2026-2031年全球及中国卫星地面接收机行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：卫星地面接收机综述/产业画像/研究说明
1.1 卫星地面接收机产业综述
1.1.1 卫星地面接收机的界定
1、卫星系统组成基本结构
2、卫星地面接收机的作用
1.1.2 卫星地面接收机的分类
1.1.3 卫星地面接收机所处行业
1.1.4 卫星地面接收机市场监管
1.1.5 卫星地面接收机标准规范
1.2 卫星地面接收机产业画像
1.2.1 卫星地面接收机产业链结构示意图
1.2.2 卫星地面接收机产业链生态全景图
1.2.3 卫星地面接收机产业链区域热力图
1.3 卫星地面接收机研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球卫星地面接收机行业发展现状及预测
2.1 全球卫星地面接收机发展历程/阶段
2.2 全球卫星地面接收机市场规模/体量
2.3 全球卫星地面接收机市场供/需现状
2.3.1 全球卫星地面接收机市场供给/生产
2.3.2 全球卫星地面接收机典型企业/布局
2.3.3 全球卫星地面接收机市场需求/销售
2.4 全球卫星地面接收机细分市场概况
2.4.1 全球卫星地面接收机细分市场概况
2.4.2 全球卫星地面接收机下游市场景气度
2.4.4 全球卫星地面接收机下游需求结构
1、全球卫星互联网建设
2、全球商业航天发展
（1）卫星通信
（2）全球卫星导航
（3）全球卫星遥感
2.5 全球卫星地面接收机市场竞争态势
2.5.1 全球卫星地面接收机市场竞争梯队
2.5.2 全球卫星地面接收机市场竞争格局
2.5.3 全球卫星地面接收机市场集中程度
2.5.4 全球卫星地面接收机并购交易态势
2.6 国外卫星地面接收机发展经验借鉴
2.7 全球卫星地面接收机市场前景预测
2.8 全球卫星地面接收机发展趋势洞悉
第3章：中国卫星地面接收机行业发展现状及痛点
3.1 中国卫星地面接收机发展历程/阶段
3.2 中国卫星地面接收机市场规模/体量
3.3 中国卫星地面接收机企业类型/数量
3.3.1 中国卫星地面接收机市场的参与者
3.3.2 中国卫星地面接收机企业数量名单

3.3.3 中国卫星地面接收机企业入场方式
3.3.4 中国卫星地面接收机企业入场进程
3.4 中国卫星地面接收机企业产品/品牌
3.4.1 中国卫星地面接收机上市产品数量
3.4.2 中国卫星地面接收机新品发布动态
3.4.3 中国卫星地面接收机企业产品布局
3.5 中国卫星地面接收机研发/生产模式
3.6 中国卫星地面接收机项目/投资建设
3.6.1 中国卫星地面接收机项目投资热度
3.6.2 中国卫星地面接收机项目建设热度
3.7 中国卫星地面接收机生产/供给现状
3.7.1 中国卫星地面接收机生产能力/产能
3.7.2 中国卫星地面接收机生产情况/产量
3.8 中国卫星地面接收机销售/需求现状
3.8.1 中国卫星地面接收机流通/销售渠道
3.8.2 中国卫星地面接收机市场需求分析（量）
3.8.3 中国卫星地面接收机企业销售情况
3.9 中国卫星地面接收机招投标与采购
3.9.1 卫星地面接收机招标投标/模式政策
3.9.2 卫星地面接收机招标投标/事件汇总
3.9.3 卫星地面接收机招标投标/规模统计
3.9.4 卫星地面接收机招标投标/数据解读
3.10 中国卫星地面接收机企业盈利能力
3.11 中国卫星地面接收机发展痛点/挑战
第4章：中国卫星地面接收机竞争格局及投融资
4.1 中国卫星地面接收机行业竞争对手分析（同业竞争者）
4.1.1 中国卫星地面接收机现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国卫星地面接收机潜在跨界竞争者的进入威胁
4.2 中国卫星地面接收机行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国卫星地面接收机企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国卫星地面接收机行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国卫星地面接收机行业竞争者的战略集群
4.3 中国卫星地面接收机市场结构/差异化竞争
4.3.1 中国卫星地面接收机行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国卫星地面接收机行业市场集中度（CRn）
4.3.3 中国卫星地面接收机行业产品差异化程度
4.4 中国卫星地面接收机市场竞争梯队分布
4.5 中国卫星地面接收机市场竞争格局分析
4.6 中国卫星地面接收机企业投资并购态势
4.6.1 中国卫星地面接收机企业投资布局
4.6.2 中国卫星地面接收机企业兼并重组
4.7 中国卫星地面接收机企业融资情况解读
4.7.1 中国卫星地面接收机企业融资渠道
4.7.2 中国卫星地面接收机企业融资事件
4.7.3 中国卫星地面接收机企业融资规模
4.7.4 中国卫星地面接收机热门融资赛道
第5章：中国卫星地面接收机技术进展及供应链
5.1.1 卫星地面接收机核心竞争力/护城河
5.1 卫星地面接收机技术/进入壁垒
5.1.2 卫星地面接收机技术壁垒/进入壁垒
5.2 卫星地面接收机人才/基础研发
5.2.1 卫星地面接收机企业研发投入力度/强度
5.2.2 卫星地面接收机知识产权统计/专利申请
5.3 卫星地面接收机投入/成本结构
5.3.1 卫星地面接收机基本结构组成
5.3.3 卫星地面接收机协同工作流程
5.3.3 卫星地面接收机生产成本结构
5.3.4 卫星地面站项目的接收机投入
5.4 配套供应链：卫星天线

