2013-2017年中国新能源汽车行业深度调研与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的概念

1.1.2 新能源汽车的类型

（1）混合动力汽车

（2）纯电动汽车

（3）燃料电池汽车

（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车

（6）氢燃料汽车

（7）太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

（1）石油短缺

（2）环境污染

（3）气候变暖

1.2 新能源汽车经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国经济环境分析

（2）日本经济环境分析

（3）欧元区经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）工业经济增长分析

（3）农业经济增长分析

（4）居民消费情况

（5）固定资产投资情况

（6）社会消费品零售总额

（7）进出口总额及其增长

（8）货币供应量及其贷款

（9）制造业采购经理指数

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 新能源汽车政策环境分析

1.3.1 新能源汽车行业的主要政策

1.3.2 新能源汽车行业的国家标准

1.3.3 新能源汽车行业的发展规划

1.4 新能源汽车技术环境分析

1.4.1 新能源汽车技术的发展状况

1.4.2 “三纵三横”的技术布局分析

1.4.3 新能源汽车的关键技术分析

1.4.4 新能源汽车技术路线选择分析

（1）车用动力电池技术路线

（2）电机控制系统技术路线

（3）混合动力汽车技术路线

（4）纯电动汽车的技术路线

（5）燃料电池汽车技术路线

（6）其它新能源汽车技术路线

第2章：中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 新能源汽车电池系统分析

2.2.1 动力电池主要性能比较

2.2.2 锂离子电池正极材料分析

2.2.3 锂离子电池隔膜市场分析
2.2.4 锂离子电池电解液市场分析
2.3 新能源汽车电机系统分析
2.3.1 各种电机性能比较
2.3.2 直流电机市场分析
2.3.3 永磁同步电机分析
2.3.4 异步电机市场分析
2.3.5 开关磁阻电机分析
2.4 电动汽车充电站市场分析
2.4.1 充电站的成本结构分析
2.4.2 电动汽车充电站建设情况
2.4.3 充电设备的主要企业分析
2.4.4 电动汽车充电站发展趋势
2.4.5 电动汽车充电站规模预测
第3章：中国新能源汽车行业发展分析
3.1 中国新能源汽车行业发展概况
3.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景
3.1.2 发展新能源汽车产业的重要意义
3.1.3 发展新能源汽车产业的优势分析
3.1.4 新能源汽车存在的主要问题分析
3.1.5 新能源汽车产业的主要发展方向
3.2 中国新能源汽车运行态势分析
3.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
3.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
3.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
3.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
3.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
3.3 新能源汽车示范工程运营分析
3.3.1 “十城千辆”试点示范工程运营情况
（1）北京市示范工程运营情况分析
（2）上海市示范工程运营情况分析
（3）重庆市示范工程运营情况分析
（4）长春市示范工程运营情况分析
（5）大连市示范工程运营情况分析
（6）杭州市示范工程运营情况分析
（7）济南市示范工程运营情况分析
（8）武汉市示范工程运营情况分析
（9）深圳市示范工程运营情况分析
（10）合肥市示范工程运营情况分析
（11）长株潭示范工程运营情况分析
（12）昆明市示范工程运营情况分析
（13）南昌市示范工程运营情况分析
3.3.2 燃气汽车示范推广运营情况分析
（1）四川省燃气汽车示范推广情况
（2）重庆市燃气汽车示范推广情况
（3）西安市燃气汽车示范推广情况
（4）哈尔滨市燃气汽车示范推广情况
（5）乌鲁木齐燃气汽车示范推广情况
3.4 中国新能源客车发展状况分析
3.4.1 新能源客车的发展概况分析
（1）新能源客车的主要类型分析
（2）中国新能源客车的主要产品
（3）新能源客车技术路线发展分析
3.4.2 新能源客车的市场应用分析
（1）国外新能源客车的发展与应用
（2）国内新能源客车的发展与应用
（3）中国新能源客车市场特点剖析
（4）中国各省市电动公交车拥有计划
3.4.3 新能源客车生产企业发展分析

