2013-2017年中国奢侈品行业市场需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：奢侈品行业发展综述.....17
1.1 奢侈品行业定义及分类.....17
1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定.....17
1.1.2 奢侈品行业分类情况.....17
1.1.3 前瞻奢侈品主要研究类别.....17
1.2 奢侈品行业政策环境分析.....18
1.2.1 奢侈品行业贸易政策.....18
（1）《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》.....18
（2）《中华人民共和国进境物品完税价格表》.....18
1.2.2 奢侈品行业税收政策.....19
1.3 奢侈品行业经济环境分析.....20
1.3.1 国际宏观经济环境分析.....20
（1）发展现状.....20
（2）2013年预测.....22
1.3.2 国内宏观经济环境分析.....22
（1）宏观经济运行情况.....22
（2）宏观经济走势预测.....23
（3）国内经济对行业的影响分析.....24
1.4 奢侈品行业消费环境分析.....25
1.4.1 中国居民收入与消费情况.....25
（1）居民收入水平分析.....25
（2）居民消费水平分析.....25
（3）居民消费结构分析.....26
1.4.2 中国富裕阶层界定及规模.....27
（1）中国富裕阶层界定.....27
（2）中国富裕阶层规模.....27
1）麦肯锡对中国富裕阶层规模的调研.....27
2）福布斯对中国富裕阶层规模的调研.....28
3）BCG对中国富裕阶层规模的调研.....29
1.4.3 中国富裕阶层特征分析.....30
（1）中国富裕阶层年龄特征.....30
（2）中国富裕阶层区域特征.....31
（3）中国富裕阶层消费特征.....32
第2章：奢侈品市场发展状况分析.....34
2.1 全球奢侈品市场发展分析.....34
2.1.1 全球奢侈品市场规模分析.....34
2.1.2 全球奢侈品消费品种分析.....34
2.1.3 全球奢侈品市场区域分布.....35
（1）奢侈品消费市场分布.....35
（2）奢侈品销售区域分布.....36
（3）奢侈品增长速度对比.....37
2.1.4 重点地区奢侈品市场分析.....37
（1）欧洲奢侈品市场分析.....37
（2）美洲奢侈品市场分析.....38
（3）亚太奢侈品市场分析.....39
（4）其他地区奢侈品市场分析.....41
2.1.5 全球奢侈品市场发展前景.....41
2.2 重点奢侈品品牌发展分析.....43
2.2.1 奢侈品品牌竞争概况.....43
2.2.2 卡地亚（Cartier）市场分析.....44
（1）卡地亚发展历程概述.....44

（2）卡地亚品牌市场地位.....44
（3）卡地亚销售规模分析.....45
1）历峰集团销售规模.....45
2）Cartier品牌销售规模.....46
（4）卡地亚销售区域分布.....47
（5）卡地亚在华分店布局.....48
（6）卡地亚产品系列分布.....49
1）产品系列分布情况.....49
2）珠宝系列产品分布.....50
3）腕表系列产品分布.....52
（7）卡地亚专利申请情况.....56
1）专利申请数量.....56
2）专利公开数量.....57
（8）卡地亚市场发展战略.....58
2.2.3 古琦（Gucci）市场分析.....58
（1）古琦发展历程概述.....58
（2）古琦品牌市场地位.....59
（3）古琦销售规模分析.....60
1）PPR集团销售规模.....60
2）Gucci品牌销售规模.....61
（4）古琦销售区域分布.....62
（5）古琦产品销售类别.....63
（6）古琦在华分店布局.....63
（7）古琦专利申请情况.....65
1）专利申请数量.....65
2）专利公开数量.....66
（8）古琦市场发展战略.....66
2.3 中国奢侈品市场发展分析.....67
2.3.1 中国奢侈品市场规模分析.....67
（1）中国奢侈品消费规模.....67
（2）中国奢侈品销售规模.....68
2.3.2 中国奢侈品消费品种分析.....68
2.3.3 中国奢侈品品牌发展分析.....69
（1）中国奢侈品品牌现状分析.....69
（2）中国奢侈品品牌缺失原因.....69
2.3.4 国外奢侈品品牌在我国的运作.....70
2.3.5 奢侈品品牌在中国成功的启示.....71
第3章：奢侈品行业产品市场分析.....73
3.1 珠宝首饰行业市场分析.....73
3.1.1 珠宝首饰行业市场规模.....73
3.1.2 珠宝首饰行业市场竞争.....74
3.1.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析.....78
3.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势.....78
3.2 服装行业市场分析.....81
3.2.1 服装行业市场规模.....81
3.2.2 服装行业市场竞争.....81
3.2.3 服装行业奢侈品牌分析.....83
3.2.4 服装行业奢侈品牌发展趋势.....86
3.3 钟表行业市场分析.....86
3.3.1 钟表行业市场规模.....86
3.3.2 钟表行业市场竞争.....88
（1）竞争层次.....88
（2）区域竞争.....88
3.3.3 钟表行业奢侈品牌分析.....90
（1）奢侈钟表品牌现状.....90
（2）奢侈钟表在华表现.....91
（3）奢侈钟表营销策略.....92
3.3.4 钟表行业奢侈品牌发展趋势.....95
3.4 白酒行业市场分析.....96

