2015-2020年中国礼品市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国礼品行业发展背景分析
1.1 礼品行业定义
1.1.1 礼品定义和分类
（1）礼品定义
（2）礼品分类
1.1.2 礼品行业的起源和定义
（1）礼品行业的起源
（2）礼品行业的定义
1.1.3 礼品行业的本质
（1）消费群体与购买群体相分离
（2）产品本身价值评判由其应用环境所决定
（3）礼品是一个承载信息的载体
1.2 礼品行业发展环境分析
1.2.1 礼品行业政策环境分析
（1）礼品行业管理组织
（2）《关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》
1.2.2 礼品行业经济环境分析
（1）国内外宏观经济环境分析
（2）宏观经济环境对行业的影响分析
1.2.3 礼品行业社会环境分析
（1）送礼风俗
（2）礼品消费习惯
1.2.4 礼品行业人口环境分析
（1）中国城市人口和家庭分布情况分析
1）中国城市人口分布情况
2）中国城市家庭分布情况
（2）中国人口的年龄比重变化情况
（3）中国人口教育水平变化情况
（4）中国城乡人口比例变化情况
1.2.5 礼品行业贸易环境分析
（1）贸易结构变化分析
（2）人民币汇率分析
（3）贸易壁垒分析
（4）贸易环境发展趋势
第2章：中国礼品行业市场竞争分析
2.1 礼品行业发展总体情况
2.1.1 礼品行业的发展阶段分析
2.1.2 礼品行业发展规模分析
2.1.3 礼品行业发展特点分析
（1）起步晚，发展很快
（2）市场大，机不可失
（3）求发展，重在引导
（4）鱼龙混杂，缺乏规范
2.1.4 礼品公司形式及区域分布情况
（1）礼品公司存在形式
（2）礼品公司区域分布情况
2.1.5 礼品进出口情况
（1）我国礼品主要出口国市场分析
（2）我国礼品企业出口转型分析
2.2 礼品行业市场竞争分析
2.2.1 礼品行业特征分析

（1）进入门槛低
（2）礼品种类多
2.2.2 礼品行业竞争现状分析
（1）市场竞争激烈
（2）跟风模仿严重
2.2.3 礼品行业竞争趋势分析
（1）礼品企业面临优胜劣汰大考验
（2）价格竞争转向服务竞争、品牌竞争
（3）细分礼品市场，形成诸侯争霸局面
第3章：中国领先礼品企业经营情况分析
3.1 领先礼品生产企业经营情况分析
3.1.1 深圳市贝形经典实业有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.2 深圳市腾达凯旋工艺礼品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.3 深圳市冰语艺术品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.4 深圳市好时达电器有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.5 深圳市金博源精品制造有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.6 时运达（深圳）电子有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.7 福建瑞达精工股份有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.8 宁波市和记张生茶具有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析

3.1.9 永银收藏品有限责任公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.10 刘世企业
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
3.1.11 宁波惠多织造有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.12 上海泰芝宝礼品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.13 深圳市辉宇电器制造有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.14 深圳市千艺水晶艺术品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.15 深圳市瑞方源投资有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.16 深圳市一健科技开发有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.17 深圳市优可视电子有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.18 厦门悠度休闲用品股份有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析

3.1.19 亚泰（东莞）木业有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.1.20 深圳市皇家经典工艺礼品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业最新发展动向分析
3.2 领先礼品服务及贸易企业经营情况分析
3.2.1 北京怡莲礼业科技发展有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.2 北京元隆雅图文化传播有限责任公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品结构及新品分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业经营特色分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.3 有礼天下国际文化传播（北京）有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
3.2.4 北京芭莎科技有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.5 北京万联友邦贸易有限责任公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品结构及新品分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业经营特色分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.6 深圳市云中鹤工贸发展有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.7 常州市好礼佳缘商贸有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析

（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.8 山东君发礼品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.9 青岛爱乐吉贸易有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.10 深圳市吉之礼实业有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品结构及新品分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业经营特色分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.11 南京泰誓工贸科技发展有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业组织结构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品结构及新品分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业经营特色分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.12 重庆龙珠礼品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.13 重庆新新勤情商贸发展有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
3.2.14 重庆贝瑞礼品有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.15 上海居尚工贸有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析

（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.16 上海羿祥文化传播有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
3.2.17 深圳市径邦科技开发有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
3.2.18 麦基格瑞（北京）产品设计开发有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.19 广州树人商贸有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
3.2.20 优优祝福（北京）科技有限公司
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构及新品分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营特色分析
（6）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表2：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表3：2006-2012年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
图表4：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表5：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表6：2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表7：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表8：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表10：2002-2012年中国城镇人口比重变化情况（单位：万人，百分点，%）
图表11：2002-2012年中国城镇人口比重变化图（单位：%）
图表12：2010-2012年中国城镇人口比重变化图（分地区情况）（单位：%）
图表13：中国六次人口调查家庭户数变化图（单位：万户）
图表14：2003VS2012年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
图表15：2003VS2012年中国人口年龄结构图（单位：%）
图表16：2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表17：2012年与2010年各地区每十万人拥有的各种受教育程度人口比较（单位：人）
图表18：第六次人口普查中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
图表19：2003VS2012年城乡人口总数变化（单位：万人）

图表20：2003VS2012年城乡人口比重变化（单位：%）
图表21：2002-2008年我国货物进出口总额及贸易顺差变化趋势（单位：亿美元）
图表22：1997-2009年我国进出口增速情况及预测（单位：%）
图表23：2006-2012年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）
图表24：德国礼品市场四大进口国比例分析（单位：%）
图表25：德国消费者购买礼品主要动机百分比（单位：%）
图表26：日本礼品市场情况（单位：%）
图表27：西班牙礼品市场主要进口来源（单位：%）
图表28：深圳市腾达凯旋工艺礼品有限公司在中国的办事处分布图
图表29：深圳市一健科技开发有限公司的售后网点分布
图表30：北京怡莲礼业科技发展有限公司营销网络分布图
图表31：北京元隆雅图文化传播有限责任公司的组织结构图
图表32：北京万联友邦贸易有限责任公司组织结构图
图表33：深圳市吉之礼实业有限公司组织结构图
图表34：深圳市吉之礼实业有限公司营销网络图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！