2026-2031年中国证券经营机构市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国证券经营机构界定及发展环境剖析
1.1 证券经营机构界定及统计说明
1.1.1 证券行业界定及分类
（1）证券的界定与分类
（2）证券市场界定
（3）证券市场结构
（4）本行业所归属国民经济行业分类
1.1.2 证券经营机构界定与分类
1.1.3 本报告行业研究范围界定
1.1.4 本报告行业数据来源及统计标准说明
1.2 中国证券经营机构政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 对行业发展影响重大政策及规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国证券经营机构经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国证券经营机构社会环境
1.5 中国证券经营机构技术环境
1.5.1 影响证券经营机构发展的金融科技分析
1.5.2 金融科技背景下证券经营机构业态创新
1.5.3 金融科技背景下证券行业风险与合规管理
1.5.4 中国证券行业的技术创新发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球证券经营机构发展现状及趋势前景预测
2.1 全球证券行业发展环境及市场现状
2.1.1 全球证券行业发展历程
2.1.2 全球证券行业发展环境
2.1.3 全球证券行业发展现状
（1）证券交易市场产品
（2）全球证券发行市场
（3）全球证券流通市场
（4）全球证券经营机构运行现状
2.1.4 全球资产证券化发展现状
2.2 全球证券经营机构区域发展格局及代表性市场研究
2.2.1 全球证券经营机构区域发展格局
2.2.2 全球证券经营机构代表性区域市场研究
（1）美国
（2）日本
（3）英国
2.2.3 代表性区域市场发展对我国的启示
2.3 全球证券经营机构竞争格局及代表性机构案例研究

2.3.1 全球证券经营机构市场竞争格局
2.3.2 全球证券经营机构案例分析
（1）美林公司
（2）高盛公司
（3）摩根大通公司
（4）摩根斯坦利公司
（5）德意志银行
2.4 全球证券经营机构发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球证券经营机构发展趋势
2.4.2 全球证券经营机构前景预测
第3章：中国证券经营机构发展现状与市场痛点分析
3.1 中国证券经营机构发展历程
3.2 中国证券经营机构类型及规模
3.2.1 证券市场中介机构-证券公司
（1）证券公司数量
（2）证券公司营业部数量
3.2.2 证券市场中介机构-证券服务机构
（1）证券投资咨询机构
（2）证券登记结算机构
（3）资信评级机构
（4）资产评估机构
（5）律师事务所和会计事务所
3.3 中国证券市场中介机构运营发展状况
3.3.1 中国证券公司资产规模
3.3.2 中国证券公司营业收入
3.3.3 中国证券公司净利润
3.3.4 中国证券公司市场集中度
3.3.5 证券投资咨询公司分析
3.3.6 证券资信评级机构分析
3.4 中国证券市场中介机构业务开展状况
3.4.1 中国证券公司收入结构
3.4.2 证券经纪业务开展分析
（1）市场规模与交易分析
（2）股票账户规模分析
（3）经纪业务收入分析
（4）市场集中度分析
3.4.3 投资咨询业务开展分析
（1）证券投资顾问业务
（2）发布研究报告业务
1）证券公司发布研究报告情况
2）证券公司从事发布研究报告业务的人员情况
3.4.4 证券承销与发行业务分析
（1）股票发行与承销业务分析
1）首次公开发行（IPO）
2）再融资
（2）债券发行与承销业务分析
（3）新三板业务
（4）证券承销与发行业务收入
（5）承销业务市场集中度分析
3.4.5 资产管理业务开展分析
（1）集合理财产品规模情况
（2）资产管理业务收入情况
3.4.6 融资融券业务开展分析
（1）市场交易情况分析
（2）转融通交易情况分析
（3）投资者情况分析
（4）业务集中度情况分析
3.4.7 直投业务开展分析
（1）直投子公司基本情况

