

2025-2030年中国预付卡行业发展状况调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国预付卡行业发展背景**
 - 1.1 预付卡行业相关概述**
 - 1.1.1 预付卡分类与发行主体
 - 1.1.2 预付卡发行流程分析
 - 1.1.3 预付卡行业发展特征
 - 1.1.4 预付卡的主要优势分析
 - (1) 对于商户方面的优势
 - (2) 对于预付卡用户优势
 - 1.2 预付卡行业发展阶段分析**
 - 1.2.1 预付卡行业萌芽阶段
 - 1.2.2 预付卡盲目扩张阶段
 - 1.2.3 预付卡良性发展阶段
 - 1.3 预付卡行业发展现状分析**
 - 1.3.1 预付卡产品类型分析
 - 1.3.2 预付卡业务模式分析
 - (1) 第三方专业发卡机构模式
 - (2) 银行托管模式
 - 1.4 欧美预付卡行业发展分析**
 - 1.4.1 全球预付卡行业发展规模
 - 1.4.2 欧美消费者预付卡使用偏好
 - 1.4.3 重点国家预付卡发展分析
 - (1) 美国预付卡市场分析
 - (2) 欧洲预付卡市场分析
 - 1.4.4 欧美预付卡行业发展经验
- 第2章：中国预付卡行业发展环境分析**
 - 2.1 预付卡行业政策环境分析**
 - 2.1.1 预付卡行业监管政策
 - 2.1.2 政府刺激消费政策分析
 - 2.2 预付卡行业经济环境分析**
 - 2.2.1 社会消费品零售规模分析
 - 2.2.2 居民消费能力与消费方式
 - 2.2.3 流通产业业态运行态势分析
 - (1) 流通企业市场集中度分析
 - (2) 流通企业综合经营水平分析
 - 2.3 预付卡行业技术环境分析**
 - 2.3.1 通信技术发展趋势分析
 - 2.3.2 卡片介质演变趋势分析
 - 2.3.3 卡片功能发展趋势分析
- 第3章：中国预付卡产业链发展分析**
 - 3.1 预付卡行业整体状况分析**
 - 3.1.1 预付卡行业发行规模分析
 - 3.1.2 预付卡行业驱动因素分析
 - 3.1.3 预付卡行业竞争格局分析
 - (1) 预付卡企业地域分布分析
 - (2) 预付卡市场运营企业特征
 - 3.2 预付卡行业产业链分析**
 - 3.2.1 预付卡行业产业链概况
 - 3.2.2 预付卡行业产业链特征
 - 3.3 预付卡行业发卡环节分析**
 - 3.3.1 预付卡发卡企业盈利模式
 - (1) 主流盈利模式分析

- (2) 传统盈利模式分析
- 3.3.2 预付卡发卡环节竞争格局
- 3.3.3 预付卡发卡环节市场前景
- 3.4 付卡行业售卡渠道分析**
- 3.4.1 预付卡售卡渠道销售模式
- 3.4.2 预付卡售卡渠道竞争格局
- 3.4.3 预付卡售卡渠道市场前景
- 3.5 预付卡系统处理环节分析**
- 3.5.1 预付卡系统处理方式分析
- 3.5.2 预付卡系统处理环节竞争格局
- 3.5.3 预付卡系统处理环节市场前景
- 3.6 预付卡受理服务环节分析**
- 3.6.1 预付卡受理服务环节分析
- 3.6.2 预付卡受理服务环节竞争格局
- 3.6.3 预付卡受理服务环节市场前景
- 第4章：中国预付卡用户使用行为调研**
- 4.1 预付卡用户特征分析**
- 4.1.1 预付卡用户区域分布情况
- 4.1.2 预付卡用户就职类型分析
- 4.1.3 预付卡用户网购习惯分析
- 4.2 预付卡用户行为特征**
- 4.2.1 预付卡企业用户行为特征
- 4.2.2 预付卡用户主要消费场景
- 4.2.3 预付卡用户获取的卡面值
- 4.2.4 预付卡对残余金额的态度
- 4.2.5 预付卡用户在线使用行为
- 4.3 预付卡用户需求偏好**
- 4.3.1 用户购买预付卡原因分析
- 4.3.2 预付卡用户使用偏好分析
- 4.3.3 预付卡对在线服务的依赖
- 第5章：中国预付卡应用领域发展分析**
- 5.1 超市行业预付卡应用潜力分析**
- 5.1.1 超市业态发卡企业营收
- 5.1.2 超市业态预付卡渗透情况
- 5.1.3 超市业态预付卡消费情况
- 5.1.4 超市业态预付卡发展前景
- 5.2 货行业预付卡应用潜力分析**
- 5.2.1 货行业发卡企业营收
- 5.2.2 货行业预付卡渗透情况
- 5.2.3 货行业预付卡消费情况
- 5.2.4 货行业预付卡发展前景
- 5.3 餐饮行业预付卡应用潜力分析**
- 5.3.1 餐饮行业发卡企业营收
- 5.3.2 餐饮行业预付卡渗透情况
- 5.3.3 餐饮行业预付卡消费情况
- 5.3.4 餐饮行业预付卡发展前景
- 5.4 美容美发预付卡应用潜力分析**
- 5.4.1 美容美发发卡企业营收
- 5.4.2 美容美发预付卡渗透情况
- 5.4.3 美容美发预付卡消费情况
- 5.4.4 美容美发预付卡发展前景
- 5.5 健身行业预付卡应用潜力分析**
- 5.5.1 健身行业发卡企业营收
- 5.5.2 健身行业预付卡渗透情况
- 5.5.3 健身行业预付卡消费情况
- 5.5.4 健身行业预付卡发展前景
- 5.6 住宿行业预付卡应用潜力分析**
- 5.6.1 住宿行业发卡企业营收
- 5.6.2 住宿行业预付卡渗透情况

