2015-2020年中国出入境检验检疫行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国出入境检验检疫行业发展综述
1.1 出入境检验检疫行业定义及分类
1.1.1 出入境检验检疫行业概念
1.1.2 出入境检验检疫服务分类
1.1.3 出入境检验检疫研究对象
（1）2 出入境检验检疫行业发展环境分析
1.1.4 出入境检验检疫行业相关产业分析
1.1.5 出入境检验检疫设备行业发展分析
（1）出入境检验检疫设备行业需求规模
（2）出入境检验检疫设备行业发展趋势
（3）出入境检验检疫仪器行业前景分析
1.2 出入境检验检疫行业宏观环境分析
1.2.1 出入境检验检疫行业政策环境分析
（1）监管体制
（2）政策法规
（3）收费标准
1.2.2 出入境检验检疫行业经济环境分析
（1）GDP增长状况
（2）进出口贸易情况
（3）人均收入增长情况
1.2.3 出入境检验检疫行业技术环境分析
（1）出入境检验检疫行业专利申请数分析
（2）出入境检验检疫行业专利申请人分析
（3）出入境检验检疫行业热门技术分析
第2章：全球检验检疫行业市场规模及领先　企业
2.1 全球检验检疫行业市场规模分析
2.1.1 全球检验检疫行业发展现状分析
2.1.2 全球检验检疫行业市场规模分析
2.1.3 全球检验检疫企业市场份额分析
2.2 全球检验检疫行业发展趋势预测
2.2.1 全球检验检疫行业规模发展趋势
2.2.2 全球检验检疫行业区域分布趋势
2.2.3 全球检验检疫行业检测主体趋势
2.3 全球检验检疫行业重点企业分析
2.3.1 瑞士通用公证行（SGS）
2.3.2 法国必维国际检验集团（BV）
2.3.3 美国保险商试验所（UL）
2.3.4 英国天祥集团（Intertek）
2.3.5 德国莱茵集团（TüV）
第3章：中国出入境检验检疫行业市场规模　分析
3.1 中国检验检疫行业市场规模分析
3.1.1 全国检验检疫行业市场规模分析
3.1.2 华东检验检疫行业市场规模分析
3.1.3 华南检验检疫行业市场规模分析
3.2 出入境检验检疫行业市场规模分析
3.2.1 全国出入境检验检疫行业市场规模分析
3.2.2 华东出入境检验检疫行业市场规模分析
3.2.3 华南出入境检验检疫行业市场规模分析
3.3 第三方出入境检验检疫行业市场规模与特性

3.3.1 第三方出入境检验检疫企业所占比重分析
3.3.2 第三方出入境检验检疫行业市场规模分析
3.3.3 第三方出入境检验检疫行业发展特点分析
3.3.4 第三方出入境检验检疫行业竞争优势分析
第4章：中国出入境检验检疫行业竞争格局与并购重组分析
4.1 出入境检验检疫机构竞争格局
4.1.1 出入境检验检疫行业区域分布格局
4.1.2 出入境检验检疫行业企业性质分布
4.1.3 出入境检验检疫行业企业数量分布
4.2 不同性质机构经营优劣势分析
4.2.1 国有出入境检验检疫机构分析
4.2.2 外资出入境检验检疫机构分析
4.2.3 民营出入境检验检疫机构分析
4.3 出入境检验检疫行业竞争威胁分析
4.3.1 出入境检验检疫行业竞争力分析
4.3.2 出入境检验检疫行业竞争者分析
4.3.3 出入境检验检疫行业新进入者分析
4.4 出入境检验检疫行业并购重组分析
4.4.1 行业国际投资兼并重组分析
4.4.2 行业国内投资兼并重组分析
第5章：中国出入境检验检疫行业细分市场需求潜力
5.1 出入境检验检疫总体需求概况
5.1.1 出入境需求总体状况
5.1.2 出入境贸易保障分析
5.2 食品药品出入境检验检疫需求潜力
5.2.1 食品出入境检验检疫需求潜力
（1）食品工业的经济运行情况
（2）食品进出口贸易数据分析
（3）食品出入境检验检疫需求潜力
5.2.2 药品出入境检验检疫需求潜力
（1）药品工业的经济运行情况
（2）药品进出口贸易数据分析
（3）药品出入境检验检疫需求潜力
5.2.3 保健品出入境检验检疫需求潜力
（1）保健品进出口贸易数据分析
（2）保健品出入境检验检疫需求潜力
5.2.4 化妆品出入境检验检疫需求潜力
（1）化妆品行业的经济运行情况
（2）化妆品进出口贸易数据分析
（3）化妆品出入境检验检疫需求潜力
5.3 日常消费出入境检验检疫需求潜力
5.3.1 汽车出入境检验检疫需求潜力
（1）汽车工业的经济运行情况
（2）汽车进出口贸易数据分析
（3）汽车出入境检验检疫需求潜力
5.3.2 服装出入境检验检疫需求潜力
（1）服装行业的经济运行情况
（2）服装进出口贸易数据分析
（3）服装出入境检验检疫需求潜力
5.3.3 家电出入境检验检疫需求潜力
（1）家电行业的经济运行情况
（2）家电进出口贸易数据分析
（3）家电出入境检验检疫需求潜力
5.3.4 珠宝出入境检验检疫需求潜力
（1）珠宝行业的经济运行情况
（2）珠宝进出口贸易数据分析
（3）珠宝出入境检验检疫需求潜力
5.3.5 玩具出入境检验检疫需求潜力
（1）玩具行业的经济运行情况

