# 2019-2024年中国防雷行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国防雷行业发展态势分析
1.1 防雷行业范畴的界定
1.1.1 定义
1.1.2 管理机构
1.1.3 防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围
1.2 原材料市场对防雷行业的推力分析
1.2.1 铜行业市场动态分析
（1）铜行业供需平衡分析
1）铜产量分析
2）铜消费量分析
（2）铜市场价格走势分析
1.2.2 钢行业市场动态分析
（1）钢行业供需平衡分析
1）钢材市场供给分析
2）钢材市场需求分析
（2）钢材市场价格走势分析
1）钢材价格现状
2）前瞻关于钢材价格走势预判
1.2.3 塑料行业市场动态分析
（1）塑料行业供需平衡分析
1）产能及产量情况
2）消费情况
（2）塑料市场价格走势分析
1.2.4 橡胶行业市场动态分析
（1）橡胶行业供需平衡分析
（2）橡胶市场价格走势分析
1.2.5 电子元器件市场动态分析
1.2.6 原材料对防雷行业的影响
1.3 中国防雷行业发展动态分析
1.3.1 防雷行业市场规模分析
（1）防雷行业供给规模分析
（2）防雷行业需求规模分析
1.3.2 防雷行业成长性分析
1.3.3 防雷行业市场区域分布
1.3.4 防雷行业重点区域销售情况分析
（1）东北地区市场销售情况
（2）华北地区市场销售情况
（3）华中地区市场销售情况
（4）华东地区市场销售情况
（5）华南地区市场销售情况
第2章：中国防雷产品制造行业数据监测分析
2.1 中国防雷产品制造行业总体数据分析
2.1.1 防雷产品制造行业经济指标分析
2.1.2 不同规模企业数据分析
（1）不同规模企业数量比重
（2）不同规模企业资产比重
（3）不同规模企业销售收入比重
（4）不同规模企业利润总额比重
2.2 防雷产品制造行业市场结构分析
2.2.1 全国防雷产品制造行业供给结构分析
（1）全国防雷产品制造行业总产值分析

（2）全国防雷产品制造行业产成品分析
2.2.2 全国防雷产品制造行业需求结构分析
（1）全国防雷产品制造行业工业销售产值分析
（2）全国防雷产品制造行业销售收入分析
2.2.3 全国防雷产品制造行业市场结构分析
**第3章：中国防雷行业市场运行形势透析**
**3.1 防雷行业需求市场结构分析**
**3.2 防雷行业在通信领域的需求分析**
3.2.1 防雷行业在通信领域的市场规模
（1）通信行业发展概况
（2）防雷行业在通信领域的主要应用特点
（3）防雷行业在通信领域的市场规模
3.2.2 防雷行业在通讯领域竞争分析
3.2.3 防雷行业在通讯领域的市场前景预测
**3.3 防雷行业在建筑领域的需求分析**
3.3.1 防雷行业在建筑领域的市场规模
（1）建筑行业发展概况
（2）防雷行业在建筑领域的主要应用特点
（3）防雷行业在建筑领域的市场规模
3.3.2 防雷行业在建筑领域竞争分析
3.3.3 防雷行业在建筑领域的市场前景预测
**3.4 防雷行业在电力领域的需求分析**
3.4.1 防雷行业在电力领域的市场规模
（1）电力行业发展概况
（2）防雷行业在电力领域的主要应用点
（3）防雷行业在电力领域的市场规模
3.4.2 防雷行业在电力领域竞争分析
3.4.3 防雷行业在电力领域的市场前景预测
**3.5 防雷行业在铁路领域的需求分析**
3.5.1 防雷行业在铁路领域的市场规模
（1）铁路行业发展概况
（2）防雷行业在铁路领域的主要应用点
（3）防雷行业在铁路领域的市场规模
3.5.2 防雷行业在铁路领域竞争分析
3.5.3 防雷行业在铁路领域的市场预测
**3.6 防雷行业在石化领域的需求分析**
3.6.1 防雷行业在石化领域的市场规模
（1）石化行业发展概况
（2）防雷行业在石化领域的主要应用点
（3）防雷行业在石化领域的市场规模
3.6.2 防雷行业在石化领域竞争分析
3.6.3 防雷行业在石化领域的市场前景预测
**第4章：中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析**
**4.1 中国防雷行业机遇与威胁分析**
4.1.1 机遇
（1）宏观经济逐渐趋稳
（2）城镇化发展快速推进
（3）政策支持
4.1.2 威胁
（1）融资渠道不畅
（2）市场结构有待进一步优化
（3）产品社会认知度不足
**4.2 中国防雷行业集中度分析**
4.2.1 行业市场集中度分析
4.2.2 行业内企业分布分析
**4.3 中国防雷行业五力模型分析**
4.3.1 现有企业的竞争
4.3.2 潜在进入者威胁
4.3.3 供应商议价能力