3.4.1 白酒行业市场规模.....96
（1）全国市场规模.....96
（2）不同地区规模.....97
3.4.2 白酒行业市场竞争.....98
（1）竞争地位分析.....99
（2）竞争格局分析.....100
（3）竞争结构分析.....100
3.4.3 白酒行业奢侈品牌分析.....100
3.4.4 白酒行业奢侈品牌发展趋势.....102
（1）行业内部整合.....102
（2）外部势力渗透.....103
（3）品牌曲折发展.....104
（4）价格出现下跌.....104
3.5 葡萄酒行业市场分析.....105
3.5.1 葡萄酒行业市场规模.....105
3.5.2 葡萄酒行业市场竞争.....106
（1）全球竞争情况.....106
（2）国内竞争情况.....107
3.5.3 葡萄酒行业奢侈品牌分析.....108
3.5.4 葡萄酒行业奢侈品牌发展趋势.....109
3.6 烟草制品行业市场分析.....110
3.6.1 烟草制品行业市场规模.....110
（1）总体市场规模.....110
（2）高档卷烟规模.....111
3.6.2 烟草制品行业市场竞争.....112
（1）区域竞争.....112
（2）品牌竞争.....114
3.6.3 烟草制品行业奢侈品牌分析.....115
（1）高档卷烟市场品牌阵营.....115
（2）各类高档卷烟品牌格局.....116
3.6.4 烟草制品行业奢侈品牌发展趋势.....118
3.7 箱包行业市场分析.....120
3.7.1 箱包行业市场规模.....120
3.7.2 箱包行业市场竞争.....122
（1）竞争层次.....122
（2）企业竞争力.....123
3.7.3 箱包行业奢侈品牌分析.....124
3.7.4 箱包行业奢侈品牌发展趋势.....125
第4章：奢侈品零售模式与商业布局.....127
4.1 奢侈品行业商业布局分析.....127
4.1.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析.....127
（1）奢侈品品牌进驻的主要城市.....127
（2）主要城市的区域商业规划.....128
1）北京商业规划分析.....128
2）上海商业规划分析.....128
3）广州商业规划分析.....129
4）深圳商业规划分析.....131
4.1.2 国际奢侈品品牌在华经营策略分析.....131
（1）瑞士表业集团在华“通吃”策略.....131
（2）哈根达斯的“奢侈到底”策略.....133
（3）星巴克的“植入式营销”策略.....134
（4）卡地亚的“快跑”策略.....135
（5）奥克利眼镜公司的网络营销策略.....135
（6）国际奢侈品牌在华经营策略分析.....136
4.1.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析.....138
（1）奢侈品品牌城市布局发展趋势分析.....138
（2）奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析.....138
4.2 奢侈品行业零售模式分析.....140
4.2.1 综合百货商场模式.....140