（2）玩具进出口贸易数据分析
（3）玩具出入境检验检疫需求潜力
5.3.6 家具出入境检验检疫需求潜力
（1）家具行业的经济运行情况
（2）家具进出口贸易数据分析
（3）家具出入境检验检疫需求潜力
5.4 工业消费出入境检验检疫需求潜力
5.4.1 矿产出入境检验检疫需求潜力
（1）矿产进出口贸易数据分析
（2）矿产出入境检验检疫需求潜力
5.4.2 石油出入境检验检疫需求潜力
（1）石油进出口贸易数据分析
（2）石油出入境检验检疫需求潜力
5.4.3 涂料出入境检验检疫需求潜力
（1）涂料行业的经济运行情况
（2）涂料进出口贸易数据分析
（3）涂料出入境检验检疫需求潜力
5.4.4 建筑材料出入境检验检疫需求潜力
（1）建筑材料行业的经济运行情况
（2）建筑材料进出口贸易数据分析
（3）建筑材料出入境检验检疫需求潜力
5.4.5 仪器仪表出入境检验检疫需求潜力
（1）仪器仪表行业的经济运行情况
（2）仪器仪表进出口贸易数据分析
（3）仪器仪表出入境检验检疫需求潜力
5.4.6 通用设备出入境检验检疫需求潜力
（1）通用设备行业的经济运行情况
（2）通用设备进出口贸易数据分析
（3）通用设备出入境检验检疫需求潜力
第6章：中国出入境检验检疫重点省市市场需求潜力
6.1 长三角地区出入境检验检疫需求潜力
6.1.1 上海市出入境检验检疫需求潜力
（1）上海市出入境检验检疫发展现状
（2）上海市出入境检验检疫最新动态
（3）上海市出入境检验检疫需求预测
6.1.2 浙江省出入境检验检疫需求潜力
（1）浙江省出入境检验检疫发展现状
（2）浙江省出入境检验检疫最新动态
（3）浙江省出入境检验检疫需求预测
6.1.3 江苏省出入境检验检疫需求潜力
（1）江苏省出入境检验检疫发展现状
（2）江苏省出入境检验检疫最新动态
（3）江苏省出入境检验检疫需求预测
6.1.4 安徽省出入境检验检疫需求潜力
（1）安徽省出入境检验检疫发展现状
（2）安徽省出入境检验检疫最新动态
（3）安徽省出入境检验检疫需求预测
6.1.5 宁波市出入境检验检疫需求潜力
（1）宁波市出入境检验检疫发展现状
（2）宁波市出入境检验检疫最新动态
（3）宁波市出入境检验检疫需求预测
6.2 珠三角地区出入境检验检疫需求潜力
6.2.1 广东省出入境检验检疫需求潜力
（1）广东省出入境检验检疫发展现状
（2）广东省出入境检验检疫最新动态
（3）广东省出入境检验检疫需求预测
6.2.2 深圳市出入境检验检疫需求潜力
（1）深圳市出入境检验检疫发展现状
（2）深圳市出入境检验检疫最新动态