（2）直投基金基本情况
3.4.8 证券公司其他业务开展分析
（1）财务顾问业务分析
（2）证券自营业务分析
（3）约定购回式证券交易业务
（4）股票质押式回购交易业务
（5）国际业务分析
3.5 证券经营机构盈利模式分析
3.5.1 证券经营机构盈利模式界定
3.5.2 证券经营机构盈利途径分析
3.5.3 证券经营机构盈利方式分析
3.5.4 证券经营机构成本控制分析
3.5.5 证券经营机构管理水平分析
3.5.6 证券经营机构创新盈利模式
3.6 证券经营机构营销模式分析
3.6.1 国内券商区域营销影响因素
3.6.2 证券经营机构主要营销方式
3.6.3 证券经营机构营销渠道建设
3.6.4 证券经营机构营销策略建议
3.7 证券经营机构业内竞争格局分析
3.7.1 证券经营机构集中度分析
（1）证券经营结构集中度分析
（2）国内证券经营结构集中度发展前瞻
3.7.2 证券经营机构差异化竞争分析
3.7.3 证券经营机构融资现状分析
3.7.4 证券经营机构并购重组业务分析
（1）大型证券公司的并购重组模式
（2）中型证券公司的并购重组模式
（3）小型证券公司的并购重组模式
3.8 中国证券行业信用风险管理体系建设
3.9 中国证券行业市场发展痛点分析
第4章：中国证券经营机构区域发展格局及重点区域市场分析
4.1 证券经营机构区域发展格局分析
4.1.1 证券公司总部区域分布
4.1.2 证券公司营业部区域分布
4.2 中国证券经营机构重点区域市场解析
4.2.1 广东省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.2 浙江省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.3 江苏省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.4 上海市
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量

（5）地方债券发行状况
4.2.5 山东省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.6 北京市
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.7 福建省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.8 四川省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.9 湖南省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
4.2.10 湖北省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券发行状况
第5章：中国证券市场生态体系梳理及布局状况解析
5.1 中国证券投资市场生态体系及布局现状
5.2 中国证券经营机构业务许可及业务牌照管理
5.3 中国证券经营机构从业许可及人力资源管理
5.4 中国证券交易市场发展分析
5.4.1 中国证券交易市场概况
5.4.2 上海证券交易所
（1）上交所股票交易情况分析
（2）上交所债券交易情况分析
（3）上交所基金交易情况分析
（4）上交所融资融券交易分析
1）会员融资融券交易概况
2）股票融资融券交易概况
（5）上证系列主要指数分析
（6）上交所证券品种分析
（7）上交所营业模式分析
（8）上交所发展前景分析
5.4.3 深圳证券交易所
（1）深交所股票交易情况分析
（2）深交所债券交易情况分析
（3）深交所基金交易情况分析
（4）深交所融资融券交易分析

（5）深证系列主要指数分析
（6）深交所证券品种分析
（7）深交所营业模式分析
（8）深交所发展前景分析
5.4.4 香港证券交易所
（1）港交所股市交易分析
（2）港交所衍生产品市场分析
（3）港交所系列主要指数分析
（4）港交所证券品种分析
（5）港交所营业模式分析
（6）港交所发展前景分析
5.5 中国证券信息服务产业体系及布局现状
5.5.1 中国证券信息服务产业体系
5.5.2 中国证券信息服务市场布局现状
（1）软件系统（业务系统+交易及行情软件）
（2）资讯服务
（3）辅助决策
（4）智能投顾
5.6 中国证券经营机构互联网化转型发展现状
第6章：中国证券经营机构发展布局案例研究
6.1 中国证券机构各指标排名情况
6.1.1 中国证券机构总资产排名
6.1.2 中国证券机构净资本排名
6.1.3 中国证券机构营业收入排名
6.1.4 中国证券机构净利润排名
6.1.5 中国证券机构净资产收益率排名
6.1.6 中国证券机构境外子公司证券业务收入占比排名
6.1.7 中国证券机构投资银行业务收入排名
6.1.8 中国证券机构证券经纪业务收入排名
6.1.9 中国证券机构信息技术投入排名
6.2 中国证券机构发展布局案例研究（本报告仅选取部分具有代表性企业进行研究分析；以下排名不分先后；研究内容以企业实际情况为准）
6.2.1 中信证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.2 国泰君安证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.3 华泰证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.4 海通证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息

