

2013-2017年国外电视节目商业模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电视行业发展篇

1.1 中国电视行业发展现状综述

1.1.1 报告研究范围与整体框架

- (1) 报告专业名词解释
- (2) 报告研究范围界定
- (3) 报告分析框架简介
- (4) 报告分析工具介绍

1.1.2 中国电视行业发展环境

- (1) 政策环境分析
- (2) 经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济预测
- (3) 消费环境分析
 - 1) 居民消费倾向与行为
 - 2) 居民消费结构
 - 3) 居民消费信心
- (4) 社会环境分析

1.1.3 中国电视行业发展现状

- (1) 中国电视台数量
- (2) 中国电视节目发展规模
- (3) 中国电视节目观众需求分析
 - 1) 人们对电视节目的实际需求和观看欲望
 - 2) 电视节目潜在观众需求
 - 3) 中国电视节目需求市场的评价

1.1.4 中国电视节目制作、播出时间分析

- (1) 中国电视节目制作时间分析
 - 1) 电视节目制作时间总计
 - 2) 新闻类电视节目制作时间
 - 3) 专题类电视节目制作时间
 - 4) 综艺类电视节目制作时间
 - 5) 影视剧类电视节目制作时间
 - 6) 广告类电视节目制作时间
 - 7) 其他电视节目制作时间
- (2) 中国电视节目播出时间分析
 - 1) 电视节目播出时间总计
 - 2) 新闻类电视节目播出时间
 - 3) 专题类电视节目播出时间
 - 4) 综艺类电视节目播出时间
 - 5) 广告类电视节目播出时间
 - 6) 影视剧类电视节目播出时间
 - 7) 其他电视节目播出时间

1.2 中国电视行业进出口情况分析

1.2.1 中国电视节目进口分析

- (1) 中国电视节目进口总金额分析
- (2) 中国电视节目进口总数量分析
- (3) 中国电视节目进口的区域分析
 - 1) 美国
 - 2) 欧洲
 - 3) 韩国
 - 4) 日本
 - 5) 拉美

- 6) 非洲
- 1.2.2 中国电视节目出口分析
 - (1) 中国电视节目出口总金额分析
 - (2) 中国电视节目出口总数量分析
 - (3) 中国电视节目出口的区域分析
 - 1) 美国
 - 2) 欧洲
 - 3) 韩国
 - 4) 日本
 - 5) 拉美
 - 6) 非洲
- 1.3 国外优秀电视节目模式与案例分析
 - 1.3.1 全球电视市场发展状况与趋势
 - (1) 全球电视节目类型分析
 - (2) 全球人均收视时间分析
 - (3) 全球电视节目发展趋势分析
 - 1.3.2 美国电视节目模式与案例分析
 - (1) 美国电视节目市场发展分析
 - 1) 美国电视节目市场规模
 - 2) 美国电视节目收视排行
 - 3) 美国电视节目最新动向
 - (2) 美国真人秀类节目模式与案例分析
 - 1) 美国真人秀类节目发展历程
 - 2) 美国真人秀类节目发展模式
 - 3) 案例分析——《全美超模大赛》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - 4) 案例分析——《名人学徒》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - 5) 案例分析——《与明星共舞》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - 6) 案例分析——《舞林争霸》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 7) 案例分析——《会跳舞就来》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 8) 案例分析——《美国偶像》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 1.3.3 欧洲电视节目模式与案例分析
 - (1) 欧洲电视节目市场发展分析
 - 1) 欧洲电视节目收视排行
 - 2) 欧洲电视节目最新动向
 - (2) 欧洲真人秀类节目模式与案例分析
 - 1) 欧洲真人秀类节目发展历程
 - 2) 欧洲真人秀类节目发展模式
 - 3) 案例分析——《让我们开开心心玩吧》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 4) 案例分析——《业余者大战》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 5) 案例分析——《英国达人》

- 1、节目简况
- 2、成功秘诀
- 6) 案例分析——《邀你共舞》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
- 1.3.4 日本优秀电视节目模式与案例分析
 - (1) 日本电视节目市场发展分析
 - 1) 日本电视节目市场规模
 - 2) 日本电视节目收视排行
 - 3) 日本电视节目最新动向
 - (2) 日本早间新闻电视节目模式与案例分析
 - 1) 日本早间新闻电视节目发展历程
 - 2) 日本早间新闻电视节目发展模式
 - 3) 案例分析——《NHK新闻您早日本》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 4) 案例分析——《御法川法男一早就一针见血》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 5) 案例分析——《您早，这里是朝日》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - (3) 日本晚间新闻电视节目模式与案例分析
 - 1) 日本晚间电视新闻节目发展历程
 - 2) 日本晚间电视新闻节目发展模式
 - 3) 案例分析——《News Zero》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 4) 案例分析——《报道站》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 5) 案例分析——《News 23》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 6) 案例分析——《News watch 9》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 7) 案例分析——《World Business Satellite》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - (4) 日本益智节目模式与案例分析
 - 1) 日本益智节目发展历程
 - 2) 日本益智节目发展模式
 - 3) 案例分析——《热血！平成教育学院》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 4) 案例分析——《Nep League》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成

