

2019-2024年中国防雷行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国防雷行业发展态势分析**1.1 防雷行业范畴的界定**

- 1.1.1 定义
- 1.1.2 管理机构
- 1.1.3 防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围

1.2 原材料市场对防雷行业的推力分析

- 1.2.1 铜行业市场动态分析
 - (1) 铜行业供需平衡分析
 - 1) 铜产量分析
 - 2) 铜消费量分析
 - (2) 铜市场价格走势分析
- 1.2.2 钢行业市场动态分析
 - (1) 钢行业供需平衡分析
 - 1) 钢材市场供给分析
 - 2) 钢材市场需求分析
 - (2) 钢材市场价格走势分析
 - 1) 钢材价格现状
 - 2) 前瞻关于钢材价格走势预判
- 1.2.3 塑料行业市场动态分析
 - (1) 塑料行业供需平衡分析
 - 1) 产能及产量情况
 - 2) 消费情况
 - (2) 塑料市场价格走势分析
- 1.2.4 橡胶行业市场动态分析
 - (1) 橡胶行业供需平衡分析
 - (2) 橡胶市场价格走势分析
- 1.2.5 电子元器件市场动态分析
- 1.2.6 原材料对防雷行业的影响

1.3 中国防雷行业发展动态分析

- 1.3.1 防雷行业市场规模分析
 - (1) 防雷行业供给规模分析
 - (2) 防雷行业需求规模分析
- 1.3.2 防雷行业成长性分析
- 1.3.3 防雷行业市场区域分布
- 1.3.4 防雷行业重点区域销售情况分析
 - (1) 东北地区市场销售情况
 - (2) 华北地区市场销售情况
 - (3) 华中地区市场销售情况
 - (4) 华东地区市场销售情况
 - (5) 华南地区市场销售情况

第2章：中国防雷产品制造行业数据监测分析**2.1 中国防雷产品制造行业总体数据分析**

- 2.1.1 防雷产品制造行业经济指标分析
- 2.1.2 不同规模企业数据分析
 - (1) 不同规模企业数量比重
 - (2) 不同规模企业资产比重
 - (3) 不同规模企业销售收入比重
 - (4) 不同规模企业利润总额比重

2.2 防雷产品制造行业市场结构分析

- 2.2.1 全国防雷产品制造行业供给结构分析
 - (1) 全国防雷产品制造行业总产值分析

- (2) 全国防雷产品制造行业产成品分析
- 2.2.2 全国防雷产品制造行业需求结构分析
 - (1) 全国防雷产品制造行业工业销售产值分析
 - (2) 全国防雷产品制造行业销售收入分析
- 2.2.3 全国防雷产品制造行业市场结构分析

第3章：中国防雷行业市场运行形势透析

3.1 防雷行业需求市场结构分析

3.2 防雷行业在通信领域的需求分析

- 3.2.1 防雷行业在通信领域的市场规模
 - (1) 通信行业发展概况
 - (2) 防雷行业在通信领域的主要应用特点
 - (3) 防雷行业在通信领域的市场规模
- 3.2.2 防雷行业在通讯领域竞争分析
- 3.2.3 防雷行业在通讯领域的市场前景预测

3.3 防雷行业在建筑领域的需求分析

- 3.3.1 防雷行业在建筑领域的市场规模
 - (1) 建筑行业发展概况
 - (2) 防雷行业在建筑领域的主要应用特点
 - (3) 防雷行业在建筑领域的市场规模
- 3.3.2 防雷行业在建筑领域竞争分析
- 3.3.3 防雷行业在建筑领域的市场前景预测

3.4 防雷行业在电力领域的需求分析

- 3.4.1 防雷行业在电力领域的市场规模
 - (1) 电力行业发展概况
 - (2) 防雷行业在电力领域的主要应用点
 - (3) 防雷行业在电力领域的市场规模
- 3.4.2 防雷行业在电力领域竞争分析
- 3.4.3 防雷行业在电力领域的市场前景预测

3.5 防雷行业在铁路领域的需求分析

- 3.5.1 防雷行业在铁路领域的市场规模
 - (1) 铁路行业发展概况
 - (2) 防雷行业在铁路领域的主要应用点
 - (3) 防雷行业在铁路领域的市场规模
- 3.5.2 防雷行业在铁路领域竞争分析
- 3.5.3 防雷行业在铁路领域的市场预测

3.6 防雷行业在石化领域的需求分析

- 3.6.1 防雷行业在石化领域的市场规模
 - (1) 石化行业发展概况
 - (2) 防雷行业在石化领域的主要应用点
 - (3) 防雷行业在石化领域的市场规模
- 3.6.2 防雷行业在石化领域竞争分析
- 3.6.3 防雷行业在石化领域的市场前景预测