- 5.6.3 住宿行业预付卡消费情况
- 5.6.4 住宿行业预付卡发展前景

第6章：中国商业预付卡产品发展分析

6.1 商业预付卡整体情况分析

- 6.1.1 商业预付卡卡均销售情况
- 6.1.2 商业预付卡使用期限分析
- 6.1.3 商业预付卡笔均消费金额

6.2 单用途预付卡发展状况分析

- 6.2.1 单用途预付卡企业备案规模
- 6.2.2 单用途预付卡企业发卡规模
- 6.2.3 单用途预付卡行业发展前景
- 6.2.4 单用途预付卡创新业务案例
 - (1) 单用途预付卡创新业务综述
 - (2) 单用途预付卡创新案例背景
 - (3) 单用途预付卡创新应用开发
 - (4) 单用途预付卡创新管理效率

6.3 多用途预付卡发展状况分析

- 6.3.1 单用途预付卡企业备案规模
- 6.3.2 单用途预付卡企业发卡规模
- 6.3.3 单用途预付卡行业发展前景
- 6.3.4 单用途预付卡创新业务案例
 - (1) 单用途预付卡创新业务综述
 - (2) 单用途预付卡创新案例背景
 - (3) 单用途预付卡创新应用开发
 - (4) 单用途预付卡创新管理效率

6.4 商业预付卡发展趋势分析

- 6.4.1 商业预付卡增长趋势分析
- 6.4.2 线上线下联动趋势分析
- 6.4.3 线上预付卡功能发展趋势
- 6.4.4 实体卡与虚拟卡结合趋势

第7章：中国标杆预付卡企业经营状况

7.1 预付卡发卡企业经营状况

- 7.1.1 资和信控股集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 主要产品及运营模式
 - (3) 企业业务发展分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 7.1.2 联集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 主要产品及运营模式
 - (3) 企业业务发展分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 7.1.3 上海斯玛特企业服务有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 主要产品及运营模式
 - (3) 企业业务发展分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 7.1.4 渤海易生商务服务有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 主要产品及运营模式
 - (3) 企业业务发展分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 7.1.5 上海商银资讯有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 主要产品及运营模式

- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.6 平安付科技服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.1.7 艾登瑞德（中国）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 主要产品及运营模式
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2 电子商务企业经营状况

7.2.1 京东商城

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2.2 苏宁易购

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2.3 亚马逊中国

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2.4 当当网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

第8章：中国预付卡行业发展前景分析

8.1 预付卡重点区域发展前景

- 8.1.1 上海预付卡行业发展前景
- 8.1.2 北京预付卡行业发展前景
- 8.1.3 线城市预付卡发展前景

8.2 预付卡行业发展前景分析

- 8.2.1 预付卡行业发行规模预测
- 8.2.2 预付卡种类发展前景分析
- 8.2.3 预付卡企业扩张趋势分析
- 8.2.4 预付卡行业潜在市场分析

8.3 预付卡行业发展策略建议

- 8.3.1 预付卡行业应对政策建议
- 8.3.2 预付卡业务发展策略建议
- 8.3.3 预付卡行业区域布局策略
- 8.3.4 预付卡行业市场拓展策略
- 8.3.5 预付卡行业综合发展策略

