2015-2020年中国化学原料药行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化学原料药行业发展综述.....21
1.1 行业研究方法与统计标准.....21
1.1.1 行业研究方法概述.....21
1.1.2 行业数据来源与统计标准.....21
1.2 化学原料药行业研究界定.....23
1.2.1 化学原料药行业定义.....23
1.2.2 化学原料药产品分类.....23
1.3 化学原料药行业政策环境.....25
1.3.1 化学原料药行业主管部门.....25
1.3.2 化学原料药行业监管体制.....25
1.3.3 化学原料药行业政策法规.....26
1.3.4 化学原料药行业发展规划.....28
（1）医药产业结构调整规划.....28
（2）产业结构调整指导目录.....29
（3）医药工业“十二五”规划.....31
（4）国家药品安全“十二五”规划.....32
（5）工业转型升级规划（2011-2015年）.....32
（6）“重大新药创制”科技重大专项规划.....32
1.4 化学原料药行业经济环境.....33
1.4.1 国内生产总值增长分析.....33
1.4.2 城乡居民收入增长分析.....34
1.4.3 居民医疗保健支出分析.....34
1.4.4 宏观经济对行业的影响.....35
第2章：中国化学原料药行业产业链分析.....36
2.1 化学原料药行业产业链简介.....36
2.1.1 化学原料药行业产业链.....36
2.1.2 上下游产业对行业的影响.....36
2.2 化学原料药行业下游行业分析.....36
2.2.1 化学药品制剂行业供求状况.....36
（1）化学药品制剂行业发展规模.....37
（2）化学药品制剂行业供给情况.....38
（3）化学药品制剂行业需求规模.....38
2.2.2 保健品行业供求状况.....39
（1）保健品行业发展规模.....39
（2）保健品行业供给情况.....40
（3）保健品行业需求规模.....41
（4）保健品主要产品分析.....42
2.2.3 食品行业供求状况.....43
（1）食品行业发展规模.....43
（2）食品行业供给情况.....44
（3）食品行业需求规模.....44
2.2.4 饲料行业供求状况.....45
（1）饲料行业发展规模.....45
（2）饲料行业供给情况.....46
（3）饲料行业需求规模.....47
2.2.5 化妆品行业供求状况.....47
（1）化妆品行业发展规模.....48
（2）化妆品行业供给情况.....49
（3）化妆品行业需求规模.....49
1）全部化妆品企业零售总额.....49
2）限额以上化妆品企业零售总额.....50

3）规模以上化妆品企业销售规模.....51
2.3 化学原料药行业上游行业分析.....52
2.3.1 粮食市场供求状况.....52
（1）粮食市场供求情况.....52
（2）玉米市场供求情况.....52
1）玉米生产情况分析.....52
2）玉米消费情况分析.....54
3）玉米市场价格趋势.....55
（3）大豆市场供求情况.....56
1）大豆生产情况分析.....56
2）大豆消费情况分析.....57
3）大豆市场价格分析.....58
2.3.2 能源行业供求状况分析.....59
（1）煤炭行业供求状况分析.....59
1）煤炭供给情况.....59
2）煤炭需求情况.....60
3）煤炭价格走势.....60
（2）电力行业供求状况分析.....63
1）电力发电规模.....63
2）电力消费情况.....64
3）电力建设投资.....65
2.3.3 药用包装行业发展状况.....66
（1）医药包装行业发展历程.....66
（2）医药包装行业发展规模.....67
（3）医药包装行业发展特征.....68
（4）医药包装市场竞争格局.....69
（5）医药包装行业发展趋势.....71
第3章：中国化学原料药行业发展分析.....73
3.1 化学原料药行业发展概况.....73
3.1.1 化学原料药行业发展概况.....73
3.1.2 化学原料药行业发展特点.....74
（1）产能过剩问题日渐严重.....74
（2）国内企业爱打“价格战”.....74
（3）大型药企成生产主力军.....74
（4）企业所处地域较为集中.....75
3.1.3 化学原料药行业经济地位.....75
（1）行业在医药产业中的地位.....75
（2）行业在国民经济中的地位.....76
3.2 化学原料药行业经济指标分析.....77
3.3 化学原料药行业运行状况分析.....78
3.3.1 化学原料药行业盈利能力分析.....78
3.3.2 化学原料药行业运营能力分析.....78
3.3.3 化学原料药行业偿债能力分析.....78
3.3.4 化学原料药行业发展能力分析.....79
3.4 化学原料药行业供求平衡分析.....79
3.4.1 全国化学原料药行业供给情况分析.....79
（1）行业总产值增长情况.....79
（2）行业产成品增长情况.....80
3.4.2 各地区化学原料药行业供给情况分析.....80
（1）总产值排名前10个地区分析.....80
（2）产成品排名前10个地区分析.....82
3.4.3 全国化学原料药行业需求情况分析.....84
（1）行业销售产值分析.....84
（2）行业销售收入分析.....84
3.4.4 各地区化学原料药行业需求情况分析.....85
（1）销售产值排名前10个地区分析.....85
（2）销售收入排名前10个地区分析.....86
3.4.5 全国化学原料药行业供求平衡分析.....87
第4章：中国化学原料药行业竞争分析.....89