第4章：中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析

4.1 中国防雷行业机遇与威胁分析

- 4.1.1 机遇
 - (1) 宏观经济逐渐趋稳
 - (2) 城镇化发展快速推进
 - (3) 政策支持
- 4.1.2 威胁
 - (1) 融资渠道不畅
 - (2) 市场结构有待进一步优化
 - (3) 产品社会认知度不足

4.2 中国防雷行业集中度分析

- 4.2.1 行业市场集中度分析
- 4.2.2 行业内企业分布分析

4.3 中国防雷行业五力模型分析

- 4.3.1 现有企业的竞争
- 4.3.2 潜在进入者威胁
- 4.3.3 供应商议价能力

- 4.3.4 下游行业议价能力
- 4.3.5 替代品威胁
- 4.3.6 防雷行业吸引力与盈利点总结

4.4 中国防雷行业竞争策略分析

第5章：中国防雷行业发展前景预测与投资战略分析

5.1 中国防雷行业发展趋势与前景预测

- 5.1.1 中国防雷行业发展趋势分析
 - (1) 市场结构趋向集中
 - (2) 行业下游需求更加多样化

- 5.1.2 中国防雷行业前景预测

5.2 中国防雷行业投资战略分析

- 5.2.1 投资风险分析
 - (1) 人才缺失和流失的风险
 - (2) 产品开发风险
 - (3) 原材料价格波动风险
- 5.2.2 投资机会分析
 - (1) 产品投资机会分析
 - (2) 区域投资机会分析
- 5.2.3 投资战略建议
 - (1) 在自身优势细分市场中做深做透
 - (2) 注重和高校、科研机构的合作研发
 - (3) 建设人才培养梯队
 - (4) 打造产业链一体化

第6章：中国防雷行业重点企业甄选及分析

6.1 防雷行业重点企业甄选标准

6.2 防雷产品制造行业重点企业分析

- 6.2.1 广东明家联合移动科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织机构
 - (4) 企业产品结构
 - (5) 企业客户群体
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.2 湖南中普技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业研发体系
 - (4) 企业营销网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.3 深圳远征技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业研发体系
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.4 成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业客户群体
 - (5) 典型工程案例
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.5 川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业研发水平
 - (4) 典型工程案例

- (5) 企业客户群体
- (6) 企业营销网络
- (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 成都标定科技有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业组织机构
 - (5) 企业研发体系
 - (6) 产品应用领域
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.7 广州华炜科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 产品技术水平
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.8 深圳市威尔利实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业研发体系
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.9 北京爱劳高科技科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业组织结构
 - (5) 企业研发体系
 - (6) 典型工程案例
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10 北京同为基业科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业客户群体
 - (5) 企业研发情况
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.11 成都桑莱特科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织结构
 - (4) 企业产品结构
 - (5) 企业研发体系
 - (6) 典型工程案例
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.12 北京欧地安科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织结构
 - (4) 企业产品结构
 - (5) 产品技术水平
 - (6) 典型工程案例
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.13 青岛正元防雷科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位

- (3) 企业产品结构
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.14 广西地凯防雷工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 产品应用领域
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.15 烟台玛斯特防雷技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织机构
 - (4) 产品应用领域
 - (5) 企业研发水平
 - (6) 典型工程案例
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2.16 阳江山光社防雷通信设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.3 防雷工程重点企业分析**
 - 6.3.1 中国华云气象科技集团公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业研发体系
 - (5) 企业组织机构
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - 6.3.2 北京万云科技开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业组织机构
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 6.3.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业技术水平
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - 6.3.4 河北宇翔雷电灾害防御科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 典型工程案例
 - (4) 企业优势与劣势分析
 - 6.3.5 广东立信防雷科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业技术水平
 - (4) 产品应用领域
 - (5) 典型工程案例
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - 6.3.6 吉林省雷电防护工程公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织机构
 - (4) 典型工程案例

- (5) 企业技术水平
- (6) 企业优势与劣势分析
- 6.3.7 广州新科利保防雷技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业产品结构
 - (5) 产品技术水平
 - (6) 企业组织结构
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.3.8 江苏天安防雷工程有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织机构
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.3.9 长沙普天天籁防雷科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业营销网络
 - (5) 企业客户群体
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.3.10 浙江东方防雷工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 产品应用领域
 - (4) 典型工程案例
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.3.11 厦门市祥云科技服务公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 产品应用领域
 - (4) 典型工程案例
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.3.12 武汉雷光防雷有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业组织机构
 - (4) 企业技术水平
 - (5) 企业产品结构
 - (6) 典型工程案例
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.3.13 广东天文防雷工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业组织机构
 - (5) 典型工程案例
 - (6) 产品应用领域
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 6.3.14 青海安居气象科技服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业定位
 - (3) 产品应用领域
 - (4) 典型工程案例
 - (5) 企业优势与劣势分析