4.2.2 专卖直营模式.....141
4.2.3 专营综合店模式.....141
4.2.4 网络营销模式.....141
4.2.5 展会模式.....142
4.2.6 奢侈品奥特莱斯模式.....143
第5章：中国奢侈品消费市场分析.....144
5.1 奢侈品行业消费群体分析.....144
5.1.1 全球奢侈品消费市场演变.....144
（1）国际品牌主导奢侈品市场.....144
（2）营销重心转亚太中国转移.....144
（3）港商可拓奢侈品市场商机.....145
5.1.2 奢侈品主要消费群体分析.....145
5.1.3 中国奢侈品消费市场趋势.....147
5.2 奢侈品消费群体调研分析.....148
5.2.1 调研群体基本资料.....148
5.2.2 白领购买奢侈品行为特征.....148
（1）白领购买奢侈品动机.....148
（2）白领购买奢侈品消费习惯.....151
（3）白领购买奢侈品意愿.....155
5.2.3 白领购买奢侈品消费特点.....156
（1）白领购买奢侈品的品类.....156
（2）白领购买奢侈品的品牌.....161
1）高端服饰品牌.....161
2）高端化妆品品牌.....162
3）高端箱包品牌.....163
4）高端手表品牌.....164
（3）白领购买奢侈品的金额.....165
5.2.4 白领购买奢侈品信息渠道.....166
（1）白领购买奢侈品信息来源.....166
（2）白领购买奢侈品主要渠道.....169
第6章：中国奢侈品行业潜在企业分析.....170
6.1 珠宝首饰行业奢侈品行业重点企业个案分析.....170
6.1.1 上海老凤祥有限公司经营情况分析.....170
（1）企业发展简况分析.....170
（2）主要经济指标分析.....172
（3）企业盈利能力分析.....172
（4）企业运营能力分析.....173
（5）企业偿债能力分析.....174
（6）企业发展能力分析.....174
（7）企业组织架构分析.....175
（8）企业产品结构及新产品动向.....175
（9）企业销售渠道与网络.....176
（10）企业经营状况优劣势分析.....176
（11）企业最新发展动向分析.....177
6.1.2 周大福珠宝金行有限公司经营情况分析.....177
（1）企业发展简况分析.....177
（2）企业产销能力分析.....178
（3）企业盈利能力分析.....179
（4）企业运营能力分析.....179
（5）企业偿债能力分析.....180
（6）企业发展能力分析.....180
（7）企业产品结构及新产品动向.....181
（8）企业销售渠道与网络.....181
（9）企业经营状况优劣势分析.....181
6.1.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析.....182
（1）企业发展简况分析.....182
（2）主要经济指标分析.....182
（3）企业盈利能力分析.....183
（4）企业运营能力分析.....183

（5）企业偿债能力分析.....184
（6）企业发展能力分析.....184
（7）企业产品结构及新产品动向.....185
（8）企业销售渠道与网络.....185
（9）企业经营状况优劣势分析.....186
（10）企业最新发展动向分析.....186
6.1.4 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析.....187
（1）企业发展简况分析.....187
（2）主要经济指标分析.....188
（3）企业盈利能力分析.....189
（4）企业运营能力分析.....189
（5）企业偿债能力分析.....190
（6）企业发展能力分析.....190
（7）企业产品结构及新产品动向.....190
（8）企业销售渠道与网络.....191
（9）企业经营状况优劣势分析.....192
（10）企业最新发展动向分析.....193
6.1.5 六福集团（国际）有限公司经营情况分析.....193
（1）企业发展简况分析.....193
（2）主要经济指标分析.....194
（3）企业盈利能力分析.....195
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....196
（6）企业发展能力分析.....196
（7）企业产品结构及新产品动向.....197
（8）企业销售渠道与网络.....198
（9）企业经营状况优劣势分析.....199
（10）企业最新发展动向分析.....199

……另有5家企业分析

6.2 服装行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....224
6.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析.....224
（1）企业发展简况.....224
（2）企业主营业务与产品.....224
（3）企业销售渠道与网络.....224
（4）企业经营情况分析.....224
1）企业产销能力分析.....224
2）企业盈利能力分析.....225
3）企业运营能力分析.....225
4）企业偿债能力分析.....226
5）企业发展能力分析.....226
（5）企业优势与劣势分析.....227
（6）企业最新发展动向.....227
6.2.2 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析.....228
（1）企业发展简况分析.....228
（2）企业主营业务与产品.....228
（3）企业销售渠道与网络.....229
（4）企业经营情况分析.....229
1）主要经济指标.....229
2）盈利能力分析.....230
3）运营能力分析.....231
4）偿债能力分析.....232
5）发展能力分析.....232
（5）企业经营优劣势分析.....233
（6）企业最新发展动向.....234
6.2.3 利郎（中国）有限公司经营情况分析.....235
（1）企业发展简况.....235
（2）企业主营业务与产品.....235

