

## 中国互联网+海洋工程装备行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国“互联网+”海洋工程装备行业发展综述
  - 1.1 “互联网+”海洋工程装备行业概念界定
    - 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
      - (1) “互联网+”的提出
      - (2) “互联网+”的内涵
    - 1.1.2 “互联网+”海洋工程装备行业的内涵
      - (1) 海洋工程装备的概念界定
      - (2) “互联网+”海洋工程装备行业的内涵
    - 1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明
  - 1.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展背景
    - 1.2.1 行业发展的政策背景
      - (1) 行业管理体制及监管机构介绍
      - (2) 行业相关执行标准
      - (3) 行业相关政策及规划
      - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
    - 1.2.2 行业发展的经济背景
      - (1) 宏观经济发展现状
      - (2) 宏观经济发展展望
      - (3) 行业发展与宏观经济相关性分析
    - 1.2.3 行业发展的技术背景
      - (1) 中国互联网发展概况
      - (2) “互联网+”海洋工程装备行业发展的关键技术情况
      - (3) 海洋工程装备行业技术发展情况
      - (4) 技术环境对行业发展的影响分析
  - 1.3 行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球海洋工程装备及“互联网+”海洋工程装备行业发展现状
  - 2.1 全球海洋工程装备行业发展现状分析
    - 2.1.1 全球海洋工程装备行业规模分析
      - (1) 新订单情况
      - (2) 新租约情况
      - (3) 成交情况
    - 2.1.2 全球海洋工程装备行业在建项目汇总
    - 2.1.3 全球海洋工程装备行业撤单项目汇总
    - 2.1.4 全球海洋工程装备行业区域竞争格局
  - 2.2 全球“互联网+”海洋工程装备发展现状
  - 2.3 全球主要地区“互联网+”海洋工程装备行业发展现状
    - 2.3.1 美国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状
    - 2.3.2 欧盟“互联网+”海洋工程装备行业发展现状
    - 2.3.3 日本“互联网+”海洋工程装备行业发展现状
    - 2.3.4 韩国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状
- 第3章：中国海洋工程装备行业发展现状及趋势前景分析
  - 3.1 中国海洋工程装备行业发展历程及与发达国家发展比较
    - 3.1.1 中国海洋工程装备行业发展历程
    - 3.1.2 国内外海洋工程装备发展差距分析
  - 3.2 中国海洋工程装备行业发展现状分析
    - 3.2.1 中国海洋工程装备行业规模分析
    - 3.2.2 中国海洋工程装备行业在建项目汇总
    - 3.2.3 中国海洋工程装备行业竞争格局分析
      - (1) 企业竞争格局
      - (2) 区域企业分布格局
  - 3.3 中国海洋工程装备行业经营效益分析

