

2025-2030年中国虚拟现实（VR）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：虚拟现实行业综述及数据来源说明

1.1 虚拟现实行业界定

- 1.1.1 虚拟现实的界定
- 1.1.2 虚拟现实相似概念辨析
- 1.1.3 虚拟现实的分类
- 1.1.4 虚拟现实专业术语说明
- 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实行业归属
- 1.1.6 中国虚拟现实行业监管体系及机构介绍
 - 1、中国虚拟现实行业主管部门
 - 2、中国虚拟现实行业自律组织

1.2 中国虚拟现实产业画像

- 1.2.1 虚拟现实产业链结构梳理
- 1.2.2 虚拟现实产业链生态图谱
- 1.2.3 虚拟现实产业链区域热力图

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球虚拟现实行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球虚拟现实行业发展历程介绍

- 2.1.1 全球虚拟现实行业发展历程
- 2.1.2 全球虚拟现实行业重大事件节点梳理

2.2 全球虚拟现实行业宏观环境背景

- 2.2.1 全球虚拟现实行业政法环境概况
- 2.2.2 全球虚拟现实行业技术环境概况
 - 1、全球虚拟现实行业专利申请情况
 - 2、全球虚拟现实行业专利授权情况
 - 3、全球虚拟现实行业热门申请人
 - 4、全球虚拟现实行业热门技术

2.3 全球虚拟现实行业发展现状及市场规模体量分析

- 2.3.1 全球虚拟现实终端设备出货量状况
- 2.3.2 全球虚拟现实行业市场规模体量分析

2.4 全球虚拟现实行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球虚拟现实行业区域发展格局
- 2.4.2 全球虚拟现实行业区域技术竞争格局
- 2.4.3 全球虚拟现实行业重点区域分析
 - 1、美国虚拟现实行业发展状况分析
 - 2、欧洲虚拟现实行业发展状况分析

2.5 全球虚拟现实行业市场竞争格局研究

- 2.5.1 全球虚拟现实行业市场竞争格局
 - 1、硬件市场竞争格局
 - 2、软件市场竞争格局
 - 3、内容制作与分发市场竞争格局
- 2.5.2 全球虚拟现实行业竞争集群分析
- 2.5.3 全球虚拟现实企业兼并重组状况

2.6 全球虚拟现实行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.6.1 全球虚拟现实行业发展趋势预判
- 2.6.2 全球虚拟现实行业市场前景预测

- 2.7 全球虚拟现实行业发展经验借鉴
- 第3章：中国虚拟现实行业市场供需状况及发展痛点分析
 - 3.1 中国虚拟现实行业发展历程
 - 3.2 中国虚拟现实行业市场规模体量
 - 3.3 中国虚拟现实行业商业模式
 - 3.3.1 VR+行业应用商业模式现状
 - 3.3.2 VR+行业商业模式创新
 - 3.4 中国虚拟现实行业市场主体类型及入场方式
 - 3.4.1 中国虚拟现实行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国虚拟现实行业企业入场方式
 - 3.5 中国虚拟现实行业市场主体规模及特征
 - 3.5.1 中国虚拟现实行业市场主体规模
 - 3.5.2 中国虚拟现实行业注册企业特征
 - 1、中国虚拟现实行业注册企业注册资本分布
 - 2、中国虚拟现实行业注册企业类型分布
 - 3.6 中国虚拟现实行业市场供给状况
 - 3.7 中国虚拟现实行业招投标市场解读
 - 3.7.1 中国虚拟现实行业招投标信息汇总
 - 3.7.2 中国虚拟现实行业招投标信息解读
 - 1、中国虚拟现实行业招标类型统计
 - 2、中国虚拟现实行业中标金额统计
 - 3、中国虚拟现实行业招投标区域分布
 - 3.8 中国虚拟现实行业市场需求状况
 - 3.8.1 中国虚拟现实设备出货量
 - 3.8.2 中国虚拟现实行业需求特征分析
 - 3.9 中国虚拟现实设备用户画像分析
 - 3.9.1 中国虚拟现实用户年龄占比情况
 - 3.9.2 中国虚拟现实用户产品使用频次
 - 3.9.3 中国虚拟现实设备用户单次使用时长
 - 3.10 中国虚拟现实行业市场痛点分析
- 第4章：中国虚拟现实行业技术研发及资本动向
 - 4.1 中国虚拟现实行业标准体系建设现状
 - 4.1.1 中国虚拟现实标准体系建设
 - 4.1.2 中国虚拟现实行业现行标准汇总
 - 1、中国虚拟现实行业现行国家标准汇总
 - 2、中国虚拟现实行业现行行业标准汇总
 - 3、中国虚拟现实行业现行地方标准汇总
 - 4、中国虚拟现实行业现行企业标准汇总
 - 5、中国虚拟现实行业现行团体标准汇总
 - 4.1.3 中国虚拟现实行业即将实施标准
 - 4.1.4 中国虚拟现实行业重点标准解读
 - 4.2 中国虚拟现实研发投入&产出
 - 4.2.1 中国虚拟现实研发投入情况
 - 4.2.2 中国虚拟现实科研产出-文献
 - 1、文献数量
 - 2、文献主题
 - 3、发表机构
 - 4.2.3 中国虚拟现实科研产出-专利
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术
 - 4.2.4 中国虚拟现实技术创新动态
 - 4.3 中国虚拟现实技术全景图
 - 4.4 中国虚拟现实技术布局动态
 - 4.4.1 技术创新主流模式
 - 4.4.2 关键核心技术
 - 4.4.3 新兴技术融合发展
 - 4.5 中国虚拟现实行业投融资动态及热门赛道