（1）新能源客车生产企业调研情况
（2）新能源客车未来龙头企业分析
（3）北汽福田新能源客车个案分析
3.4.4 新能源客车发展存在的问题
（1）新能源客车产品可靠性问题
（2）新能源客车使用成本问题
（3）新能源客车技关键技术发展问题
（4）新能源客车应用开发模式局限
（5）新能源技术车辆推广使用瓶颈
3.4.5 新能源客车的发展前景展望
3.5 新能源汽车产业联盟发展状况
3.5.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
3.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
3.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
3.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
3.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
3.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析
第4章：中国新能源汽车主要企业分析
4.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析
4.1.1 企业的发展简况分析
4.1.2 新能源汽车车型分析
4.1.3 新能源汽车技术路线
4.1.4 新能源汽车销量分析
4.1.5 企业的营收能力分析
4.1.6 企业的偿债能力分析
4.1.7 企业的运营能力分析
4.1.8 企业的盈利能力分析
4.1.9 企业的发展能力分析
4.1.10 企业经营优劣势分析
4.1.11 新能源汽车发展规划
4.1.12 企业最新发展动向分析
4.1.13 企业投资兼并与重组分析
4.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析
4.2.1 企业的发展简况分析
4.2.2 新能源汽车车型分析
4.2.3 新能源汽车技术路线
4.2.4 企业的营收能力分析
4.2.5 企业的偿债能力分析
4.2.6 企业的运营能力分析
4.2.7 企业的盈利能力分析
4.2.8 企业的发展能力分析
4.2.9 企业销售渠道与网络
4.2.10 企业经营优劣势分析
4.2.11 新能源汽车发展规划
4.2.12 企业最新发展动向分析
4.2.13 企业投资兼并与重组分析
4.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
4.3.1 企业的发展简况分析
4.3.2 新能源汽车车型分析
4.3.3 新能源汽车技术路线
4.3.4 企业的营收能力分析
4.3.5 企业的偿债能力分析
4.3.6 企业的运营能力分析
4.3.7 企业的盈利能力分析
4.3.8 企业的发展能力分析
4.3.9 企业销售渠道与网络
4.3.10 企业经营优劣势分析
4.3.11 新能源汽车发展规划
4.3.12 企业最新发展动向分析

4.3.13 企业投资兼并与重组分析
4.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析
4.4.1 企业的发展简况分析
4.4.2 新能源汽车车型分析
4.4.3 新能源汽车技术路线
4.4.4 新能源汽车销量分析
4.4.5 企业的营收能力分析
4.4.6 企业的偿债能力分析
4.4.7 企业的运营能力分析
4.4.8 企业的盈利能力分析
4.4.9 企业的发展能力分析
4.4.10 企业销售渠道与网络
4.4.11 企业经营优劣势分析
4.4.12 企业最新发展动向分析
4.4.13 企业投资兼并与重组分析
4.4.14 新能源汽车发展规划
4.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
4.5.1 企业的发展简况分析
4.5.2 新能源汽车车型分析
4.5.3 企业的营收能力分析
4.5.4 企业的偿债能力分析
4.5.5 企业的运营能力分析
4.5.6 企业的盈利能力分析
4.5.7 企业的发展能力分析
4.5.8 企业销售渠道与网络
4.5.9 企业经营优劣势分析
4.5.10 新能源汽车发展规划
4.5.11 企业最新发展动向分析
4.5.12 企业投资兼并与重组分析
4.6 长城汽车股份有限公司经营分析
4.6.1 企业的发展简况分析
4.6.2 新能源汽车车型分析
4.6.3 新能源汽车技术路线
4.6.4 企业的营收能力分析
4.6.5 企业的偿债能力分析
4.6.6 企业的运营能力分析
4.6.7 企业的盈利能力分析
4.6.8 企业的发展能力分析
4.6.9 企业经营优劣势分析
4.6.10 新能源汽车发展规划
4.6.11 企业最新发展动向分析
4.6.12 企业投资兼并与重组分析
4.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
4.7.1 企业的发展简况分析
4.7.2 新能源汽车车型分析
4.7.3 新能源汽车技术路线
4.7.4 新能源汽车销量分析
4.7.5 企业的营收能力分析
4.7.6 企业的偿债能力分析
4.7.7 企业的运营能力分析
4.7.8 企业的盈利能力分析
4.7.9 企业的发展能力分析
4.7.10 企业经营优劣势分析
4.7.11 新能源汽车发展规划
4.7.12 企业最新发展动向分析
4.7.13 企业投资兼并与重组分析
4.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
4.8.1 企业的发展简况分析
4.8.2 新能源汽车车型分析

