2026-2031年中国早教行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国早教行业发展综述
1.1 早教行业基本概述
1.1.1 早教行业的概念分析
1.1.2 早期教育的主要内容
1.1.3 早教行业产业链介绍
1.1.4 早教行业的特征分析
1.2 早教行业政策环境分析
1.2.1 行业管理体制
1.2.2 行业发展规划
1.2.3 行业法律法规
1.2.4 行业政策发展趋势
1.3 早教行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济分析
1.3.2 居民收入水平分析
1.3.3 居民早教支出分析
（1）居民消费支出
（2）家庭教育支出
（3）居民早教支出
1.4 早教行业社会环境分析
1.4.1 中国人口结构分析
1.4.2 居民教育观念分析
1.4.3 教育行业发展现状
第2章：国际早教行业发展状况分析
2.1 全球早期教育相关理念介绍
2.1.1 蒙台梭利早期教育
2.1.2 多元智能早期教育
2.1.3 瑞吉欧方案教学法
2.1.4 其他早期教育理念
2.2 国际早教行业发展状况分析
2.2.1 国际早期教育行业总体情况
（1）提高早期教育质量
（2）促进早期教育公平
（3）普及早期教育
（4）整合保育和教育管理体系
（5）促进合作关系
2.2.2 国际早期教育发展策略
（1）教育立法
（2）财政投入
（3）早期教育多元化
（4）早期教育师资
2.2.3 国际早期教育发展特点
2.2.4 国际早期教育发展对我国的启示
2.3 主要国家早教行业发展分析
2.3.1 美国早教行业发展分析
（1）美国早期教育制度概况
（2）美国早教机构的种类
（3）美国早期教育的教学形式
（4）美国早期教育立法保障
（5）美国早期教育投资主体
（6）美国早期教育课程设置
（7）美国幼小衔接经验

2.3.2 法国早教行业发展分析
（1）法国早期教育发展概况
（2）法国早期教育的目标
（3）法国早期教育性质与经费承担情况
（4）法国幼儿园的职能及课程设置
（5）法国幼儿教师的定位与培训
（6）法国早期教育的法律保障
（7）法国幼小衔接经验
2.3.3 德国早教行业发展分析
（1）德国早期教育发展概况
（2）德国早期教育的目标
（3）德国早期教育立法保障
（4）德国早教机构模式
（5）德国早期教育课程设置
（6）德国幼小衔接经验
2.3.4 日本早教行业发展分析
（1）日本早期教育发展概况
（2）日本早期教育的目标
（3）日本早期教育形式
（4）日本幼儿园学制
（5）日本早期教育环境与设施设备
（6）日本幼小衔接经验
2.3.5 新西兰早教行业发展分析
（1）新西兰早期教育发展概况
（2）新西兰早期教育的目标
（3）新西兰早教机构模式
（4）新西兰早期教育课程设置
（5）新西兰早期教育师资培训
（6）新西兰幼小衔接经验
2.3.6 澳大利亚早教行业发展分析
（1）澳大利亚早期教育发展概况
（2）澳大利亚早期教育的目标
（3）澳大利亚早教机构模式
（4）澳大利亚早期教育课程设置
（5）澳大利亚早期教育质量保障体系
（6）澳大利亚幼小衔接经验
第3章：中国早教行业发展状况分析
3.1 中国早教行业发展状况分析
3.1.1 中国早教行业发展概况
3.1.2 中国早教行业发展规模
3.1.3 中国早教行业办学模式
（1）教育部门办模式
（2）民办模式
（3）集体办模式
（4）其他部门办模式
3.1.4 中国早教行业发展模式
（1）连锁加盟模式
（2）幼儿园与亲子园兼营模式
（3）婴幼儿社区保健早教中心模式
（4）三种经营模式的比较
3.1.5 中外早教行业发展对比
（1）入园率对比
（2）经费对比
（3）师资对比
3.2 中国幼儿园教育发展分析
3.2.1 幼儿园数量统计情况
3.2.2 幼儿园教育师资力量
3.2.3 幼儿园在园人数统计
3.2.4 幼儿园教育入学率

