

2025-2030年全球及中国游艇行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：游艇行业综述及数据来源说明

1.1 游艇行业界定

- 1.1.1 游艇的界定
 - (1) 定义及分类
 - (2) 术语
 - (3) 近义词语辨析
- 1.1.2 游艇行业监管
- 1.1.3 游艇行业标准
 - (1) 游艇国家标准汇总
 - (2) 游艇行业标准汇总

1.2 游艇产业画像

- 1.2.1 游艇产业链结构梳理
- 1.2.2 游艇产业链生态全景图谱
- 1.2.3 游艇产业链区域分布图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

第2章：国外游艇行业发展状况分析

2.1 全球游艇行业发展历程分析

- 2.1.1 全球游艇行业萌芽期
- 2.1.2 全球游艇行业成长期
- 2.1.3 全球游艇行业发展期
- 2.1.4 全球游艇行业成熟期

2.2 全球游艇行业市场规模现状

2.3 全球超级游艇行业发展现状

- 2.3.1 全球超高净值人群分布
- 2.3.2 全球超级游艇主流尺寸
- 2.3.3 全球超级游艇销售情况
 - (1) 全球游艇订单情况
 - (2) 全球游艇交付情况

2.4 全球超级游艇竞争情况

- 2.4.1 全球游艇竞争格局
- 2.4.2 全球豪华游艇并购交易态势

2.5 全球游艇区域发展格局

- 2.5.1 全球游艇区域竞争分析
- 2.5.2 全球游艇区域发展格局
- 2.5.3 全球游艇国际贸易流向

2.6 主要国家游艇行业发展分析

- 2.6.1 美国游艇行业发展分析
 - (1) 美国游艇行业发展阶段
 - (2) 美国游艇行业发展规模
 - (3) 美国游艇行业动力机制
- 2.6.2 意大利游艇行业发展分析
 - (1) 意大利游艇行业总体发展情况
 - (2) 意大利游艇行业发展规模
- 2.6.3 法国游艇行业发展分析
 - (1) 法国游艇行业发展规模
 - (2) 法国新艇建造市场分析

2.7 国外游艇发展经验借鉴

2.8 全球领先游艇企业案例分析

2.8.1 意大利阿兹慕-贝尼蒂 (Azimut-Benetti)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况
- (4) 游艇在华布局

2.8.2 意大利桑罗兰佐 (Sanlorenzo)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况
- (4) 游艇在华布局

2.8.3 德国乐顺 (Lürssen)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.8.4 荷兰斐帝星 (Feadship)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.8.5 其他游艇品牌

- (1) 美国宾士域集团 (Brunswick)
- (2) 意大利雅帕仕 (Absolute)
- (3) 法国博纳多集团 (Beneteau)

第3章：中国游艇产业发展状况分析

3.1 游艇行业特性

- 3.1.1 对经济的综合带动能力强
- 3.1.2 直接推动海洋产业的发展
- 3.1.3 促进船舶制造业产业调整
- 3.1.4 产业价值效益集中在设计和服务环节

3.2 中国游艇行业市场规模体量

3.3 中国游艇设计业发展状况分析

- 3.3.1 游艇设计特点分析
- 3.3.2 中国游艇设计业发展现状
- 3.3.3 中国游艇设计业发展趋势

3.4 中国游艇制造业发展状况分析

- 3.4.1 游艇制造业经营情况
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业偿债能力分析
 - (4) 行业发展能力分析
- 3.4.2 游艇制造业主要企业
- 3.4.3 中国游艇市场价格

3.5 中国游艇服务市场分析

- 3.5.1 游艇服务市场概况
- 3.5.2 游艇俱乐部发展现状
 - (1) 游艇俱乐部主营业务分析
 - (2) 游艇俱乐部市场概况
 - (3) 游艇俱乐部形式
 - (4) 游艇俱乐部企业布局
- 3.5.3 游艇俱乐部主要业务模式
 - (1) 国外俱乐部业务模式
 - (2) 国内俱乐部业务模式
- 3.5.4 中国游艇俱乐部发展存在问题
 - (1) 产品服务功能单调，盈利模式单一
 - (2) 投资方缺乏游艇俱乐部运营能力
 - (3) 目标会员定位狭窄，限制发展空间
- 3.5.5 中国游艇俱乐部发展趋势
 - (1) 上下游产业链延伸，完善基础服务功能

