2026-2031年中国环境服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国环境服务业的定义与所处环境分析
1.1环境服务业的概念界定
1.1.1 环境服务的定义及分类
1.1.2 环境服务业的特征分析
1.1.3 环境服务业发展动力机制
1.1.4 环境服务业所属国民经济行业分类
1.2行业的监管体系及标准化建设
1.2.1 环境服务行业监管
1、行业管理体制分析
2、行业主管部门
3、行业协会
1.2.2 行业标准体系建设现状
1、标准体系建设
2、现行标准汇总
1.3环境服务业产业画像
1.3.1 环境服务产业链结构梳理
1.3.2 环境服务产业链生态全景图谱
1.4 环境服务研究说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：国外环境服务业发展状况分析
2.1全球环境服务业发展状况分析
2.1.1 全球环境服务业概念辨析
2.1.2 全球环境服务业发展进程分析
2.1.3 全球环境服务业子市场分析
1、全球污水处理服务市场分析
2、全球废物处理服务市场分析
3、全球卫生及卫生清洁市场分析
4、全球空气污染防治市场分析
5、全球噪音消除市场分析
6、全球景观美化及污染场地修复市场分析
2.1.4 全球环境服务业市场规模分析
2.1.5 全球环境服务业发展市场分工
2.1.6 全球环境服务业企业竞争格局
1、全球环境业务主要企业
2、全球环境服务企业业务构成
3、全球环境企业区域分布
2.1.7 全球环境服务业发展热点分析
2.2美国环境服务业发展状况分析
2.2.1 美国环境服务业发展现状分析
2.2.2 美国环境服务业发展规模分析
2.2.3 美国环境服务业市场结构分析
2.2.4 美国环境服务业企业竞争状况
1、美国环境服务企业全球竞争力
2、细分领域市场集中情况
2.2.5 美国环境服务业政策支持情况
2.2.6 美国环境服务业发展前景分析
2.3欧洲环境服务业发展状况分析

2.3.1 欧洲环境服务业发展现状分析
2.3.2 欧洲废物处理、处置和材料回收市场分析
2.3.3 欧洲危险废物处理与处置市场分析
2.3.4 欧洲污水处理市场分析
2.3.5 欧洲垃圾收集市场分析
2.3.6 欧洲环境服务业发展前景分析
第3章：中国环境服务业发展状况分析
3.1中国环保产业发展状况分析
3.1.1 环境服务业在环保产业中的地位
3.1.2 中国环保产业发展规模分析
3.1.3 中国环保行业定价策略分析
3.2中国环境服务业发展现状及主要进展
3.2.1 中国环境服务业发展概况
1、中国环境服务业发展进程
2、中国环境服务业发展特征
3.2.2 环境服务业需求主体分析
1、市政公共服务责任主体
2、污染主体治污责任主体
3、环境保护管理责任主体
3.2.3 中国环境服务业运营状况分析
1、环境服务行业营收规模
2、环境服务业结构分析
3.3中国环境服务业竞争状况分析
3.3.1 中国环境服务业竞争现状分析
1、中国环境服务业竞争总体特征
2、污水处理领域竞争格局
3、固废处理领域竞争格局
3.3.2 中国环境服务业细分领域市场地位
3.3.3 中国环境服务企业并购重组情况分析
1、中国环境服务业并购重组概况
2、中国环境服务业并购重组动向
3、中国环境服务业并购重组趋势
第4章：中国环境服务业商业模式分析
4.1环境服务商业模式概述
4.1.1 环境服务BOT模式
4.1.2 合同环境服务模式
4.2环境服务BOT模式分析
4.2.1 环境服务BOT模式基本概述
4.2.2 环境服务BOT模式主要特点
4.2.3 环境服务BOT模式发展困境
4.2.4 环境服务BOT模式商业创新
1、BOO模式分析
2、BOOT模式分析
3、BTO模式分析
4、DBO模式分析
5、DBOT模式分析
4.2.5 环境服务BOT模式发展动向
4.2.6 环境服务BOT模式发展趋势
1、“高级交钥匙”方式
2、ABS方式（assct-backed-securitization）
4.3合同环境服务模式分析
4.3.1 合同环境服务模式基本概念
4.3.2 合同环境服务模式框架设计
1、合同环境服务模式主要特点
（1）立足市场机制的商业模式
（2）产业链、资金链的整合协同
（3）多方参与和多方共赢
（4）风险性与结构设计
2、合同环境服务模式经验借鉴