4.1 国际化学原料药行业竞争分析.....89
4.1.1 国际化学原料药行业市场规模.....89
4.1.2 国际化学原料药产品结构分析.....89
4.1.3 国际化学原料药区域分布情况.....90
（1）市场需求分布.....90
（2）市场供给分布.....91
4.1.4 国际化学原料药主要生产企业.....92
4.1.5 国际化学原料药企业发展趋势.....93
4.2 国内化学原料药行业竞争分析.....94
4.2.1 国内化学原料药行业区域分布.....94
4.2.2 国内化学原料药行业竞争格局.....95
4.2.3 国内化学原料药行业集中度分析.....96
（1）行业资产集中度.....97
（2）行业销售集中度.....97
（3）行业利润集中度.....98
4.3 化学原料药行业进出口分析.....99
4.3.1 化学原料药行业出口情况.....99
4.3.2 化学原料药行业进口情况.....101
4.3.3 化学原料药行业贸易环境.....103
第5章：中国化学原料药企业经营分析.....105
5.1 维生素类原料药企业经营分析.....105
5.1.1 中国石药集团有限公司经营分析.....105
（1）企业发展简况分析.....105
（2）企业主营产品种类分析.....105
（3）企业研发实力与新产品动向.....106
（4）企业销售网络与主要客户.....106
（5）企业经营情况分析.....106
1）主要经济指标分析.....106
2）企业盈利能力分析.....107
3）企业运营能力分析.....107
4）企业偿债能力分析.....108
5）企业发展能力分析.....108
（6）企业经营优劣势分析.....109
5.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析.....109
（1）企业发展简况分析.....109
（2）企业主营产品种类分析.....110
（3）企业研发实力与新产品动向.....111
（4）企业销售网络与主要客户.....111
（5）企业经营情况分析.....112
1）企业经济指标分析.....112
2）企业盈利能力分析.....113
3）企业运营能力分析.....114
4）企业偿债能力分析.....114
5）企业发展能力分析.....115
（6）企业经营优劣势分析.....115
（7）企业环保投入分析.....116
（8）企业最新发展动向.....117
5.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析.....117
（1）企业发展简况分析.....118
（2）企业主营产品种类分析.....119
（3）企业研发实力与新产品动向.....119
（4）企业销售网络与主要客户.....120
（5）企业经营情况分析.....121
1）企业经济指标分析.....121
2）企业盈利能力分析.....121
3）企业运营能力分析.....122
4）企业偿债能力分析.....123
5）企业发展能力分析.....123
（6）企业经营优劣势分析.....123

（7）企业环保投入分析.....124
5.1.4 帝斯曼维生素（上海）有限公司经营分析.....124
（1）企业发展简况分析.....124
（2）企业主营产品种类分析.....125
（3）企业研发实力与新产品动向.....125
（4）企业销售网络与主要客户.....125
（5）企业经营情况分析.....125
（6）企业经营优劣势分析.....126
（7）企业环保投入分析.....126
5.1.5 湖北广济药业股份有限公司经营分析.....126
（1）企业发展简况分析.....126
（2）企业主营产品种类分析.....127
（3）企业研发实力与新产品动向.....128
（4）企业销售网络与主要客户.....128
（5）企业经营情况分析.....129
1）企业经济指标分析.....129
2）企业盈利能力分析.....130
3）企业运营能力分析.....131
4）企业偿债能力分析.....131
5）企业发展能力分析.....132
（6）企业经营优劣势分析.....132
（7）企业环保投入分析.....133
（8）企业最新发展动向.....134
5.2 抗生素类原料药企业经营分析.....134
5.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析.....134
（1）企业发展简况分析.....134
（2）企业主营产品种类分析.....135
（3）企业研发实力与新产品动向.....135
（4）企业销售网络与主要客户.....136
（5）企业经营情况分析.....137
1）企业经济指标分析.....137
2）企业盈利能力分析.....137
3）企业运营能力分析.....138
4）企业偿债能力分析.....139
5）企业发展能力分析.....139
（6）企业经营优劣势分析.....140
（7）企业环保投入分析.....141
（8）企业最新发展动向.....141
5.2.2 华北制药股份有限公司经营分析.....142
（1）企业发展简况分析.....142
（2）企业主营产品种类分析.....143
（3）企业研发实力与新产品动向.....144
（4）企业销售网络与主要客户.....144
（5）企业经营情况分析.....145
1）主要经济指标分析.....145
2）企业盈利能力分析.....146
3）企业运营能力分析.....147
4）企业偿债能力分析.....147
5）企业发展能力分析.....148
（6）企业经营优劣势分析.....148
（7）企业环保投入分析.....150
（8）企业最新发展动向.....150
5.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析.....150
（1）企业发展简况分析.....150
（2）企业主营产品种类分析.....151
（3）企业研发实力与新产品动向.....152
（4）企业销售网络与主要客户.....152
（5）企业经营情况分析.....153
1）企业经济指标分析.....153

2）企业盈利能力分析.....154
3）企业运营能力分析.....155
4）企业偿债能力分析.....155
5）企业发展能力分析.....156
（6）企业经营优劣势分析.....156
（7）企业环保投入分析.....157
（8）企业最新发展动向.....157
5.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析.....158
（1）企业发展简况分析.....158
（2）企业主营产品种类分析.....159
（3）企业研发实力与新产品动向.....159
（4）企业销售网络与主要客户.....160
（5）企业经营情况分析.....160
1）企业经济指标分析.....160
2）企业盈利能力分析.....161
3）企业运营能力分析.....162
4）企业偿债能力分析.....162
5）企业发展能力分析.....163
（6）企业经营优劣势分析.....163
（7）企业环保投入分析.....164
（8）企业最新发展动向.....164
5.2.5 浙江海正药业股份有限公司经营分析.....165
（1）企业发展简况分析.....165
（2）企业主营产品种类分析.....166
（3）企业研发实力与新产品动向.....166
（4）企业销售网络与主要客户.....167
（5）企业经营情况分析.....167
1）企业经济指标分析.....167
2）企业盈利能力分析.....168
3）企业运营能力分析.....169
4）企业偿债能力分析.....169
5）企业发展能力分析.....170
（6）企业经营优劣势分析.....170
（7）企业环保投入分析.....171
（8）企业最新发展动向.....171
5.3 其他大宗原料药企业经营分析.....172
5.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析.....172
（1）企业发展简况分析.....172
（2）企业主营产品种类分析.....173
（3）企业研发实力与新产品动向.....174
（4）企业销售网络与主要客户.....174
（5）企业经营情况分析.....175
1）企业经济指标分析.....175
2）企业盈利能力分析.....175
3）企业运营能力分析.....176
4）企业偿债能力分析.....177
5）企业发展能力分析.....177
（6）企业经营优劣势分析.....178
（7）企业环保投入分析.....178
（8）企业最新发展动向.....179
5.3.2 江苏恩华药业股份有限公司经营分析.....179
（1）企业发展简况分析.....179
（2）企业主营产品种类分析.....180
（3）企业研发实力与新产品动向.....180
（4）企业销售网络与主要客户.....181
（5）企业经营情况分析.....181
1）企业经济指标分析.....181
2）企业盈利能力分析.....182
3）企业运营能力分析.....183

