

2015-2020年中国礼品市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国礼品行业发展背景分析

1.1 礼品行业定义

1.1.1 礼品定义和分类

- (1) 礼品定义
- (2) 礼品分类

1.1.2 礼品行业的起源和定义

- (1) 礼品行业的起源
- (2) 礼品行业的定义

1.1.3 礼品行业的本质

- (1) 消费群体与购买群体相分离
- (2) 产品本身价值评判由其应用环境所决定
- (3) 礼品是一个承载信息的载体

1.2 礼品行业发展环境分析

1.2.1 礼品行业政策环境分析

- (1) 礼品行业管理组织
- (2) 《关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》

1.2.2 礼品行业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3 礼品行业社会环境分析

- (1) 送礼风俗
- (2) 礼品消费习惯

1.2.4 礼品行业人口环境分析

- (1) 中国城市人口和家庭分布情况分析
 - 1) 中国城市人口分布情况
 - 2) 中国城市家庭分布情况
- (2) 中国人口的年龄比重变化情况
- (3) 中国人口教育水平变化情况
- (4) 中国城乡人口比例变化情况

1.2.5 礼品行业贸易环境分析

- (1) 贸易结构变化分析
- (2) 人民币汇率分析
- (3) 贸易壁垒分析
- (4) 贸易环境发展趋势

第2章：中国礼品行业市场竞争分析

2.1 礼品行业发展总体情况

2.1.1 礼品行业的发展阶段分析

2.1.2 礼品行业发展规模分析

2.1.3 礼品行业发展特点分析

- (1) 起步晚，发展很快
- (2) 市场大，机不可失
- (3) 求发展，重在引导
- (4) 鱼龙混杂，缺乏规范

2.1.4 礼品公司形式及区域分布情况

- (1) 礼品公司存在形式
- (2) 礼品公司区域分布情况

2.1.5 礼品进出口情况

- (1) 我国礼品主要出口国市场分析
- (2) 我国礼品企业出口转型分析

2.2 礼品行业市场竞争分析

2.2.1 礼品行业特征分析

- (1) 进入门槛低
- (2) 礼品种类多
- 2.2.2 礼品行业竞争现状分析
 - (1) 市场竞争激烈
 - (2) 跟风模仿严重
- 2.2.3 礼品行业竞争趋势分析
 - (1) 礼品企业面临优胜劣汰大考验
 - (2) 价格竞争转向服务竞争、品牌竞争
 - (3) 细分礼品市场，形成诸侯争霸局面

第3章：中国领先礼品企业经营情况分析

3.1 领先礼品生产企业经营情况分析

- 3.1.1 深圳市贝形经典实业有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.2 深圳市腾达凯旋工艺礼品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.3 深圳市冰语艺术品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.4 深圳市好时达电器有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.5 深圳市金博源精品制造有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.6 时运达（深圳）电子有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.7 福建瑞达精工股份有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.8 宁波市和记张生茶具有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

- 3.1.9 永银收藏品有限责任公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.10 刘世企业
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
- 3.1.11 宁波惠多织造有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.12 上海泰芝宝礼品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.13 深圳市辉宇电器制造有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.14 深圳市千艺水晶艺术品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.15 深圳市瑞方源投资有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.16 深圳市一健科技开发有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.17 深圳市优可视电子有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 3.1.18 厦门悠度休闲用品股份有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

- 3.1.19 亚泰（东莞）木业有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

- 3.1.20 深圳市皇家经典工艺礼品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

3.2 领先礼品服务及贸易企业经营情况分析

- 3.2.1 北京怡莲礼业科技发展有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

- 3.2.2 北京元隆雅图文化传播有限责任公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业产品结构及新品分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业经营特色分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

- 3.2.3 有礼天下国际文化传播（北京）有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析

- 3.2.4 北京芭莎科技有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

- 3.2.5 北京万联友邦贸易有限责任公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业产品结构及新品分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业经营特色分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

- 3.2.6 深圳市云中鹤工贸发展有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

- 3.2.7 常州市好礼佳缘商贸有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.8 山东君发礼品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.9 青岛爱乐吉贸易有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.10 深圳市吉之礼实业有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业产品结构及新品分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业经营特色分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.11 南京泰誓工贸科技发展有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业产品结构及新品分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 企业经营特色分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.12 重庆龙珠礼品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.13 重庆新新勤情商贸发展有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
- 3.2.14 重庆贝瑞礼品有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.15 上海居尚工贸有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析

- (5) 企业经营特色分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.16 上海羿祥文化传播有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
- 3.2.17 深圳市径邦科技开发有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
- 3.2.18 麦基格瑞（北京）产品设计开发有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.2.19 广州树人商贸有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
- 3.2.20 优优祝福（北京）科技有限公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构及新品分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业经营特色分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
- 图表2：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表3：2006-2012年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表4：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表5：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表6：2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表7：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表8：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表10：2002-2012年中国城镇人口比重变化情况（单位：万人，百分点，%）
- 图表11：2002-2012年中国城镇人口比重变化图（单位：%）
- 图表12：2010-2012年中国城镇人口比重变化图（分地区情况）（单位：%）
- 图表13：中国六次人口普查家庭户数变化图（单位：万户）
- 图表14：2003VS2012年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
- 图表15：2003VS2012年中国人口年龄结构图（单位：%）
- 图表16：2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
- 图表17：2012年与2010年各地区每十万人拥有的各种受教育程度人口比较（单位：人）
- 图表18：第六次人口普查中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
- 图表19：2003VS2012年城乡人口总数变化（单位：万人）

- 图表20: 2003VS2012年城乡人口比重变化 (单位: %)
- 图表21: 2002-2008年我国货物进出口总额及贸易顺差变化趋势 (单位: 亿美元)
- 图表22: 1997-2009年我国进出口增速情况及预测 (单位: %)
- 图表23: 2006-2012年我国贸易顺差走势及预测 (单位: 亿美元)
- 图表24: 德国礼品市场四大进口国比例分析 (单位: %)
- 图表25: 德国消费者购买礼品主要动机百分比 (单位: %)
- 图表26: 日本礼品市场情况 (单位: %)
- 图表27: 西班牙礼品市场主要进口来源 (单位: %)
- 图表28: 深圳市腾达凯旋工艺礼品有限公司在中国的办事处分布图
- 图表29: 深圳市一健科技开发有限公司的售后网点分布
- 图表30: 北京怡莲礼业科技发展有限公司营销网络分布图
- 图表31: 北京元隆雅图文化传播有限责任公司的组织结构图
- 图表32: 北京万联友邦贸易有限责任公司组织结构图
- 图表33: 深圳市吉之礼实业有限公司组织结构图
- 图表34: 深圳市吉之礼实业有限公司营销网络图

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!