（3）企业销售渠道与网络.....235
（4）企业经营情况分析.....236
1）主要经济指标分析.....236
2）企业盈利能力分析.....237
3）企业运营能力分析.....237
4）企业偿债能力分析.....238
5）企业发展能力分析.....238
（5）企业优势与劣势分析.....239
（6）企业最新发展动向.....239
6.2.4 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析.....239
（1）企业发展简况分析.....239
（2）企业主营业务与产品.....240
（3）企业销售渠道与网络.....241
（4）企业经营情况分析.....242
1）主要经济指标.....242
2）盈利能力分析.....243
3）运营能力分析.....244
4）偿债能力分析.....244
5）发展能力分析.....245
（5）企业经营优劣势分析.....245
（6）企业最新发展动向.....246

……另有4家企业分析

6.3 钟表行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....271
6.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析.....271
（1）企业发展简况分析.....271
（2）企业产品结构分析.....272
（3）企业销售渠道与网络.....272
（4）企业经营情况分析.....273
1）主要经济指标.....273
2）盈利能力分析.....274
3）运营能力分析.....275
4）偿债能力分析.....275
5）发展能力分析.....276
（5）企业经营优劣势分析.....276
（6）企业最新发展动向.....277
6.3.2 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析.....277
（1）企业发展简况分析.....277
（2）企业产品结构分析.....277
（3）企业销售渠道与网络.....277
（4）企业经营情况分析.....277
1）产销能力分析.....277
2）盈利能力分析.....278
3）运营能力分析.....278
4）偿债能力分析.....279
5）发展能力分析.....279
（5）企业经营优劣势分析.....280
（6）企业最新发展动向.....280
6.3.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析.....281
（1）企业发展简况分析.....281
（2）企业产品结构分析.....281
（3）企业销售渠道与网络.....282
（4）企业经营情况分析.....282
1）产销能力分析.....282
2）盈利能力分析.....282
3）运营能力分析.....283
4）偿债能力分析.....283
5）发展能力分析.....284

（5）企业经营优劣势分析.....284

……另有2家企业分析

6.4 白酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....292
6.4.1 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析.....292
（1）企业发展简况.....292
（2）企业主营业务与产品.....293
（3）企业销售渠道与网络.....294
（4）企业经营情况分析.....294
（5）企业优劣势分析.....297
（6）企业投资兼并与重组.....297
（7）企业最新动向.....297
6.4.2 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析.....298
（1）企业发展简况.....298
（2）企业主营业务与产品.....299
（3）企业销售渠道与网络.....300
（4）企业经营情况分析.....300
（5）企业优劣势分析.....303
（6）企业最新动向.....303
6.4.3 泸州老窖股份有限公司经营情况分析.....304
（1）企业发展简况.....304
（2）企业主营业务与产品.....305
（3）企业销售渠道与网络.....305
（4）企业经营情况分析.....306
（5）企业优劣势分析.....309
（6）企业最新发展动向.....309
6.4.4 四川剑南春集团有限责任公司经营情况分析.....310
（1）企业发展简况.....310
（2）企业主营业务与产品.....310
（3）企业销售渠道与网络.....310
（4）企业经营状况分析.....310
（5）企业优劣势分析.....313
（6）企业最新发展动向分析.....313
6.4.5 四川金六福酒业有限公司经营情况分析.....313
（1）企业发展简况.....313
（2）企业主营业务与产品.....314
（3）企业销售渠道与网络.....314
（4）企业经营状况分析.....314
（5）企业优劣势分析.....316
（6）企业最新发展动向分析.....317

……另有5家企业分析

6.5 葡萄酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....343
6.5.1 烟台张裕集团有限公司经营情况分析.....343
（1）企业发展简况分析.....343
（2）主要经济指标分析.....344
（3）企业盈利能力分析.....345
（4）企业运营能力分析.....346
（5）企业偿债能力分析.....346
（6）企业发展能力分析.....347
（7）企业产品结构分析.....347
（8）企业销售渠道与网络.....348
（9）企业经营优劣势分析.....349
（10）企业最新发展动向.....349
6.5.2 王朝酒业集团有限公司经营情况分析.....350
（1）企业发展简况分析.....350
（2）主要经济指标分析.....350

（3）企业盈利能力分析.....351
（4）企业运营能力分析.....352
（5）企业偿债能力分析.....352
（6）企业发展能力分析.....352
（7）企业产品结构分析.....353
（8）企业销售渠道与网络.....354
（9）企业经营优劣势分析.....355
（10）企业最新发展动向.....356