2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.5 广发证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.6 招商证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.7 申万宏源证券有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.8 中信建投证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.9 国信证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.10 中国银河证券股份有限公司
（1）机构基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
第7章：中国证券经营机构市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国证券经营机构发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业发展影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国证券经营机构发展前景预测

7.3 中国证券经营机构发展趋势预判
7.4 中国证券市场进入与退出壁垒
7.5 中国证券投资风险预警与防范策略
7.5.1 中国证券经营机构投资风险预警
7.5.2 中国证券经营机构投资风险防范策略
7.6 中国证券经营机构投资价值评估
7.7 中国证券经营机构投资机会分析
7.8 中国证券经营机构投资策略与建议
7.9 中国证券经营机构可持续发展建议

图表目录

图表1：本节研究思路
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所归属的类别
图表3：本报告行业研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：证券经营行业监管体制
图表6：截至2025年证券经营机构标准汇总
图表7：截至2025年证券经营机构发展政策汇总
图表8：截至2025年证券经营机构发展规划汇总
图表9：主要国家证券期货基本法律
图表10：国内外交易所市场交易产品对比
图表11：国际主要证券公司总资产对比（单位：万亿元）
图表12：全球证券经营机构发展趋势分析
图表13：2026-2031年全球证券经营机构市场前景预测
图表14：国内证券公司数量变化情况（单位：家）
图表15：国内证券公司各项规模指标情况（单位：万亿元，亿元，倍）
图表16：2014-2025年证券行业营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表17：2014-2025年证券行业净利润变化情况（单位：十亿元）
图表18：国内证券公司规模集中度变化情况（单位：%）
图表19：证券资信评级机构发展状况（单位：亿元，单，人）
图表20：我国证券公司营业收入结构（单位：%）
图表21：市场规模和交易情况（单位：家，万亿股，万亿元）
图表22：A股账户和基金账户变化情况（单位：万户）
图表23：A股账户结构变化情况（单位：亿户，户）
图表24：证券公司经纪业务收入情况（单位：亿元，%）
图表25：证券经纪业务交易量集中度（单位：%）
图表26：境内证券市场股票债券融资总额及融资结构（单位：亿元，%）
图表27：证券公司交易所债券承销规模和结构情况（单位：亿元）
图表28：证券承销业务净收入及增幅（单位：亿元，%）
图表29：股票和债券承销集中度情况（单位：%）
图表30：证券公司资产管理业务规模（存量）情况（单位：只，亿元，家）
图表31：资产管理业务净收入情况（单位：亿元，%）
图表32：融资融券业务规模发展情况（单位：亿元，%）
图表33：融资融券业务交易情况（单位：亿元，%）
图表34：转融通业务规模情况（单位：亿元，%）
图表35：证券信用账户期末账户数量（单位：万户）
图表36：证券公司开展融资融券业务的融资融券余额集中度情况（单位：%）
图表37：证券公司发起设立的直投基金构成（单位：%）
图表38：证券公司直投对外投资情况（单位：%）
图表39：财务顾问业务净收入及业务比重（单位：亿元，%）
图表40：证券公司金融产品投资配置情况（单位：亿元，%）
图表41：证券经营机构盈利模式界定
图表42：证券业务盈利模式分类
图表43：2012-2025年证券行业通道型业务占比变化情况（单位：%）
图表44：证券业务盈利模式分类