（3）深圳市出入境检验检疫需求预测
6.2.3 珠海市出入境检验检疫需求潜力
（1）珠海市出入境检验检疫发展现状
（2）珠海市出入境检验检疫最新动态
（3）珠海市出入境检验检疫需求预测
6.3 环渤海地区出入境检验检疫需求潜力
6.3.1 天津市出入境检验检疫需求潜力
（1）天津市出入境检验检疫发展现状
（2）天津市出入境检验检疫最新动态
（3）天津市出入境检验检疫需求预测
6.3.2 河北省出入境检验检疫需求潜力
（1）河北省出入境检验检疫发展现状
（2）河北省出入境检验检疫最新动态
（3）河北省出入境检验检疫需求预测
6.3.3 山东省出入境检验检疫需求潜力
（1）山东省出入境检验检疫发展现状
（2）山东省出入境检验检疫最新动态
（3）山东省出入境检验检疫需求预测
6.4 中部地区出入境检验检疫需求潜力
6.4.1 湖南省出入境检验检疫需求潜力
（1）湖南省出入境检验检疫发展现状
（2）湖南省出入境检验检疫最新动态
（3）湖南省出入境检验检疫需求预测
6.4.2 湖北省出入境检验检疫需求潜力
（1）湖北省出入境检验检疫发展现状
（2）湖北省出入境检验检疫最新动态
（3）湖北省出入境检验检疫需求预测
6.4.3 河南省出入境检验检疫需求潜力
（1）河南省出入境检验检疫发展现状
（2）河南省出入境检验检疫最新动态
（3）河南省出入境检验检疫需求预测
第7章：中国出入境检验检疫领先机构经营情况分析
7.1 国有与专业化检测机构经营情况分析
7.1.1 中国检验认证集团有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
7.1.2 威凯检测技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围与方向
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构发展规模分析
（7）机构市场拓展模式与手段
（8）机构科研实力分析
（9）机构发展优劣势分析
（10）机构战略规划分析
（11）机构最新发展动向分析
7.1.3 深圳市计量质量检测研究所
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围与方向
（4）机构目标客户分析

（5）机构营销网络分析
（6）机构发展规模分析
（7）机构市场拓展模式与手段
（8）机构发展优劣势分析
（9）机构战略规划分析
（10）机构最新发展动向分析
7.1.4 赛宝计量检测中心
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围与方向
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构发展规模分析
（7）机构市场拓展模式与手段
（8）机构科研实力分析
（9）机构发展优劣势分析
（10）机构战略规划分析
（11）机构最新发展动向分析
7.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.1.6 中纺标（北京）检验认证中心有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构营销网络分析
（8）机构发展优劣势分析
7.1.7 上海机动车检测中心
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构营销网络分析
（8）机构发展优劣势分析
7.1.8 国家食品质量监督检验中心
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测项目分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
7.1.9 中国特种设备检测研究院
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测项目分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析

（7）机构发展优劣势分析
7.1.10 广东省汕头市质量计量监督检测所
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
7.1.11 上海电器科学研究所（集团）有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.1.12 上海市计量测试技术研究院
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
7.1.13 山东省产品质量监督检验研究院
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构营销网络分析
（7）机构发展优劣势分析
7.1.14 中国建材检验认证集团股份有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测能力分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构营销网络分析
（8）机构发展优劣势分析
7.1.15 国家珠宝玉石质量监督检验中心
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构检测范围分析
（5）机构检测项目分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构营销网络分析
（8）机构发展优劣势分析
7.2 私营与外资检测机构经营情况分析
7.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围与方向
（4）机构目标客户分析
（5）机构营销网络分析
（6）机构市场拓展模式

（7）机构科研实力分析
（8）机构经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（9）机构发展优劣势分析
（10）机构战略规划分析
（11）机构最新发展动向
7.2.2 苏州UL美华认证有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.3 通标标准技术服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.4 莱茵检测认证服务（中国）有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
7.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展优劣势分析
7.2.6 苏州电器科学研究院股份有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构经营模式分析
（8）机构发展优劣势分析
7.2.7 深圳市倍通科技有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析

