 上海强生控股股份有限公司经营分析**
 - 3.2.1 企业发展简况分析
 - 3.2.2 企业主营业务分析
 - 3.2.3 主要经济指标分析
 - 3.2.4 企业盈利能力分析
 - 3.2.5 企业运营能力分析
 - 3.2.6 企业偿债能力分析
 - 3.2.7 企业发展能力分析
 - 3.2.8 企业运营网络分析
 - 3.2.9 车辆规模及车型分析
 - 3.2.10 企业经营优劣势分析
 - 3.2.11 企业最新发展方向分析
 - 3.3 南京中北（集团）股份有限公司经营分析**
 - 3.3.1 企业发展简况分析

- 3.3.2 企业主营业务分析
- 3.3.3 主要经济指标分析
- 3.3.4 企业盈利能力分析
- 3.3.5 企业运营能力分析
- 3.3.6 企业偿债能力分析
- 3.3.7 企业发展能力分析
- 3.3.8 企业运营网络分析
- 3.3.9 企业经营优劣势分析
- 3.3.10 企业最新发展动向分析
- 3.4 上海海博出租汽车有限公司经营分析**
- 3.4.1 企业发展简况分析
- 3.4.2 企业主营业务分析
- 3.4.3 企业运营网络分析
- 3.4.4 企业组织架构分析
- 3.4.5 车辆规模及车型分析
- 3.4.6 企业经营优劣势分析
- 3.5 北京银建实业股份有限公司经营分析**
- 3.5.1 企业发展简况分析
- 3.5.2 企业主营业务分析
- 3.5.3 企业运营网络分析
- 3.5.4 企业组织架构分析
- 3.5.5 车辆规模及车型分析
- 3.5.6 企业经营优劣势分析
- 3.5.7 企业最新发展动向分析
- 3.6 北京首汽(集团)股份有限公司经营分析**
- 3.6.1 企业发展简况分析
- 3.6.2 企业主营业务分析
- 3.6.3 企业运营网络分析
- 3.6.4 企业组织架构分析
- 3.6.5 车辆规模及车型分析
- 3.6.6 企业经营优劣势分析
- 3.6.7 企业最新发展动向分析
- 3.7 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析**
- 3.7.1 企业发展简况分析
- 3.7.2 企业主营业务分析
- 3.7.3 企业运营网络分析
- 3.7.4 企业组织架构分析
- 3.7.5 车辆规模及车型分析
- 3.7.6 企业经营优劣势分析
- 3.7.7 企业最新发展动向分析
- 3.8 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析**
- 3.8.1 企业发展简况分析
- 3.8.2 企业主营业务分析
- 3.8.3 企业运营网络分析
- 3.8.4 企业组织架构分析
- 3.8.5 车辆规模及车型分析
- 3.8.6 企业经营优劣势分析
- 3.8.7 企业最新发展动向分析
- 3.9 广州交通集团出租汽车有限公司经营分析**
- 3.9.1 企业发展简况分析
- 3.9.2 企业主营业务分析
- 3.9.3 企业运营网络分析
- 3.9.4 企业组织架构分析
- 3.9.5 车辆规模及车型分析
- 3.9.6 企业经营优劣势分析
- 3.9.7 企业最新发展动向分析
- 3.10 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营分析**
- 3.10.1 企业发展简况分析
- 3.10.2 企业主营业务分析

