中国第三方食品安全检测市场发展潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：行业发展综述及投资要点

1.1 食品制造行业地位分析

- 1.1.1 食品制造行业发展地位
- 1.1.2 食品制造行业发展规模
 - (1) 食品制造行业企业数量
 - (2) 食品制造行业市场规模
 - (3) 食品制造行业进出口情况

1.2 食品安全现状分析

- 1.2.1 食品安全概述
 - (1) 食品安全定义
 - (2) 食品安全影响因素
 - (3) 食品安全事件回顾
 - (4) 食品安全重要意义
- 1.2.2 食品安全保障体系
 - (1) 食品安全法律法规
 - (2) 食品安全相关标准
 - (3) 食品安全监管体系
 - (4) 食品安全应急机制
- 1.2.3 食品安全认证体系
 - (1) 无公害农产品认证
 - (2) 绿色食品认证
 - (3) 有机食品认证
 - (4) 食品GMP认证
 - (5) HACCP

1.3 食品安全检测行业综述和投资要点

- 1.3.1 食品安全检测行业基本概述
 - (1) 行业定义
 - (2) 市场参与者
 - (3) 行业产业链
 - (4) 行业经营模式
 - (5) 实验室检测模式
 - 1) 送样检测实验室
 - 2) 采样检测实验室
 - 3) 仪器校准实验室
- 1.3.2 食品安全检测行业管理体系
 - (1) 行业管理部门
 - (2) 行业管理协会
 - (3) 主要法律法规
 - (4) 主要行业政策
- 1.3.3 食品安全检测行业风险
 - (1) 食品安全检测行业风险预警
 - 1) 企业公信力风险
 - 2) 市场风险
 - 3) 行业政策风险
 - 4) 人才流失风险
 - (2) 食品安全检测行业风险控制
 - 1) 委托检验和风险控制
 - 2) 食品委托检验风险分析
 - 3) 食品安全检测风险的控制
- 1.3.4 食品安全检测行业壁垒
 - (1) 市场准入壁垒

- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 技术能力壁垒
- (4) 专业人才壁垒
- (5) 品牌及公信力壁垒

第2章：中国食品安全检测行业发展总体状况

2.1 食品安全检测水平相关因素分析

2.1.1 食品安全检测技术分析

2.1.2 食品安全检测仪器分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.3 食品安全检测试剂分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.4 食品安全检测服务分析

- (1) 定义
- (2) 分类
- (3) 市场特点

2.1.5 食品追溯系统市场分析

- (1) 定义
- (2) 作用机制
- (3) 要素明细
- (4) 实施现状
 - 1) 欧盟
 - 2) 英国
 - 3) 美国

2.2 食品安全检测行业市场运营分析

2.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测

- (1) 检测行业市场规模及预测
 - 1) 全国范围
 - 2) 华东地区
 - 3) 华南地区
- (2) 食品安全检测仪器市场规模
 - 1) 需求规模
 - 2) 供给情况
 - 3) 进出口情况

2.2.2 食品安全检测行业市场格局分析

- (1) 食品安全检测行业市场竞争格局
 - 1) 整体情况
 - 2) 国内贸易检测
 - 3) 出口贸易检测
- (2) 国内外检测机构优劣势比较

2.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨

- (1) 食品安全检测行业市场存在问题
 - 1) 食品安全检测手段相对落后
 - 2) 食品安全认证知识普及程度低
 - 3) 食品安全检测标准水平有待提高
 - 4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台
- (2) 食品安全检测行业市场发展趋势
 - 1) 整体呈分布式发展
 - 2) 仪器“两高两低”格局
 - 3) 民营第三方检测服务崛起
- (3) 食品安全检测行业市场发展建议
 - 1) 增强产业链上游竞争力
 - 2) 辐射区域第三方检测服务
 - 3) 积极完善HACCP体系认证制度
 - 4) 整合区域发展积累的优势资源
 - 5) 建立健全食品质量信息的披露机制