（6）机构发展优劣势分析
7.2.8 深圳市一通检测技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构检测设备分析
（6）机构发展优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
7.2.9 上海津科检验有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构发展优劣势分析
7.2.10 诺安检测服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构验证能力分析
（6）机构检验方法分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.11 中测检测技术公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.12 谱尼测试科技股份有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.13 江苏省优联检测技术服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.14 杭州中包标准技术服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
7.2.15 山东鲁安检测技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析

（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构发展优劣势分析
7.2.16 深圳维中检测技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展规模分析
（6）机构科研实力分析
（7）机构发展优劣势分析
7.2.17 无锡科睿检测服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构发展优劣势分析
7.2.18 宁波中普检测技术服务有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
7.2.19 深圳市虹彩检测技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构发展规模分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
7.2.20 中鼎检测技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构检测资质分析
（3）机构业务范围分析
（4）机构营销网络分析
（5）机构科研实力分析
（6）机构发展优劣势分析
第8章：中国出入境检验检疫行业发展前景与投资建议
8.1 出入境检验检疫行业发展前景预测
8.1.1 出入境检验检疫行业影响因素分析
8.1.2 出入境检验检疫行业标准化趋势分析
8.1.3 出入境检验检疫行业发展前景预测
8.2 出入境检验检疫行业投资特性分析
8.2.1 出入境检验检疫行业进入壁垒
8.2.2 出入境检验检疫行业投资风险
8.3 出入境检验检疫行业投资潜力与建议
8.3.1 出入境检验检疫行业投资机会剖析
8.3.2 出入境检验检疫行业营销策略分析
8.3.3 出入境检验检疫行业主要投资建议

图表目录

图表1：质量检验检验检疫行业市场主体
图表2：出入境检验检疫服务分类列表
图表3：出入境检验检疫行业相关行业

图表4：中国出入境检验检疫仪器行业需求规模（单位：亿元，%）
图表5：中国科学仪器进出口规模（单位：亿元）
图表6：出入境检验检疫行业管理部门及职能列表
图表7：中国出入境检验检疫行业主要法律法规列表
图表8：出入境检验检疫收费减免项目列表（单位：‰，%）
图表9：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表10：中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表11：中国进出口总额与出入境检验检疫货物总值关联图（单位：亿美元）
图表12：中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表13：中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表14：2001-2014年出入境检验检疫行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表15：2001-2014年出入境检验检疫行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表16：截至2014年出入境检验检疫行业相关专利申请人构成图（单位：个，%）
图表17：截至2014年中国出入境检验检疫行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表18：全球主要国家工业化时间
图表19：全球检验检疫行业规模走势图（单位：亿元，%）
图表20：全球领先检测机构市场占有率分布（单位：%）
图表21：全球领先检验检疫机构简介
图表22：2014-2020年全球检验检疫行业规模预测图（单位：亿元）
图表23：全球检验检疫行业区域转移示意图
图表24：全球检验检疫行业检测主体走势示意图
图表25：SGS经营情况（单位：百万瑞士法郎）
图表26：SGS各领域检测业务收入（单位：百万瑞士法郎，%）
图表27：SGS业务收入结构（单位：%）
图表28：SGS各地区检测业务收入（单位：百万瑞士法郎）
图表29：SGS检测业务收入地区分布（单位：%）
图表30：BV集团业务收入情况（单位：百万欧元，%）
图表31：BV集团业务收入结构（单位：%）
图表32：BV集团区域分布情况（单位：%）
图表33：Intertek集团的服务及行业情况
图表34：认可Intertek集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构
图表35：Intertek集团业务收入情况（单位：百万英镑，%）
图表36：Intertek集团经营情况（单位：百万英镑，%）
图表37：Intertek集团业务收入结构（单位：%）
图表38：Intertek集团收入地区分布（单位：%）
图表39：德国莱茵集团的地区收入结构（单位；%）
图表40：中国检验检疫行业市场规模（单位：亿元，%）
图表41：中国华东地区检验检疫行业市场规模（单位：亿元，%）
图表42：中国华南地区检验检疫行业市场规模（单位：亿元，%）
图表43：中国出入境检验检疫行业市场规模（单位：亿元，%）
图表44：中国华东地区出入境检验检疫行业市场规模（单位：亿元，%）
图表45：中国华南地区出入境检验检疫行业市场规模（单位：亿元，%）
图表46：中国出入境检验检疫行业企业性质分布图（单位：%）
图表47：中国第三方出入境检验检疫行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表48：中国第三方出入境检验检疫特点列表
图表49：中国第三方出入境检验检疫相对于企业内部检测的优势列表
图表50：中国第三方出入境检验检疫相对于政府强制检测的优势列表
图表51：中国出入境检验检疫行业区域分布格局（单位：%）
图表52：中国出入境检验检疫行业企业性质分布图（单位：%）
图表53：中国出入境检验检疫行业企业数量分布示意图
图表54：中国国有出入境检验检疫机构优势列表
图表55：中国国有出入境检验检疫机构劣势列表
图表56：中国外资出入境检验检疫机构优势列表
图表57：中国外资出入境检验检疫机构劣势列表
图表58：中国民营出入境检验检疫机构优势列表
图表59：中国民营出入境检验检疫机构劣势列表
图表60：中国出入境检验检疫不同业务的企业性质占比图（单位：%）
图表61：中国出入境检验检疫行业现有主要竞争企业列表
图表62：中国出入境检验检疫行业潜在进入者威胁分析列表