- 3.3.1 行业主要上市公司营业收入分析
- 3.3.2 行业主要上市公司利润总额分析
- 3.3.3 行业主要上市公司销售毛利率分析
- 3.4 中国海洋工程装备行业发展痛点分析
- 3.5 中国海洋工程装备行业发展前景趋势
  - 3.5.1 行业市场前景预测
  - 3.5.2 行业发展趋势预判
- 第4章：中国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状分析
  - 4.1 互联网给海洋工程装备行业带来的冲击和变革分析
    - 4.1.1 互联网时代海洋工程装备行业大环境变化分析
    - 4.1.2 互联网给海洋工程装备行业带来的突破机遇分析
    - 4.1.3 互联网给海洋工程装备行业带来的挑战分析
    - 4.1.4 “互联网+”海洋工程装备行业融合创新机会分析
  - 4.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展现状分析
    - 4.2.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展现状分析
    - 4.2.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展难点剖析
    - 4.2.4 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展方案分析
  - 4.3 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展前景分析
    - 4.3.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展潜力分析
    - 4.3.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展趋势分析
- 第5章：中国“互联网+”海洋工程装备行业商业模式创新发展策略
  - 5.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
    - 5.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
      - (1) 商业模式的定义
      - (2) 商业模式与其他模式的区别
      - (3) 商业模式与其他模式的关系
    - 5.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的核心构成要素
      - (2) 商业模式的构建流程
  - 5.2 海洋工程装备行业商业模式分析
    - 5.2.1 海洋工程装备行业商业模式的系统构成要素概述
    - 5.2.2 海洋工程装备行业商业模式的解析
      - (1) 海洋工程装备行业的价值主张
      - (2) 海洋工程装备行业的价值创造
      - (3) 海洋工程装备行业的价值传递
      - (4) 海洋工程装备行业的价值实现
    - 5.2.3 海洋工程装备行业的商业模式
      - (1) 直销模式
      - (2) 分销模式
  - 5.3 “互联网+”对海洋工程装备企业商业模式的影响
    - 5.3.1 “互联网+”加速生产智能化
    - 5.3.2 “互联网+”的大数据助推“制造+服务”
    - 5.3.3 “互联网+”协同制造颠覆传统模式
  - 5.4 “互联网+”海洋工程装备行业商业模式发展现状解析
  - 5.5 “互联网+”环境下海洋工程装备企业的商业模式的创新发展策略建议
    - 5.5.1 重点推进方向
    - 5.5.2 企业发展策略建议
    - 5.5.3 互联网+海洋工程装备行业商业模式创新
- 第6章：中国代表传统海洋工程装备企业及其“互联网+”布局案例解析
  - 6.1 中国代表传统海洋工程装备企业
    - 6.1.1 中国船舶重工集团有限公司
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业产品与服务
      - (3) 市场地位
    - 6.1.2 中国船舶重工集团旗下主要海工装备企业
      - (1) 中国大连船舶重工集团有限公司
      - (2) 青岛北海船舶重工有限责任公司
      - (3) 山海关船舶重工有限责任公司

- (4) 武昌船舶重工集团有限公司
  - 6.1.3 中国船舶工业集团有限公司
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业产品与服务
    - (3) 企业市场地位
    - (4) 公司技术水平和生产能力
  - 6.1.4 中国船舶工业集团旗下主要海工装备企业
    - (1) 上海外高桥造船有限公司
    - (2) 上海船厂船舶有限公司
    - (3) 中船黄埔文冲船舶有限公司
  - 6.1.5 中远船务工程集团有限公司
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业产品与服务
    - (3) 企业海工基地建设
    - (4) 企业技术中心
    - (5) 企业海工业绩
    - (6) 企业优劣势分析
  - 6.1.6 烟台中集来福士海洋工程有限公司
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业产品与服务
    - (3) 企业海工基地建设
    - (4) 企业研发实力
    - (5) 企业海工业绩
    - (6) 企业优劣势分析
  - 6.1.7 上海振华重工（集团）股份有限公司
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业海工基地建设
    - (3) 企业研发实力
    - (4) 企业优劣势分析
  - 6.1.8 海洋石油工程股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业产品与服务
    - (3) 企业技术水平和生产水平
    - (4) 企业海工业绩
    - (5) 企业优劣势分析
  - 6.2 中国传统海洋工程装备企业的“互联网+”布局案例解析
    - 6.2.1 中船互联打造船舶行业首个工业互联网平台
    - 6.2.2 海油工程投资运营中国首个海洋油气生产装备智能制造基地
    - 6.2.3 中集集团“互联网+”布局
      - (1) 智能海洋工程制造中心
      - (2) 海工智能化计划
    - 6.2.4 振华重工“互联网+”布局
- 第7章：中国“互联网+”海洋工程装备行业市场投资机会及建议**
- 7.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业进入壁垒及投资风险
    - 7.1.1 “互联网+”海洋工程装备行业进入壁垒分析
    - 7.1.2 “互联网+”海洋工程装备行业投资风险分析
  - 7.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资现状及趋势
    - 7.2.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资布局现状
    - 7.2.2 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资趋势分析
  - 7.3 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资机会与建议
    - 7.3.1 中国“互联网+”海洋工程装备行业投资机会分析
      - (1) 产业链投资机会分析
      - (2) 产业空白点投资机会
    - 7.3.2 前瞻关于“互联网+”海洋工程装备行业的投资建议