4）企业偿债能力分析.....183
5）企业发展能力分析.....184
（6）企业经营优劣势分析.....184
（7）企业环保投入分析.....185
（8）企业最新发展动向.....185
5.3.3 天津天药药业股份有限公司经营分析.....186
（1）企业发展简况分析.....186
（2）企业主营产品种类分析.....187
（3）企业研发实力与新产品动向.....188
（4）企业销售网络与主要客户.....188
（5）企业经营情况分析.....189
1）企业经济指标分析.....189
2）企业盈利能力分析.....190
3）企业运营能力分析.....191
4）企业偿债能力分析.....191
5）企业发展能力分析.....192
（6）企业经营优劣势分析.....193
（7）企业最新发展动向.....193
5.3.4 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析.....193
（1）企业发展简况分析.....193
（2）企业主营产品种类分析.....194
（3）企业研发实力与新产品动向.....196
（4）企业销售网络与主要客户.....197
（5）企业经营情况分析.....198
1）企业经济指标分析.....198
2）企业盈利能力分析.....198
3）企业运营能力分析.....199
4）企业偿债能力分析.....200
5）企业发展能力分析.....200
（6）企业经营优劣势分析.....201
（7）企业环保投入分析.....202
（8）企业最新发展动向.....202
5.3.5 联邦制药国际控股有限公司经营分析.....202
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业主营产品种类分析.....203
（3）企业研发实力与新产品动向.....203
（4）企业销售网络与主要客户.....204
（5）企业经营情况分析.....204
1）企业经济指标分析.....204
2）企业盈利能力分析.....205
3）企业运营能力分析.....205
4）企业偿债能力分析.....205
5）企业发展能力分析.....206
（6）企业经营优劣势分析.....207
（7）企业环保投入分析.....207
5.4 特色原料药企业经营分析.....207
5.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）企业主营产品种类分析.....208
（3）企业研发实力与新产品动向.....209
（4）企业销售网络与主要客户.....210
（5）企业经营情况分析.....210
1）企业经济指标分析.....210
2）企业盈利能力分析.....211
3）企业运营能力分析.....212
4）企业偿债能力分析.....213
5）企业发展能力分析.....213
（6）企业经营优劣势分析.....213
（7）企业环保投入分析.....214

（8）企业最新发展动向.....214
5.4.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析.....215
（1）企业发展简况分析.....215
（2）企业主营产品种类分析.....216
（3）企业研发实力与新产品动向.....217
（4）企业销售网络与主要客户.....217
（5）企业经营情况分析.....218
1）企业经济指标分析.....218
2）企业盈利能力分析.....219
3）企业运营能力分析.....220
4）企业偿债能力分析.....220
5）企业发展能力分析.....221
（6）企业经营优劣势分析.....222
（7）企业环保投入分析.....223
（8）企业最新发展动向.....223
5.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业主营产品种类分析.....224
（3）企业研发实力与新产品动向.....225
（4）企业销售网络与主要客户.....226
（5）企业经营情况分析.....227
1）主要经济指标分析.....227
2）企业盈利能力分析.....228
3）企业运营能力分析.....229
4）企业偿债能力分析.....229
5）企业发展能力分析.....230
（6）企业经营优劣势分析.....231
（7）企业环保投入分析.....232
（8）企业最新发展动向.....232
5.4.4 浙江华海药业股份有限公司经营分析.....233
（1）企业发展简况分析.....233
（2）企业主营产品种类分析.....233
（3）企业研发实力与新产品动向.....234
（4）企业销售网络与主要客户.....235
（5）企业经营情况分析.....236
1）企业经济指标分析.....236
2）企业盈利能力分析.....237
3）企业运营能力分析.....238
4）企业偿债能力分析.....238
5）企业发展能力分析.....239
（6）企业经营优劣势分析.....240
（7）企业环保投入分析.....240
（8）企业最新发展动向.....240
5.4.5 华润赛科药业有限责任公司经营分析.....241
（1）企业发展简况分析.....241
（2）企业主营产品种类分析.....241
（3）企业研发实力与新产品动向.....241
（4）企业销售网络与主要客户.....242
（5）企业经营情况分析.....242
（6）企业经营优劣势分析.....243
第6章：中国优势大宗原料药市场分析.....244
6.1 维生素类原料药市场需求分析.....244
6.1.1 维生素类原料药种类与应用现状.....244
（1）维生素类原料药产品种类.....244
（2）维生素类原料药应用现状.....245
6.1.2 维生素类原料药市场供给情况.....246
（1）维生素C市场供给状况.....246
（2）维生素E市场供给状况.....248
（3）烟酰胺市场供给状况.....249