4.8.3 新能源汽车技术路线
4.8.4 新能源汽车销量分析
4.8.5 企业的营收能力分析
4.8.6 企业的偿债能力分析
4.8.7 企业的运营能力分析
4.8.8 企业的盈利能力分析
4.8.9 企业的发展能力分析
4.8.10 企业经营优劣势分析
4.8.11 新能源汽车发展规划
4.8.12 企业最新发展动向分析
4.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
4.9.1 企业的发展简况分析
4.9.2 新能源汽车车型分析
4.9.3 新能源汽车技术路线
4.9.4 企业的营收能力分析
4.9.5 企业的偿债能力分析
4.9.6 企业的运营能力分析
4.9.7 企业的盈利能力分析
4.9.8 企业的发展能力分析
4.9.9 企业经营优劣势分析
4.9.10 新能源汽车发展规划
4.9.11 企业最新发展动向分析
4.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
4.10.1 企业的发展简况分析
4.10.2 新能源汽车车型分析
4.10.3 新能源汽车技术路线
4.10.4 企业的营收能力分析
4.10.5 企业的偿债能力分析
4.10.6 企业的运营能力分析
4.10.7 企业的盈利能力分析
4.10.8 企业的发展能力分析
4.10.9 企业经营优劣势分析
4.10.10 企业最新发展动向分析
4.10.11 企业投资兼并与重组分析
4.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
4.11.1 企业发展简况分析
4.11.2 企业组织架构分析
4.11.3 企业经营业务分析
4.11.4 企业研发成果分析
4.11.5 科技成果转化情况
4.11.6 企业科研设施及能力
4.11.7 企业的营收能力分析
4.11.8 企业的偿债能力分析
4.11.9 企业的运营能力分析
4.11.10 企业的盈利能力分析
4.11.11 企业的发展能力分析
4.11.12 企业经营优劣势分析
4.11.13 新能源汽车发展规划
4.11.14 企业最新发展动向分析
4.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
4.12.1 企业的发展简况分析
4.12.2 新能源汽车车型分析
4.12.3 新能源汽车技术路线
4.12.4 企业的营收能力分析
4.12.5 企业的偿债能力分析
4.12.6 企业的运营能力分析
4.12.7 企业的盈利能力分析
4.12.8 企业的发展能力分析
4.12.9 企业经营优劣势分析