3.2.5 幼儿园分年龄学生数
3.3 中国民办幼儿园发展分析
3.3.1 民办幼儿园发展规模
（1）民办幼儿园园数及占比
（2）民办幼儿园教职工数及占比
（3）民办幼儿园在园人数及占比
3.3.2 民办幼儿园竞争优势
3.3.3 民办幼儿园发展瓶颈
（1）民办幼儿园发展瓶颈
（2）民办幼儿园发展策略
3.3.4 民办幼儿园发展趋势
（1）办幼儿园的入园年龄将继续放低
（2）民办幼儿园的办学模式将更加多样化
（3）民办幼儿园的管理将趋于规范化
（4）民办幼儿园也要试行“幼小衔接”
（5）提高教育科研水平
3.4 中国早教行业市场竞争分析
3.4.1 早教行业竞争形式
3.4.2 早教市场品牌竞争现状
3.4.3 国外早教品牌本土化情况
3.5 早教培训机构消费市场调查
3.5.1 早教培训市场分析
3.5.2 早教机构信誉度市场调查
（1）早教机构品牌占有率情况
（2）早教机构信誉度影响因素
3.5.3 培训机构信誉度市场调查
（1）培训机构品牌占有率
（2）培训机构信誉度影响因素
3.5.4 早期教育的消费行为偏好
3.5.5 选择早教培训机构的考虑因素
3.5.6 选择参加的培训课程
3.5.7 获取育儿知识的渠道
第4章：中国早教行业细分市场分析
4.1 语言早教市场发展分析
4.1.1 语言早教市场发展现状分析
（1）英语早教机构现状
（2）英语早教市场规模
（3）英语早教机构存在误区
4.1.2 语言早教市场竞争格局分析
（1）语言早教培训市场竞争格局
（2）语言早教产品市场竞争格局
4.1.3 语言早教市场产品结构分析
4.1.4 语言早教市场发展前景分析
4.1.5 语言早教市场发展趋势预测
4.2 舞蹈早教市场发展分析
4.2.1 舞蹈早教市场发展现状分析
（1）舞蹈早教发展现状
（2）舞蹈早教市场规模
（3）舞蹈早教对幼儿的积极作用
4.2.2 舞蹈早教市场竞争格局分析
4.2.3 舞蹈早教市场产品结构分析
4.2.4 舞蹈早教市场发展前景分析
4.2.5 舞蹈早教市场发展趋势分析
4.3 音乐早教市场发展分析
4.3.1 音乐早教市场发展现状分析
（1）音乐早教的现状
（2）音乐早教市场规模
（3）音乐早教的意义
4.3.2 音乐早教市场竞争格局分析

4.3.3 音乐早教市场产品结构分析
4.3.4 音乐早教市场发展前景分析
4.3.5 音乐早教市场发展趋势分析
4.4 书法美术早教市场发展分析
4.4.1 书法美术早教市场发展现状分析
（1）书法美术早教市场现状
（2）书法美术早教市场规模
（3）书法美术早教的好处
4.4.2 书法美术早教市场竞争格局分析
4.4.3 书法美术早教市场产品结构分析
4.4.4 书法美术早教市场发展前景分析
4.4.5 书法美术早教市场发展趋势分析
第5章：重点省市早教行业发展分析
5.1 北京市早教行业发展分析
5.1.1 北京市早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.1.2 北京市早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.1.3 北京市早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.1.4 北京市早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
（3）《北京市第三期学前教育行动计划》
5.2 上海市早教行业发展分析
5.2.1 上海市早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.2.2 上海市早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.2.3 上海市早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.2.4 上海市早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.3 广东省早教行业发展分析
5.3.1 广东省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.3.2 广东省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.3.3 广东省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量

5.3.4 广东省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.4 浙江省早教行业发展分析
5.4.1 浙江省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.4.2 浙江省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.4.3 浙江省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.4.4 浙江省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.5 江苏省早教行业发展分析
5.5.1 江苏省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.5.2 江苏省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.5.3 江苏省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.5.4 江苏省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.6 福建省早教行业发展分析
5.6.1 福建省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.6.2 福建省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.6.3 福建省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.6.4 福建省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.7 山东省早教行业发展分析
5.7.1 山东省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.7.2 山东省早教行业发展规模分析
（1）经费收支

（2）市场规模
（3）竞争情况
5.7.3 山东省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.7.4 山东省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.8 四川省早教行业发展分析
5.8.1 四川省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.8.2 四川省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.8.3 四川省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.8.4 四川省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.9 辽宁省早教行业发展分析
5.9.1 辽宁省早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.9.2 辽宁省早教行业发展规模分析
（1）经费收支
（2）市场规模
（3）竞争情况
5.9.3 辽宁省早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.9.4 辽宁省早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）发展规划
5.10 大连市早教行业发展分析
5.10.1 大连市早教行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
5.10.2 大连市早教行业发展规模分析
5.10.3 大连市早教行业市场需求分析
（1）收费情况
（2）市场容量
5.10.4 大连市早教行业发展前景分析
（1）缺口预计
（2）大连市早期教育发展规划
第6章：早教行业重点企业个案分析
6.1 中国早教企业发展总体概况
6.1.1 早教行业发展现状
6.2 中国早教企业重点个案分析
6.2.1 东方爱婴
（1）企业发展简况分析

