

2014-2020年中国轻型飞机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国轻型飞机行业发展背景分析
 - 1.1 轻型飞机行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 轻型飞机行业经济环境分析
 - 1.3 轻型飞机行业政策环境分析
 - 1.3.1 行业相关政策
 - 1.3.2 行业发展规划
 - 1.4 轻型飞机行业技术环境分析
 - 1.4.1 国际轻型飞机行业新技术发展趋势
 - 1.4.2 国内轻型飞机行业新技术发展趋势
- 第2章：中国轻型飞机行业市场环境分析
 - 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业监管体制
 - (1) 市场准入制度
 - (2) 营运资质管理
 - (3) 运营管理
 - (4) 空中管制
 - 2.1.2 相关法律及部门规章
 - 2.2 行业技术环境分析
 - 2.2.1 行业技术水平分析
 - 2.2.2 行业技术特点分析
 - 2.2.3 行业最新技术动态分析
- 第3章：中国轻型飞机行业发展状况分析
 - 3.1 中国轻型飞机行业发展总体状况分析
 - 3.1.1 中国轻型飞机行业发展概况
 - 3.1.2 中国轻型飞机行业总体特征
 - 3.1.3 中国轻型飞机行业发展影响因素
 - (1) 行业发展的驱动因素分析
 - (2) 行业发展的制约因素分析
 - 3.2 中国轻型飞机行业运营状况分析
 - 3.2.1 轻型飞机行业规模分析
 - 3.2.2 轻型飞机行业市场结构分析
 - 3.2.3 轻型飞机行业盈利水平分析
 - 3.3 中国轻型飞机行业进出口市场分析
 - 3.3.1 轻型飞机行业进出口状况综述
 - 3.3.2 轻型飞机行业出口市场分析
 - (1) 2014-2020年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2020年行业主要出口地区
 - (3) 2014-2020年轻型飞机内外销比例
 - 3.3.3 轻型飞机行业进口市场分析
 - (1) 2014-2020年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2020年行业主要进口地区
 - (3) 2014-2020年轻型飞机国内外供应比例
 - 3.4 中国轻型飞机行业竞争状况分析
 - 3.4.1 轻型飞机行业竞争结构SWOT分析
 - (1) 优势分析
 - (2) 劣势分析
 - (3) 机会分析
 - (4) 威胁分析
 - 3.4.2 国际轻型飞机行业竞争状况分析

- (1) 国际轻型飞机市场发展状况
 - (2) 国际轻型飞机市场竞争状况分析
 - (3) 国际轻型飞机市场发展趋势分析
 - (4) 跨国轻型飞机公司在华投资布局情况
- 3.4.3 中国轻型飞机行业兼并重组分析
- (1) 轻型飞机行业兼并重组概况
 - (2) 轻型飞机企业兼并重组动态

第4章：中国轻型飞机行业细分市场分析

4.1 出租飞行

- 4.1.1 出租飞行市场规模分析
- 4.1.2 出租飞行市场需求分析
- 4.1.3 出租飞行市场竞争格局
- 4.1.4 出租飞行发展存在的问题
- 4.1.5 出租飞行市场趋势预测
- 4.1.6 出租飞行市场潜力分析

4.2 航空摄影

- 4.2.1 航空摄影市场规模分析
- 4.2.2 航空摄影市场需求分析
- 4.2.3 航空摄影市场竞争格局
- 4.2.4 航空摄影发展存在的问题
- 4.2.5 航空摄影市场趋势预测
- 4.2.6 航空摄影市场潜力分析

4.3 飞行驾照培训

- 4.3.1 飞行驾照培训市场规模分析
- 4.3.2 飞行驾照培训市场需求分析
- 4.3.3 飞行驾照培训市场竞争格局
- 4.3.4 飞行驾照培训发展存在的问题
- 4.3.5 飞行驾照培训市场趋势预测
- 4.3.6 飞行驾照培训市场潜力分析

