2013-2017年全球印刷机械制造行业市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国印刷机械制造行业发展综述

1.1 印刷机械制造行业界定及分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

（3）行业的区域性

（4）行业的季节性

（5）行业特有的经营模式

1.2 印刷机械制造行业产业链分析

1.2.1 印刷机械制造行业产业链简介

1.2.2 印刷机械制造行业上游供应链分析

（1）钢铁市场运营情况分析

（2）机床行业运营情况分析

1.2.3 印刷机械制造行业下游产业链分析

（1）书刊出版行业发展状况

（2）新闻出版行业发展状况

（3）包装印刷行业发展状况

（4）商业印刷行业发展状况

1.3 印刷机械制造行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业政策法规分析

（2）行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业贸易环境分析

（1）行业贸易环境发展现状

（2）行业贸易环境发展趋势

（3）企业规避贸易风险的策略

1.3.4 行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调

（2）行业发展面临的环境保护问题

（3）行业发展的地区不平衡问题

1.3.5 行业技术环境分析

（1）国外行业技术发展现状

（2）国内行业技术发展现状

（3）行业新技术发展趋势

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：印刷机械制造行业市场竞争格局及集中度分析

2.1 印刷机械制造行业竞争结构波特五力模型分析

2.1.1 现有竞争者之间的竞争

2.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

2.1.3 下游采购商议价能力分析

2.1.4 行业潜在进入者分析

2.1.5 替代品风险分析

2.2 印刷机械制造行业国际市场竞争格局分析

2.2.1 国际印刷机械制造市场发展状况

（1）发展历程
（2）发展现状
2.2.2 国际印刷机械制造市场竞争格局及主要品牌分析
2.2.3 国际印刷机械制造市场发展趋势分析
2.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
（1）德国海德堡公司（Heidelberger Druckmaschinen）
（2）德国曼罗兰公司（Manroland）
（3）德国高宝公司（KBA）
（4）日本小森株式会社（KOMORI）
（5）日本三菱公司（Mitsubishi）
（6）日本富士施乐株式会社
2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
2.3 印刷机械制造行业国内市场竞争格局分析
2.3.1 国内印刷机械制造行业市场规模分析
2.3.2 国内印刷机械制造行业竞争现状分析
2.3.3 国内印刷机械制造行业竞争格局分析
2.4 印刷机械制造行业集中度分析
2.4.1 行业销售收入集中度分析
2.4.2 行业利润集中度分析
2.4.3 行业工业总产值集中度分析
第3章：印刷机械制造行业标杆企业生产经营分析
3.1 印刷机械制造企业发展总体状况分析
3.1.1 印刷机械制造行业企业规模
3.1.2 印刷机械制造行业工业产值状况
3.1.3 印刷机械制造行业销售收入和利润
3.2 印刷机械制造行业标杆企业个案分析
3.2.1 北人印刷机械制造股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.2 高斯图文印刷系统（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.3 上海光华印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.4 江苏昌昇集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.5 上海电气集团印刷包装机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.6 辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.7 江西中景集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.8 上海亚华印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.9 陕西北人印刷机械制造有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.10 天津长荣印刷设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.11 上海紫光机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.12 潍坊华光精工设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.13 上海申威达机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.14 上海紫宏机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.15 北京三菱重工北人印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.16 松德机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.17 海德堡印刷设备（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.18 威海印刷机械制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.19 浙江蓝宝机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.20 潍坊东航印刷科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.21 威海滨田印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.22 上海新星印刷器材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析

（11）企业最新发展动向分析
3.2.23 青州意高发包装机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.24 德阳市利通印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.25 浙江华岳包装机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.26 瑞安市华威印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.27 上海德拉根印刷机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.28 浙江飞云机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.29 长春印刷机械制造有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.30 汕头市欧格包装机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：最近连续六年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%）
图表2：最近连续六年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%）
图表3：最近连续四年中国粗钢日产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表4：2001-2012年中国粗钢表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）
图表5：最近连续两年CPU国际钢铁价格指数（分产品）
图表6：最近连续两年CPU国际钢铁价格指数（分地区）
图表7：2003-2012年中厚板价格走势图（单位：元/吨）
图表8：2003-2012年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）
图表9：2003-2012年热卷各地均价走势（单位：元/吨）
图表10：2003-2012年线材各地均价走势（单位：元/吨）
图表11：2003-2012年螺纹钢各地均价走势（单位：元/吨）
图表12：新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）
图表13：2009-2012年美国经济数据及预测（单位：%）
图表14：2010/2012年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%）
图表15：2003-2012年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）