(2) 向旅游、会展、赛事延伸

3.6 游艇制造核心部件——游艇发动机

3.6.1 游艇发动机概述

- (1) 游艇发动机分类
- (2) 游艇发动机主要品牌

3.6.2 游艇发电机市场现状分析

3.6.3 游艇导航设备市场现状分析

3.7 游艇配套服务——游艇码头

3.7.1 游艇码头概述

3.7.2 游艇码头市场概况

3.7.3 游艇码头企业布局

3.7.4 游艇码头发展趋势

3.8 游艇配套服务——游艇维修

3.8.1 市场概况

3.8.2 企业布局

第4章：中国游艇市场竞争及消费现状分析

4.1 游艇行业竞争状况分析

4.1.1 游艇行业竞争格局分析

- (1) 中国游艇市场参与者
- (2) 游艇市场竞争梯度
- (3) 游艇品牌竞争排行

4.1.2 游艇行业波特五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者竞争水平
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

4.2 中国游艇消费现状分析

4.2.1 中国游艇产业消费环境分析

- (1) 人均收入增长情况分析
 - 1) 人均GDP变化情况
 - 2) 人均收入变化情况
- (2) 高净值人群规模
- (3) 居民消费信心分析

4.2.2 中国游艇消费者分析

- (1) 一线城市高端消费人群分析
- (2) 高端人群奢侈品消费的特征
 - 1) 高净值人群娱乐方式
 - 2) 青睐专属的高级定制类奢侈品
 - 3) 品牌是奢侈品企业决胜市场的最大因素
 - 4) 贵族式新消费模式受到追捧
- (3) 游艇消费者分析
 - 1) 消费群体构成
 - 2) 主要考虑因素