（1）市政公用事业改革的借鉴
（2）合同能源管理的借鉴
3、合同环境服务模式交易结构
4、合同环境服务模式核心问题
5、合同环境服务政府参与角色
4.3.3 合同环境服务模式主要形式
1、政府购买形式
（1）模式主要特点
（2）服务方式分析
（3）应用领域分析
2、企业合同服务
（1）模式主要特点
（2）服务方式分析
（3）应用领域分析
4.3.4 合同环境服务模式典型案例
1、污水处理特许经营案例—大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
（1）项目概况
（2）项目方案
（3）项目效果
2、合同能源管理案例—昌科供暖中心节能项目
（1）项目概况
（2）项目方案
（3）项目效果
3、污染减排案例—河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目
（1）项目概况
（2）项目方案
（3）项目效果
4.3.5 合同环境服务模式应用要求
1、技术集成方面要求
2、工程建设方面要求
3、设施运营方面要求
4、投融资方面要求
4.3.6合同环境服务模式试点情况
1、新余市合同环境服务模式试点情况
2、怀化市合同环境服务模式试点情况
4.3.7合同环境服务模式发展趋势
4.4环境服务企业示范案例
4.4.1 清华规划院—环境解决方案示范案例
4.4.2 重庆远达水务公司——合同环境服务示范案例
4.4.3 北京首创股份有限公司—综合环境服务示范案例
第5章：中国环境服务业细分市场分析
5.1环境技术服务市场分析
5.1.1 环境技术服务的内涵与范围
5.1.2 环境技术服务市场发展情况
5.1.3 环境技术服务市场细分领域
1、水污染治理技术服务市场分析
2、大气污染防治技术服务市场分析
3、生活垃圾处理技术服务市场分析
4、噪音污染治理技术服务市场分析
5.1.4 环境技术服务市场竞争状况
5.1.5 环境技术服务发展困境分析
5.1.6 环境技术服务市场发展前景
5.2环境咨询服务市场分析
5.2.1 环境咨询服务的内涵与范围
5.2.2 环境咨询服务市场发展情况
1、国际环境咨询服务市场发展现状分析
2、国内环境咨询服务市场发展现状分析
5.2.3 环境咨询服务市场竞争状况
5.2.4 环境咨询服务发展困境分析

5.2.5 环境咨询服务市场发展前景
5.2.6 环境咨询服务发展热点分析
5.3环境污染治理设施运营管理市场分析
5.3.1 环境污染治理设施运营管理的内涵与范围
5.3.2 环境污染治理设施运营管理市场发展情况
5.3.3 环境污染治理设施运营管理市场运营模式
5.3.4 环境污染治理设施运营管理市场细分领域
1、污水处理设施运营管理市场分析
2、大气污染治理设施运营管理市场分析
3、生活垃圾处理设施运营管理市场分析
4、工业固体废物处理设施运营管理市场分析
5.3.5 环境污染治理设施运营管理市场竞争情况
5.3.6 环境污染治理设施运营管理发展困境分析
1、市场发展不足
2、政府政策和市场经济改革不到位
3、专业化程度不高
4、市场准入和市场秩序不完善
5.3.7 环境污染治理设施运营管理市场发展前景
5.3.8 环境污染治理设施运营管理发展热点分析
1、城市污水处理厂的运营管理
2、生活垃圾处理设施运营管理
5.4废旧资源回收处置市场分析
5.4.1 废旧资源回收处置的内涵与范围
5.4.2 废旧资源回收处置市场发展情况
5.4.3 废旧资源回收处置市场竞争状况
1、民营企业已成为废旧资源回收行业的主体
2、行业发展存在区域不平衡现象
3、经营逐步向深加工、多领域发展
5.4.4 废旧资源回收处置市场发展困境
5.5环境贸易与金融服务市场分析
5.5.1 环境贸易与金融服务的内涵与范围
5.5.2 环境贸易与金融服务市场发展情况
5.5.3 环境贸易与金融服务发展路径分析
1、排污权交易
2、绿色保险
3、企业绿色征信业务
4、环保担保
5、融资租赁服务
6、环保项目交易
7、环保技术产权交易
8、环境金融咨询
9、碳金融市场
5.5.4 环境贸易与金融服务市场发展困境
5.5.5 环境贸易与金融服务市场发展前景
5.5.6环境贸易与金融服务市场发展热点
5.6环境功能及其它环境服务市场分析
5.6.1 环境功能及其它环境服务的内涵与范围
1、生态旅游
2、生态设计
5.6.2 环境功能及其它环境服务市场发展情况
5.6.3 环境功能及其它环境服务市场发展困境
1、生态旅游认识不清，概念泛化
2、相关规划交叉，环保监管能力不足
3、社区参与不足，生态旅游的教育功能发挥不够
5.6.4 环境功能及其它环境服务市场发展前景
5.6.5环境功能及其它环境服务市场发展热点
第6章：中国环境服务业主要应用领域发展分析
6.1污水处理领域环境服务市场发展分析
6.1.1 污水处理领域环境服务市场概述