6) 建立统一、高效的食品安全检测体系

2.3 食品安全检测行业市场区域布局

2.3.1 食品安全检测区域布局特征

- (1) 检测行业整体布局
- (2) 食品制造行业整体布局
- (3) 检测实验室布局
- (4) 检测仪器行业布局
- (5) 食品可追溯系统布局

2.3.2 食品安全检测重点区域分析

- (1) 环渤海区域
- (2) 长三角区域
- (3) 珠三角区域

2.3.3 食品安全检测重点城市分析

- (1) 食品安全检测重点城市发展特征
- (2) 北京市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 北京市市场地位
 - 2) 下游行业需求状况
 - 3) 北京市检测机构
 - 4) 北京市科研机构
 - 5) 北京市仪器厂商
- (3) 上海市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 上海市市场地位
 - 2) 下游行业需求状况
 - 3) 上海市检测机构
 - 4) 上海市科研机构
 - 5) 上海市仪器厂商
- (4) 广州市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 广州市市场地位
 - 2) 广州市检测机构
 - 3) 广州市科研机构
 - 4) 广州市仪器厂商
- (5) 深圳市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 深圳市市场地位
 - 2) 深圳市检测机构
 - 3) 深圳市科研机构
 - 4) 深圳市仪器厂商

2.4 基层食品安全检测行业市场发展现状

2.4.1 基层食品安全检测机构生存现状

2.4.2 基层食品安全检测机构存在问题

- (1) 管理体制制约
- (2) 人员素质不高
- (3) 布局不合理
- (4) 基础设施薄弱
- (5) 信息不能共享

2.4.3 对基层食品安全检测技术能力建设的建议

- (1) 高度重视基层食品技术监督工作
- (2) 建立健全食品检验检测体系
- (3) 充分利用好检测结果
- (4) 加强检测技术研究
- (5) 加强技术检测资源的整合和能力的开发

第3章：中国第三方食品安全检测行业市场发展潜力分析

3.1 第三方食品安全检测机构发展分析

3.1.1 第三方食品安全检测机构概述

- (1) 第三方食品安全检测机构概念
- (2) 第三方食品安全检测机构主体
 - 1) 民营检测机构
 - 2) 外资检测机构
- (3) 第三方食品安全检测机构发展历程

3.1.2 第三方食品安全检测机构运行

- (1) 第三方食品安全检测机构发展定位
- (2) 第三方食品安全检测机构运行机制
- (3) 第三方食品安全检测机构发展战略
- 3.1.3 外资第三方食品检测机构发展分析
 - (1) 客户服务意识
 - (2) 品牌意识
 - (3) 竞争意识
 - (4) 团队意识
 - (5) 资源配置
 - (6) 规则意识
 - (7) 发展思路
- 3.1.4 第三方食品安全检测机构存在问题
 - (1) 公信力问题
 - (2) 运行模式问题
 - (3) 品牌意识不足
 - (4) 技术手段落后
- 3.2 第三方食品安全检测发展机遇分析**
 - 3.2.1 第三方食品安全检测发展必要性分析
 - 3.2.2 第三方检测相对于企业内部检测的优势
 - (1) 公信力强
 - (2) 规模效应、成本低
 - 3.2.3 第三方检测相对于政府机构检测的优势
 - (1) 市场化运作
 - (2) 跨行业、跨区域经营
 - 3.2.4 第三方食品安全检测机构发展机遇
 - (1) 为我国国际贸易提供帮助
 - (2) 是各级政府的有益补充
 - (3) 为企业节省产品安全维护成本
 - (4) 检测标准和新产品新技术换代
- 3.3 第三方食品安全检测机构品牌建设分析**
 - 3.3.1 第三方检测机构品牌建设存在问题
 - (1) 第三方检测机构知名度不高
 - (2) 第三方检测机构品牌美誉度不够
 - (3) 第三方检测机构客户忠诚度较低
 - (4) 第三方检测机构品牌营销认识不足
 - 3.3.2 第三方检测机构品牌建设要素
 - (1) 质量与诚信
 - (2) 创新能力
 - (3) 恒心与持久力
 - (4) 个性感染力
 - 3.3.3 第三方检测机构品牌建设策略
- 3.4 原料奶第三方检测体系建设分析**
 - 3.4.1 原料奶第三方检测必要性分析
 - (1) 原料奶第三方检测的必要性
 - (2) 原料奶第三方检测机构的完善
 - (3) 原料奶第三方检测机构的职责
 - 3.4.2 原料奶质量安全检测现状分析
 - (1) 国际原料奶质量安全检测模式
 - (2) 中国原料奶质量安全检测现状
 - (3) 实施原料奶第三方检测的思考
 - 1) 政策及资金扶持
 - 2) 按质论价制度配置实施
 - 3) 建立技术支撑机构
 - 4) 检测指标的设置应循序渐进
 - 5) 应与奶农合作组织衔接
 - 3.4.3 乳业第三方检测体系建设情况
 - (1) 新疆乳业第三方检测体系建设
 - (2) 上海乳业第三方检测体系建设
 - (3) 四川乳业第三方检测体系建设