- 4.5.1 中国虚拟现实行业资金来源
- 4.5.2 中国虚拟现实行业投融资主体
- 4.5.3 中国虚拟现实行业投融资方式
- 4.5.4 中国虚拟现实行业投融资事件汇总
- 4.5.5 中国虚拟现实行业投融资信息汇总
 - 1、投融资事件数量及金额汇总
 - 2、投融资轮次分布
 - 3、投融资领域分布
 - 4、投融资区域分布
- 4.5.6 中国虚拟现实行业投融资趋势预测
- 4.6 中国虚拟现实行业兼并与重组状况**
 - 4.6.1 中国虚拟现实行业兼并与重组事件汇总
 - 4.6.2 中国虚拟现实行业兼并与重组动因分析
 - 4.6.3 中国虚拟现实行业兼并与重组案例分析
 - 4.6.4 中国虚拟现实行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国虚拟现实行业竞争格局及竞争态势**
 - 5.1 中国虚拟现实行业竞争者入场及布局态势**
 - 5.1.1 中国虚拟现实行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国虚拟现实行业竞争者区域分布热力图
 - 5.2 中国虚拟现实行业竞争现状**
 - 5.2.1 中国虚拟现实行业整体竞争状况
 - 5.2.2 中国虚拟现实行业区域竞争状况
 - 5.2.3 中国虚拟现实行业市场份额情况
 - 5.3 中国虚拟现实行业市场竞争程度**
 - 5.3.1 虚拟现实行业市场集中度
 - 5.3.2 虚拟现实行业波特五力分析
 - 5.4 虚拟现实海外企业在华市场竞争**
 - 5.4.1 海外企业在华市场竞争策略
 - 5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
 - 5.5 中国虚拟现实领先企业核心竞争力解构**
 - 5.5.1 虚拟现实企业竞争路线/焦点汇总
 - 5.5.2 虚拟现实领先企业成功关键因素（KSF）
 - 5.5.3 虚拟现实领先企业竞争力雷达图
 - 5.6 中国虚拟现实企业全球化布局及竞争力**
 - 5.6.1 中国虚拟现实企业出海/全球化布局
 - 5.6.2 中国虚拟现实企业在全球市场竞争力评价
 - 5.6.3 中国虚拟现实企业全球化布局策略
- 第6章：价值链成本管控及供应链发展**
 - 6.1 中国虚拟现实价值链分析**
 - 6.1.1 内容活动价值属性
 - 1、内容创建和捕获
 - 2、内容管理和处理
 - 3、内容营销
 - 6.1.2 支持活动价值属性
 - 1、数据支持
 - 2、交付支持
 - 3、设备支持
 - 6.1.3 最终用户分析
 - 1、消费者
 - 2、行业企业
 - 3、研究机构
 - 4、学校
 - 6.2 中国虚拟现实产业链环节盈利能力分析**
 - 6.3 中国虚拟现实产业链环节企业分布情况**
 - 6.4 中国虚拟现实行业产业链分析—硬件市场**
 - 6.4.1 中国虚拟现实终端设备成本构成分析
 - 6.4.2 中国虚拟现实核心器件市场分析
 - 1、SOC主控芯片
 - (1) 中国芯片行业概述