图表63：国际出入境检验检疫行业投资兼并重组分析表
图表64：国内出入境检验检疫行业投资兼并重组分析表
图表65：中国进出口货物结构（单位：%）
图表66：2014-2020年中国进出口贸易总值及其增长速度预测（单位：亿美元，%）
图表67：人民币升值刺激国际出境旅游增长（单位：百万人）
图表68：中国食品工业业务构成（单位：%）
图表69：中国食品工业进口金额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表70：中国食品工业出口金额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表71：中国化妆品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表72：化妆品行业出口产品结构（单位：%）
图表73：化妆品行业进口产品结构（单位：%）
图表74：中国汽车制造工业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表75：中国汽车月度销售及同比变化情况（单位：辆，%）
图表76：服装行业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）
图表77：中国服装行业进出口情况（单位：万美元，%）
图表78：中国服装行业主要出口产品结构分析表（单位：万件，万条，万美元）
图表79：世界主要国家、地区的电器质量管理制度
图表80：珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表81：中国珠宝首饰行业进出口状况表（单位：万美元）
图表82：珠宝首饰行业质量标准
图表83：玩具行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表84：家具行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表85：家具行业进出口贸易金额增长情况（单位：%）
图表86：中国原油月度累计进出口量情况（单位：万吨，%）
图表87：中国涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表88：中国涂料行业出口情况（单位：万美元，%）
图表89：中国涂料行业进口情况（单位：万美元，%）
图表90：中国通用设备行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表91：中国机床进出口情况（单位：万美元，%）
图表92：上海市出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表93：上海市入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表94：2014-2020年上海市入境检验检疫市场规模预测（单位：亿美元）
图表95：浙江省出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表96：浙江省入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表97：2014-2020年浙江省入境检验检疫市场规模预测（单位：万美元）
图表98：浙江省出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表99：浙江省入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表100：2014-2020年江苏省入境检验检疫市场规模预测（单位：亿美元）
图表101：安徽省出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表102：安徽省入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表103：2014-2020年安徽省入境检验检疫市场规模预测（单位：万美元）
图表104：宁波市出入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表105：2014-2020年宁波市出入境检验检疫市场规模预测（单位：万美元）
图表106：广东省出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表107：广东省入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表108：2014-2020年广东省出入境检验检疫市场规模预测（单位：亿美元）
图表109：深圳市出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表110：深圳市入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表111：2014-2020年深圳市出入境检验检疫市场规模预测（单位：万美元）
图表112：珠海市出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表113：珠海市入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表114：2014-2020年珠海市出入境检验检疫市场规模预测（单位：万美元）
图表115：天津市出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表116：天津市入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表117：2014-2020年天津市出入境检验检疫市场规模预测（单位：万美元）
图表118：河北省出入境检验检疫货物构成（单位：%）
图表119：河北省出境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）
图表120：河北省入境检验检疫货物规模（单位：万批，亿美元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！