6.1.3 维生素类原料药市场企业格局.....250
（1）维生素A生产企业格局.....252
（2）维生素B1生产企业格局.....253
（3）维生素B2生产企业格局.....253
（4）维生素B5（D-泛酸钙）生产企业格局.....254
（5）维生素C生产企业格局.....254
（6）维生素D3生产企业格局.....255
（7）维生素E生产企业格局.....256
（8）维生素K3生产企业格局.....257
6.1.4 维生素类原料药市场价格走势.....258
（1）维生素A市场价格走势.....258
（2）维生素B1市场价格走势.....258
（3）维生素B2市场价格走势.....259
（4）维生素B5（D-泛酸钙）市场价格走势.....260
（5）维生素C市场价格走势.....261
（6）维生素E市场价格走势.....262
（7）维生素K3市场价格走势.....263
6.1.5 维生素类原料药出口情况分析.....263
（1）维生素A出口情况.....264
（2）维生素B1出口情况.....265
（3）维生素B2出口情况.....267
（4）维生素B5出口情况.....268
（5）维生素B6出口情况.....270
（6）维生素C出口情况.....271
（7）维生素E出口情况.....273
6.1.6 维生素类原料药市场需求前景.....275
6.2 抗生素类原料药市场需求分析.....276
6.2.1 抗生素类原料药市场概况.....276
（1）抗生素产品分类.....276
（2）抗生素产业链.....277
（3）抗生素应用领域.....278
（4）抗生素市场监管.....279
1）2011年限抗令.....279
2）2012年限抗令.....279
6.2.2 抗生素临床使用情况调研.....280
6.2.3 抗生素类原料药市场分析.....281
（1）抗生素原料药生产情况.....281
（2）抗生素行业市场需求.....282
6.2.4 头孢类抗生素市场供需分析.....284
（1）产品分类.....284
（2）产品产量.....285
1）头孢曲松钠产量.....285
2）头孢噻肟钠产量.....286
3）头孢氨苄产量.....287
4）头孢拉定产量.....288
5）头孢唑啉钠产量.....288
6）头孢呋辛钠产量.....289
7）头孢哌酮钠产量.....290
（3）企业格局.....290
1）头孢曲松钠企业格局.....290
2）7-ACA企业格局.....290
3）7-ADCA企业格局.....291
4）GCLE企业格局.....291
（4）市场价格.....292
1）7-ACA市场价格.....292
2）7-ADCA市场价格.....293
（5）出口情况.....294
1）头孢曲松出口情况.....294
2）头孢拉啶出口情况.....295

3）头孢唑啉出口情况.....295
4）头孢噻肟出口情况.....296
5）头孢哌酮出口情况.....296
6.2.5 青霉素市场需求分析.....297
（1）产品分类.....297
（2）产品产量.....298
1）青霉素钠产量.....298
2）阿莫西林产量.....298
（3）企业格局.....299
1）青霉素工业盐企业格局.....299
2）6-APA企业格局.....300
（4）市场价格.....300
1）青霉素钠市场价格.....300
2）阿莫西林市场价格.....301
3）6-APA市场价格.....302
4）4-AA市场价格.....303
（5）出口情况.....304
1）阿莫西林出口情况.....304
2）6-APA出口情况.....304
6.3 氨基酸类原料药市场需求分析.....305
6.3.1 氨基酸市场概述.....305
（1）氨基酸产品分类.....305
（2）氨基酸应用领域.....306
6.3.2 蛋氨酸市场供需分析.....307
（1）蛋氨酸市场供给分析.....307
1）产能增长情况.....307
2）市场竞争格局.....308
（2）蛋氨酸市场需求情况.....310
（3）蛋氨酸进出口情况.....311
1）进口情况.....311
2）出口情况.....311
（4）蛋氨酸市场价格走势.....313
6.3.3 赖基酸市场供需分析.....314
（1）赖氨酸市场供给分析.....315
（2）赖氨酸市场需求情况.....315
（3）赖氨酸出口情况分析.....315
（4）赖氨酸市场价格走势.....317
6.3.4 谷氨酸市场供需分析.....319
（1）谷氨酸市场供给分析.....319
（2）谷氨酸市场需求情况.....319
（3）谷氨酸出口情况分析.....320
（4）谷氨酸市场价格走势.....321
6.3.5 苏氨酸市场供需分析.....321
（1）苏氨酸市场供给分析.....321
（2）苏氨酸市场需求情况.....322
（3）苏氨酸进出口情况.....323
（4）苏氨酸市场价格走势.....323
6.3.6 色氨酸市场供需分析.....324
（1）色氨酸市场供给分析.....325
（2）色氨酸市场需求分析.....325
（3）色氨酸市场价格走势.....326
6.3.7 氨基酸市场应用前景.....328
（1）食品行业应用现状及前景.....328
1）食品用氨基酸市场分析.....328
2）氨基酸在食品中的新应用分析.....328
3）食品用氨基酸发展前景及趋势分析.....329
（2）医药行业应用现状及前景.....329
1）氨基酸在医药工业中应用分析.....329
2）氨基酸在医药中的新应用分析.....330

3）药用氨基酸发展趋势及前景分析.....331
（3）饲料行业应用现状及前景.....331
1）饲料用氨基酸市场分析.....331
2）氨基酸在饲料中的新应用分析.....332
3）饲料用氨基酸发展前景及趋势分析.....332
（4）保健品行业应用现状及前景.....333
1）保健品用氨基酸市场分析.....333
2）氨基酸在保健品中的新应用分析.....333
3）保健品用氨基酸发展前景及趋势分析.....334
（5）其它领域氨基酸应用现状及前景.....334
第7章：其他大宗原料药市场需求分析.....336
7.1 解热镇痛类药物市场需求分析.....336
7.1.1 阿司匹林市场需求分析.....336
（1）阿司匹林基本特性与临床应用.....336
（2）阿司匹林主要生产企业.....336
（3）阿司匹林市场供给规模.....337
（4）阿司匹林市场价格走势.....337
（5）阿司匹林出口市场分析.....338
7.1.2 扑热息痛市场需求分析.....339
（1）扑热息痛基本特性与临床应用.....339
（2）扑热息痛主要生产企业.....340
（3）扑热息痛市场供给规模.....340
（4）扑热息痛市场价格走势.....341
（5）扑热息痛出口市场分析.....342
7.1.3 安乃近市场需求分析.....343
（1）安乃近基本特性与临床应用.....343
（2）安乃近主要生产企业.....343
（3）安乃近市场供给规模.....344
（4）安乃近市场价格走势.....344
（5）安乃近出口市场分析.....345
7.1.4 布洛芬市场需求分析.....346
（1）布洛芬基本特性与临床应用.....346
（2）布洛芬主要生产企业.....346
（3）布洛芬市场供给规模.....346
（4）布洛芬市场价格走势.....347
（5）布洛芬出口市场分析.....348
7.2 激素类原料药市场需求分析.....349
7.2.1 地塞米松市场需求现状与前景.....349
（1）地塞米松基本特性与临床应用.....349
（2）地塞米松主要生产企业.....349
（3）地塞米松市场供给规模.....349
（4）地塞米松市场价格走势.....350
（5）地塞米松出口市场分析.....351
7.2.2 氢化可的松市场需求现状与前景.....352
（1）氢化可的松基本特性与临床应用.....352
（2）氢化可的松市场供给规模.....352
（3）氢化可的松市场价格走势.....353
（4）氢化可的松出口市场分析.....354
7.2.3 黄体酮市场需求现状与前景.....355
（1）黄体酮基本特性与临床应用.....355
（2）黄体酮主要生产企业.....355
（3）黄体酮市场供给规模.....355
（4）黄体酮市场价格走势.....356
7.3 药用辅料市场需求分析.....357
7.3.1 药用辅料概念与分类.....357
（1）药用辅料的概念.....357
（2）药用辅料的分类.....357
7.3.2 国际药用辅料市场概况.....358
（1）国际药用辅料市场规模.....358