图表16：2009-2012年欧洲经济数据及预测（单位：%）
图表17：2009-2012年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
图表18：2010-2012年我国GDP贡献率及预测（单位：%）
图表19：2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
图表20：2000-2012年国内生产总值走势（单位：亿元，%）
图表21：2012年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）
图表22：2001-2012年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）
图表23：2007-2012年我国存款准备金率历次调整情况（单位：%）
图表24：2012年以来我国存款准备金率调整情况（单位：%）
图表25：2012年以来我国利率历次调整情况（单位：%）
图表26：2012年以来我国利率调整情况（单位：%）
图表27：2012年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）
图表28：2012年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）
图表29：2012年中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）
图表30：2010-2012年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）
图表31：1997-2012年我国进出口增速情况及预测（单位：%）
图表32：2006-2012年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）
图表33：2012年印刷机械制造行业企业地区分布图（单位：%）
图表34：2012年中国印刷机械制造行业销售收入的区域构成情况（单位：%）
图表35：最近连续六年中国印刷机械制造行业资产总额和销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表36：2011VS2012年中国印刷机械制造行业竞争格局（单位：%）
图表37：2012年中国印刷机械制造行业销售收入排前十的企业（单位：万元）
图表38：2012年中国印刷机械制造行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表39：2012年中国印刷机械制造行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）
图表40：2012年中国印刷机械制造行业前10名企业工业总产值情况（单位：万元，%）
图表41：最近连续两年中国印刷机械制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表42：最近连续两年印刷机械制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表43：最近连续两年中国印刷机械制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表44：最近连续三年北人印刷机械制造股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表45：2012年北人印刷机械制造股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表46：最近连续三年北人印刷机械制造股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表47：最近连续三年北人印刷机械制造股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表48：最近连续三年北人印刷机械制造股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表49：2012年北人印刷机械制造股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表50：最近连续三年北人印刷机械制造股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表51：北人印刷机械制造股份有限公司组织架构图
图表52：2012年北人印刷机械制造股份有限公司的主营业务结构（单位：%）
图表53：2012年北人印刷机械制造股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表54：北人印刷机械制造股份有限公司优劣势分析
图表55：最近连续三年高斯图文印刷系统（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表56：最近连续三年高斯图文印刷系统（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表57：最近连续三年高斯图文印刷系统（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表58：最近连续三年高斯图文印刷系统（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表59：最近连续三年高斯图文印刷系统（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表60：高斯图文印刷系统（中国）有限公司优劣势分析
图表61：最近连续三年上海光华印刷机械制造有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表62：最近连续三年上海光华印刷机械制造有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表63：最近连续三年上海光华印刷机械制造有限公司运营能力分析（单位：次）
图表64：最近连续三年上海光华印刷机械制造有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表65：最近连续三年上海光华印刷机械制造有限公司发展能力分析（单位：%）
图表66：上海光华印刷机械制造有限公司优劣势分析
图表67：最近连续三年江苏昌昇集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表68：最近连续三年江苏昌昇集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表69：最近连续三年江苏昌昇集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表70：最近连续三年江苏昌昇集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：最近连续三年江苏昌昇集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表72：江苏昌昇集团股份有限公司优劣势分析
图表73：最近连续三年上海电气集团印刷包装机械有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表74：最近连续三年上海电气集团印刷包装机械有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表75：最近连续三年上海电气集团印刷包装机械有限公司运营能力分析（单位：次）
图表76：最近连续三年上海电气集团印刷包装机械有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表77：最近连续三年上海电气集团印刷包装机械有限公司发展能力分析（单位：%）
图表78：上海电气集团印刷包装机械有限公司优劣势分析
图表79：最近连续三年辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表80：最近连续三年辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表81：最近连续三年辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：最近连续三年辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表83：最近连续三年辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司优劣势分析
图表85：最近连续三年江西中景集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表86：最近连续三年江西中景集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：最近连续三年江西中景集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：最近连续三年江西中景集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：最近连续三年江西中景集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：江西中景集团有限公司优劣势分析
图表91：最近连续三年上海亚华印刷机械制造有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表92：最近连续三年上海亚华印刷机械制造有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表93：最近连续三年上海亚华印刷机械制造有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：最近连续三年上海亚华印刷机械制造有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：最近连续三年上海亚华印刷机械制造有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：最近连续三年上海亚华印刷机械制造有限公司组织架构图
图表97：上海亚华印刷机械制造有限公司优劣势分析
图表98：最近连续三年陕西北人印刷机械制造有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表99：最近连续三年陕西北人印刷机械制造有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表100：最近连续三年陕西北人印刷机械制造有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表101：最近连续三年陕西北人印刷机械制造有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：最近连续三年陕西北人印刷机械制造有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表103：陕西北人印刷机械制造有限责任公司优劣势分析
图表104：最近连续三年天津长荣印刷设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2012年天津长荣印刷设备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表106：最近连续三年天津长荣印刷设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：最近连续三年天津长荣印刷设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：最近连续三年天津长荣印刷设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表109：2012年天津长荣印刷设备股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表110：最近连续三年天津长荣印刷设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：天津长荣印刷设备股份有限公司组织架构图
图表112：天津长荣印刷设备股份有限公司优劣势分析
图表113：最近连续三年上海紫光机械有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表114：最近连续三年上海紫光机械有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：最近连续三年上海紫光机械有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：最近连续三年上海紫光机械有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：最近连续三年上海紫光机械有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：上海紫光机械有限公司优劣势分析
图表119：最近连续三年潍坊华光精工设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：最近连续三年潍坊华光精工设备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！