图表目录

- 图表1: 防雷行业企业的种类
- 图表2: 防雷行业监管机构
- 图表3: 防雷工程专业设计、施工资质单位等级与范围
- 图表4: 2013-2018年我国精炼铜产量及增速变化趋势图(单位:万吨,%)
- 图表5: 2013-2018年我国铜材产量及增速变化趋势图(单位:万吨,%)
- 图表6: 2013-2018年中国铜市场表观消费量(单位:万吨)
- 图表7: 2018年华东市场铜(市场)价格月涨跌图(单位:%)
- 图表8: 2018年铜现期对比图(单位:元/吨)
- 图表9: 2013-2018年中国钢材生产情况(单位:万吨,%)
- 图表10: 2013-2018年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨,%)
- 图表11: 2013-2018年我国钢材综合价格指数走势图
- 图表12: 我国尼龙66产能统计(单位:万吨)
- 图表13: 2013-2018年中国PE树脂产量及增长率变化趋势图(单位:万吨,%)
- 图表14: 2013-2018年我国PTFE产能增长情况(单位:吨,%)
- 图表15: 2013-2018年我国PTFE产量增长情况(单位:吨,%)
- 图表16: 2013-2018年工程塑料消费量及增长趋势图(单位:万吨,%)
- 图表17: 2013-2018年我国工程塑料产品消费结构(单位:万吨)
- 图表18: 2013-2018年尼龙66盐的进口量和进口价格分析(单位:吨,元/吨)
- 图表19: 2018年中国PE树脂价格变动图(单位:元/吨)
- 图表20: 2018年PTFE分散树脂价格走势(单位:元/吨)
- 图表21: 2018年PTFE价格走势预测(单位:元/吨)
- 图表22: 2013-2018年我国合成橡胶产量情况(单位:万吨,%)
- 图表23: 2013-2018年我国合成橡胶消费量情况(单位:万吨)
- 图表24: 合成橡胶(丁苯橡胶)价格走势(单位:元/吨)
- 图表25: 合成橡胶(顺丁橡胶)价格走势(单位:元/吨)
- 图表26: 2013-2018年我国电子器件制造工业总产值和销售产值情况(单位:亿元,%)
- 图表27: 2013-2018年我国防雷行业工业总产值(单位:亿元,%)
- 图表28: 2013-2018年我国防雷行业市场需求规模(单位:亿元,%)
- 图表29: 2014-2018年我国防雷行业细分市场结构(单位:亿元,%)
- 图表30: 2013-2018年防雷行业销售收入增长率走势(单位:%)
- 图表31: 2018年防雷行业销售收入按地区比重图(单位:%)
- 图表32: 2013-2018年防雷行业东北地区销售收入(单位:亿元)
- 图表33: 2013-2018年防雷行业华北地区销售收入(单位:亿元)
- 图表34: 2013-2018年防雷行业华中地区销售收入(单位:亿元)
- 图表35: 2013-2018年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)
- 图表36: 2013-2018年防雷行业华南地区销售收入(单位:亿元)
- 图表37: 2014-2018年防雷产品制造行业主要经济指标分析(单位:万元,%)
- 图表38: 2018年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表39: 2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表40: 2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表41: 2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表42: 2013-2018年防雷产品制造行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表43: 2013-2018年防雷产品制造行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表44: 2013-2018年防雷产品制造行业工业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表45: 2013-2018年防雷产品制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表46: 2013-2018年全国防雷产品制造行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表47: 2018年防雷行业市场需求分布结构图(单位:%)
- 图表48: 2013-2018年我国通信行业固定资产投资情况(单位:亿元,%)
- 图表49: 2013-2018年我国防雷行业在通信领域市场规模(单位:亿元,%)
- 图表50: 防雷行业在通讯领域的竞争状况
- 图表51: 2019-2024年防雷行业在通信领域的市场规模预测(单位:亿元)
- 图表52: 2013-2018年中国建筑业总产值及其增速(单位:亿元,%)
- 图表53: 2013-2018年我国房屋竣工面积(单位:亿平方米)