……另有4家企业分析

6.6 烟草制品行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....373
6.6.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析.....373
（1）企业发展简况分析.....373
（2）企业产销能力分析.....373
（3）企业盈利能力分析.....374
（4）企业运营能力分析.....375
（5）企业偿债能力分析.....375
（6）企业发展能力分析.....375
（7）企业产品结构分析.....376
（8）企业经营优劣势分析.....377
（9）企业最新发展动向.....377
6.6.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析.....378
（1）企业发展简况分析.....378
（2）企业产销能力分析.....379
（3）企业盈利能力分析.....379
（4）企业运营能力分析.....380
（5）企业偿债能力分析.....380
（6）企业发展能力分析.....380
（7）企业产品结构分析.....381
（8）企业销售渠道与网络.....382
（9）企业经营优劣势分析.....382
（10）企业最新发展动向.....383
6.6.3 红云红河烟草（集团）有限责任公司经营情况分析.....383
（1）企业发展简况分析.....384
（2）企业经营情况分析.....384
（3）企业盈利能力分析.....384
（4）企业运营能力分析.....385
（5）企业偿债能力分析.....385
（6）企业发展能力分析.....385
（7）企业产品结构分析.....386
（8）企业经营优劣势分析.....386
（9）企业最新发展动向.....387
6.6.4 红塔烟草（集团）有限责任公司经营情况分析.....388
（1）企业发展简况分析.....388
（2）企业经营情况分析.....389
（3）企业盈利能力分析.....389
（4）企业运营能力分析.....390
（5）企业偿债能力分析.....390
（6）企业发展能力分析.....390
（7）企业产品结构分析.....392
（8）企业销售渠道与网络.....393
（9）企业经营优劣势分析.....394
（10）企业最新发展动向.....394

……另有6家企业分析

6.7 箱包行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....423
6.7.1 祥兴（福建）箱包集团有限公司经营情况分析.....423

（1）企业发展简况分析.....423
（2）企业产品结构分析.....423
（3）企业销售渠道与网络.....423
（4）企业经营情况分析.....424
（5）企业经营优劣势分析.....424
6.7.2 金猴集团有限公司经营情况分析.....424
（1）企业发展简况分析.....424
（2）企业产品结构分析.....425
（3）企业销售渠道与网络.....425
（4）企业经营情况分析.....425
1）产销能力分析.....425
2）盈利能力分析.....426
3）运营能力分析.....426
4）偿债能力分析.....426
5）发展能力分析.....427
（5）企业经营优劣势分析.....428

……另有3家企业分析

6.8 皮草行业奢侈品牌潜在企业个案分析.....438
6.8.1 华斯农业开发股份有限公司经营情况分析.....438
（1）企业发展简况分析.....438
（2）企业产品结构分析.....439
（3）企业销售渠道与网络.....440
（4）企业经营情况分析.....440
1）主要经济指标.....440
2）盈利能力分析.....441
3）运营能力分析.....442
4）偿债能力分析.....443
5）发展能力分析.....443
（5）企业经营优劣势分析.....444
（6）企业投资兼并与重组.....445
（7）企业最新发展动向.....445
6.8.2 桐乡市银杉皮草有限公司经营情况分析.....445
（1）企业发展简况分析.....445
（2）企业产品结构分析.....446
（3）企业销售渠道与网络.....446
（4）企业经营情况分析.....446
（5）企业经营优劣势分析.....447

……另有3家企业分析

第7章：中国奢侈品行业投资前景分析.....454
7.1 中国奢侈品行业投资特性分析.....454
7.1.1 奢侈品行业进入壁垒分析.....454
7.1.2 奢侈品行业盈利模式分析.....454
7.1.3 奢侈品行业盈利因素分析.....454
7.2 中国奢侈品行业发展前景预测.....455
7.2.1 奢侈品行业发展趋势分析.....455
7.2.2 奢侈品行业发展前景预测.....456
7.3 中国奢侈品行业投资建议.....457
7.3.1 奢侈品行业投资风险分析.....457
7.3.2 前瞻奢侈品行业投资建议.....457