5.4.1 卫星天线概述
5.4.2 卫星天线市场概况
5.4.3 卫星天线供应商格局
5.4.4 卫星天线自主化供应
5.4.5 卫星天线——相控阵天线
1、相控阵天线概述
2、相控阵天线市场概况
3、相控阵天线供应商格局
5.5 配套供应链：其他零部件
5.5.1 低噪声下变频器（LNB）（高频头）
5.5.2 信号处理模块
5.5.3 解码与输出模块
5.5.4 辅助模块/功率分配器
5.6 卫星地面接收机的供应链管理挑战
第6章：中国卫星地面接收机细分市场发展分析
6.1 卫星地面接收机细分产品综合对比
6.2 卫星地面接收机细分市场发展现状
6.3 卫星地面接收机细分市场结构分析
6.4 卫星地面接收机细分市场：卫星地面站接收机
6.4.1 卫星地面站接收机概述
6.4.2 卫星地面站接收机企业产品清单
6.4.3 卫星地面站接收机发展现状分析
6.4.4 卫星地面站接收机市场竞争格局
6.4.5 卫星地面站接收机市场前景预测
6.5 卫星地面接收机细分市场：导航定位接收机
6.5.1 导航定位接收机概述
6.5.2 导航定位接收机企业产品清单
6.5.3 导航定位接收机发展现状分析
6.5.4 导航定位接收机市场竞争格局
6.5.5 导航定位接收机市场前景预测
6.6 卫星地面接收机细分市场：卫星通信接收机
6.6.1 卫星通信接收机概述
6.6.2 卫星通信接收机企业产品清单
6.6.3 卫星通信接收机发展现状分析
6.6.4 卫星通信接收机市场竞争格局
6.6.5 卫星通信接收机市场前景预测
6.7 卫星地面接收机细分市场：遥感数据接收机
6.7.1 遥感数据接收机概述
6.7.2 遥感数据接收机企业产品清单
6.7.3 遥感数据接收机发展现状分析
6.7.4 遥感数据接收机市场竞争格局
6.7.5 遥感数据接收机市场前景预测
6.8 卫星地面接收机细分市场战略地位分析
第7章：中国卫星地面接收机下游需求驱动分析
7.1 卫星地面接收机客户类型及需求特征
7.1.1 中国卫星地面接收机客户类型
7.1.2 中国卫星地面接收机需求特征
7.1.3 卫星地面接收机客户议价能力
7.2 卫星地面接收机应用场景及需求特征
7.3 卫星地面接收机应用领域及需求结构
7.3.1 卫星地面接收机应用市场概况
7.3.2 卫星地面接收机应用领域分布
7.4 卫星地面接收机需求驱动：卫星互联网
7.4.1 卫星互联网地面设备需求概述
7.4.2 卫星互联网地面设备需求现状
1、中国卫星互联网组网现状
2、卫星互联网地面设备需求
3、卫星互联网地面设备投入
5、卫星互联网地面站建设厂商

7.4.3 卫星互联网地面设备需求潜力
1、卫星互联网发射卫星数量预测
2、卫星互联网地面设备需求空间
7.5 卫星地面接收机需求驱动：商业卫星通信
7.5.1 中国卫星通信市场规模
7.5.2 中国卫星通信市场格局
7.5.3 中国通信卫星发射数量
7.5.4 中国通信卫星规划数量
7.5.5 中国通信卫星地面接收机需求
7.5.6 通信卫星地面接收机市场空间
7.6 卫星地面接收机需求驱动：商业卫星遥感
7.6.1 中国卫星遥感市场规模
7.6.2 中国卫星遥感市场格局
7.6.3 中国遥感卫星发射数量
7.6.4 中国遥感卫星规划数量
7.6.5 中国遥感卫星地面接收机需求
7.6.6 遥感卫星地面接收机市场空间
7.7 卫星地面接收机需求驱动：商业卫星导航
7.7.1 中国卫星导航市场规模
7.7.2 中国卫星导航市场格局
7.7.3 中国导航卫星发射数量
7.7.4 中国导航卫星规划数量
7.7.6 中国导航卫星地面接收机需求
7.7.6 遥感卫星地面接收机市场空间
7.8 卫星地面接收机细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国卫星地面接收机企业案例解析
8.1 全球及中国卫星地面接收机企业梳理对比
8.2 全球卫星地面接收机企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 Trimble（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业卫星地面接收机业务布局
4、企业卫星地面接收机在华布局
8.2.2 SpaceX（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业卫星地面接收机业务布局
4、企业卫星地面接收机在华布局
8.2.3 MDA（加拿大）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业卫星地面接收机业务布局
4、企业卫星地面接收机在华布局
8.2.4 JPL（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业卫星地面接收机业务布局
4、企业卫星地面接收机在华布局
8.2.5 Northrop Grumman（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业卫星地面接收机业务布局
4、企业卫星地面接收机在华布局
8.3 中国卫星地面接收机企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 中国电子科技集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务