4.2.3 中国游艇市场需求分析

- (1) 按市场需求分类
- (2) 中国游艇保有量情况

第5章：中国重点地区游艇行业发展状况分析

5.1 游艇产业资源区域分布

5.2 游艇产业区域发展格局

5.3 游艇产业集群/园区建设

5.4 各省市游艇相关政策梳理

5.4.1 各省市游艇政策热力图

5.4.2 各省市豪华游艇政策规划汇总

5.5 海南省游艇行业发展状况分析

5.5.1 海南游艇发展条件

- (1) 政策基础
- (2) 自然条件

5.5.2 海南游艇市场概况

5.5.3 海南游艇企业分布

5.5.4 海南游艇发展潜力

5.6 青岛市游艇行业发展状况分析

5.6.1 青岛游艇发展条件

(1) 政策条件

(2) 自然条件

(3) 客户条件

5.6.2 青岛游艇市场概况

5.6.3 青岛游艇企业布局

5.6.4 青岛游艇发展潜力

5.7 深圳市游艇行业发展状况分析

5.7.1 深圳游艇发展条件

(1) 政策条件

(2) 自然条件

(3) 客户条件

5.7.2 深圳游艇市场概况

5.7.3 深圳游艇企业布局

5.7.4 深圳游艇发展潜力

5.8 厦门市游艇行业发展状况分析

5.8.1 厦门游艇发展条件

(1) 政策条件

(2) 自然条件

(3) 客户条件

5.8.2 厦门游艇市场概况

5.8.3 厦门游艇企业分布

5.8.4 厦门游艇发展潜力

5.9 宁波市游艇行业发展状况分析

5.9.1 宁波游艇发展条件

(1) 政策条件

(2) 自然条件

(3) 客户条件

5.9.2 宁波游艇市场概况

5.9.3 宁波游艇企业布局

5.9.4 宁波游艇发展潜力

第6章：全球及中国豪华游艇企业案例解析

6.1 中国领先游艇生产企业经营分析

6.1.1 亚光科技集团股份有限公司——IAG（先歌游艇）与SUNBIRD（太阳鸟游艇）

(1) 企业基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业资质能力

(4) 游艇专利技术

1) 企业研发投入

2) 企业研发专利技术

(5) 游艇产品布局

1) 游艇产品类型/型号/品牌

2) 游艇产量情况

3) 游艇生产业务模式

4) 游艇销量情况

5) 游艇销售业务模式

(6) 游艇市场布局

(7) 企业业务布局优劣势分析

6.1.2 海星游艇集团有限公司——Heysea（海星游艇）

(1) 企业基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业经营情况

- (3) 游艇专利技术
- (4) 游艇产品布局
- (5) 游艇市场布局
- (6) 企业业务布局优劣势
- 6.1.3 福建毅宏游艇股份有限公司——毅宏游艇
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 豪华游艇专利技术
 - 1) 企业研发投入情况
 - 2) 企业研发人员情况
 - 3) 企业研发专利技术
 - (5) 豪华游艇产品布局
 - (6) 企业业务布局优劣势
- 6.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司——瀚盛游艇
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业核心技术
 - (4) 企业游艇产品布局
 - (5) 企业业务布局优劣势
- 6.1.5 上海红双喜股份有限公司——红双喜
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 游艇专利技术
 - (4) 游艇产品布局
 - (5) 企业业务布局优劣势
- 6.1.6 常州市东海游艇有限公司——东海游艇
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 游艇专利技术
 - (5) 游艇产品布局
 - (6) 企业业务布局优劣势
- 6.1.7 巨星造船股份有限公司——诺瓦帝Novatec游艇
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 游艇产品布局
 - (4) 游艇市场布局
 - (5) 企业业务布局优劣势
- 6.1.8 上海宝岛游艇有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业业务布局优劣势分析
- 6.1.9 青岛北海洲游船艇有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析

- (6) 企业业务布局优劣势分析
- 6.1.10 青岛宝泉游艇有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业业务布局优劣势分析

6.2 中国重点游艇运营企业及俱乐部经营分析

- 6.2.1 福建毅宏游艇股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
 - (4) 企业三大游艇品牌介绍
 - (5) 企业游艇产能分析
- 6.2.2 三亚鸿洲国际游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.3 三亚亚龙湾开发股份有限公司亚龙湾游艇会
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.4 深圳大梅沙湾游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.5 深圳湾游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.6 深圳市浪骑游艇会有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.7 广州南沙游艇会管理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.8 厦门中奥游艇俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析
- 6.2.10 大连星海湾国际游艇俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业游艇业务分析

第7章：中国游艇行业发展前景预测与投资建议

7.1 游艇行业发展前景预测

- 7.1.1 行业生命周期分析
- 7.1.2 行业发展影响因素
 - (1) 驱动因素
 - (2) 阻碍因素

- 7.1.3 行业发展痛点分析
- 7.1.4 行业发展趋势分析
- 7.1.5 行业发展前景预测
- 7.2 游艇行业投资特性分析**
 - 7.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 研发壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 其他壁垒
 - 7.2.2 行业经营模式分析
 - 7.2.3 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 7.3 游艇行业投资策略与建议**
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.3.3 行业投资策略与建议
 - (1) 拓展企业产业链
 - (2) 开发创新产品
 - (3) 重点定位沿海且旅游资源丰富区域
 - (4) 着眼于中低端市场
 - (5) 加强基础设施建设

图表目录

- 图表1: 游艇的分类-按尺寸
- 图表2: 游艇专业术语说明
- 图表3: 游艇近义术语辨析
- 图表4: 豪华游艇行业监管
- 图表5: 截至2026年游艇行业国家标准汇总
- 图表6: 截至2026年游艇相关现行行业标准汇总
- 图表7: 游艇行业产业链
- 图表8: 游艇产业链生态全景图谱
- 图表9: 截至2026年中国游艇产业链区域分布图
- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究方法及统计标准
- 图表13: 全球游艇萌芽期介绍
- 图表14: 全球游艇成长期介绍
- 图表15: 全球游艇高速发展期介绍
- 图表16: 全球游艇行业成熟期介绍
- 图表17: 2024-2025年全球游艇市场规模(单位: 亿美元)
- 图表18: 全球超高净值人群分布(单位: %)
- 图表19: 截至2025年全球超级游艇细分市场结构-按现役尺寸(单位: 艘, %)
- 图表20: 2007-2026年全球豪华游艇订单长度比较(单位: 米, 艘)
- 图表21: 2014-2024年全球豪华游艇完工数量(单位: 艘)
- 图表22: 2025年全球豪华游艇市场订单竞争格局-按订单总长度(单位: 米, 艘)
- 图表23: 2023-2025年全球豪华游艇并购交易情况
- 图表24: 全球游艇产业区域竞争格局
- 图表25: 2024年全球游艇区域发展格局-按订单总长度(单位: 米, 艘)
- 图表26: 全球豪华游艇国际贸易流向
- 图表27: 美国游艇行业发展阶段
- 图表28: 2024-2025年美国游艇行业市场总支出及变化情况(单位: 亿美元)
- 图表29: 2024年美国游艇行业游艇市场概况(单位: 艘, 万个, 万家)