（2）国际药用辅料产品结构.....358
（3）国际药用辅料生产企业.....360
（4）国际药用辅料并购情况.....360
7.3.3 国内药用辅料市场分析.....362
（1）国内药用辅料发展现状.....362
（2）国内药用辅料企业格局.....364
（3）国内药用辅料市场容量.....365
1）按工业总产值占比推算.....365
2）按大宗产品产值推算.....366
3）按辅料企业销售额推算.....366
（4）国内药用辅料发展趋势.....367
1）行业发展方向.....367
2）行业发展趋势.....367
第8章：中国特色原料药市场需求分析.....369
8.1 普利类药物市场需求分析.....369
8.1.1 普利类药物基本特性介绍.....369
8.1.2 普利类药物主要生产企业.....369
8.1.3 普利类药物市场供给规模.....370
（1）卡托普利.....371
（2）赖诺普利.....371
（3）依那普利.....372
8.1.4 普利类药物市场价格走势.....373
（1）卡托普利.....373
（2）赖诺普利.....374
（3）依那普利.....375
8.1.5 普利类药物出口市场分析.....376
8.2 沙坦类药物市场需求分析.....376
8.2.1 沙坦类药物基本特性介绍.....376
8.2.2 沙坦类药物主要生产企业.....377
8.2.3 沙坦类药物市场供给分析.....378
8.2.4 沙坦类药物市场需求分析.....378
（1）国际需求分析.....378
（2）国内需求分析.....379
8.2.5 沙坦类药物专利到期情况.....379
8.2.6 沙坦类药物市场价格走势.....380
8.2.7 沙坦类药物产品市场分析.....382
8.3 他汀类药物市场需求分析.....384
8.3.1 他汀类药物基本特性介绍.....384
8.3.2 他汀类药物主要生产企业.....384
（1）辛伐他汀.....384
（2）洛伐他汀.....385
（3）阿托伐他汀.....385
8.3.3 他汀类药物市场供给规模.....385
（1）辛伐他汀.....386
（2）洛伐他汀.....386
（3）美伐他汀.....387
8.3.4 他汀类药物市场价格走势.....387
（1）辛伐他汀.....388
（2）洛伐他汀.....388
8.4 肝素原料药市场需求分析.....389
8.4.1 肝素简介与产品种类.....389
（1）肝素简介.....389
（2）产品种类.....389
8.4.2 肝素药物临床应用状况.....392
8.4.3 肝素药物市场发展历程.....393
8.4.4 肝素类药品市场供求分析.....394
（1）肝素类药品市场需求情况.....394
1）全球需求情况.....394
2）国内需求情况.....394

（2）肝素类药品市场供给情况.....395
1）总体供给情况.....395
2）国际竞争格局.....396
3）国内竞争格局.....396
8.4.5 肝素原料药市场供给分析.....398
（1）肝素原料药产能情况.....398
（2）肝素原料药生产企业.....399
1）国际生产企业.....399
2）国内生产企业.....399
8.4.6 肝素原料药市场需求情况.....402
（1）需求规模.....402
（2）地区分布.....403
8.4.7 我国肝素原料药供需平衡.....404
8.4.8 肝素原料药市场出口分析.....404
（1）肝素原料药出口概况.....404
（2）肝素原料药出口规模.....405
（3）肝素原料药出口市场.....406
8.4.9 肝素质量监管最新动态.....407
第9章：中国化学原料药行业重点区域分析.....408
9.1 化学原料药行业区域分布特征分析.....408
9.1.1 行业区域结构总体特征.....408
9.1.2 行业区域集中度分析.....411
9.1.3 行业规模指标区域分布分析.....413
9.1.4 行业效益指标区域分布分析.....414
9.1.5 行业企业数的区域分布分析.....415
9.2 山东省化学原料药行业现状与前景.....416
9.2.1 山东省化学原料药行业地位分析.....416
（1）山东省化学原料药行业发展规模.....416
（2）山东省化学原料药行业地位变化.....417
9.2.2 山东省化学原料药行业运行现状.....418
（1）盈利能力分析.....418
（2）运营能力分析.....418
（3）偿债能力分析.....419
（4）发展能力分析.....419
9.2.3 山东省化学原料药行业竞争状况.....420
（1）山东省化学原料药行业集中度.....420
（2）山东省化学原料药行业竞争格局.....421
9.2.4 山东省化学原料药行业发展状况.....422
（1）山东省化学原料药行业产值规模.....422
（2）山东省化学原料药行业销售规模.....423
9.2.5 山东省化学原料药行业发展规划.....423
9.2.6 山东省化学原料药行业发展前景.....423
9.3 浙江省化学原料药行业现状与前景.....424
9.3.1 浙江省化学原料药行业地位分析.....424
（1）浙江省化学原料药行业发展规模.....424
（2）浙江省化学原料药行业地位变化.....425
9.3.2 浙江省化学原料药行业运行现状.....426
（1）盈利能力分析.....426
（2）运营能力分析.....426
（3）偿债能力分析.....427
（4）发展能力分析.....427
9.3.3 浙江省化学原料药行业竞争状况.....428
（1）浙江省化学原料药行业集中度.....428
（2）浙江省化学原料药行业竞争格局.....429
9.3.4 浙江省化学原料药行业发展状况.....430
（1）浙江省化学原料药行业产值规模.....430
（2）浙江省化学原料药行业销售规模.....431
9.3.5 浙江省化学原料药行业发展规划.....431
9.3.6 浙江省化学原料药行业发展前景.....431