4.12.10 新能源汽车发展规划
4.12.11 企业最新发展动向分析
4.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
4.13.1 企业发展简况分析
4.13.2 新能源汽车技术路线
4.13.3 企业的营收能力分析
4.13.4 企业的偿债能力分析
4.13.5 企业的运营能力分析
4.13.6 企业的盈利能力分析
4.13.7 企业的发展能力分析
4.13.8 企业经营优劣势分析
4.13.9 新能源汽车发展规划
4.13.10 企业最新发展动向分析
4.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
4.14.1 企业发展简况分析
4.14.2 企业经营业务分析
4.14.3 企业研发及产品情况
4.14.4 企业的成功案例分析
4.14.5 企业设备设施分析
4.14.6 企业经营优劣势分析
4.14.7 企业产品应用及发展规划
4.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
4.15.1 企业发展简况分析
4.15.2 企业经营情况分析
4.15.3 企业研发能力分析
4.15.4 企业主要产品分析
4.15.5 企业经营优劣势分析
4.16 比亚迪股份有限公司经营分析
4.16.1 企业的发展简况分析
4.16.2 新能源汽车车型分析
4.16.3 新能源汽车技术路线
4.16.4 企业的营收能力分析
4.16.5 企业的偿债能力分析
4.16.6 企业的运营能力分析
4.16.7 企业的盈利能力分析
4.16.8 企业的发展能力分析
4.16.9 企业经营优劣势分析
4.16.10 新能源汽车发展规划
4.16.11 企业最新发展动向分析
4.16.12 企业投资兼并与重组分析
4.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析
4.17.1 企业的发展简况分析
4.17.2 企业的营收能力分析
4.17.3 企业的偿债能力分析
4.17.4 企业的运营能力分析
4.17.5 企业的盈利能力分析
4.17.6 企业的发展能力分析
4.17.7 企业销售渠道与网络
4.17.8 企业经营优劣势分析
4.17.9 新能源汽车发展规划
4.17.10 企业最新发展动向分析
4.17.11 企业投资兼并与重组分析
4.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析
4.18.1 企业的发展简况分析
4.18.2 新能源汽车车型分析
4.18.3 新能源汽车技术路线
4.18.4 企业的营收能力分析
4.18.5 企业的偿债能力分析
4.18.6 企业的运营能力分析

4.18.7 企业的盈利能力分析
4.18.8 企业的发展能力分析
4.18.9 企业经营优劣势分析
4.18.10 新能源汽车发展规划
4.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析
4.19.1 企业的发展简况分析
4.19.2 企业的营收能力分析
4.19.3 企业的偿债能力分析
4.19.4 企业的运营能力分析
4.19.5 企业的盈利能力分析
4.19.6 企业的发展能力分析
4.19.7 企业经营优劣势分析
4.19.8 企业最新发展动向分析
4.19.9 企业投资兼并与重组分析
4.20 宁波韵升股份有限公司经营分析
4.20.1 企业的发展简况分析
4.20.2 企业的营收能力分析
4.20.3 企业的偿债能力分析
4.20.4 企业的运营能力分析
4.20.5 企业的盈利能力分析
4.20.6 企业的发展能力分析
4.20.7 企业经营优劣势分析
4.20.8 企业最新发展动向分析
4.20.9 企业投资兼并与重组分析