（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.2 红黄蓝
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运作模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.3 启稚摇篮
（1）企业发展简况分析
（2）企业课程体系分析
（3）企业教育网点布局
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.4 金色摇篮
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运作模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.5 红缨教育
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.6 南方贝贝
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.7 华夏爱婴
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 天才宝贝
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 金宝贝国际早教
（1）企业发展简况分析
（2）企业课程体系分析
（3）企业教育网点布局

（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 东方剑桥
（1）企业发展简况分析
（2）企业课程体系分析
（3）企业教育网点布局
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.11 宝威教育
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运作模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.12 汇佳幼儿园
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运作模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.13 伊顿国际
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.14 新爱婴
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.15 小哈津幼教
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.16 亿婴天使
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.17 澳美国际
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析

6.2.18 美吉姆
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.19 运动宝贝
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.20 海丽达
（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营优劣势分析
第7章：早教行业前景预测与投资建议
7.1 早教行业发展前景预测
7.1.1 行业发展前景预测
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）产业结构趋势预测
（2）教育场景趋势预测
（3）教育内容趋势预测
（4）行业竞争趋势预测
7.2 早教行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业投资风险预警
7.2.3 行业投资价值分析
7.3 早教行业投资现状分析
7.3.1 A股上市公司投资情况
（1）A股上市公司投资早教行业汇总
（2）A股上市公司设立早教基金汇总
7.3.2 美股上市公司投资情况
7.3.3 早教公司挂牌新三板
7.3.4 BAT跨界投资早教行业
7.4 互联网+早教投资策略
7.4.1 互联网+早教投资现状
7.4.2 互联网+早教投资策略：内容模式
7.4.3 互联网+早教投资策略：平台模式
7.4.4 互联网+早教投资策略：IP模式
7.4.5 互联网+早教投资策略：家校互动模式

图表目录

图表1：早教市场按年龄分段
图表2：早教机构的分类
图表3：早期教育的主要内容
图表4：早教行业产业链
图表5：早教行业的特征简析
图表6：2016-2025年我国早教行业规划汇总
图表7：2014-2025年我国早期教育发展主要目标（单位：万人，%）

图表8：早期教育发展任务分析
图表9：行业主要政策与法律法规汇总分析
图表10：行业政策发展趋势分析
图表11：2014-2025年我国GDP及增长走势图（单位：亿元，%）
图表12：我国早教支出主要由家庭承担
图表13：2014-2025年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表14：2018-2025年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表15：2019-2025年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表16：2019-2025年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表17：2025年中国新中产家庭支出情况统计（单位：%）
图表18：中国早教支出占家庭总支出比重（单位：%）
图表19：2019-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表20：2015-2025年中国人口出生率（单位：‰）
图表21：2025年我国学校数量（单位：所）
图表22：蒙台梭利早期教育理念介绍
图表23：八大多元智能
图表24：瑞吉欧方案教学法介绍
图表25：部分早期教育理念分析
图表26：国际上提高早期教育质量的措施
图表27：国际上促进早期教育公平的措施
图表28：国际上普及早期教育的措施
图表29：国际上整合保育和教育管理体系的措施
图表30：国际上促进合作关系的措施
图表31：国际早期教育发展策略分析（一）——教育立法
图表32：国际早期教育发展策略分析（二）——财政投入
图表33：国际早期教育发展策略分析（三）——早期教育多元化
图表34：国际早期教育发展策略分析（四）——早期教育师资
图表35：国际早期教育发展特点
图表36：国际早期教育发展对我国的启示
图表37：美国早期教育制度概况
图表38：美国早教机构的种类
图表39：法国早期教育目标
图表40：新西兰早教机构种类
图表41：新西兰早期教育课程设置
图表42：澳大利亚早期教育目标
图表43：澳大利亚早教机构模式
图表44：早期教育生态圈
图表45：我国早期教育行业发展总体概况
图表46：2015-2025年中国早教行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表47：2025年国早期教育各种办学模式幼儿园数量（单位：所）
图表48：2025年我国早期教育各种办学模式幼儿园占比结构图（单位：%）
图表49：2025年我国教育部门办幼儿园分年龄学生数量（单位：人）
图表50：2025年我国教育部门办幼儿园学生年龄分布结构图（单位：%）
图表51：2025年我国民办幼儿园分年龄学生数量（单位：人）
图表52：2025年我国民办幼儿园学生年龄分布结构图（单位：%）
图表53：2025年我国集体办幼儿园分年龄学生数量（单位：人）
图表54：2025年我国集体办幼儿园学生年龄分布结构图（单位：%）
图表55：2025年我国其他部门办幼儿园分年龄学生数量（单位：人）
图表56：2025年我国其他部门办幼儿园学生年龄分布结构图（单位：%）
图表57：早期教育三种经营模式比较分析
图表58：OECD部分国家的幼儿净入园率（单位：个，%）
图表59：国外部分国家教育经费占GDP比例情况（单位：%）
图表60：部分国家早期教育师资培养实践课程设置
图表61：发达国家早期教育师资培养给我国的启示
图表62：2017-2025年我国幼儿园数量及增速（单位：万所，%）
图表63：2017-2025年我国幼儿园园长和专任教师数量及增速（单位：万人，%）
图表64：2021-2025年我国幼儿园园长和专任教师数量及增速（单位：万人，%）
图表65：2017-2025年我国幼儿园在园学生数量及增速（单位：万人，%）
图表66：2017-2025年我国幼儿园入学率及增速（单位：%）