6.1.2 污水处理领域环境服务产业背景
1、污水及主要污染物排放情况
2、污水及主要污染物处理情况
6.1.3 污水处理领域环境服务发展现状
1、污水处理行业市场现状分析
2、污水处理服务行业市场规模分析
6.1.4 污水处理领域环境服务运营模式
6.2大气污染治理领域环境服务市场发展分析
6.2.1 大气污染治理领域环境服务市场概述
6.2.2 大气污染治理领域环境服务产业背景
1、二氧化硫排放情况
2、氮氧化物排放情况
3、颗粒物排放情况
4、废气及主要污染物处理现状
6.2.3 大气污染治理领域环境服务发展现状
1、大气污染治理市场发展情况
2、大气污染治理市场规模分析
6.2.4 大气污染治理领域环境服务运营模式
6.2.5 大气污染治理领域环境服务发展潜力
6.3固废处理领域环境服务市场发展分析
6.3.1 固废处理领域环境服务市场概述
6.3.2 固废处理领域环境服务产业背景
1、固废及主要污染物排放情况
2、固废及主要污染物处理情况
6.3.3 固废处理领域环境服务发展现状
1、固废处理行业发展情况分析
2、固废处理行业市场规模分析
6.3.4 固废处理领域环境服务运营模式
6.3.5 固废处理领域环境服务发展潜力
6.4生态修复领域环境服务市场发展分析
6.4.1 生态修复领域环境服务市场概述
6.4.2 生态修复领域环境服务产业背景
1、耕地污染修复需求情况
2、工业污染修复需求情况
3、采矿区污染修复需求情况
4、采油区污染修复需求情况
6.4.3 生态修复领域环境服务发展现状
1、中国生态修复产业发展情况
2、生态修复市场规模分析
6.4.4 生态修复领域环境服务运营模式
6.4.5 生态修复领域环境服务发展潜力
第7章：中国环境服务业重点企业经营情况分析
7.1中国环境服务企业发展总体状况分析
7.1.1 环境服务企业总体发展规模
7.1.2 环境服务企业细分业务情况
7.2全球知名环境服务企业经营情况
7.2.1 威立雅环境集团
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业布局区域分析
4、企业竞争优劣势分析
5、企业发展规划动向分析
7.2.2 美国艾奕康（AECOM）
1、公司基本情况简介
2、公司经营情况分析
3、公司业务模式分析
4、公司区域布局
5、公司成功因素分析
6、公司在华业务情况