第5章：中国轻型飞机行业产业链深度分析

5.1 上游

- 5.1.1 国内市场概述
- 5.1.2 国内产能分析
- 5.1.3 近年国内市场价格分析
- 5.1.4 国内主要生产企业简介

5.2 下游

- 5.2.1 国内市场概述
- 5.2.2 国内产能分析
- 5.2.3 近年国内行业现状
- 5.2.4 国内主要生产企业简介

第6章：中国轻型飞机行业供需情况分析

6.1 中国轻型飞机行业生产情况分析

- 6.1.1 国内轻型飞机行业生产企业现状分析
- 6.1.2 国内轻型飞机行业产能情况分析

6.2 中国轻型飞机行业需求情况分析

- 6.2.1 国内轻型飞机行业市场需求情况分析
- 6.2.2 国内轻型飞机行业需求结构分析

6.3 中国轻型飞机行业企业数量分析

- 6.3.1 中国轻型飞机行业重点区域企业数量
- 6.3.2 影响企业数量因素分析

第7章：中国轻型飞机行业市场深度剖析

7.1 我国轻型飞机行业的产量发展分析

- 7.1.1 2014-2020年我国轻型飞机行业产量预测
- 7.1.2 2014-2020年轻型飞机行业市场销售份额

7.2 近几年中国轻型飞机行业的需求量分析

- 7.2.1 2014-2020年我国轻型飞机行业的需求量分析
- 7.2.2 2014-2020年我国各地区轻型飞机行业的需求结构分析
 - (1) 我国轻型飞机行业分地区产业结构分析
 - (2) 我国华东地区轻型飞机行业需求量分析

- (3) 我国华北地区轻型飞机行业需求量分析
- (4) 我国华中地区轻型飞机行业需求量分析
- (5) 我国华南地区轻型飞机行业需求量分析
- (6) 我国东北地区轻型飞机行业需求量分析
- (7) 我国西部地区轻型飞机行业需求量分析

第8章：中国轻型飞机行业重点企业分析

8.1 中国轻型飞机企业发展总体状况分析

8.2 中国轻型飞机行业重点企业个案分析

8.2.1 湖南山河科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.2 哈飞航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.3 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.4 中航飞机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.5 中国航空科技工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.6 石家庄飞机工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.7 北京科源轻型飞机实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.8 中航工业特种飞行器研究所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.9 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业财务状况分析
- (4) 企业产业基地分布
- (5) 企业最新发展动向分析

第9章：中国轻型飞机行业发展前景与投资分析

9.1 中国轻型飞机行业发展趋势分析

- 9.1.1 轻型飞机行业竞争趋势分析
- 9.1.2 轻型飞机行业技术发展趋势分析
- 9.1.3 轻型飞机行业产品趋势分析
- 9.1.4 轻型飞机应用市场发展趋势分析

9.2 中国轻型飞机行业发展前景预测

- 9.2.1 中国轻型飞机行业市场规模预测
- 9.2.2 中国轻型飞机行业需求前景预测
- 9.2.3 中国轻型飞机行业进出口前景预测

9.3 中国轻型飞机行业机会及建议

- 9.3.1 中国轻型飞机行业投资特性分析
 - (1) 轻型飞机行业进入壁垒分析
 - (2) 轻型飞机行业发展模式分析
 - (3) 轻型飞机行业盈利因素分析
- 9.3.2 中国轻型飞机行业投资机会分析
 - (1) 中国轻型飞机行业投资价值分析
 - (2) 中国轻型飞机行业投资机会分析
- 9.3.3 中国轻型飞机行业投资风险警示
 - (1) 轻型飞机行业政策风险
 - (2) 轻型飞机行业竞争风险
 - (3) 轻型飞机行业运营风险
 - (4) 轻型飞机行业宏观经济波动风险
 - (5) 轻型飞机行业产品结构风险

第10章：业内专家对中国轻型飞机行业总结及企业重点客户管理建议

10.1 轻型飞机行业企业问题总结

10.2 轻型飞机企业应对策略

- 10.2.1 发展通用飞机研制生产产业链，对通用航空发展进行战略规划
- 10.2.2 大力建设小型通用航空机场
- 10.2.3 加快制定和实施低空领域开放的实施细则
- 10.2.4 完善政府对通用航空的管理和相关法规建设
- 10.2.5 在全社会大力宣传通用航空，促进市场的发展

10.3 轻型飞机市场的重点客户战略实施

- 10.3.1 实施重点客户战略的必要性
- 10.3.2 合理确立重点客户
- 10.3.3 对重点客户的营销策略
- 10.3.4 强化重点客户的管理
- 10.3.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！