- (2) 中国虚拟现实行业SOC主控芯片需求现状
- (3) 中国虚拟现实行业SOC主控芯片企业竞争情况
- (4) 中国虚拟现实行业SOC主控芯片发展趋势
- 2、屏幕
 - (1) 虚拟现实（VR）屏幕评价指标
 - (2) 不同类型虚拟现实（VR）屏幕对比
 - (3) 中国虚拟现实行业屏幕需求现状
 - (4) 中国虚拟现实行业屏幕市场竞争情况
 - (5) 全球虚拟现实行业屏幕市场规模
 - (6) 中国虚拟现实行业屏幕发展趋势
- 3、光学模组
 - (1) 虚拟现实（VR）光学模组性能评价指标
 - (2) 不同类型虚拟现实（VR）光学模组对比分析
 - (3) 虚拟现实（VR）光学模组需求现状
 - (4) 虚拟现实（VR）光学模组市场规模
 - (5) 中国虚拟现实（VR）光学模组市场竞争状况
 - (6) 中国虚拟现实（VR）光学模组市场发展趋势
- 6.4.3 中国虚拟现实感知交互技术分析
 - 1、虚拟现实感知交互技术发展现状
 - 2、虚拟现实感知交互技术需求现状
- 6.4.4 中国虚拟现实终端设备市场分析
 - 1、VR终端设备构成
 - 2、中国VR终端设备市场现状
 - 3、中国VR终端设备主要企业
- 6.4.5 中国虚拟现实配套外设市场分析
 - 1、中国VR手柄市场分析
 - 2、中国VR摄像机市场分析
 - 3、中国体感设备市场分析
- 6.5 中国虚拟现实行业产业链分析—软件市场**
 - 6.5.1 虚拟现实（VR）软件概述
 - 6.5.2 虚拟现实（VR）软件发展现状
 - 6.5.3 虚拟现实（VR）软件市场竞争状况
- 6.6 中国虚拟现实行业产业链分析—内容市场**
 - 6.6.1 中国虚拟现实（VR）内容制作市场分析
 - 1、中国VR内容开发商发展情况
 - 2、中国VR内容制作情况
 - 6.6.2 中国虚拟现实（VR）内容分发市场分析
- 6.7 中国虚拟现实行业产业链分析—应用领域**
 - 6.7.1 中国虚拟现实行业应用领域概述
 - 6.7.2 C端：游戏领域应用分析
 - 1、中国游戏用户规模情况
 - 2、中国游戏领域VR应用现状
 - 3、VR游戏市场规模
 - 6.7.3 C端：直播领域应用分析
 - 1、中国网络直播用户规模情况
 - 2、中国直播领域VR应用现状
 - 3、直播领域VR应用案例
 - 6.7.4 C端：健身领域应用分析
 - 1、中国线上健身市场规模情况
 - 2、健身领域VR应用现状
 - 3、中国VR健身领域不足之处及发展趋势
 - 6.7.5 B端：医疗健康领域应用分析
 - 1、中国医疗健康行业发展现状
 - 2、中国医疗健康领域虚拟现实应用现状及应用场景分析
 - 3、中国医疗健康领域虚拟现实需求案例分析
 - 6.7.6 B端：工业领域应用分析
 - 1、中国工业互联网平台及应用解决方案市场规模
 - 2、中国工业领域虚拟现实应用现状及应用场景分析
 - 3、中国工业领域虚拟现实需求案例分析