4.3.4 下游行业议价能力
4.3.5 替代品威胁
4.3.6 防雷行业吸引力与盈利点总结
**4.4 中国防雷行业竞争策略分析**
**第5章：中国防雷行业发展前景预测与投资战略分析**
**5.1 中国防雷行业发展趋势与前景预测**
5.1.1 中国防雷行业发展趋势分析
（1）市场结构趋向集中
（2）行业下游需求更加多样化
5.1.2 中国防雷行业前景预测
**5.2 中国防雷行业投资战略分析**
5.2.1 投资风险分析
（1）人才缺失和流失的风险
（2）产品开发风险
（3）原材料价格波动风险
5.2.2 投资机会分析
（1）产品投资机会分析
（2）区域投资机会分析
5.2.3 投资战略建议
（1）在自身优势细分市场中做深做透
（2）注重和高校、科研机构的合作研发
（3）建设人才培养梯队
（4）打造产业链一体化
**第6章：中国防雷行业重点企业甄选及分析**
**6.1 防雷行业重点企业甄选标准**
**6.2 防雷产品制造行业重点企业分析**
6.2.1 广东明家联合移动科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织机构
（4）企业产品结构
（5）企业客户群体
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
6.2.2 湖南中普技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业产品结构
（3）企业研发体系
（4）企业营销网络
（5）企业优势与劣势分析
6.2.3 深圳远征技术有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业研发体系
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
6.2.4 成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业客户群体
（5）典型工程案例
（6）企业优势与劣势分析
6.2.5 川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业产品结构
（3）企业研发水平
（4）典型工程案例

（5）企业客户群体
（6）企业营销网络
（7）企业优势与劣势分析
6.2.6 成都标定科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业组织机构
（5）企业研发体系
（6）产品应用领域
（7）企业优势与劣势分析
6.2.7 广州华炜科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）产品技术水平
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
6.2.8 深圳市威尔利实业有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业研发体系
（5）企业经营情况
（6）企业优势与劣势分析
6.2.9 北京爱劳高科技有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业组织结构
（5）企业研发体系
（6）典型工程案例
（7）企业优势与劣势分析
6.2.10 北京同为基业科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业客户群体
（5）企业研发情况
（6）企业优势与劣势分析
6.2.11 成都桑莱特科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织结构
（4）企业产品结构
（5）企业研发体系
（6）典型工程案例
（7）企业优势与劣势分析
6.2.12 北京欧地安科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织结构
（4）企业产品结构
（5）产品技术水平
（6）典型工程案例
（7）企业优势与劣势分析
6.2.13 青岛正元防雷科技有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位

（3）企业产品结构
（4）企业客户群体
（5）企业优势与劣势分析
6.2.14 广西地凯防雷工程有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）产品应用领域
（5）企业优势与劣势分析
6.2.15 烟台玛斯特防雷技术有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织机构
（4）产品应用领域
（5）企业研发水平
（6）典型工程案例
（7）企业优势与劣势分析
6.2.16 阳江山光社防雷通信设备有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业优势与劣势分析
**6.3 防雷工程重点企业分析**
6.3.1 中国华云气象科技集团公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业研发体系
（5）企业组织机构
（6）企业优势与劣势分析
6.3.2 北京万云科技开发有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业主营业务
（4）企业组织机构
（5）企业优势与劣势分析
6.3.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业技术水平
（5）企业优势与劣势分析
6.3.4 河北宇翔雷电灾害防御科技有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）典型工程案例
（4）企业优势与劣势分析
6.3.5 广东立信防雷科技有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业技术水平
（4）产品应用领域
（5）典型工程案例
（6）企业优势与劣势分析
6.3.6 吉林省雷电防护工程公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织机构
（4）典型工程案例