- 5) 案例分析——《Quiz! Present Variety Q大人!!》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 6) 案例分析——《复习之后书呆子的Quiz》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - (5) 日本访谈类节目模式与案例分析
 - 1) 日本访谈类节目发展历程
 - 2) 日本访谈类节目发展模式
 - 3) 案例分析——《来自演播室公园的问候》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 4) 案例分析——《新婚夫妇——欢迎你们》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - (6) 日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析
 - 1) 日本国民娱乐爆料类节目发展历程
 - 2) 日本国民娱乐爆料类节目发展模式
 - 3) 案例分析——《情报Presenter独家爆料》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
 - 4) 案例分析——《爽快情报Variety痛快!!》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、节目构成
- 1.3.5 韩国优秀电视节目模式与案例分析
- (1) 韩国电视节目市场发展分析
 - 1) 韩国电视节目市场规模
 - 2) 韩国电视节目收视排行
 - 3) 韩国电视节目最新动向
 - (2) 韩国综艺节目模式与案例分析
 - 1) 案例分析——《家族诞生》
 - 1、制作风格
 - 2、节目特点
 - 3、节目影响
 - 2) 案例分析——《强心脏》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - 3) 案例分析——韩国组合super junior《full house》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - 4) 案例分析——《Running man》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - 5) 案例分析——《两天一夜》
 - 1、节目简况
 - 2、成功秘诀
 - 3、经验借鉴
 - (3) 韩国婚恋类节目模式演变路径分析
 - 1) 早期阶段：游戏联谊增进感情
 - 2) 探索阶段：普通人的爱情决断

- 3) 共存阶段：明星假想与平民速配
- 4) 延伸阶段：从暗恋开始将恋爱进行到底

图表目录

- 图表1：报告专业名称解释
- 图表2：报告研究思路及框架
- 图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规
- 图表4：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表5：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表6：2011-2012年社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）
- 图表7：2012年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
- 图表8：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）
- 图表9：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表10：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表11：2011-2012年居民消费价格指数（单位：%）
- 图表12：2012年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度（单位：%）
- 图表13：2012年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度（单位：%）
- 图表14：1994-2012年全国电视台数量统计（单位：座）
- 图表15：1994-2012年电视节目综合人口覆盖率（单位：%）
- 图表16：近四年农村电视节目综合人口覆盖率（单位：%）
- 图表17：近四年有线广播电视用户数（单位：万户，%）
- 图表18：近四年农村有线广播电视用户数（单位：万户，%）
- 图表19：近四年有线广播电视用户数：数字电视（单位：万户，%）
- 图表20：近四年电视节目套数（单位：套，%）
- 图表21：近四年电视节目套数：公共电视（单位：套，%）
- 图表22：近四年电视节目套数：付费电视（单位：套，%）
- 图表23：近四年电视节目制作时间（单位：万小时，%）
- 图表24：近四年公共电视节目播出时间（单位：万小时，%）
- 图表25：近三年总局直属：全年制作电视节目时间（单位：小时，%）
- 图表26：最近连续12年中国电视节目制作时间总计（单位：小时，%）
- 图表27：最近连续12年中国新闻类电视节目制作时间（单位：小时，%）
- 图表28：最近连续12年中国专题类电视节目制作时间（单位：小时，%）
- 图表29：最近连续12年中国综艺类电视节目制作时间（单位：小时，%）
- 图表30：最近连续7年中国影视剧类电视节目制作时间（单位：小时，%）
- 图表31：最近连续11年中国广告类电视节目制作时间（单位：小时，%）
- 图表32：最近连续7年中国其他电视节目制作时间（单位：小时，%）
- 图表33：最近连续7年中国电视节目播出时间总计（单位：小时，%）
- 图表34：最近连续7年中国中央级电视节目播出时间总计（单位：小时，%）
- 图表35：最近连续7年中国省级电视节目播出时间总计（单位：小时，%）
- 图表36：最近连续7年中国新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表37：最近连续7年中国中央级新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表38：最近连续7年中国省级新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表39：最近连续7年中国专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表40：最近连续7年中国中央级专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表41：最近连续7年中国省级专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表42：最近连续7年中国综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表43：最近连续7年中国中央级综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表44：最近连续7年中国省级综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表45：最近连续7年中国广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表46：最近连续7年中国中央级广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表47：最近连续7年中国省级广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表48：最近连续7年中国影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表49：最近连续7年中国中央级影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表50：最近连续7年中国省级影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）
- 图表51：最近连续7年中国其他电视节目播出时间（单位：小时，%）