- 6.7.7 B端：教育培训领域应用分析
 - 1、中国教育培训行业发展现状
 - 2、中国教育培训领域VR需求现状
 - 3、中国VR教育培训市场规模
 - 6.7.8 B端：文旅领域应用分析
 - 1、中国文旅行业投入水平分析
 - 2、中国文旅领域VR需求现状
 - 6.7.9 中国虚拟现实应用领域战略地位分析
 - 6.8 配套产业布局对虚拟现实行业的影响总结
- 第7章：全球及中国虚拟现实企业案例解析**
- 7.1 全球及中国虚拟现实企业梳理与对比
 - 7.2 全球虚拟现实行业重点企业案例
 - 7.2.1 Facebook（Meta）
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 3、企业经营状况
 - 4、企业业务架构
 - 5、企业虚拟现实产品详情介绍
 - 7.2.2 Sony
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 3、企业经营状况
 - 4、企业业务架构
 - 5、企业虚拟现实产品详情介绍
 - 7.2.3 Apple（苹果）
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 3、企业经营状况
 - 4、企业业务架构
 - 5、企业虚拟现实行业布局情况
 - 7.2.4 Microsoft（微软）
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 3、企业经营状况
 - 4、企业业务架构
 - 5、企业虚拟现实行业布局情况
 - 7.2.5 Unity
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业基本信息
 - 3、企业经营状况
 - 4、企业业务架构
 - 5、企业虚拟现实业务详情介绍
 - 7.3 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-硬件企业
 - 7.3.1 青岛小鸟看看科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
 - 7.3.2 乐相科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
 - 7.3.2 青岛梦想绽放科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况

- 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
- 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
- 7.3.4 宏达通讯有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
- 7.4 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-软件企业
 - 7.4.1 上海曼恒数字技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
 - 7.4.2 南京睿悦信息技术有限公司 (Nibiru)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
 - 7.4.3 中科创达软件股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
- 7.5 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-分发企业
 - 7.5.1 咪咕文化科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
 - 7.5.2 江苏视博云信息技术有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
 - 7.5.3 杭州乐客灵境虚拟现实科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
 - 4、企业虚拟现实业务最新发展动向
 - 5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国虚拟现实行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 中国虚拟现实行业政策/规划汇总及解读

- 8.1.1 中国虚拟现实行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1、中国虚拟现实行业发展相关政策规划汇总
 - 2、中国虚拟现实行业重点政策规划解读
- 8.1.2 国家“十四五”规划对虚拟现实行业的影响分析
- 8.1.3 政策环境对虚拟现实行业发展的影响总结