9.4 江苏省化学原料药行业现状与前景.....432
9.4.1 江苏省化学原料药行业地位分析.....432
（1）江苏省化学原料药行业发展规模.....432
（2）江苏省化学原料药行业地位变化.....433
9.4.2 江苏省化学原料药行业运行现状.....434
（1）盈利能力分析.....434
（2）运营能力分析.....434
（3）偿债能力分析.....435
（4）发展能力分析.....435
9.4.3 江苏省化学原料药行业竞争状况.....436
（1）江苏省化学原料药行业集中度.....436
（2）江苏省化学原料药行业竞争格局.....437
9.4.4 江苏省化学原料药行业发展状况.....438
（1）江苏省化学原料药行业产值规模.....438
（2）江苏省化学原料药行业销售规模.....439
9.4.5 江苏省化学原料药行业发展规划.....439
9.4.6 江苏省化学原料药行业发展前景.....439
9.5 河北省化学原料药行业现状与前景.....440
9.5.1 河北省化学原料药行业地位分析.....440
（1）河北省化学原料药行业发展规模.....440
（2）河北省化学原料药行业地位变化.....441
9.5.2 河北省化学原料药行业运行现状.....442
（1）盈利能力分析.....442
（2）运营能力分析.....442
（3）偿债能力分析.....443
（4）发展能力分析.....443
9.5.3 河北省化学原料药行业竞争状况.....443
（1）河北省化学原料药行业集中度.....444
（2）河北省化学原料药行业竞争格局.....444
9.5.4 河北省化学原料药行业发展状况.....445
（1）河北省化学原料药行业产值规模.....445
（2）河北省化学原料药行业销售规模.....446
9.5.5 河北省化学原料药行业发展规划.....446
9.5.6 河北省化学原料药行业发展前景.....446
9.6 河南省化学原料药行业现状与前景.....447
9.6.1 河南省化学原料药行业地位分析.....447
（1）河南省化学原料药行业发展规模.....447
（2）河南省化学原料药行业地位变化.....448
9.6.2 河南省化学原料药行业运行现状.....449
（1）盈利能力分析.....449
（2）运营能力分析.....449
（3）偿债能力分析.....450
（4）发展能力分析.....450
9.6.3 河南省化学原料药行业竞争状况.....451
（1）河南省化学原料药行业集中度.....451
（2）河南省化学原料药行业竞争格局.....451
9.6.4 河南省化学原料药行业发展状况.....452
（1）河南省化学原料药行业产值规模.....452
（2）河南省化学原料药行业销售规模.....452
9.6.5 河南省化学原料药行业发展规划.....453
9.6.6 河南省化学原料药行业发展前景.....453
9.7 辽宁省化学原料药行业现状与前景.....454
9.7.1 辽宁省化学原料药行业地位分析.....454
（1）辽宁省化学原料药行业发展规模.....454
（2）辽宁省化学原料药行业地位变化.....455
9.7.2 辽宁省化学原料药行业运行现状.....456
（1）盈利能力分析.....456
（2）运营能力分析.....456
（3）偿债能力分析.....457

（4）发展能力分析.....457
9.7.3 辽宁省化学原料药行业竞争状况.....458
（1）辽宁省化学原料药行业集中度.....458
（2）辽宁省化学原料药行业竞争格局.....458
9.7.4 辽宁省化学原料药行业发展状况.....459
（1）辽宁省化学原料药行业产值规模.....459
（2）辽宁省化学原料药行业销售规模.....460
9.7.5 辽宁省化学原料药行业发展规划.....460
9.7.6 辽宁省化学原料药行业发展前景.....460
9.8 湖北省化学原料药行业现状与前景.....461
9.8.1 湖北省化学原料药行业地位分析.....461
（1）湖北省化学原料药行业发展规模.....461
（2）湖北省化学原料药行业地位变化.....462
9.8.2 湖北省化学原料药行业运行现状.....463
（1）盈利能力分析.....463
（2）运营能力分析.....463
（3）偿债能力分析.....464
（4）发展能力分析.....464
9.8.3 湖北省化学原料药行业竞争状况.....465
（1）湖北省化学原料药行业集中度.....465
（2）湖北省化学原料药行业竞争格局.....465
9.8.4 湖北省化学原料药行业发展状况.....466
（1）湖北省化学原料药行业产值规模.....466
（2）湖北省化学原料药行业销售规模.....467
9.8.5 湖北省化学原料药行业发展规划.....467
9.8.6 湖北省化学原料药行业发展前景.....467
9.9 四川省化学原料药行业现状与前景.....468
9.9.1 四川省化学原料药行业地位分析.....468
（1）四川省化学原料药行业发展规模.....468
（2）四川省化学原料药行业地位变化.....469
9.9.2 四川省化学原料药行业运行现状.....470
（1）盈利能力分析.....470
（2）运营能力分析.....470
（3）偿债能力分析.....471
（4）发展能力分析.....471
9.9.3 四川省化学原料药行业竞争状况.....472
（1）四川省化学原料药行业集中度.....472
（2）四川省化学原料药行业竞争格局.....472
9.9.4 四川省化学原料药行业发展状况.....473
（1）四川省化学原料药行业产值规模.....473
（2）四川省化学原料药行业销售规模.....474
9.9.5 四川省化学原料药行业发展规划.....474
9.9.6 四川省化学原料药行业发展前景.....474
9.10 江西省化学原料药行业现状与前景.....475
9.10.1 江西省化学原料药行业地位分析.....475
（1）江西省化学原料药行业发展规模.....475
（2）江西省化学原料药行业地位变化.....476
9.10.2 江西省化学原料药行业运行现状.....477
（1）盈利能力分析.....477
（2）运营能力分析.....477
（3）偿债能力分析.....478
（4）发展能力分析.....478
9.10.3 江西省化学原料药行业竞争状况.....479
（1）江西省化学原料药行业集中度.....479
（2）江西省化学原料药行业竞争格局.....479
9.10.4 江西省化学原料药行业发展状况.....480
（1）江西省化学原料药行业产值规模.....480
（2）江西省化学原料药行业销售规模.....480
9.10.5 江西省化学原料药行业发展前景.....481