图表目录

图表1：奢侈品行业产品分类.....17
图表2：《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》相关内容.....18
图表3：《中华人民共和国进境物品完税价格表》相关内容.....19
图表4：2012年发达经济体增长情况（单位：%）.....21
图表5：2012年主要新兴经济体增长情况（单位：%）.....21
图表6：2013年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）.....22
图表7：2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....23
图表8：2013年中国经济预测（单位：%）.....24
图表9：2008-2012年奢侈品与经济增速关联走势图（单位：%）.....24
图表10：2006-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）.....25
图表11：2004-2012年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）.....25
图表12：不同机构对中国富裕阶层界定.....27
图表13：2008-2015年中国富裕阶层规模（麦肯锡）（单位：万户）.....27
图表14：2010-2015年中国富裕阶层规模（福布斯）（单位：万人，百万元）.....29
图表15：2010-2013年中个人可投资资产总额（福布斯）（单位：万亿元）.....29
图表16：2010-2015年中国富裕阶层规模（BCG）（单位：亿人，亿美元）.....30
图表17：中国富裕阶层年龄分布特征.....31
图表18：2011年我国主要地区人均GDP情况（单位：元，美元）.....32
图表19：中国富裕阶层消费特征.....32
图表20：2008-2012年全球奢侈品市场规模（单位：亿欧元）.....34
图表21：全球奢侈品行业市场格局分析（单位：%）.....35
图表22：全球奢侈品行业市场格局分析（单位：%）.....35
图表23：全球奢侈品消费比例（单位：%）.....36
图表24：全球奢侈品销售额区域分布（单位：%）.....36
图表25：2011年全球奢侈品消费增长速度对比（单位：%）.....37
图表26：2008-2012年欧洲奢侈品市场规模（单位：亿欧元）.....38
图表27：欧洲奢侈品市场分析.....38
图表28：2008-2012年美洲奢侈品市场规模（单位：亿欧元）.....39
图表29：美洲奢侈品市场分析.....39
图表30：2008-2012年亚太奢侈品市场规模（单位：亿欧元）.....40
图表31：亚太奢侈品市场分析.....40
图表32：2008-2012年其他地区奢侈品市场规模（单位：亿欧元）.....41
图表33：2013-2015年全球奢侈品市场规模预测（单位：亿欧元）.....42
图表34：全球奢侈品市场发展前景预测.....42
图表35：中国奢侈品市场品牌格局（单位：%）.....43
图表36：卡地亚（Cartier）品牌在奢侈品市场中的地位.....45
图表37：2011-2013财年历峰集团（Richemont）全球销售规模及增长情况（单位：亿欧元，%）.....46
图表38：2009-2013财年Cartier全球销售额（单位：亿欧元）.....46
图表39：2013财年Cartier分产品销售情况（单位：%）.....47
图表40：2012财年历峰集团（Richemont）销售区域分布（单位：%）.....47
图表41：卡地亚（Cartier）在华分店布局情况.....48
图表42：卡地亚（Cartier）产品系列分布总体情况（单位：款）.....49
图表43：卡地亚（Cartier）珠宝系列分布比重（单位：%）.....51
图表44：卡地亚（Cartier）珠宝类别分布比重（单位：%）.....51
图表45：卡地亚（Cartier）珠宝系列款式数量分布情况（单位：款）.....52
图表46：卡地亚（Cartier）男士腕表系列分布比重（单位：%）.....53
图表47：卡地亚（Cartier）男士腕表系列款式数量分布情况（单位：款）.....53
图表48：卡地亚（Cartier）女士腕表系列分布比重（单位：%）.....55
图表49：卡地亚（Cartier）女士腕表系列款式数量分布情况（单位：款）.....55
图表50：1994-2013年（1-7月）卡地亚（Cartier）专利申请数量变化图（单位：种）.....57
图表51：1994-2013年（1-7月）卡地亚（Cartier）专利公开数量变化图（单位：种）.....57
图表52：古琦（Gucci）发展历程.....58
图表53：古琦（Gucci）品牌在奢侈品市场中的地位.....60
图表54：2011-2012年PPR集团全球销售额及增长情况（单位：亿欧元，%）.....60
图表55：2004-2012年PPR集团奢侈品部门销售额占集团销售总额的比重（单位：%）.....61
图表56：2012年PPR集团奢侈品部门不同品牌销售额比重（单位：%）.....61
图表57：2011-2012年Gucci品牌销售额及增长情况（单位：亿欧元，%）.....62
图表58：2009-2012年Gucci品牌销售额占PPR集团奢侈品部门比重变化（单位：%）.....62
图表59：2012年Gucci品牌销售额区域分布情况（单位：%）.....62