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况
图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别
图表3：各种新能汽车综合性能指标对比
图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较
图表5：混合动力汽车分类比较
图表6：2012年石油分区域储产比（R/P）
图表7：2010-2035年国际能源署分区域每千人汽车保有量及预测（单位：辆）
图表8：1993-2012年我国原油对外依存度近年来保持上升趋势及预测（单位：%）
图表9：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）
图表10：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表11：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）
图表12：2008-2012年美国失业率走势（单位：%）
图表13：2011-2012年美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表14：2004-2012年美国非农就业人数走势（单位：千人）
图表15：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表16：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表17：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）
图表18：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表20：2006-2012年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表21：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表22：2011-2012年社会消费品零售总额月度增速（单位：%）
图表23：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表24：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表25：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
图表26：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表27：2011-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表28：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）
图表29：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表30：新能源汽车技术阶段划分表
图表31：新能源汽车领域全球专利申请趋势变化图
图表32：新能源汽车领域中国专利申请趋势变化图
图表33：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表
图表34：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局
图表35：主要新能源汽车技术路线比较
图表36：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）
图表37：锂离子电池主要组分常见材料
图表38：锂电池成本构成情况
图表39：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min）
图表40：新能源汽车对驱动电机的要求
图表41：传统混合动力汽车（HEV）
图表42：插电式混合动力汽车（PHEV）
图表43：新能源汽车产业链
图表44：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型
图表45：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）
图表46：动力电池分类
图表47：动力电池主要性能比较（单位：wh/kg，wh/l，wh/h，v，°C，次）
图表48：锂电池产业链主要企业
图表49：单体电池成本构成（单位：%，亿元）
图表50：主要正极材料性能比较（单位：mAH/g，Wh/kg，Wh/L，次）
图表51：锂离子电池隔膜外观
图表52：锂离子电池内部构造图（聚合物锂电）
图表53：干法和湿法制备的隔膜电镜图
图表54：世界主流隔膜厂商介绍
图表55：全球厂家锂离子电池隔膜市场占有率（单位：%）
图表56：佛塑科技隔膜与国际先进水平对比（单位：g/mil，%，oC，kg/cm2，TD）
图表57：国内隔膜产能统计（单位：万平方米）
图表58：锂离子电池隔膜的生产工艺
图表59：电解液成分构成
图表60：电解液生产工艺
图表61：全球主要企业锂离子电池电解液市场占比（单位：%）
图表62：国内电解液主要生产企业及市场占有率（单位：吨，%）
图表63：常见锂盐电解质的性能比较
图表64：全球六氟磷酸锂供应商（单位：吨/年）
图表65：六氟磷酸锂价格变化情况（单位：万/吨）
图表66：2009-2014年六氟磷酸锂全球产量及其预测（单位：吨/年）
图表67：部分溶剂性能列表
图表68：锂电池电解液添加剂种类
图表69：电动车用电解液需求及预测（单位：万吨/年）
图表70：2007-2014年全球电解液产量及其预测（单位：万吨/年）
图表71：各种电机性能比较
图表72：一般永磁电机的重量构成（单位：%）
图表73：充电站基础设施、配电设施和运营成本构成情况（单位：万元，万元/年，%）
图表74：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）
图表75：我国主要城市充电站建设情况
图表76：我国电动汽车传导式充电接口标准
图表77：我国电动汽车传导式充电接口标准
图表78：我国电动车充电标准的三种充电模式
图表79：电动车三种充电模式标准（单位：V，A）
图表80：示范城市和主要合作车企
图表81：2010-2015年全球电动汽车充电点（包括家用和公用）数量及预测（单位：个）
图表82：2010-2015年全球电动汽车公用充电站数量及预测（单位：个）
图表83：美国WTW减排效果比较（单位：磅，%）
图表84：中国WTW减排效果比较（单位：克，升，%）
图表85：新能源汽车较传统汽车的优势
图表86：中国新能源汽车主要发展方向比较
图表87：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）
图表88：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）

图表89：2012年中国新能源汽车产销情况（单位：辆）
图表90：2012年中国新能源汽车销量格局（单位：辆）
图表91：中国新能源汽车在公交系统的应用情况
图表92：新能源汽车示范推广城市
图表93：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况
图表94：2012年25个示范城市新能源客车推进情况（单位：辆）
图表95：2010-2012年“十城千辆”推广成果（单位：辆）
图表96：国外新能源客车的运营情况
图表97：中国各品牌混合动力客车产品分析（1）（单位：万元，台）
图表98：中国各品牌混合动力客车产品分析（2）（单位：万元，台）
图表99：2010-2012年新能源客车销量情况（单位：辆，%）
图表100：2007-2012年新能源客车分车型销量情况（单位：辆，%）
图表101：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况
图表102：北汽福田新能源客车的研发历程
图表103：2005-2040年新能源汽车市场规划（单位：%）
图表104：2012年上海汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表105：2009-2012年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表106：2012年上海汽车集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）
图表107：2009-2012年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2009-2012年上海汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2009-2012年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2012年上海汽车集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）
图表111：2009-2012年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表112：上海汽车集团股份有限公司经营优劣势分析
图表113：2012年郑州宇通客车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表114：2009-2012年郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2009-2012年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2009-2012年郑州宇通客车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2009-2012年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2009-2012年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：郑州宇通客车股份有限公司经营优劣势分析
图表120：2012年北汽福田汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！