图表目录

- 图表1: 2007-2012年中国食品制造行业在国民经济中的地位(单位:亿元,%)
- 图表2: 2007-2012年食品制造行业规模以上企业数量情况(单位:家,%)
- 图表3: 2007-2012年食品制造行业销售收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表4: “十五”和“十一五”期间进出口金额变化情况图(单位:亿美元)
- 图表5: 食品分类明细表
- 图表6: 食品污染分类表
- 图表7: 2008-2012年国内食品安全重大事件回顾
- 图表8: 食品安全相关法律法规与规章条例
- 图表9: 中国食品安全监管体系
- 图表10: 食品安全检测产业链
- 图表11: 送样检测实验室检测流程示意图
- 图表12: 采样检测实验室检测流程示意图
- 图表13: 仪器校准实验室检测流程示意图
- 图表14: 中国食品安全检测行业管理部门示意图
- 图表15: 食品安全检测行业法律法规
- 图表16: 中国食品安全检测技术介绍
- 图表17: 食品安全检测仪器分类
- 图表18: 食品安全检测试剂类别
- 图表19: 食品安全服务分类
- 图表20: 食品追溯系统作用机制示意图
- 图表21: 食品追溯系统要素
- 图表22: 2009-2014年中国检测行业市场规模预测(单位:亿元,%)
- 图表23: 2009-2010年中国出口检测行业市场规模预测(单位:亿元,%)
- 图表24: 2009-2014年中国华东地区检测行业市场规模及预测(单位:亿元,%)
- 图表25: 2009-2010年中国华东地区出口检测行业市场规模及预测(单位:亿元,%)
- 图表26: 2009-2014年中国华南地区检测行业市场规模及预测(单位:亿元,%)
- 图表27: 2009-2010年中国华南地区出口检测行业市场规模及预测(单位:亿元,%)
- 图表28: 2007-2012年我国食品安全检测仪器行业需求规模(单位:亿元,%)
- 图表29: 2010-2008年我国食品安全检测仪器行业进出口规模(单位:亿元)
- 图表30: 近年来我国食品安全检测行业竞争格局(按营业收入)(单位:%)
- 图表31: 近年来我国食品安全检测行业国内贸易检测竞争格局(按营业收入)(单位:%)
- 图表32: 近年来我国食品安全检测行业出口贸易检测竞争格局(按营业收入)(单位:%)
- 图表33: 国内外检测机构优劣势比较
- 图表34: 食品安全检测行业市场由政府、第三方检测机构和消费者角色扮演
- 图表35: 2012年中国食品制造行业区域分布图(按销售收入)(%)
- 图表36: 2012年中国食品检测行业实验室布局示意图(单位:个)
- 图表37: 2012年中国食品安全检测仪器行业布局示意图(单位:亿元)
- 图表38: 2012年中国食品安全检测行业可追溯系统布局示意图
- 图表39: 中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
- 图表40: 中国长三角区域食品安全检测行业发展概况
- 图表41: 中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
- 图表42: 中国食品安全检测行业重点城市分布
- 图表43: 2007-2012.06北京市食品制造行业销售收入情况
- 图表44: 北京市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表45: 2007-2012.06上海市食品制造行业销售收入情况
- 图表46: 上海市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表47: 广州市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表48: 深圳市农产品与食品安全检测行业分布图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！