- 3.10.3 企业运营网络分析
- 3.10.4 车辆规模及车型分析
- 3.10.5 企业经营优劣势分析
- 3.10.6 企业最新发展动向分析
- 3.11 深圳市深港汽车出租有限公司经营分析**
 - 3.11.1 企业发展简况分析
 - 3.11.2 企业主营业务分析
 - 3.11.3 企业运营网络分析
 - 3.11.4 车辆规模及车型分析
 - 3.11.5 企业经营优劣势分析
 - 3.11.6 企业最新发展动向分析
- 3.12 深圳市鹏程电动汽车出租公司经营分析**
 - 3.12.1 企业发展简况分析
 - 3.12.2 企业主营业务分析
 - 3.12.3 企业运营网络分析
 - 3.12.4 车辆规模及车型分析
 - 3.12.5 企业经营优劣势分析
 - 3.12.6 企业最新发展动向分析
- 3.13 武汉大通汽车出租有限公司经营分析**
 - 3.13.1 企业发展简况分析
 - 3.13.2 企业主营业务分析
 - 3.13.3 企业运营网络分析
 - 3.13.4 企业组织架构分析
 - 3.13.5 车辆规模及车型分析
 - 3.13.6 企业经营优劣势分析
 - 3.13.7 企业最新发展动向分析
- 3.14 天津海河出租汽车有限公司经营分析**
 - 3.14.1 企业发展简况分析
 - 3.14.2 企业主营业务分析
 - 3.14.3 企业运营网络分析
 - 3.14.4 企业组织架构分析
 - 3.14.5 车辆规模及车型分析
 - 3.14.6 企业经营优劣势分析
- 3.15 重庆出租汽车有限责任公司经营分析**
 - 3.15.1 企业发展简况分析
 - 3.15.2 企业主营业务分析
 - 3.15.3 企业运营网络分析
 - 3.15.4 企业组织架构分析
 - 3.15.5 车辆规模及车型分析
 - 3.15.6 企业经营优劣势分析
 - 3.15.7 企业最新发展动向分析
- 3.16 成都乘风出租汽车公司经营分析**
 - 3.16.1 企业发展简况分析
 - 3.16.2 企业主营业务分析
 - 3.16.3 企业运营网络分析
 - 3.16.4 企业经营优劣势分析
- 3.17 成都城市快车出租汽车有限公司经营分析**
 - 3.17.1 企业发展简况分析
 - 3.17.2 企业主营业务分析
 - 3.17.3 企业运营网络分析
 - 3.17.4 企业组织架构分析
 - 3.17.5 车辆规模及车型分析
 - 3.17.6 企业经营优劣势分析
- 3.18 西安市出租汽车总公司经营分析**
 - 3.18.1 企业发展简况分析
 - 3.18.2 企业主营业务分析
 - 3.18.3 企业运营网络分析
 - 3.18.4 企业组织架构分析
 - 3.18.5 车辆规模及车型分析

- 3.18.6 企业经营优劣势分析
- 3.19 国运集团青岛客运出租汽车有限公司经营分析**
 - 3.19.1 企业发展简况分析
 - 3.19.2 企业主营业务分析
 - 3.19.3 企业运营网络分析
 - 3.19.4 企业经营优劣势分析
- 3.20 长沙市出租汽车公司经营分析**
 - 3.20.1 企业发展简况分析
 - 3.20.2 企业主营业务分析
 - 3.20.3 企业运营网络分析
 - 3.20.4 企业组织架构分析
 - 3.20.5 车辆规模及车型分析
 - 3.20.6 企业经营优劣势分析
 - 3.20.7 企业最新发展动向分析
- 第4章：中国出租车投资风险及前景预测**
 - 4.1 出租车行业发展风险分析**
 - 4.1.1 出租车行业法律风险分析
 - 4.1.2 出租车行业经济风险分析
 - 4.1.3 出租车行业经营风险分析
 - (1) 组织架构风险分析
 - (2) 发展战略风险分析
 - (3) 人力资源风险分析
 - (4) 成本费用控制风险分析
 - (5) 企业文化建设风险分析
 - (6) 社会责任风险分析
 - 4.1.4 出租车行业供求风险分析
 - 4.1.5 出租车行业关联行业风险
 - 4.2 出租车行业兼并整合分析**
 - 4.2.1 出租车行业市场竞争状况分析
 - 4.2.2 出租车行业兼并整合可行性分析
 - 4.2.3 出租车行业兼并整合市场动向
 - 4.3 出租车行业发展前景预测**
 - 4.3.1 出租车行业未来发展趋势分析
 - 4.3.2 出租车行业未来投资前景分析
 - 4.3.3 2012年出租车市场规模预测

图表目录

图表1：租赁汽车与出租汽车的比较.....	13
图表2：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）.....	25
图表3：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）.....	25
图表4：中国城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率（单位：%）.....	27
图表5：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）.....	27
图表6：1950-2012年中国城市人口及城市化率变化情况（单位：万人，%）.....	28
图表7：2012年汽车和各子行业销售及增速（单位：万辆，%）.....	31
图表8：2012年汽车和各子行业产量及增速（单位：万辆，%）.....	32
图表9：2009-2012年1.6升及以下排量乘用车销量（单位：辆）.....	32
图表10：2007-2012年国内轿车市场份额变化（单位：%）.....	33
图表11：乘用车市场分阶段发展规律.....	34
图表12：2009-2012年汽车行业销量（单位：辆，%）.....	35
图表13：2012年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）.....	35
图表14：2011-2015年中国汽车销售市场规模预测（单位：万辆）.....	36
图表15：索纳塔车型.....	37
图表16：伊兰特车型.....	38
图表17：桑塔纳3000车型.....	39
图表18：爱丽舍车型.....	39