图表60：2012年Gucci品牌销售额产品类别分布情况（单位：%）.....63
图表61：古琦（Gucci）在华分店布局情况.....63
图表62：1994-2013年（1-7月）古琦（Gucci）专利申请数量变化图（单位：种）.....65
图表63：1994-2013年（1-7月）古琦（Gucci）专利公开数量变化图（单位：种）.....66
图表64：2008-2012年中国奢侈品消费规模（单位：亿欧元）.....67
图表65：2008-2015年中国奢侈品消费规模占全球比重（单位：%）.....68
图表66：2008-2012年中国奢侈品销售规模（单位：亿美元）.....68
图表67：中国奢侈品消费品种比重（单位：%）.....68
图表68：2005-2012年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）.....74
图表69：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....75
图表70：2005-2012年珠宝首饰行业销售集中度变化图（单位：%）.....76
图表71：近年来珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）.....76
图表72：潮宏基&明牌珠宝分区域收入构成（单位：%）.....77
图表73：珠宝首饰行业奢侈品牌介绍.....78
图表74：中国珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势.....79
图表75：2007-2012年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）.....81
图表76：2007-2012年中国服装行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....82
图表77：国际服装知名品牌.....82
图表78：国际女装知名品牌.....83
图表79：国际男装知名品牌.....83
图表80：服装行业奢侈品牌介绍.....83
图表81：我国服装行业的生命周期阶段.....86
图表82：2008-2012年中国钟表行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）.....87
图表83：2010-2012年中国钟表产量（单位：亿只）.....87
图表84：中国钟表行业市场竞争层次.....88
图表85：中国钟表行业区域竞争情况.....89
图表86：全球钟表奢侈品牌图谱.....91
图表87：瑞士手表网络人气前十大系列表款.....92
图表88：2010年佳士得拍卖会最高钟表价格纪录.....93
图表89：中国奢侈钟表市场发展趋势.....95
图表90：2007-2013年Q1中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）.....97
图表91：2009-2012年白酒行业产量排名前十省市情况（单位：千升）.....98
图表92：2009-2012年白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况（单位：%）.....98
图表93：白酒行业竞争地位分析图.....99
图表94：白酒行业竞争格局分析图.....100
图表95：2010-2012年高端白酒增速与增量对比（单位：%）.....101
图表96：中国高端白酒品牌分析.....101
图表97：行业外资本对白酒行业渗透示意图.....104
图表98：2012年5-2013年5月53度飞天茅台终端价格走势图（单位：%）.....105
图表99：2007-2012年中国葡萄酒行业产销走势图（单位：亿元，%）.....105
图表100：新、旧世界产区葡萄酒对比.....107
图表101：法国五大名庄的品牌特色.....108
图表102：国际主要酒庄在华庄园酒情况表.....108
图表103：中国高端葡萄酒发展趋势.....109
图表104：2009-2012中国烟草行业工商税利增长情况（单位：亿元，%）.....111
图表105：2010-2012上半年高端市场产销增幅变化（单位：%）.....111
图表106：2012上半年高端市场个公司高端品牌产量占比（单位：%）.....112
图表107：“20+10”重点骨干品牌与视同骨干品牌省份分布（单位：个）.....113
图表108：各省“20+10”重点骨干品牌与视同骨干品牌情况.....113
图表109：2000-2011年我国卷烟牌号数量变化趋势（单位：个）.....114
图表110：2011年部分销量排名靠前品牌列表.....115
图表111：我国高端卷烟市场品牌分布.....115
图表112：我国高端卷烟市场品牌分布（单位：万箱，%）.....116
图表113：2011上半年重点品牌一类烟前十五位销量规模（单位：万箱）.....116
图表114：2012上半年重点品牌一类烟前十五位销量规模（单位：万箱）.....117
图表115：2012上半年一类烟第一阵营销量增幅情况（单位：%）.....118
图表116：2012上半年一类烟第二阵营销量增幅情况（单位：%）.....118
图表117：2012年上半年重点卷烟品牌高端规格中的低焦油卷烟比重（单位：%）.....119
图表118：2008-2012年我国箱包制造行业产销规模走势图（单位：亿元，%）.....121

图表119：中国箱包制造行业竞争格局分布（单位：%）.....122
图表120：箱包制造行业现有企业的竞争分析.....122

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！