- 图表52: 近三年中国电视节目进口金额(单位: 万元)
- 图表53: 近三年中国电视剧进口金额(单位: 万元)
- 图表54: 近三年中国动画电视进口金额(单位: 万元)
- 图表55: 近三年中国电视节目进口数量(单位: 小时)
- 图表56: 近三年中国电视剧进口数量(单位: 部)
- 图表57: 近三年中国动画电视进口数量(单位: 部)
- 图表58: 近三年中国电视节目从美国进口金额(单位: 万元)
- 图表59: 近三年中国电视剧从美国进口金额(单位: 万元)
- 图表60: 近三年中国动画电视从美国进口金额(单位: 万元)
- 图表61: 近三年中国电视节目从美国进口数量(单位: 小时)
- 图表62: 近三年中国电视剧从美国进口数量(单位: 部)
- 图表63: 近三年中国动画电视从美国进口数量(单位: 部)
- 图表64: 近三年中国电视节目从欧洲进口金额(单位: 万元)
- 图表65: 近三年中国电视剧从欧洲进口金额(单位: 万元)
- 图表66: 近三年中国动画电视从欧洲进口金额(单位: 万元)
- 图表67: 近三年中国电视节目从欧洲进口数量(单位: 小时)
- 图表68: 近三年中国电视剧从欧洲进口数量(单位: 部)
- 图表69: 近三年中国动画电视从欧洲进口数量(单位: 部)
- 图表70: 近三年中国电视节目从韩国进口金额(单位: 万元)
- 图表71: 近三年中国电视剧从韩国进口金额(单位: 万元)
- 图表72: 近三年中国电视节目从韩国进口数量(单位: 小时)
- 图表73: 近三年中国电视剧从韩国进口数量(单位: 部)
- 图表74: 近三年中国电视节目从日本进口金额(单位: 万元)
- 图表75: 近三年中国电视剧从日本进口金额(单位: 万元)
- 图表76: 近三年中国动画电视从日本进口金额(单位: 万元)
- 图表77: 近三年中国电视节目从日本进口数量(单位: 小时)
- 图表78: 近三年中国电视剧从日本进口数量(单位: 部)
- 图表79: 近三年中国动画电视从日本进口数量(单位: 部)
- 图表80: 近三年中国电视节目从拉美进口金额(单位: 万元)
- 图表81: 近三年中国电视剧从拉美进口金额(单位: 万元)
- 图表82: 近三年中国电视节目从拉美进口数量(单位: 小时)
- 图表83: 近三年中国电视剧从拉美进口数量(单位: 部)
- 图表84: 近三年中国电视节目从非洲进口金额(单位: 万元)
- 图表85: 近三年中国电视节目从非洲进口数量(单位: 小时)
- 图表86: 近三年中国电视节目出口金额(单位: 万元)
- 图表87: 近三年中国电视剧出口金额(单位: 万元)
- 图表88: 近三年中国动画电视出口金额(单位: 万元)
- 图表89: 近三年中国电视节目出口数量(单位: 小时)
- 图表90: 近三年中国电视剧出口数量(单位: 部)
- 图表91: 近三年中国动画电视出口数量(单位: 部)
- 图表92: 近三年中国电视节目从美国出口金额(单位: 万元)
- 图表93: 近三年中国电视剧从美国出口金额(单位: 万元)
- 图表94: 近三年中国动画电视从美国出口金额(单位: 万元)
- 图表95: 近三年中国电视节目从美国出口数量(单位: 小时)
- 图表96: 近三年中国电视剧从美国出口数量(单位: 部)
- 图表97: 近三年中国动画电视从美国出口数量(单位: 部)
- 图表98: 近三年中国电视节目从欧洲出口金额(单位: 万元)
- 图表99: 近三年中国电视剧从欧洲出口金额(单位: 万元)
- 图表100: 近三年中国动画电视从欧洲出口金额(单位: 万元)
- 图表101: 近三年中国电视节目从欧洲出口数量(单位: 小时)
- 图表102: 近三年中国电视剧从欧洲出口数量(单位: 部)
- 图表103: 近三年中国动画电视从欧洲出口数量(单位: 部)
- 图表104: 近三年中国电视节目从韩国出口金额(单位: 万元)
- 图表105: 近三年中国电视剧从韩国出口金额(单位: 万元)
- 图表106: 近三年中国动画电视从韩国出口金额(单位: 万元)
- 图表107: 近三年中国电视节目从韩国出口数量(单位: 小时)
- 图表108: 近三年中国电视剧从韩国出口数量(单位: 部)
- 图表109: 近三年中国动画电视从韩国出口数量(单位: 部)
- 图表110: 近三年中国电视节目从日本出口金额(单位: 万元)

图表111: 近三年中国电视剧从日本出口金额 (单位: 万元)
图表112: 近三年中国电视节目从日本出口数量 (单位: 小时)
图表113: 近三年中国电视剧从日本出口数量 (单位: 部)
图表114: 近三年中国电视节目从拉美出口金额 (单位: 万元)
图表115: 近三年中国电视剧从拉美出口金额 (单位: 万元)
图表116: 近三年中国电视节目从拉美出口数量 (单位: 小时)
图表117: 近三年中国电视剧从拉美出口数量 (单位: 部)
图表118: 近三年中国电视节目从非洲出口金额 (单位: 万元)
图表119: 近三年中国电视剧从非洲出口金额 (单位: 万元)
图表120: 近三年中国动画电视从非洲出口金额 (单位: 万元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!