

2013-2017年中国洗衣机行业产品需求潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国洗衣机行业发展综述**1.1 洗衣机行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗衣机行业统计标准

- 1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 洗衣机行业统计方法
- 1.2.3 洗衣机行业数据种类

1.3 洗衣机行业及相关属性分析

- 1.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况
 - (1) 我国城镇家庭洗衣机拥有量
 - (2) 农村市场和更新需求成为未来主导需求
- 1.3.2 洗衣机行业技术驱动性特点分析
 - (1) 行业主要技术发展分析
 - (2) 行业技术创新与市场发展
- 1.3.3 洗衣机行业高毛利率及可持续发展特点分析
 - (1) 洗衣机行业高毛利率特点分析
 - (2) 洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

第2章：洗衣机行业消费市场环境分析**2.1 行业政策环境分析**

- 2.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 家电下乡政策
 - (2) 家电以旧换新
 - (3) 家电节能惠民政策
 - (4) 洗衣机新国家标准出台
 - (5) 出口退税政策
- 2.1.2 洗衣机家电下乡及市场发展分析
 - (1) 家电下乡产品销售情况分析
 - (2) 洗衣机家电下乡销售情况分析
 - (3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析
- 2.1.3 洗衣机以旧换新及市场影响分析
 - (1) 旧洗衣机回收数量
 - (2) 新洗衣机销售数量
 - (3) 洗衣机以旧换新政策退出时间表及影响分析

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业消费调研分析

- 2.3.1 行业消费者特征分析
 - (1) 消费者首选要素
 - (2) 消费者主要购买地
 - (3) 消费者购买方式
 - (4) 消费者预期
- 2.3.2 行业消费产品特征分析
 - (1) 行业关注品牌分析
 - (2) 行业关注产品价位分析
 - (3) 行业关注产品类型分析
 - (4) 行业关注产品容量分析
 - (5) 行业主流厂商关注度比较分析
- 2.3.3 行业消费地域特征分析

- (1) 农村市场消费潜力总体概况
- (2) 农村市场消费潜力调研情况分析
- (3) 农村市场家电消费及增长情况分析
- (4) 农村市场消费特征及增长情况分析

第3章：中国洗衣机行业发展状况分析

3.1 中国洗衣机行业发展分析

- 3.1.1 洗衣机行业发展概况
- 3.1.2 洗衣机行业发展主要特点
- 3.1.3 洗衣机行业经营情况分析
 - (1) 洗衣机行业经营效益分析
 - (2) 洗衣机行业盈利能力分析
 - (3) 洗衣机行业运营能力分析
 - (4) 洗衣机行业偿债能力分析
 - (5) 洗衣机行业发展能力分析

3.2 洗衣机行业经济指标分析

- 3.2.1 洗衣机行业经济指标分析
- 3.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 3.2.3 不同性质企业经济指标分析
- 3.2.4 不同地区企业经济指标分析

3.3 洗衣机行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析
 - (1) 全国洗衣机行业总产值分析
 - (2) 全国洗衣机行业产成品分析
- 3.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析
 - (1) 全国洗衣机行业销售产值分析
 - (2) 全国洗衣机行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国洗衣机行业产销率分析

3.4 2012年洗衣机行业运营状况分析

- 3.4.1 2012年行业产业规模分析
- 3.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
- 3.4.3 2012年行业产销分析
- 3.4.4 2012年行业成本费用结构分析
- 3.4.5 2012年行业盈亏分析

3.5 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测

- 3.5.1 中国洗衣机行业发展趋势分析
- 3.5.2 中国洗衣机行业发展前景预测

第4章：中国洗衣机行业产品市场发展分析

4.1 洗衣机行业主要产品结构

- 4.1.1 洗衣机行业产品结构
- 4.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势

4.2 行业主要产品市场分析

- 4.2.1 波轮洗衣机市场发展分析
 - (1) 波轮洗衣机生产规模分析
 - (2) 波轮洗衣机销售规模分析
 - (3) 波轮洗衣机品牌结构分析
 - (4) 波轮洗衣机价格走势分析
 - (5) 波轮洗衣机技术发展分析
 - (6) 波轮洗衣机出口市场分析
 - (7) 波轮洗衣机市场前景分析
- 4.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析
 - (1) 滚筒洗衣机生产规模分析
 - (2) 滚筒洗衣机销售规模分析
 - (3) 滚筒洗衣机品牌结构分析