图表45：国内外投资机构人工成本所占运营费用比重（单位：%）
图表46：以客户为中心的“服务客户”行为
图表47：以证券公司为中心的“拉客户”行为
图表48：证券公司盈利模式创新的总体框架
图表49：2012-2025年中国证券行业集中度分析（单位：亿元，%）
图表50：2021-2025年证券经营机构再融资项目（单位：亿元）
图表51：2013-2025年中外合资证券公司一览表
图表52：中国证券行业市场发展痛点分析
图表53：证券公司营业部辖区分布（单位：家）
图表54：2016-2025年证券公司从业人员规模及分布情况（单位：人）
图表55：上交所股票交易情况（单位：亿元，只）
图表56：上交所股票交易各月成交情况（单位：万股，万元）
图表57：上交所债券成交金额情况（单位：亿元）
图表58：上交所债券成交金额构成情况（单位：%）
图表59：上交所基金市场概况
图表60：上交所基金成交金额情况（单位：亿元）
图表61：上交所融资融券交易前20名会员（单位：万元）
图表62：上交所融资融券余额前20名会员（单位：万元）
图表63：融资交易前10种股票（单位：万元）
图表64：融券交易前10种股票（单位：万元）
图表65：股价指数情况
图表66：上交所证券品种成交金额构成情况（单位：%）
图表67：深交所股票交易情况（单位：亿元，只）
图表68：深交所债券交易情况（单位：亿元）
图表69：深交所债券成交金额构成情况（单位：%）
图表70：2019-2025年深交所基金交易情况（单位：亿元）
图表71：月度融资融券情况（单位：亿元）
图表72：标的证券融资融券排名前20情况（单位：百万元，%）
图表73：深证系列股价指数情况
图表74：深交所证券品种成交金额构成情况（单位：%）
图表75：港交所股市交易情况（单位：亿港元，只）
图表76：港交所衍生产品数量情况
图表77：港交所股票期权情况
图表78：港交所股价指数情况
图表79：港交所标准普尔/香港交易所大型股指指数每周走势
图表80：港交所恒生指数每月走势
图表81：港交所证券品种分类情况
图表82：港交所主要衍生产品平均每日成交量（千张）
图表83：中信证券股份有限公司基本信息表
图表84：中信证券股份有限公司股权穿透图
图表85：中信证券股份有限公司经营状况
图表86：中信证券股份有限公司整体业务架构
图表87：中信证券股份有限公司销售网络布局
图表88：中信证券股份有限公司发展证券业务的优劣势分析
图表89：国泰君安证券股份有限公司基本信息表
图表90：国泰君安证券股份有限公司股权穿透图
图表91：国泰君安证券股份有限公司经营状况
图表92：国泰君安证券股份有限公司整体业务架构
图表93：国泰君安证券股份有限公司销售网络布局
图表94：国泰君安证券股份有限公司发展证券业务的优劣势分析
图表95：华泰证券股份有限公司基本信息表
图表96：华泰证券股份有限公司股权穿透图
图表97：华泰证券股份有限公司经营状况
图表98：华泰证券股份有限公司整体业务架构
图表99：华泰证券股份有限公司销售网络布局
图表100：华泰证券股份有限公司发展证券业务的优劣势分析
图表101：海通证券股份有限公司基本信息表
图表102：海通证券股份有限公司股权穿透图
图表103：海通证券股份有限公司经营状况

图表104：海通证券股份有限公司整体业务架构
图表105：海通证券股份有限公司销售网络布局
图表106：海通证券股份有限公司发展证券业务的优劣势分析
图表107：广发证券股份有限公司基本信息表
图表108：广发证券股份有限公司股权穿透图
图表109：广发证券股份有限公司经营状况
图表110：广发证券股份有限公司整体业务架构
图表111：广发证券股份有限公司销售网络布局
图表112：广发证券股份有限公司发展证券业务的优劣势分析
图表113：招商证券股份有限公司基本信息表
图表114：招商证券股份有限公司股权穿透图
图表115：招商证券股份有限公司经营状况
图表116：招商证券股份有限公司整体业务架构
图表117：招商证券股份有限公司销售网络布局
图表118：招商证券股份有限公司发展证券业务的优劣势分析
图表119：申万宏源证券有限公司基本信息表
图表120：申万宏源证券有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！