图表67：2025年我国幼儿园学生年龄分布结构图（单位：%）
图表68：2017-2025年我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势（单位：%）
图表69：2017-2025年我国民办幼儿园教职工数量及占比情况（单位：万人，%）
图表70：2017-2025年我国民办幼儿园在园幼儿数及占比情况（单位：万人，%）
图表71：中国民办幼儿园发展策略分析
图表72：民办幼儿园办学模式多样化发展道路
图表73：早期教育竞争形式分析
图表74：中国早教机构主要品牌及特色
图表75：消费者对早教培训市场的评价（单位：%）
图表76：对早教培训市场的评价孩子年龄差异（单位：%）
图表77：对早教培训市场的评价家庭收入差异（单位：%）
图表78：对早教培训市场的评价城市规模差异（单位：%）
图表79：消费者信赖的早教机构品牌（单位：%）
图表80：信赖早教机构品牌孩子年龄差异（单位：%）
图表81：信赖早教机构品牌家庭收入差异（单位：%）
图表82：消费者信赖早教机构信赖方面（单位：%）
图表83：消费者信赖的培训机构品牌（单位：%）
图表84：信赖培训机构品牌孩子年龄差异（单位：%）
图表85：信赖培训机构品牌家庭收入差异（单位：%）
图表86：信赖培训机构品牌城市规模差异（单位：%）
图表87：消费者信赖培训机构信赖方面（单位：%）
图表88：早期教育的目的（单位：%）
图表89：早期教育目的孩子年龄差异（单位：%）
图表90：早期教育目的家庭收入差异（单位：%）
图表91：早期教育目的城市规模差异（单位：%）
图表92：选择早教培训机构考虑因素（单位：%）
图表93：选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异（单位：%）
图表94：选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异（单位：%）
图表95：选择早教培训机构考虑因素城市规模差异（单位：%）
图表96：孩子目前或准备要上的培训课程（单位：%）
图表97：孩子目前或准备要上的培训课程孩子年龄差异（单位：%）
图表98：孩子目前或准备要上的培训课程家庭收入差异（单位：%）
图表99：孩子目前或准备要上的培训课程城市规模差异（单位：%）
图表100：了解育儿知识的信息渠道（单位：%）
图表101：2020-2025年英语早教市场规模（单位：亿元）
图表102：语言早教培训市场重点企业分析
图表103：语言早教产品市场竞争格局分析
图表104：语言早教主要产品
图表105：2026-2031年英语早教市场规模预测（单位：亿元）
图表106：2020-2025年舞蹈早教市场规模（单位：亿元）
图表107：舞蹈早教市场重点企业分析
图表108：2026-2031年舞蹈早教市场规模预测（单位：亿元）
图表109：2020-2025年音乐早教市场规模（单位：亿元）
图表110：音乐早教市场重点企业分析
图表111：2026-2031年音乐早教市场规模预测（单位：亿元）
图表112：2020-2025年书法美术早教市场规模（单位：亿元）
图表113：书法美术早教的好处
图表114：书法美术早教市场重点企业分析
图表115：2026-2031年书法美术早教市场规模预测（单位：亿元）
图表116：2016-2025年北京市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
图表117：2020-2025年北京市居民人均可支配收入（单位：元）
图表118：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）
图表119：截止到2019年末北京市常住人口年龄构成结构（单位：万人，%）
图表120：2019-2025年北京市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！