（5）企业技术水平
（6）企业优势与劣势分析
6.3.7 广州新科利保防雷技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业主营业务
（4）企业产品结构
（5）产品技术水平
（6）企业组织结构
（7）企业优势与劣势分析
6.3.8 江苏天安防雷工程有限责任公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织机构
（4）企业优势与劣势分析
6.3.9 长沙普天天籁防雷科技有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业营销网络
（5）企业客户群体
（6）企业优势与劣势分析
6.3.10 浙江东方防雷工程有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）产品应用领域
（4）典型工程案例
（5）企业优势与劣势分析
6.3.11 厦门市祥云科技服务公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）产品应用领域
（4）典型工程案例
（5）企业优势与劣势分析
6.3.12 武汉雷光防雷有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业组织机构
（4）企业技术水平
（5）企业产品结构
（6）典型工程案例
（7）企业优势与劣势分析
6.3.13 广东天文防雷工程有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）企业产品结构
（4）企业组织机构
（5）典型工程案例
（6）产品应用领域
（7）企业优势与劣势分析
6.3.14 青海安居气象科技服务有限公司经营情况分析
（1）企业简况
（2）企业定位
（3）产品应用领域
（4）典型工程案例
（5）企业优势与劣势分析

# 图表目录

图表1：防雷行业企业的种类
图表2：防雷行业监管机构
图表3：防雷工程专业设计、施工资质单位等级与范围
图表4：2013-2018年我国精炼铜产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表5：2013-2018年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表6：2013-2018年中国铜市场表观消费量（单位：万吨）
图表7：2018年华东市场铜（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表8：2018年铜现期对比图（单位：元/吨）
图表9：2013-2018年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
图表10：2013-2018年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表11：2013-2018年我国钢材综合价格指数走势图
图表12：我国尼龙66产能统计（单位：万吨）
图表13：2013-2018年中国PE树脂产量及增长率变化趋势图（单位：万吨，%）
图表14：2013-2018年我国PTFE产能增长情况（单位：吨，%）
图表15：2013-2018年我国PTFE产量增长情况（单位：吨，%）
图表16：2013-2018年工程塑料消费量及增长趋势图（单位：万吨，%）
图表17：2013-2018年我国工程塑料产品消费结构（单位：万吨）
图表18：2013-2018年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）
图表19：2018年中国PE树脂价格变动图（单位：元/吨）
图表20：2018年PTFE分散树脂价格走势（单位：元/吨）
图表21：2018年PTFE价格走势预测（单位：元/吨）
图表22：2013-2018年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）
图表23：2013-2018年我国合成橡胶消费量情况（单位：万吨）
图表24：合成橡胶（丁苯橡胶）价格走势（单位：元/吨）
图表25：合成橡胶（顺丁橡胶）价格走势（单位：元/吨）
图表26：2013-2018年我国电子器件制造工业总产值和销售产值情况（单位：亿元，%）
图表27：2013-2018年我国防雷行业工业总产值（单位：亿元，%）
图表28：2013-2018年我国防雷行业市场需求规模（单位：亿元，%）
图表29：2014-2018年我国防雷行业细分市场结构（单位：亿元，%）
图表30：2013-2018年防雷行业销售收入增长率走势（单位：%）
图表31：2018年防雷行业销售收入按地区比重图（单位：%）
图表32：2013-2018年防雷行业东北地区销售收入（单位：亿元）
图表33：2013-2018年防雷行业华北地区销售收入（单位：亿元）
图表34：2013-2018年防雷行业华中地区销售收入（单位：亿元）
图表35：2013-2018年防雷行业华东地区销售收入（单位：亿元）
图表36：2013-2018年防雷行业华南地区销售收入（单位：亿元）
图表37：2014-2018年防雷产品制造行业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表38：2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表42：2013-2018年防雷产品制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表43：2013-2018年防雷产品制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表44：2013-2018年防雷产品制造行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2013-2018年防雷产品制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2013-2018年全国防雷产品制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表47：2018年防雷行业市场需求分布结构图（单位：%）
图表48：2013-2018年我国通信行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表49：2013-2018年我国防雷行业在通信领域市场规模（单位：亿元，%）
图表50：防雷行业在通讯领域的竞争状况
图表51：2019-2024年防雷行业在通信领域的市场规模预测（单位：亿元）
图表52：2013-2018年中国建筑业总产值及其增速（单位：亿元，%）
图表53：2013-2018年我国房屋竣工面积（单位：亿平方米）