7.3中国重点环境服务企业经营情况分析
7.3.1 中国节能环保集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营业绩分析
4、企业组织结构分析
5、企业典型服务案例
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.2 天津泰达环保有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业招投标项目分析
5、企业经营状况优劣势分析
7.3.3 北京首创生态环保集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业组织结构分析
5、企业环境服务业务分析
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.4 中原环保股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业环境服务业务分析
5、企业经营状况优劣势分析
7.3.5 同方环境股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业招投标项目分析
5、企业经营状况优劣势分析
7.3.6 成都市兴蓉环境股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业主营业务分析
5、企业环境服务业务分析
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.7 中国光大环境（集团）有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业环境服务业务布局
4、企业环境服务业务最新发展动向追踪
5、企业环境服务业务发展优劣势分析
7.3.8 浙江菲达环保科技股份有限公司
1、企业发展基本情况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业环境服务业务分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.9 天津创业环保集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业组织结构分析
5、企业环境服务经营分析
6、企业经营状况优劣势分析

7.3.10 格林美股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业环境服务业务布局
4、企业环境服务业务最新发展动向追踪
5、企业经营发展优劣势分析
7.3.11 启迪环境科技发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业环境服务业务布局
4、企业经营发展优劣势分析
7.3.12 瀚蓝环境股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业环境服务业务布局
4、企业环境服务业务最新发展动向追踪
5、企业经营发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国环境服务行业PEST（宏观环境）剖析
8.1 环境服务行业发展政策（Policy）环境分析
8.1.1 行业相关政策汇总
8.1.2 行业发展政策解读
1、政策背景与目标
2、政策实施与市场反应
3、政策的长远影响
8.1.3 政策环境对行业发展的影响分析
8.2 环境服务发展经济（Economy）环境分析
8.2.1 GDP增长情况分析
8.2.2 工业经济增长分析
8.2.3 固定资产投资情况
8.2.4 宏观经济展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.2.5 宏观经济发展对环境服务建设的影响
8.3 环境服务发展社会（Society）环境分析
8.3.1 中国人口规模及增速
8.3.2 中国城镇化水平变化
8.3.3 中国居民人均可支配收入
8.3.4 中国能源消费情况
8.3.5 中国居民环保意识
8.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
8.4 环境服务发展技术（Technology）环境分析
8.4.1 环境服务行业关键技术分析
8.4.2 环境服务行业技术专利申请
8.4.3 环境服务行业技术发展热点
8.5环境服务发展的环境总结
8.5.1 行业发展环境综述
8.5.2 环境服务行业所处环境总结
第9章：中国环境服务业发展前景及投资分析
9.1中国环境服务业发展路线分析
9.1.1 中国环境服务行业发展目标
9.1.2 中国环境服务产业实施路径
1、政策部门对环境服务业发展定位
2、环保系统推动环境服务发展思路
9.2中国环境服务业发展前景预测
9.2.1 中国环境服务业发展影响因素
1、环境服务业发展驱动因素
2、环境服务业发展制约因素
9.2.2 中国环保行业发展前景预测

9.2.3 中国环境服务业发展规模预测
9.3中国环境服务业发展趋势分析
9.3.1 环境服务业发展总体趋势分析
9.3.2 环境服务业商业模式发展趋势
9.3.3 环境服务业技术发展趋势
1、研究领域从单一环境要素向生态系统整体转变
2、研究手段从传统技术方法向大力发展交叉学科促进技术创新转变
3、污染防治技术的研究重点从末端治理向全防全控转变
4、环境应急技术从事后应急向事前预警和事后应急并重转变
5、研究热点向危害人体健康的各类环境风险转变
9.3.4 环境服务业产业结构发展趋势
9.3.5 环境服务业政策环境发展趋势
9.3.6 环境服务业贸易导向趋势分析
9.4 中国环境服务行业投资特性分析
9.4.1 环境服务业进入壁垒分析
1、业务资质障碍
2、资金实力障碍
3、人力资源障碍
4、技术能力障碍
5、从业经验障碍
9.4.2 环境服务业投资风险预警
1、政策风险
2、市场竞争风险
3、产业结构风险
4、进入退出风险
9.5中国环境服务业投资策略及建议
9.5.1 中国环境服务业投资机会分析
9.5.2 中国环境服务业投资策略建议
1、污水处理领域投资建议
2、大气污染治理领域投资建议
3、固废处理领域投资建议