图表目录

- 图表1: 中国预付卡产业链总体情况
- 图表2: 中国预付卡的发行及使用流程
- 图表3: 中国预付卡行业发展阶段
- 图表4: 专业发卡公司运作模式
- 图表5: 银行托管发卡模式
- 图表6: 2014-2024年美国消费者购买和收到预付卡的种类分布 (单位: %)
- 图表7: 2013-2024年政府刺激消费政策汇总
- 图表8: 国内流通领域集中度状况 (单位: %)
- 图表9: 2013-2024年中国预付卡市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 已公示预付卡企业地域分布情况
- 图表11: 中国预付卡市场主要运营企业特点
- 图表12: 中国预付卡产业链总体情况
- 图表13: 预付卡发卡企业盈利模式
- 图表14: 中国多用途预付卡商户佣金分成模式
- 图表15: 中国预付卡行业不同业态合作商户的返佣比例 (单位: %)
- 图表16: 中国部分多用途预付卡发卡企业市场份额 (单位: %)
- 图表17: 预付卡售卡渠道
- 图表18: 预付卡售卡渠道
- 图表19: 中国预付卡用户集中省份TOP10 (单位: %)
- 图表20: 中国预付卡用户所在单位类别 (单位: %)
- 图表21: 中国预付卡用户网购频率 (单位: %)
- 图表22: 中国企事业单位发放预付卡的平均次数及金额 (单位: 次, 元)
- 图表23: 中国预付卡用户主要消费场景 (单位: %)
- 图表24: 中国预付卡用户获得预付卡的平均面值分布 (单位: %)
- 图表25: 中国预付卡用户对残值的处理 (单位: %)
- 图表26: 中国预付卡用户愿意舍弃追偿的过期余额 (单位: %)
- 图表27: 中国预付卡用户在线使用预付卡行为 (单位: %)
- 图表28: 中国预付卡用户购买预付卡的原因 (单位: %)
- 图表29: 中国预付卡用户使用偏好 (单位: %)
- 图表30: 发卡企业注册资本业态分布 (单位: %)
- 图表31: 样本企业营业业态收入分布 (单位: %)
- 图表32: 样本企业营业业态收入分布 (单位: %)
- 图表33: 样本企业营业业态收入分布 (单位: %)
- 图表34: 样本企业营业业态收入分布 (单位: %)
- 图表35: 样本企业营业业态收入分布 (单位: %)
- 图表36: 样本企业营业业态收入分布 (单位: %)
- 图表37: 2014-2024年商业预付卡使用状况 (单位: %)
- 图表38: 2019-2024年商业预付卡增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 资和信控股集团子公司信息
- 图表40: 商通卡主要种类及经营模式
- 图表41: 资和信商通卡主要参数
- 图表42: 资和信业务发展概况
- 图表43: 资和信控股集团优劣势
- 图表44: 百联集团子公司信息
- 图表45: 预付卡主要种类及经营模式
- 图表46: 百联集团预付卡主要参数
- 图表47: 百联集团业务发展概况
- 图表48: 百联集团优劣势
- 图表49: 上海斯玛特企业服务有限公司信息
- 图表50: 预付卡主要种类及经营模式
- 图表51: 上海斯玛特企业服务有限公司预付卡主要参数
- 图表52: 上海斯玛特企业服务有限公司业务发展概况
- 图表53: 上海斯玛特企业服务有限公司优劣势

- 图表54: 渤海易生商务服务有限公司信息
图表55: 预付卡主要种类及经营模式
图表56: 渤海易生商务服务有限公司预付卡主要参数
图表57: 渤海易生商务服务有限公司业务发展概况
图表58: 渤海易生商务服务有限公司优劣势
图表59: 上海商银资讯有限公司基本信息
图表60: 预付卡主要种类及经营模式
图表61: 上海商银资讯有限公司预付卡主要参数
图表62: 上海商银资讯有限公司业务发展概况
图表63: 上海商银资讯有限公司优劣势
图表64: 壹卡会基本信息
图表65: 预付卡主要种类及经营模式
图表66: 壹卡会预付卡主要参数
图表67: 壹卡会业务发展概况
图表68: 壹卡会优劣势
图表69: 艾登瑞德(中国)有限公司基本信息
图表70: 雅高卡主要种类及经营模式
图表71: 雅高卡业务发展概况
图表72: 雅高卡优劣势
图表73: 京东商城预付卡运营模式
图表74: 京东商城预付卡使用流程
图表75: 2014-2024年京东商城营收情况(单位: 亿元)
图表76: 苏宁易购预付卡运营模式
图表77: 苏宁易购预付卡使用流程
图表78: 2014-2024年苏宁易购营收情况(单位: 亿元)
图表79: 亚马逊中国预付卡运营模式
图表80: 亚马逊中国预付卡使用流程
图表81: 2014-2024年亚马逊中国营收情况(单位: 亿元)
图表82: 当当网礼品卡运营模式
图表83: 当当网礼品卡使用流程
图表84: 2014-2024年当当网营收情况(单位: 亿元)
图表85: 支付行业的发展为预付卡提供的机遇
图表86: 商户与用户的双向拓展
图表87: 预付卡企业主要合作对象及合作方

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!