## 图表目录

- 图表1: 中国“互联网+”概念的提出与发展
- 图表2: “互联网+”的内涵
- 图表3: 本报告的主要资料来源及统计标准说明
- 图表4: 截至2023年中国海洋工程装备行业相关执行标准
- 图表5: 截至2023年中国“互联网+”海洋工程装备行业发展重要政策及规划汇总
- 图表6: 《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2023年 年）》
- 图表7: 《全国海洋经济发展“十四五”规划》
- 图表8: 《海洋工程装备工程实施方案》
- 图表9: 《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 图表10: 2016-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表11: 2016-2023年份全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表12: 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：万亿元，%）
- 图表13: 2016-2023年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表14: 2023年中国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表15: 2023年中国互联网发展现状总结
- 图表16: 2019-2024年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表17: 2016-2023年中国云计算市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表18: 2019-2023年全国5G基站累计建设情况及预计（单位：万个）
- 图表19: 中国海洋工程需突破的五类技术
- 图表20: 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展机遇与威胁分析
- 图表21: 2018-2023年全球海洋工程新订单情况（单位：载重吨，艘/座，总吨）
- 图表22: 2018-2023年全球钻井平台新租约走势变化情况（单位：份，月）
- 图表23: 2023年全球海洋工程成交情况（单位：艘/座，亿美元）
- 图表24: 2023年全球海洋工程海工船成交情况（单位：艘/座，亿美元）
- 图表25: 2019-2023年全球海洋工程装备行业重要在建项目汇总
- 图表26: 截至2023年全球海洋工程装备行业重要撤单事件
- 图表27: 全球海洋工程装备市场区域竞争格局
- 图表28: 全球“互联网+”海洋工程装备应用发展情况
- 图表29: 全球海洋工程装备发展差距
- 图表30: 中国海洋工程装备产品发展水平情况
- 图表31: 2018-2023年中国海洋工程装备制造企业营收情况（单位：亿元）
- 图表32: 2019-2023年中国海洋工程装备行业重要在建项目
- 图表33: 中国海工装备领域主要企业及产品
- 图表34: 中国海洋工程装备制造区域企业分布格局（单位：%）
- 图表35: 2019-2023年中国海洋工程装备行业上市代表企业营收情况（单位：亿元）
- 图表36: 2019-2023年中国海洋工程装备行业上市代表企业利润总额情况（单位：亿元）
- 图表37: 2023年中国海洋工程装备行业上市代表企业销售毛利率情况（单位：%）
- 图表38: 中国海洋工程装备行业发展痛点分析
- 图表39: 2024-2029年中国海洋工程装备行业营收预测（单位：亿元）
- 图表40: 中国海洋工程装备行业重点发展方向
- 图表41: 中国“互联网+”海洋工程装备行业具体应用情况
- 图表42: 中国“互联网+”海洋工程装备行业主要代表企业情况
- 图表43: 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展难点剖析
- 图表44: 中国“互联网+”海洋工程装备行业发展方案分析
- 图表45: 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展趋势分析
- 图表46: 中国“互联网+”海洋工程装备行业市场发展趋势分析
- 图表47: 商业模式与其它模式的区别
- 图表48: 商业模式与其它模式的联系
- 图表49: 商业模式框架图
- 图表50: 一般行业盈利公式
- 图表51: 商业模式构建流程
- 图表52: 海洋工程装备行业商业模式系统
- 图表53: “互联网+”环境下海洋工程装备行业商业模式发展现状分析
- 图表54: “互联网+”环境下海洋工程装备企业重点推进方向
- 图表55: 海洋工程装备企业发展存在的问题