图表目录

图表1：中国环境服务业的构成
图表2：环境服务业的特点
图表3：环境服务业的发展动力
图表4：环境服务行业所属的国民经济分类
图表5：中国环境服务业管理体制分析
图表6：截至2025年中国环境服务行业标准体系建设（单位：项）
图表7：截至2025年中国环境服务行业部分现行国家标准
图表8：截至2025年中国环境服务行业部分现行行业标准
图表9：截至2025年中国环境服务行业部分现行地方标准
图表10：环境服务行业产业链示意图
图表11：中国环境服务产业链生态图谱
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球主要机构组织对环境服务行业定义辨析
图表16：作出环境服务贸易协定承诺的世贸组织成员时间表
图表17：2025年全球污水处理服务市场规模及区域构成情况（单位：亿美元）
图表18：2025年全球废物管理市场规模区域格局（单位：十亿美元，%）
图表19：2022-2025年全球卫生清洁服务市场规模（单位：亿美元）
图表20：2025年全球废气净化市场规模（单位：亿美元）
图表21：2021-2025年全球噪声缓解系统市场规模（单位：亿美元）
图表22：全球噪声缓解系统市场下游应用结构（单位：%）

图表23：2022-2025年全球景观美化及污染场地修复市场规模及区域格局（单位：亿美元，%）
图表24：2025年全球环境服务业细分领域分布情况（单位：亿美元，%）
图表25：2025年度ENR环保行业公司Top20（单位：百万美元）
图表26：2016-2025年全球Top200环境服务企业收入规模及增速（单位：十亿美元，%）
图表27：2023全球Top20环境服务企业所属行业构成（单位：家，%）
图表28：2023全球Top200环境服务企业收入业务构成（单位：百万美元，%）
图表29：2025年度全球Top200环境服务企业收入构成（按区域）（单位：百万美元，%）
图表30：全球环境服务业发展热点分析
图表31：2012-2025年美国环境服务业市场收入规模及复合增长率（单位：亿美元，%）
图表32：2012-2025年美国环境服务业雇佣规模及复合增长率（单位：人，%）
图表33：美国环境服务业主要市场细分结构
图表34：2012-2025年美国环境服务业收入与就业规模情况（单位：亿美元，人，%）
图表35：2025年美国环境服务业细分市场收入规模情况（单位：亿美元，%）
图表36：2025年度ENR环保行业公司美国占比（单位：家，%）
图表37：2025年度ENR环保行业公司Top200营业收入区域构成（单位：亿美元，%）
图表38：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商污水处理行业市场份额（单位：%）
图表39：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商环境咨询行业市场份额（单位：%）
图表40：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商废物收集行业市场份额（单位：%）
图表41：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商废物处理处置行业市场份额（单位：%）
图表42：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商修复行业市场份额（单位：%）
图表43：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商回收行业市场份额（单位：%）
图表44：2022-2025年按NAICS分类的美国市场顶级环境服务提供商便携式厕所行业市场份额（单位：%）
图表45：2026-2031年美国环境服务业市场收入规模预测（单位：亿美元）
图表46：2025年欧洲环境服务业细分领域分布情况（单位：亿美元，%）
图表47：2020-2025年欧洲废物处理、处置和材料回收市场规模变化情况（单位：亿欧元，家，%）
图表48：2020-2025年欧洲危险废物处理与处置市场规模变化情况（单位：亿欧元，家，%）
图表49：2020-2025年欧洲国家危险废物处理与处置市场雇佣人员规模变化情况（单位：%）
图表50：2020-2025年欧洲污水处理市场规模变化情况（单位：家，千人，%）
图表51：2020-2025年欧洲国家危险废物处理与处置市场雇佣人员规模变化情况（单位：%）
图表52：2020-2025年欧洲污水处理市场规模变化情况（单位：家，千人，%）
图表53：2026-2031年欧洲环境服务业市场收入规模预测（单位：亿美元）
图表54：环保产业市场主要构成
图表55：2018-2025年中国环境服务产业在环保产业中的营收占比（单位：%）
图表56：2018-2025年中国环保服务市场收入规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表57：中国环境服务业细分领域营收结构（单位：亿元，%）
图表58：环保服务行业发展特点
图表59：环境服务业需求主体分析
图表60：2017-2025年中国环境服务业营收规模及增速（单位：万亿元，%）
图表61：中国环境服务专营企业构成（按企业数量）（单位：家，%）
图表62：中国环境服务专营企业构成（按企业营收）（单位：亿元，%）
图表63：中国环境服务业竞争总体特征
图表64：中国环境服务业污水处理领域竞争格局（按注册资本）（单位：亿元）
图表65：中国环境服务业固废处理领域Top10企业
图表66：中国环境服务业各细分领域市场地位
图表67：截至2025年中国环境服务业部分并购重组事件
图表68：环境服务BOT模式优势分析
图表69：环境服务BOT模式缺点和局限分析
图表70：BOT模式具体方式
图表71：BOT模式其他发展形式
图表72：合同环境服务模式需要解决的关键问题
图表73：2017-2025年中国环境技术服务主体新增注册数量（单位：家）
图表74：截至2025年中国环境技术服务主体构成（单位：家，%）
图表75：2020-2025年大气污染防治设备产量情况（单位：台（套），%）
图表76：环境咨询服务市场内涵和范围
图表77：2025年中国环境咨询行业各领域占比情况（按企业数量）（单位：%）
图表78：中国环境咨询服务市场竞争格局
图表79：中国环境咨询服务市场发展困境因素分析
图表80：环境污染治理设施运营模式简析
图表81：我国固废处理行业项目运作模式及代表性企业