- 图表54: 2013-2018年我国防雷行业在建筑领域市场规模 (单位: 亿元)
- 图表55: 防雷行业在建筑领域的竞争状况
- 图表56: 2019-2024年我国防雷行业在建筑领域市场规模 (单位: 亿元)
- 图表57: 2013-2018年中国发电装机容量及增速 (单位: 亿千瓦, %)
- 图表58: 2013-2018年全国发电量及增长情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表59: 2013-2018年中国全社会用电量及增长情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表60: 2014-2018年我国分产业用电量情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表61: 2013-2018年防雷行业在电力领域的市场规模 (单位: 亿元)
- 图表62: 防雷行业在电力领域的竞争状况
- 图表63: 2013-2018年我国铁路固定资产投资趋势图 (单位: 亿元)
- 图表64: 2013-2018年防雷行业在铁路领域市场规模 (单位: 亿元)
- 图表65: 国内防雷行业在铁路领域竞争格局 (单位: %)
- 图表66: 铁路防雷领域主要企业
- 图表67: 2013-2018年我国石油化工行业固定资产投资趋势图 (单位: 亿元)
- 图表68: 2013-2018年防雷行业在石化领域的市场规模 (单位: 亿元)
- 图表69: 2013-2018年中国国内生产总值及其增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2015-2018年中国制造业PMI指数 (经季节调整) 变化情况
- 图表71: 2013-2018年中国城市化率变化情况 (单位: %)
- 图表72: 防雷行业主要政策法规
- 图表73: 防雷行业主要行业标准
- 图表74: 防雷行业下游细分产业排名靠前公司
- 图表75: 我国防雷企业地域分布
- 图表76: 防雷行业现有企业的竞争分析
- 图表77: 防雷行业潜在进入者威胁分析
- 图表78: 供应商议价能力分析
- 图表79: 防雷行业下游议价能力分析
- 图表80: 防雷行业替代品威胁分析
- 图表81: 防雷行业五力分析结论
- 图表82: 2018年我国防雷行业各细分市场占比预测 (单位: %)
- 图表83: 广东明家联合移动科技股份有限公司基本信息
- 图表84: 广东明家联合移动科技股份有限公司组织结构图
- 图表85: 2018年广东明家联合移动科技股份有限公司业务构成 (单位: %)
- 图表86: 2013-2018年广东明家联合移动科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
- 图表87: 广东明家联合移动科技股份有限公司优劣势分析
- 图表88: 湖南中普技术股份有限公司基本信息表
- 图表89: 湖南中普技术股份有限公司产品结构
- 图表90: 湖南中普技术股份有限公司优劣势分析
- 图表91: 深圳远征技术有限公司基本信息表
- 图表92: 深圳远征技术有限公司业务能力简况表
- 图表93: 深圳远征技术有限公司产品结构
- 图表94: 深圳远征技术有限公司优劣势分析
- 图表95: 成都兴业雷安电子有限公司基本信息表
- 图表96: 成都兴业雷安电子有限公司产品结构
- 图表97: 成都兴业雷安电子有限公司优劣势分析
- 图表98: 四川中光防雷科技股份有限公司基本信息表
- 图表99: 四川中光防雷科技股份有限公司产品结构
- 图表100: 四川中光防雷科技股份有限公司研发中心情况
- 图表101: 四川中光防雷科技股份有限公司典型工程案例
- 图表102: 四川中光防雷科技股份有限公司优劣势分析
- 图表103: 成都标定科技有限责任公司基本信息表
- 图表104: 成都标定科技有限责任公司业务能力简况表
- 图表105: 成都标定科技有限责任公司产品结构
- 图表106: 成都标定科技有限责任公司优劣势分析
- 图表107: 广州华炜科技股份有限公司基本信息表
- 图表108: 广州华炜科技股份有限公司优劣势分析
- 图表109: 深圳市威尔利实业有限公司基本信息表
- 图表110: 深圳市威尔利实业有限公司业务能力简况表
- 图表111: 深圳市威尔利实业有限公司产品结构
- 图表112: 深圳市威尔利实业有限公司优劣势分析

图表113: 北京爱劳高科技有限公司基本信息表
图表114: 北京爱劳高科技有限公司产品结构
图表115: 北京爱劳高科技有限公司组织架构图
图表116: 北京爱劳高科技有限公司优劣势分析
图表117: 北京同为基业科技发展有限公司基本信息表
图表118: 北京同为基业科技发展有限公司产品结构
图表119: 北京同为基业科技发展有限公司优劣势分析
图表120: 成都桑莱特科技股份有限公司基本信息表
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！