8.2 中国虚拟现实行业SWOT分析

8.3 中国虚拟现实行业发展潜力评估

第9章：中国虚拟现实行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国虚拟现实行业未来关键增长点

- 9.1.1 国产替代

- 9.1.2 技术创新与升级
- 9.1.4 政策支持
- 9.1.5 新兴市场应用
- 9.2 中国虚拟现实行业发展前景预测
- 9.3 中国虚拟现实行业发展趋势预判
 - 9.3.1 技术进步与设备迭代
 - 9.3.2 市场应用加速普及
 - 9.3.3 产业边界不断延展
 - 9.3.4 内容生态优化
- 第10章：中国虚拟现实行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国虚拟现实行业进入与退出壁垒
 - 10.2 中国虚拟现实行业投资风险预警
 - 10.3 中国虚拟现实行业投资价值评估
 - 10.4 中国虚拟现实行业投资机会分析
 - 10.4.1 产业链薄弱环节机会
 - 10.4.2 细分应用领域发展机会
 - 10.4.3 重点区域市场发展机会
 - 10.5 中国虚拟现实行业投资略与建议
 - 10.6 中国虚拟现实行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：虚拟现实展示图
- 图表2：虚拟现实与增强现实（AR）概念辨析
- 图表3：虚拟现实的分类
- 图表4：虚拟现实专业术语说明
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实行业归属
- 图表6：中国虚拟现实行业监管体系
- 图表7：中国虚拟现实行业主管部门
- 图表8：中国虚拟现实行业自律组织
- 图表9：中国虚拟现实产业链结构
- 图表10：中国虚拟现实产业链生态图谱
- 图表11：虚拟现实产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：全球虚拟现实行业发展阶段
- 图表16：全球虚拟现实行业重大事件节点梳理
- 图表17：全球虚拟现实行业眼戴显示相关技术标准汇总
- 图表18：全球重点国家/地区虚拟现实行业相关政策汇总
- 图表19：2010-2024年全球虚拟现实行业专利申请情况（单位：项）
- 图表20：2010-2024年全球虚拟现实行业专利授权情况（单位：项）
- 图表21：截至2024年全球虚拟现实行业TOP10申请人专利申请情况（单位：项）
- 图表22：截至2024年全球虚拟现实行业热门技术TOP10情况（单位：项，%）
- 图表23：2017-2024年全球虚拟现实终端设备出货量变化情况（单位：万台）
- 图表24：2020-2024年全球虚拟现实行业市场规模分析（单位：亿元）
- 图表25：全球虚拟现实行业区域市场份额占比情况-根据VR市场收入（单位：%）
- 图表26：截至2024年全球虚拟现实行业专利区域分布情况（单位：%）
- 图表27：2020-2024年美国虚拟现实行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表28：美国虚拟现实用户规模（单位：百万人）
- 图表29：美国虚拟现实行业竞争格局
- 图表30：2020-2024年欧洲虚拟现实行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表31：欧洲虚拟现实市场结构（单位：%）
- 图表32：欧洲虚拟现实产业图谱
- 图表33：2024年全球虚拟现实硬件厂商市场份额-根据出货量（单位：%）
- 图表34：全球虚拟现实软件市场竞争派系

- 图表35: 全球虚拟现实内容制作与分发市场竞争派系
- 图表36: 全球虚拟现实行业竞争集群分析-根据VR终端设备市场
- 图表37: 2020-2024年全球虚拟现实行业兼并重组事件汇总
- 图表38: 全球虚拟现实行业发展趋势预判
- 图表39: 2025-2030年全球虚拟现实行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表40: 全球虚拟现实行业发展经验借鉴
- 图表41: 中国虚拟现实行业发展历程
- 图表42: 2020-2024年中国虚拟现实行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表43: 中国虚拟现实行业商业模式
- 图表44: 中国虚拟现实行业商业模式创新
- 图表45: 中国虚拟现实行业市场主体类型
- 图表46: 中国虚拟现实行业企业入场方式分析
- 图表47: 2013-2024年中国虚拟现实行业生产企业数量 (单位: 家)
- 图表48: 截至2024年中国虚拟现实企业注册资本分布 (单位: 家, 万元)
- 图表49: 截至2024年中国虚拟现实行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表50: 2022-2024年发布的主要VR头显设备
- 图表51: 截至2024年中国虚拟现实行业相关招投信息汇总
- 图表52: 截至2024年中国虚拟现实行业相关招标类型分布 (单位: 条, %)
- 图表53: 截至2024年中国虚拟现实行业中标金额分布 (单位: 条, %)
- 图表54: 截至2024年中国虚拟现实行业主要招投标区域特征 (单位: 条)
- 图表55: 2020-2024年中国VR头显出货量 (单位: 万台)
- 图表56: 中国虚拟现实行业需求特征分析
- 图表57: 截至2024年中国虚拟现实用户年龄占比情况 (单位: %)
- 图表58: 截至2024年中国虚拟现实用户产品使用频次 (单位: %)
- 图表59: 截至2024年中国虚拟现实设备用户单次使用时长 (单位: 分钟, %)
- 图表60: 中国虚拟现实行业市场发展痛点分析
- 图表61: 中国虚拟现实标准体系建设
- 图表62: 中国虚拟现实行业标准体系建设规划
- 图表63: 截至2024年中国虚拟现实行业代表性现行国家标准
- 图表64: 截至2024年中国虚拟现实行业的行业标准
- 图表65: 截至2024年中国虚拟现实行业代表性地方标准
- 图表66: 2016-2024年发布的中国虚拟现实行业的代表性企业标准
- 图表67: 截至2024年中国虚拟现实行业的团体标准
- 图表68: 截至2024年中国虚拟现实正在制定标准
- 图表69: 中国虚拟现实行业重点标准解读
- 图表70: 2020-2024年中国VR50强企业技术研发情况 (单位: %, 项)
- 图表71: 2015-2024年中国虚拟现实行业文献数量 (单位: 篇)
- 图表72: 截至2024年中国虚拟现实行业文献主题及数量汇总 (Top10) (单位: 篇)
- 图表73: 截至2024年中国虚拟现实行业发表机构及数量汇总 (Top10) (单位: 篇)
- 图表74: 2010-2024年中国虚拟现实行业专利申请 (单位: 项)
- 图表75: 2010-2024年中国虚拟现实行业专利公开 (单位: 项)
- 图表76: 截至2024年中国虚拟现实行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表77: 截至2024年中国虚拟现实行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表78: 虚拟现实制作技术应用示范
- 图表79: 中国虚拟现实行业技术全景图
- 图表80: 中国虚拟现实行业技术创新主流模式
- 图表81: 中国虚拟现实行业的核心关键技术分析
- 图表82: 中国虚拟现实新兴技术融合应用
- 图表83: 虚拟现实行业资金来源汇总
- 图表84: 虚拟现实行业投融资主体构成
- 图表85: 中国虚拟现实行业投融资方式分析
- 图表86: 2024-2024年中国虚拟现实行业投融资事件部分汇总
- 图表87: 2012-2024年中国虚拟现实行业投融资事件数量及金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表88: 2020-2024年中国虚拟现实行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表89: 截至2024年中国虚拟现实行业融资领域分布 (单位: 起, %)
- 图表90: 截至2024年中国虚拟现实行业融资区域分布 (单位: 起)
- 图表91: 中国虚拟现实行业投融资轮次趋势预判
- 图表92: 2016-2024年中国虚拟现实行业兼并与重组事件汇总 (单位: %)
- 图表93: 行业兼并与重组的动因