（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 北京雷科防务科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 成都盟升电子技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 上海司南卫星导航技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 深圳市北天通讯有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入

（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 上海海积信息科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 苍穹数码技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 中国航天科技集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 长光卫星技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业卫星地面接收机产品
6、企业卫星地面接收机应用
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国卫星地面接收机行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国卫星地面接收机行业政策汇总解读『P』

9.1.1 中国卫星地面接收机行业政策汇总
9.1.2 中国卫星地面接收机行业发展规划
9.1.3 中国卫星地面接收机重点政策解读
9.1.4 各省市卫星地面接收机政策规划汇总
9.1.5 各省市卫星地面接收机的政策热力图
9.1.6 各省市卫星地面接收机发展目标解读
9.2 中国卫星地面接收机行业经济社会环境
9.2.1 中国卫星地面接收机经济环境分析『E』
9.2.2 中国卫星地面接收机社会环境分析『S』
9.3 中国卫星地面接收机行业PEST环境总结
9.4 中国卫星地面接收机行业SWOT分析图
第10章：中国卫星地面接收机行业发展潜力及前景展望
10.1 中国卫星地面接收机行业发展潜力评估
10.2 中国卫星地面接收机行业未来关键增长点
10.3 中国卫星地面接收机行业发展前景预测
10.4 中国卫星地面接收机行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国卫星地面接收机行业整体发展趋势
10.4.2 中国卫星地面接收机行业细分市场趋势
10.4.3 中国卫星地面接收机行业技术创新趋势
10.4.4 中国卫星地面接收机行业市场竞争趋势
10.4.5 中国卫星地面接收机行业市场供需趋势
第11章：中国卫星地面接收机行业发展机遇及策略建议
11.1 中国卫星地面接收机行业投资风险预警
11.1.1 中国卫星地面接收机行业投资风险预警
11.1.2 中国卫星地面接收机行业投资风险应对
11.2 中国卫星地面接收机行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：卫星地面接收机产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：卫星地面接收机产业链空白点投资机会
11.3 中国卫星地面接收机行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：卫星地面接收机细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：卫星地面接收机细分应用/场景布局机会
11.4 中国卫星地面接收机行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：卫星地面接收机省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：卫星地面接收机海外/出海投资布局机会
11.5 中国卫星地面接收机行业投资价值评估
11.6 中国卫星地面接收机行业投资策略建议
11.7 中国卫星地面接收机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：卫星地面接收机的作用
图表2：卫星地面接收机的分类
图表3：卫星地面接收机所处行业
图表4：卫星地面接收机监管体系
图表5：卫星地面接收机监管机构
图表6：卫星地面接收机标准体系
图表7：卫星地面接收机标准汇总
图表8：卫星地面接收机产业链结构示意图
图表9：卫星地面接收机产业链生态全景图
图表10：卫星地面接收机产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球卫星地面接收机发展历程/阶段
图表15：全球卫星地面接收机市场规模/体量
图表16：全球卫星地面接收机产量变化