图表82：2025年中国环境污染治理设施运营管理服务业各领域发展情况（单位：%）
图表83：废旧资源分类
图表84：2011-2025年中国电子电器产品理论报废量情况（单位：万台）
图表85：废旧资源回收处置市场发展困境
图表86：环境贸易与金融服务市场发展困境
图表87：污水处理行业主要环节分布
图表88：2016-2025年中国污水排放变化情况（单位：万立方米，%）
图表89：2013-2025年城镇市政污泥产生量（单位：万吨，%）
图表90：2016-2025年中国污水处理量及增速（单位：万立方米，%）
图表91：2016-2025年中国污水处理厂数量变化（单位：座，%）
图表92：2016-2025年中国污水排放处置率（单位：%）
图表93：2018-2025年中国污水处理厂污泥处理处置率（单位：%）
图表94：中国废水处理行业状态描述总结表
图表95：2021-2025年中国污水处理环境服务行业市场规模变化（单位：亿元，%）
图表96：2014-2025年中国废气中二氧化硫排放变化情况（单位：千吨，%）
图表97：2018-2025年中国氮氧化物排放变化情况（单位：万吨，%）
图表98：2018-2025年中国颗粒物排放变化情况（单位：万吨，%）
图表99：2020-2025年大气污染防治设备产量情况（单位：台/套，%）
图表100：中国大气污染治理行业状态描述总结表
图表101：2021-2025年中国大气污染治理环境服务行业市场规模（单位：亿元，%）
图表102：2015-2025年中国一般工业固体废物产生量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表103：中国工业固废产生行业分布情况（单位：亿吨，%）
图表104：2014-2025年中国一般工业固体废物综合利用量及处置量（单位：亿吨）
图表105：中国工业固废综合利用处置TOP5行业情况（单位：亿吨，%）
图表106：中国固废处理行业状态描述总结表
图表107：2021-2025年中国固废处理环境服务行业市场市场规模情况（单位：亿元，%）
图表108：工业固废主要处理方式
图表109：日本、瑞士工业固废主要处理方式占比
图表110：生态修复流程图
图表111：2018-2025年中国生态修复建设投资（单位：亿元）
图表112：2020-2025年中国生态修复部分细分领域建设投资（单位：亿元）
图表113：2021-2025年中国生态修复环境服务行业市场市场规模情况（单位：亿元，%）
图表114：法国威立雅环境集团主要业务
图表115：2021-2025年法国威立雅环境集团环保服务业务规模（单位：百万人，百万吨，百万兆瓦时）
图表116：2021-2025年法国威立雅环境集团营收规模及利润（单位：亿欧元）
图表117：2023法国威立雅环境集团营收业务构成（单位：%）
图表118：2025年法国威立雅环境集团全球员工分布（单位：名，%）
图表119：威立雅水务集团优劣势分析
图表120：2019-2025年财年AECOM公司经营状况（单位：亿美元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！