- 图表56：“互联网+”海洋工程装备行业发展策略建议
- 图表57：制造业服务创新发展阶段
- 图表58：“互联网+”环境下海工装备制造企业的服务创新战略方向
- 图表59：中国船舶重工集团有限公司基本信息表
- 图表60：中国船舶重工集团有限公司产品与服务概况
- 图表61：中国船舶重工集团公司海工业绩
- 图表62：大连船舶重工集团有限公司基本信息表
- 图表63：大连船舶重工集团有限公司海工基地建设
- 图表64：大连船舶重工集团有限公司产品与服务分析
- 图表65：中国大连船舶重工集团有限公司优劣势分析
- 图表66：青岛北海船舶重工有限责任公司基本信息表
- 图表67：青岛北海船舶重工有限责任公司海工基地建设
- 图表68：青岛北海船舶重工研发实力分业务介绍
- 图表69：青岛北海船舶重工有限责任公司海工业绩
- 图表70：青岛北海船舶重工有限责任公司优劣势分析
- 图表71：山海关船舶重工有限责任公司基本信息表
- 图表72：山海关船舶重工有限责任公司海工基地建设
- 图表73：山海关船舶重工有限责任公司产品与服务分析
- 图表74：山海关船舶重工有限责任公司海工业绩
- 图表75：山海关船舶重工有限责任公司优劣势分析
- 图表76：武昌船舶重工集团有限公司基本信息表
- 图表77：武昌船舶重工集团有限公司产品与服务分析
- 图表78：武昌船舶重工集团有限公司优劣势分析
- 图表79：中国船舶工业集团有限公司基本信息表
- 图表80：中国船舶工业集团有限公司产品与服务分析
- 图表81：中国船舶工业集团有限公司市场地位分析
- 图表82：中国船舶工业集团公司10万载重吨以上船台船坞一览表（单位：米，载重吨）
- 图表83：上海外高桥造船有限公司基本信息表
- 图表84：上海外高桥造船有限公司股权结构图
- 图表85：上海外高桥造船海洋工程有限公司基地简况
- 图表86：上海外高桥造船海洋工程有限公司产品与服务分析表
- 图表87：上海外高桥造船海洋工程有限公司海工业绩简况
- 图表88：上海外高桥造船有限公司优劣势分析
- 图表89：上海船厂船舶有限公司基本信息表
- 图表90：上海船厂船舶有限公司基地简况
- 图表91：上海船厂船舶有限公司技术中心介绍
- 图表92：上海船厂船舶有限公司海工业绩简况
- 图表93：上海船厂船舶有限公司优劣势分析
- 图表94：中船黄埔文冲船舶有限公司基本信息表
- 图表95：中船黄埔文冲船舶有限公司海工基地建设
- 图表96：中船黄埔文冲船舶有限公司产品与服务分析
- 图表97：中船黄埔文冲船舶有限公司技术中心介绍
- 图表98：中船黄埔文冲船舶有限公司优劣势分析
- 图表99：中远船务工程集团有限公司基本信息表
- 图表100：中远船务工程集团有限公司产品与服务简况
- 图表101：中远船务工程集团有限公司启东海工基地简况
- 图表102：中远船务工程集团有限公司技术中心介绍
- 图表103：中远船务工程集团有限公司海工发展历程
- 图表104：中远船务工程集团有限公司海工产品一览表
- 图表105：中远船务工程集团有限公司优劣势分析
- 图表106：烟台中集来福士海洋工程有限公司基本信息表
- 图表107：烟台中集来福士海洋工程有限公司产品与服务分析
- 图表108：烟台中集来福士海洋工程有限公司三个生产基地分布图
- 图表109：烟台中集来福士海洋工程有限公司研究院及现状
- 图表110：烟台中集来福士海洋工程有限公司工程交付地图
- 图表111：烟台中集来福士海洋工程有限公司工程业绩
- 图表112：烟台中集来福士海洋工程有限公司优劣势分析
- 图表113：上海振华重工（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表114：上海振华重工（集团）股份有限公司生产基地情况表

图表115: 上海振华重工(集团)股份有限公司研发实力分析  
图表116: 上海振华重工(集团)股份有限公司优劣势分析  
图表117: 海洋石油工程股份有限公司基本信息表  
图表118: 海洋石油工程股份有限公司承接课题情况  
图表119: 海洋石油工程股份有限公司优劣势分析  
图表120: 筹建业内首个工业互联网平台  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!