第10章：中国化学原料药行业投资分析与建议.....482
10.1 化学原料药行业投资风险与壁垒.....482
10.1.1 化学原料药行业投资风险预警.....482
（1）宏观经济风险.....482
（2）上下游风险.....482
（3）政策风险.....482
1）整顿和规范医药市场秩序.....482
2）药品生产监督力度加强.....483
（4）产品研发风险.....483
（5）市场竞争风险.....484
（6）其他风险.....484
10.1.2 化学原料药行业进入壁垒分析.....485
（1）政策壁垒.....485
（2）资金壁垒.....485
（3）品牌壁垒.....485
（4）技术壁垒.....485
（5）市场壁垒.....485
10.1.3 化学原料药行业盈利模式分析.....485
10.2 化学原料药行业发展趋势与前景.....487
10.2.1 化学原料药行业市场发展趋势分析.....487
（1）原料药行业发展遭遇国际壁垒.....487
1）欧盟修改监管指令中国原料药出口将临大考.....487
2）来自印度的强大竞争力吞噬原料药市场空间.....487
3）依靠价格优势称霸全球的传统时代宣告结束.....488
（2）原料药行业国内压力不容小觑.....488
1）最严限抗令加剧制药业洗牌，上游原料药企成重灾区.....488
2）产能过剩加剧国内同行业的竞争.....489
3）下游需求平淡感染原料药市场.....489
10.2.2 化学原料药行业产品发展趋势分析.....489
（1）大宗原料药进入沉寂周期.....489
（2）酶法工艺将成行业主旋律.....490
（3）产品价格联盟将难以形成.....491
10.2.3 化学原料药行业市场发展前景预测.....491
（1）产量规模预测.....491
（2）工业总产值预测.....492
（3）行业销售收入预测.....493
10.3 化学原料药行业投资机会与建议.....494
10.3.1 化学原料药行业投资机会.....494
（1）“临床必需”抗菌药的机会.....494
（2）环丙沙星原料药具投资价值.....494
（3）肝素钠：投资价值日趋减弱.....494
（4）硫氰酸红霉素：扩产激进.....495
（5）莫西沙星：“抗跌”英雄.....496
（6）维生素E：市场前景尴尬.....497
（7）青霉素盐：产能集中.....498
（8）阿奇霉素：迎第二春.....499
（9）美罗培南：走向高端.....499
（10）万古霉素：抢滩国际.....500
（11）泼尼松龙：稳获渔利.....500
10.3.2 化学原料药行业投资建议.....501
（1）加快海外认证步伐.....501
（2）挖掘热点品种.....501
（3）向下游产业延伸.....502
（4）流程或产品升级.....502
10.4 国内原料药企业的制剂转型分析.....502
10.4.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性.....502
（1）原料药企业的成长瓶颈.....502
（2）产业升级改变成长模式.....503
（3）制剂出口巨大的盈利空间.....504

10.4.2 原料药企业的制剂转型的契机.....506
（1）药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容.....506
（2）仿制药在各国家的渗透率不断加大.....507
（3）全球主要的仿制药市场.....507
10.4.3 国际原料药企业转型案例分析.....508
10.4.4 国内原料药企业具备转型条件.....510
（1）制剂出口的特点.....510
（2）制剂转型的基础.....511
10.4.5 国内原料药企业制剂转型升级之路.....512
（1）制剂转型初期的主要方式.....512
（2）第一步：特色原料药.....514
（3）第二步：转移生产.....515
（4）第三步：独立仿制药.....516
（5）第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药.....516
10.4.6 制剂转型面临的机遇与挑战.....517
（1）制剂转型面临的机遇.....517
1）低成本.....517
2）成熟的避专利工艺生产技术.....517
3）资本.....517
4）规范市场认证.....517
5）政策支持.....517
（2）制剂转型面临的挑战.....518
1）市场开拓.....518
2）国际市场的竞争.....518
3）竞合关系.....518
4）原研药厂的反击.....518
5）品种的选择.....519

图表目录

图表1：企业的分类.....22
图表2：我国紧固件行业的统计划分范围.....22
图表3：化学药品原料药制造行业代码表.....23
图表4：化学原料药按照功效和用途的不同分类.....24
图表5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类.....24
图表6：化学原料药行业主管部门及主要职能.....25
图表7：化学原料药行业监管体制.....26
图表8：2008-2014年化学原料药行业政策一览.....27
图表9：医药产业的结构调整规划.....29
图表10：2005年以来我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总.....30
图表11：《产业结构调整指导目录（2011年）》对化学原料药行业的调整.....30
图表12：医药工业“十二五”规划发展目标.....31
图表13：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点.....33
图表14：2005-2015年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）.....33
图表15：2006-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元）.....34
图表16：2007-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）.....35
图表17：化学原料药产业链.....36
图表18：2006-2014年化学药品制剂行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）.....37
图表19：2009-2014年化学药品制剂行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）.....38
图表20：2009-2014年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....38
图表21：2009-2014年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....39
图表22：2007-2014年营养保健品行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）.....40
图表23：2009-2014年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）.....40
图表24：2009-2014年营养保健品行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）.....41
图表25：2009-2014年营养保健品行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）.....42
图表26：保健品行业产品结构（按批准文号）（单位：%）.....43

