2014-2020年中国轻型飞机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国轻型飞机行业发展背景分析
1.1 轻型飞机行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 轻型飞机行业经济环境分析
1.3 轻型飞机行业政策环境分析
1.3.1 行业相关政策
1.3.2 行业发展规划
1.4 轻型飞机行业技术环境分析
1.4.1 国际轻型飞机行业新技术发展趋势
1.4.2 国内轻型飞机行业新技术发展趋势
第2章：中国轻型飞机行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业监管体制
（1）市场准入制度
（2）营运资质管理
（3）运营管理
（4）空中管制
2.1.2 相关法律及部门规章
2.2 行业技术环境分析
2.2.1 行业技术水平分析
2.2.2 行业技术特点分析
2.2.3 行业最新技术动态分析
第3章：中国轻型飞机行业发展状况分析
3.1 中国轻型飞机行业发展总体状况分析
3.1.1 中国轻型飞机行业发展概况
3.1.2 中国轻型飞机行业总体特征
3.1.3 中国轻型飞机行业发展影响因素
（1）行业发展的驱动因素分析
（2）行业发展的制约因素分析
3.2 中国轻型飞机行业运营状况分析
3.2.1 轻型飞机行业规模分析
3.2.2 轻型飞机行业市场结构分析
3.2.3 轻型飞机行业盈利水平分析
3.3 中国轻型飞机行业进出口市场分析
3.3.1 轻型飞机行业进出口状况综述
3.3.2 轻型飞机行业出口市场分析
（1）2014-2020年行业出口整体情况
（2）2014-2020年行业主要出口地区
（3）2014-2020年轻型飞机内外销比例
3.3.3 轻型飞机行业进口市场分析
（1）2014-2020年行业进口整体情况
（2）2014-2020年行业主要进口地区
（3）2014-2020年轻型飞机国内外供应比例
3.4 中国轻型飞机行业竞争状况分析
3.4.1 轻型飞机行业竞争结构SWOT分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
（3）机会分析
（4）威胁分析
3.4.2 国际轻型飞机行业竞争状况分析

（1）国际轻型飞机市场发展状况
（2）国际轻型飞机市场竞争状况分析
（3）国际轻型飞机市场发展趋势分析
（4）跨国轻型飞机公司在华投资布局情况
3.4.3 中国轻型飞机行业兼并重组分析
（1）轻型飞机行业兼并重组概况
（2）轻型飞机企业兼并重组动态
第4章：中国轻型飞机行业细分市场分析
4.1 出租飞行
4.1.1 出租飞行市场规模分析
4.1.2 出租飞行市场需求分析
4.1.3 出租飞行市场竞争格局
4.1.4 出租飞行发展存在的问题
4.1.5 出租飞行市场趋势预测
4.1.6 出租飞行市场潜力分析
4.2 航空摄影
4.2.1 航空摄影市场规模分析
4.2.2 航空摄影市场需求分析
4.2.3 航空摄影市场竞争格局
4.2.4 航空摄影发展存在的问题
4.2.5 航空摄影市场趋势预测
4.2.6 航空摄影市场潜力分析
4.3 飞行驾照培训
4.3.1 飞行驾照培训市场规模分析
4.3.2 飞行驾照培训市场需求分析
4.3.3 飞行驾照培训市场竞争格局
4.3.4 飞行驾照培训发展存在的问题
4.3.5 飞行驾照培训市场趋势预测
4.3.6 飞行驾照培训市场潜力分析
第5章：中国轻型飞机行业产业链深度分析
5.1 上游
5.1.1 国内市场概述
5.1.2 国内产能分析
5.1.3 近年国内市场价格分析
5.1.4 国内主要生产企业简介
5.2 下游
5.2.1 国内市场概述
5.2.2 国内产能分析
5.2.3 近年国内行业现状
5.2.4 国内主要生产企业简介
第6章：中国轻型飞机行业供需情况分析
6.1 中国轻型飞机行业生产情况分析
6.1.1 国内轻型飞机行业生产企业现状分析
6.1.2 国内轻型飞机行业产能情况分析
6.2 中国轻型飞机行业需求情况分析
6.2.1 国内轻型飞机行业市场需求情况分析
6.2.2 国内轻型飞机行业需求结构分析
6.3 中国轻型飞机行业企业数量分析
6.3.1 中国轻型飞机行业重点区域企业数量
6.3.2 影响企业数量因素分析
第7章：中国轻型飞机行业市场深度剖析
7.1 我国轻型飞机行业的产量发展分析
7.1.1 2014-2020年我国轻型飞机行业产量预测
7.1.2 2014-2020年轻型飞机行业市场销售份额
7.2 近几年中国轻型飞机行业的需求量分析
7.2.1 2014-2020年我国轻型飞机行业的需求量分析
7.2.2 2014-2020年我国各地区轻型飞机行业的需求结构分析
（1）我国轻型飞机行业分地区产业结构分析
（2）我国华东地区轻型飞机行业需求量分析