- (4) 滚筒洗衣机价格走势分析
- (5) 滚筒洗衣机技术发展分析
- (6) 滚筒洗衣机出口市场分析
- (7) 滚筒洗衣机市场前景分析

4.3 行业热点产品市场分析

4.3.1 变频洗衣机市场发展分析

- (1) 变频洗衣机产品定位
- (2) 变频洗衣机主要品牌
 - 1) 海尔变频洗衣机
 - 2) 美的变频洗衣机
 - 3) 三洋变频洗衣机
 - 4) 西门子变频洗衣机
 - 5) 松下变频洗衣机
 - 6) 博世变频洗衣机
- (3) 主要品牌机型变频系统
 - 1) S-D变频驱动系统
 - 2) D-D变频直驱系统
 - 3) Dual-DD磁极变频系统
- (4) 变频洗衣机主要产品类型
- (5) 变频洗衣机主要价格及走势
- (6) 变频洗衣机市场发展趋势

4.3.2 物联网洗衣机市场发展分析

- (1) 物联网市场及对家电业影响
- (2) 物联网洗衣机政策发展
- (3) 物联网洗衣机市场现状
- (4) 物联网洗衣机技术发展
- (5) 物联网洗衣机品牌案例
- (6) 物联网洗衣机面临的问题

图表目录

- 图表1: 2000-2012年全国洗衣机普及程度(每百户家庭拥有台数)(单位:台)
- 图表2: 2002-2012年中国GDP增长情况(单位:万亿元,%)
- 图表3: 2012年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%)
- 图表4: 2012年以来CPI和PPI月度涨幅
- 图表5: 2012年以来社会消费品零售额月度增长速度势(单位:%)
- 图表6: 最近连续六年城镇居民可支配收入(单位:元)
- 图表7: 最近连续六年农村居民人均纯收入(单位:元)
- 图表8: 最近连续四年洗衣机产量增长情况(单位:万台,%)
- 图表9: 最近连续四年洗衣机总销量增长情况(单位:万台,%)
- 图表10: 最近连续四年洗衣机出口量增长情况(单位:万台,%)
- 图表11: 不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异(单位:%)
- 图表12: 2012年行业关注品牌情况(单位:%)
- 图表13: 2012年行业关注产品价格情况(单位:%)
- 图表14: 2012年行业关注产品类型情况(单位:%)
- 图表15: 2012年行业关注产品容量情况(单位:%)
- 图表16: 2012年行业主流厂商关注情况(单位:%)
- 图表17: 最近连续两年洗衣机行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表18: 最近连续两年中国洗衣机行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表19: 最近连续两年中国洗衣机行业运营能力分析(单位:次)
- 图表20: 最近连续两年中国洗衣机行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表21: 最近连续两年中国洗衣机行业发展能力分析(单位:%)
- 图表22: 最近连续两年洗衣机行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表23: 最近连续两年中国大型洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表24: 最近连续两年中国中型洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表25: 最近连续两年中国小型洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

- 图表26: 最近连续五年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 最近连续五年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表28: 最近连续五年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表29: 最近连续五年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表30: 最近连续两年集体洗衣机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表31: 最近连续两年股份制洗衣机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表32: 最近连续两年私营洗衣机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表33: 最近连续两年外商和港澳台投资洗衣机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表34: 最近连续两年其他性质洗衣机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表35: 最近连续五年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 最近连续五年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 最近连续五年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表38: 最近连续五年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表39: 最近连续两年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表40: 最近连续两年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表41: 最近连续两年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表42: 最近连续两年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表43: 最近连续两年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表44: 最近连续两年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表45: 最近连续两年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 最近连续两年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表47: 最近连续两年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表48: 最近连续两年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表49: 最近连续两年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表50: 最近连续两年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表51: 最近连续两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表52: 最近连续两年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表53: 最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表54: 最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表55: 最近连续五年洗衣机行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 最近连续五年洗衣机行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 最近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 最近连续两年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表60: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表61: 最近连续五年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 最近连续五年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 最近连续两年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表64: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表65: 最近连续两年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表66: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表67: 2002-2012年全国洗衣机行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表68: 2012年洗衣机行业产业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表69: 2012年洗衣机行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 万元, %)
- 图表70: 2012年洗衣机行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 万人, 万元, %)
- 图表71: 2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表72: 2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表73: 2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表74: 2012年洗衣机行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2012年洗衣机行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2012年洗衣机行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表77: 2012年洗衣机行业成本费用情况 (单位: 亿元)
- 图表78: 2012年洗衣机行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表79: 2012年洗衣机行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 万元, %)
- 图表80: 2012年洗衣机行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2012年洗衣机行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2012年洗衣机行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2012年洗衣机行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表84: 2012-2016年中国洗衣机行业市场规模预测 (按销售收入) (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！