图表19: TX4车型.....	40
图表20: 2000-2012年中国城市出租车数量(单位:万辆).....	44
图表21: 美国出租车电招方案.....	64
图表22: 日本出租车电招方案算法.....	66
图表23: 出租车智能调度系统.....	70
图表24: 出租车扬招牌示意图.....	73
图表25: 2012年大众交通(集团)股份有限公司细分行业收入比重(单位:%).....	83
图表26: 2009-2012年大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元).....	84
图表27: 2012年大众交通(集团)股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元).....	84
图表28: 2009-2012年大众交通(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位:%).....	85
图表29: 2012年大众交通(集团)股份有限公司主营业务分行业情况表(单位:万元,%).....	85
图表30: 2009-2012年大众交通(集团)股份有限公司运营能力分析(单位:次).....	86
图表31: 2009-2012年大众交通(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍).....	86
图表32: 2009-2012年大众交通(集团)股份有限公司发展能力分析(单位:%).....	87
图表33: 2012年大众交通(集团)股份有限公司运营网络分布(单位:%).....	87
图表34: 大众交通(集团)股份有限公司内部组织结构图.....	88
图表35: 大众交通(集团)股份有限公司经营优劣势分析.....	89
图表36: 2012年上海强生控股股份有限公司分行业收入占比(单位:%).....	90
图表37: 2009-2012年上海强生控股股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元).....	91
图表38: 2012年上海强生控股股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%).....	91
图表39: 2009-2012年上海强生控股股份有限公司盈利能力分析(单位:%).....	92
图表40: 2012年上海强生控股股份有限公司主营业务分行业情况表(单位:万元,%).....	92
图表41: 2009-2012年上海强生控股股份有限公司运营能力分析(单位:次).....	93
图表42: 2009-2012年上海强生控股股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍).....	93
图表43: 2009-2012年上海强生控股股份有限公司发展能力分析(单位:%).....	94
图表44: 2012年上海强生控股股份有限公司运营网络分布(单位:%).....	94
图表45: 上海强生控股股份有限公司经营优劣势分析.....	95
图表46: 2012年南京中北(集团)股份有限公司行业收入占比(单位:%).....	96
图表47: 2009-2012年南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元).....	97
图表48: 2012年南京中北(集团)股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元).....	97
图表49: 2009-2012年南京中北(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位:%).....	97
图表50: 2012年南京中北(集团)股份有限公司主营业务分行业或产品情况表(单位:万元,%).....	98
图表51: 2009-2012年南京中北(集团)股份有限公司运营能力分析(单位:次).....	98
图表52: 2009-2012年南京中北(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍).....	99
图表53: 2009-2012年南京中北(集团)股份有限公司发展能力分析(单位:%).....	100
图表54: 2012年南京中北(集团)股份有限公司运营网络分布(单位:%).....	100
图表55: 南京中北(集团)股份有限公司经营优劣势分析.....	100
图表56: 上海海博出租汽车有限公司组织结构图.....	102
图表57: 上海海博出租汽车有限公司经营优劣势分析.....	104
图表58: 北京银建实业股份有限公司涉及领域.....	104
图表59: 北京银建实业股份有限公司内部组织结构图.....	105
图表60: 北京银建实业股份有限公司经营优劣势分析.....	106
图表61: 北京首汽(集团)股份有限公司经营结构图.....	108
图表62: 北京首汽(集团)股份有限公司经营优劣势分析.....	110
图表63: 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司内部组织结构图.....	111
图表64: 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营优劣势分析.....	112
图表65: 广州市白云出租汽车集团有限公司内部组织结构图.....	114
图表66: 广州市白云出租汽车集团有限公司经营优劣势分析.....	115
图表67: 广州交通集团出租汽车有限公司内部组织结构图.....	116
图表68: 广州交通集团出租汽车有限公司经营优劣势分析.....	118
图表69: 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营优劣势分析.....	119
图表70: 深圳市深港汽车租赁有限公司经营优劣势分析.....	121
图表71: 深圳市鹏程电动汽车出租公司经营优劣势分析.....	122
图表72: 武汉大通汽车出租有限公司内部组织结构图.....	124
图表73: 武汉大通汽车出租有限公司经营优劣势分析.....	125
图表74: 天津海河出租汽车有限公司经营优劣势分析.....	126
图表75: 重庆出租汽车有限责任公司经营优劣势分析.....	127
图表76: 成都乘风出租汽车公司经营优劣势分析.....	128
图表77: 成都城市快车出租汽车有限公司内部组织结构图.....	130

图表78: 成都城市快车出租汽车有限公司经营优劣势分析.....	130
图表79: 西安市出租汽车总公司经营优劣势分析.....	131
图表80: 国运集团青岛客运出租汽车有限公司经营优劣势分析.....	132
图表81: 长沙市出租汽车公司经营优劣势分析.....	134
图表82: 2010-2015年中国出租车行业市场规模及预测 (单位: 万辆)	141

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!