图表27：2007-2014年食品行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）.....43
图表28：2009-2014年食品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）.....44
图表29：2009-2014年食品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....44
图表30：2009-2014年食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....45
图表31：2007-2014年饲料行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）.....46
图表32：2009-2014年饲料行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）.....46
图表33：2009-2014年饲料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....47
图表34：2009-2014年饲料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....47
图表35：2007-2014年化妆品行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）.....48
图表36：2009-2014年化妆品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）.....48
图表37：2009-2014年化妆品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....49
图表38：2009-2014年中国化妆品零售总额及增长（单位：亿元，%）.....50
图表39：2004-2014年中国限额以上化妆品企业零售总额及增长（单位：亿元，%）.....51
图表40：2009-2014年化妆品行业规模及增长率走势（单位：亿元，%）.....51
图表41：2009-2014年全国粮食总产量及增长情况（单位：万吨，%）.....52
图表42：2005-2015年全国玉米种植面积及预测（单位：万公顷，%）.....52
图表43：2005-2015年全国玉米产量及预测（单位：亿吨，%）.....54
图表44：2009-2015年中国玉米消费总量及预测（单位：万吨）.....54
图表45：2009-2015年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）.....55
图表46：2009-2014年中国玉米价格指数走势图.....55
图表47：2005-2015年全国大豆种植面积及预测（单位：万公顷，%）.....57
图表48：2005-2015年全国大豆产量及预测（单位：万吨，%）.....57
图表49：2005-2015年中国大豆消费总量及预测（单位：万吨）.....58
图表50：2007-2014年全国原煤产量（单位：亿吨，%）.....59
图表51：2011-2014年我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨）.....59
图表52：2007-2014年全国原煤销量走势图（单位：亿吨）.....60
图表53：2010-2014年中国主要地区和港口5500大卡动力煤价格（单位：元/吨）.....61
图表54：2011-2014年焦煤全国平均价（单位：元/吨）.....61
图表55：2009-2014年喷吹煤全国均价走势（单位：元/吨）.....62
图表56：2009-2014年中国无烟中块全国平均价（单位：元/吨）.....62
图表57：2005-2014年中国全社会发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）.....63
图表58：2014年全国发电量结构分析（单位：%）.....63
图表59：2005-2014年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）.....65
图表60：2014年中国分产业电力需求结构（单位：%）.....65
图表61：2009-2014年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）.....66
图表62：2011-2014年全国电源建设投资结构（单位：%）.....66
图表63：我国医药包装发展历程.....67
图表64：2009-2014年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）.....68
图表65：中国医药包装行业发展特征.....69
图表66：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....69
图表67：2014年国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....70
图表68：2014年国内塑料包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....70
图表69：中国医药包装行业发展趋势.....71
图表70：2001-2014年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）.....73
图表71：我国部分化学原料药产品产能过剩情况.....74
图表72：2005-2014年化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%）.....76
图表73：2005-2014年化学原料药行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）.....77
图表74：2012-2014年化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....77
图表75：2011-2014年中国化学原料药行业盈利能力分析（单位：%）.....78
图表76：2011-2014年中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次）.....78
图表77：2011-2014年中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....78
图表78：2011-2014年中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%）.....79
图表79：2009-2014年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....79
图表80：2009-2014年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）.....80
图表81：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）.....81
图表82：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....82
图表83：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....83
图表84：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....83
图表85：2009-2014年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....84

图表86：2009-2014年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....85
图表87：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....86
图表88：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....87
图表89：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....87
图表90：2009-2014年全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）.....88
图表91：2009-2014年全球化学原料药市场规模（单位：亿美元）.....89
图表92：2009-2014年全球化学原料药产品结构（单位：%）.....90
图表93：全球化学原料药市场需求分析.....90
图表94：全球化学原料药需求区域分布情况（单位：%）.....91
图表95：全球化学原料药市场供给分析.....91
图表96：全球化学原料药供给区域分布情况（单位：%）.....92
图表97：全球化学原料药主要生产企业介绍.....93
图表98：2011-2015年全球化学原料药市场规模预测（单位：亿美元）.....93
图表99：2012-2015年全球化学原料药产品结构预测（单位：亿美元，%）.....94
图表100：中国化学原料药行业产能转移路径.....95
图表101：2014年中国化学原料药行业资产区域分布情况（单位：%）.....95
图表102：2014年中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）.....96
图表103：2014年中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....96
图表104：2014年中国化学原料药行业前10名厂商资产规模（单位：厄元，%）.....97
图表105：2014年中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....98
图表106：2014年中国化学原料药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....99
图表107：2009-2014年化学原料药行业进出口整体情况（单位：亿美元，%）.....99
图表108：2014年化学原料药行业出口整体情况（单位：万美元，%）.....100
图表109：2014年化学原料药行业产品出口结构（单位：%）.....101
图表110：2014年化学原料药行业进口整体情况（单位：亿美元，%）.....102
图表111：2014年化学原料药行业产品进口结构（单位：%）.....103
图表112：我国化学原料药出口特征分析.....103
图表113：中国制药集团有限公司基本信息表.....105
图表114：中国制药集团有限公司主要产品.....106
图表115：2010-2014年中国石药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....107
图表116：2010-2014年中国石药集团有限公司盈利能力分析（单位：%）.....107
图表117：2010-2014年中国石药集团有限公司运营能力分析（单位：次）.....108
图表118：2010-2014年中国石药集团有限公司偿债能力分析（单位：%）.....108
图表119：2010-2014年中国石药集团有限公司发展能力分析（单位：%）.....108
图表120：中国石药集团有限公司优劣势分析.....109

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！