- 图表94: 中国虚拟现实行业兼并与重组案例分析
图表95: 中国虚拟现实行业兼并与重组状况
图表96: 中国虚拟现实行业竞争者入场进程
图表97: 中国虚拟现实行业竞争者入场重要事件梳理
图表98: 中国虚拟现实行业竞争者区域分布热力图
图表99: 2024年中国VR50强企业名单
图表100: 2020-2024年中国VR50强企业区域分布情况 (单位: 家)
图表101: 2024年中国VR市场主要厂商市场份额 (按出货量) (单位: %)
图表102: 2024年中国虚拟现实行业市场集中度 (单位: %)
图表103: 虚拟现实行业波特五力模型分析
图表104: 海外企业在中国的竞争策略分析
图表105: 虚拟现实海外企业在华市场竞争力评价
图表106: 中国虚拟现实行业竞争者竞争路线/焦点汇总
图表107: 中国虚拟现实行业领先企业成功关键因素分析
图表108: 中国虚拟现实行业领先企业竞争力雷达图
图表109: 中国虚拟现实企业全球化布局/出海布局案例
图表110: 2024年Steam平台覆盖的VR硬件的市场份额 (单位: %)
图表111: 中国虚拟现实行业企业全球化布局策略
图表112: 中国虚拟现实产业价值链
图表113: 中国虚拟现实产业链各环节毛利率情况 (单位: %)
图表114: 2024年中国VR50强企业产业链环节分布情况 (单位: 家)
图表115: 2024年中国虚拟现实终端设备成本构成分析-根据PICO 4 Ultra MR (单位: 美元, %)
图表116: 2010-2024年中国集成电路(芯片)市场规模-按销售额 (单位: 亿元, %)
图表117: 2024年全球集成电路产业综合竞争力百强分布 (单位: 家, %)
图表118: VR设备对SOC主控芯片特有需求分析
图表119: 高通虚拟现实(VR)SOC主控芯片产品汇总
图表120: 虚拟现实(VR)屏幕评价指标介绍
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!