图表54：2013-2018年我国防雷行业在建筑领域市场规模（单位：亿元）
图表55：防雷行业在建筑领域的竞争状况
图表56：2019-2024年我国防雷行业在建筑领域市场规模（单位：亿元）
图表57：2013-2018年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）
图表58：2013-2018年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表59：2013-2018年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表60：2014-2018年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%）
图表61：2013-2018年防雷行业在电力领域的市场规模（单位：亿元）
图表62：防雷行业在电力领域的竞争状况
图表63：2013-2018年我国铁路固定资产投资趋势图（单位：亿元）
图表64：2013-2018年防雷行业在铁路领域市场规模（单位：亿元）
图表65：国内防雷行业在铁路领域竞争格局（单位：%）
图表66：铁路防雷领域主要企业
图表67：2013-2018年我国石油化工行业固定资产投资趋势图（单位：亿元）
图表68：2013-2018年防雷行业在石化领域的市场规模（单位：亿元）
图表69：2013-2018年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
图表70：2015-2018年中国制造业PMI指数（经季节调整）变化情况
图表71：2013-2018年中国城市化率变化情况（单位：%）
图表72：防雷行业主要政策法规
图表73：防雷行业主要行业标准
图表74：防雷行业下游细分产业排名靠前公司
图表75：我国防雷企业地域分布
图表76：防雷行业现有企业的竞争分析
图表77：防雷行业潜在进入者威胁分析
图表78：供应商议价能力分析
图表79：防雷行业下游议价能力分析
图表80：防雷行业替代品威胁分析
图表81：防雷行业五力分析结论
图表82：2018年我国防雷行业各细分市场占比预测（单位：%）
图表83：广东明家联合移动科技股份有限公司基本信息
图表84：广东明家联合移动科技股份有限公司组织结构图
图表85：2018年广东明家联合移动科技股份有限公司业务构成（单位：%）
图表86：2013-2018年广东明家联合移动科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表87：广东明家联合移动科技股份有限公司优劣势分析
图表88：湖南中普技术股份有限公司基本信息表
图表89：湖南中普技术股份有限公司产品结构
图表90：湖南中普技术股份有限公司优劣势分析
图表91：深圳远征技术有限公司基本信息表
图表92：深圳远征技术有限公司业务能力简况表
图表93：深圳远征技术有限公司产品结构
图表94：深圳远征技术有限公司优劣势分析
图表95：成都兴业雷安电子有限公司基本信息表
图表96：成都兴业雷安电子有限公司产品结构
图表97：成都兴业雷安电子有限公司优劣势分析
图表98：四川中光防雷科技股份有限公司基本信息表
图表99：四川中光防雷科技股份有限公司产品结构
图表100：四川中光防雷科技股份有限公司研发中心情况
图表101：四川中光防雷科技股份有限公司典型工程案例
图表102：四川中光防雷科技股份有限公司优劣势分析
图表103：成都标定科技有限责任公司基本信息表
图表104：成都标定科技有限责任公司业务能力简况表
图表105：成都标定科技有限责任公司产品结构
图表106：成都标定科技有限责任公司优劣势分析
图表107：广州华炜科技股份有限公司基本信息表
图表108：广州华炜科技股份有限公司优劣势分析
图表109：深圳市威尔利实业有限公司基本信息表
图表110：深圳市威尔利实业有限公司业务能力简况表
图表111：深圳市威尔利实业有限公司产品结构
图表112：深圳市威尔利实业有限公司优劣势分析

图表113：北京爱劳高科技有限公司基本信息表
图表114：北京爱劳高科技有限公司产品结构
图表115：北京爱劳高科技有限公司组织架构图
图表116：北京爱劳高科技有限公司优劣势分析
图表117：北京同为基业科技发展有限公司基本信息表
图表118：北京同为基业科技发展有限公司产品结构
图表119：北京同为基业科技发展有限公司优劣势分析
图表120：成都桑莱特科技股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！