图表17：全球卫星地面接收机典型企业/布局
图表18：全球卫星地面接收机市场需求/销售
图表19：全球卫星地面接收机细分市场概况
图表20：全球卫星地面接收机下游市场景气度
图表21：全球卫星地面接收机下游需求结构
图表22：全球卫星地面接收机市场竞争梯队
图表23：全球卫星地面接收机市场竞争格局
图表24：全球卫星地面接收机市场集中程度
图表25：全球卫星地面接收机并购交易态势
图表26：国外卫星地面接收机发展经验借鉴
图表27：全球卫星地面接收机市场前景预测（2026-2031年）
图表28：全球卫星地面接收机发展趋势洞悉
图表29：中国卫星地面接收机发展历程/阶段
图表30：中国卫星地面接收机市场规模/体量
图表31：中国卫星地面接收机市场参与者类型
图表32：中国卫星地面接收机企业数量变化
图表33：中国卫星地面接收机企业入场方式
图表34：中国卫星地面接收机企业入场进程
图表35：中国卫星地面接收机上市产品数量
图表36：中国卫星地面接收机企业产品布局
图表37：中国卫星地面接收机研发/生产模式
图表38：中国卫星地面接收机项目投资热度
图表39：中国卫星地面接收机项目建设热度
图表40：中国卫星地面接收机产能统计
图表41：中国卫星地面接收机产能变化
图表42：中国卫星地面接收机生产情况/产量
图表43：中国卫星地面接收机市场流通渠道
图表44：中国卫星地面接收机企业销售渠道
图表45：中国卫星地面接收机市场需求分析（量）
图表46：中国卫星地面接收机企业销售情况
图表47：中国卫星地面接收机招标投标/模式政策
图表48：中国卫星地面接收机招标投标/事件汇总
图表49：中国卫星地面接收机招标投标/规模统计
图表50：中国卫星地面接收机招标投标/数据解读
图表51：中国卫星地面接收机企业盈利能力
图表52：中国卫星地面接收机发展痛点/挑战
图表53：中国卫星地面接收机现有直接竞争者的竞争程度
图表54：中国卫星地面接收机潜在跨界竞争者的进入威胁
图表55：中国卫星地面接收机关键成功因素KSF
图表56：中国卫星地面接收机行业竞争者的竞争势头
图表57：中国卫星地面接收机行业竞争者的战略集群
图表58：中国卫星地面接收机行业所处生命周期阶段
图表59：中国卫星地面接收机行业市场集中度（CRn）
图表60：中国卫星地面接收机行业产品差异化程度
图表61：中国卫星地面接收机市场竞争梯队分布
图表62：中国卫星地面接收机市场竞争格局分析
图表63：中国卫星地面接收机企业投资布局
图表64：中国卫星地面接收机企业兼并重组
图表65：中国卫星地面接收机企业融资渠道
图表66：中国卫星地面接收机企业融资事件
图表67：中国卫星地面接收机企业融资规模
图表68：中国卫星地面接收机热门融资赛道
图表69：卫星地面接收机核心竞争力/护城河
图表70：卫星地面接收机技术壁垒/进入壁垒
图表71：卫星地面接收机企业研发投入力度/强度
图表72：卫星地面接收机知识产权统计/专利申请
图表73：卫星地面接收机基本组成结构
图表74：卫星地面接收机协同工作流程
图表75：卫星地面接收机生产成本结构

图表76：卫星地面站项目的接收机投入
图表77：卫星天线概述
图表78：卫星天线市场概况
图表79：卫星天线供应商格局
图表80：卫星天线自主化供应
图表81：相控阵天线市场概况
图表82：低噪声下变频器（LNB）（高频头）
图表83：卫星地面接收机的供应链管理挑战
图表84：卫星地面接收机细分产品综合对比
图表85：卫星地面接收机细分市场发展现状
图表86：卫星地面接收机细分市场结构分析
图表87：卫星地面站接收机概述
图表88：卫星地面站接收机企业产品清单
图表89：卫星地面站接收机发展现状分析
图表90：卫星地面站接收机市场竞争格局
图表91：卫星地面站接收机市场前景预测
图表92：导航定位接收机概述
图表93：导航定位接收机企业产品清单
图表94：导航定位接收机发展现状分析
图表95：导航定位接收机市场竞争格局
图表96：导航定位接收机市场前景预测
图表97：卫星通信接收机概述
图表98：卫星通信接收机企业产品清单
图表99：卫星通信接收机发展现状分析
图表100：卫星通信接收机市场竞争格局
图表101：卫星通信接收机市场前景预测
图表102：遥感数据接收机概述
图表103：遥感数据接收机企业产品清单
图表104：遥感数据接收机发展现状分析
图表105：遥感数据接收机市场竞争格局
图表106：遥感数据接收机市场前景预测
图表107：卫星地面接收机细分市场战略地位分析
图表108：卫星地面接收机下游客户类型
图表109：卫星地面接收机市场需求特征
图表110：卫星地面接收机应用场景及需求特征
图表111：卫星地面接收机应用市场概况
图表112：卫星地面接收机应用市场结构
图表113：卫星互联网地面设备需求概述
图表114：卫星互联网地面设备需求现状
图表115：卫星互联网领域卫星地面站需求潜力
图表116：2016-2025年中国卫星通信市场规模（单位：亿元）
图表117：2025年卫星通讯运营商企业运营情况（单位：颗，亿元）
图表118：2019-2025年中国通信卫星发射情况（单位：颗）
图表119：2016-2025年中国遥感卫星市场规模及增速（单位：亿元）
图表120：2025年卫星遥感运营商企业卫星拥有/运营情况（单位：颗，亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！