（3）我国华北地区轻型飞机行业需求量分析
（4）我国华中地区轻型飞机行业需求量分析
（5）我国华南地区轻型飞机行业需求量分析
（6）我国东北地区轻型飞机行业需求量分析
（7）我国西部地区轻型飞机行业需求量分析
第8章：中国轻型飞机行业重点企业分析
8.1 中国轻型飞机企业发展总体状况分析
8.2 中国轻型飞机行业重点企业个案分析
8.2.1 湖南山河科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.2 哈飞航空工业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.3 江西洪都航空工业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.4 中航飞机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.5 中国航空科技工业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.6 石家庄飞机工业有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.7 北京科源轻型飞机实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.8 中航工业特种飞行器研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
8.2.9 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析

（3）企业财务状况分析
（4）企业产业基地分布
（5）企业最新发展动向分析
第9章：中国轻型飞机行业发展前景与投资分析
9.1 中国轻型飞机行业发展趋势分析
9.1.1 轻型飞机行业竞争趋势分析
9.1.2 轻型飞机行业技术发展趋势分析
9.1.3 轻型飞机行业产品趋势分析
9.1.4 轻型飞机应用市场发展趋势分析
9.2 中国轻型飞机行业发展前景预测
9.2.1 中国轻型飞机行业市场规模预测
9.2.2 中国轻型飞机行业需求前景预测
9.2.3 中国轻型飞机行业进出口前景预测
9.3 中国轻型飞机行业机会及建议
9.3.1 中国轻型飞机行业投资特性分析
（1）轻型飞机行业进入壁垒分析
（2）轻型飞机行业发展模式分析
（3）轻型飞机行业盈利因素分析
9.3.2 中国轻型飞机行业投资机会分析
（1）中国轻型飞机行业投资价值分析
（2）中国轻型飞机行业投资机会分析
9.3.3 中国轻型飞机行业投资风险警示
（1）轻型飞机行业政策风险
（2）轻型飞机行业竞争风险
（3）轻型飞机行业运营风险
（4）轻型飞机行业宏观经济波动风险
（5）轻型飞机行业产品结构风险
第10章：业内专家对中国轻型飞机行业总结及企业重点客户管理建议
10.1 轻型飞机行业企业问题总结
10.2 轻型飞机企业应对策略
10.2.1 发展通用飞机研制生产产业链，对通用航空发展进行战略规划
10.2.2 大力建设小型通用航空机场
10.2.3 加快制定和实施低空领域开放的实施细则
10.2.4 完善政府对通用航空的管理和相关法规建设
10.2.5 在全社会大力宣传通用航空，促进市场的发展
10.3 轻型飞机市场的重点客户战略实施
10.3.1 实施重点客户战略的必要性
10.3.2 合理确立重点客户
10.3.3 对重点客户的营销策略
10.3.4 强化重点客户的管理
10.3.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！