- 图表30: 美国游艇产业发展动力
- 图表31: 欧洲、北美市场游艇均价对比 (单位: 万美元)
- 图表32: 2023-2025年意大利游艇行业市场规模及增速 (单位: 亿欧元)
- 图表33: 意大利游艇行业游艇市场概况 (单位: 万欧, 万个)
- 图表34: 2022-2024年意大利豪华游艇订单数量及总长度 (单位: 艘, 米)
- 图表35: 2023-2024年法国游艇行业市场总产值及变化情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表36: 2024年法国法国新艇建造市场概况
- 图表37: 国外游艇发展经验借鉴
- 图表38: 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti) 销售网络介绍
- 图表39: 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti) 游艇品牌
- 图表40: 2018-2026年意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti) 游艇订单量及长度 (单位: 米, 单)
- 图表41: 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti) 中国代理商
- 图表42: 意大利桑罗兰佐游艇产品
- 图表43: 2018-2026年意大利桑罗兰佐 (Sanlorenzo) 游艇订单量及长度 (单位: 米, 单)
- 图表44: 德国乐顺 (Lürssen) 豪华游艇介绍
- 图表45: 2018-2026年德国乐顺 (Lürssen) 游艇订单量及长度 (单位: 米, 英尺, 单)
- 图表46: 荷兰斐帝星 (Feadship) 部分游艇介绍
- 图表47: 2018-2026年荷兰斐帝星 (Feadship) 游艇订单量及长度 (单位: 米, 英尺, 单)
- 图表48: 2024-2025年中国游艇市场规模 (单位: 亿元)
- 图表49: 游艇设计的特点
- 图表50: 高校船舶设计主要表现方面
- 图表51: 2018-2025年游艇制造企业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表52: 2018-2025年游艇制造企业毛利率情况 (单位: %)
- 图表53: 2018-2025年游艇制造企业净资产收益率情况 (单位: %)
- 图表54: 2018-2025年游艇制造企业资产负债率情况 (单位: %)
- 图表55: 国内主要游艇制造企业及其主营业务
- 图表56: 中国超级游艇制造商情况
- 图表57: 中国市场主要游艇价格
- 图表58: 游艇服务主要包含内容
- 图表59: 国外俱乐部三种业务模式对比
- 图表60: 国外游艇俱乐部主要服务内容
- 图表61: 国内俱乐部主要类型及主营业务
- 图表62: 国内俱乐部盈利模式及代表
- 图表63: 游艇旅游度假综合体商业模式
- 图表64: 国内主要游艇赛事汇总
- 图表65: 游艇发动机分类
- 图表66: 全球游艇发动机四大品牌优缺点及应用情况
- 图表67: 中国豪华游艇发电机进口品牌
- 图表68: 中国北斗导航设备行业产业链企业表
- 图表69: 游艇码头主要作用
- 图表70: 中国主要游艇码头分布
- 图表71: 游艇码头企业布局
- 图表72: 游艇维修企业布局
- 图表73: 中国游艇市场参与者情况 (部分)
- 图表74: 中国游艇市场竞争格局
- 图表75: 2026年中国游艇品牌竞争排行
- 图表76: 游艇行业潜在进入者威胁分析
- 图表77: 游艇行业替代品威胁分析
- 图表78: 游艇行业竞争情况总结
- 图表79: 2008-2025年中国人均GDP变化情况 (单位: 元/人)
- 图表80: 2013-2025年中国居民人均可支配收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表81: 2024年中国高净值人群规模及结构 (单位: 万亿元)
- 图表82: 2021-2025年消费者信心指数变化情况
- 图表83: 一线城市高端人权消费情况
- 图表84: 2023-2024年中国高净值人群娱乐方式排名情况 (单位: %)
- 图表85: 中国游艇消费群体分布 (单位: %)
- 图表86: 中国游艇消费者购买心态分析
- 图表87: 中国富裕人群购买游艇主要考虑因素 (单位: %)
- 图表88: 游艇按市场需求分类

- 图表89: 2021-2024年中国游艇保有量(含未登记)变化情况(单位:艘)
- 图表90: 中国游艇产业资源区域分布
- 图表91: 中国游艇产业区域发展格局
- 图表92: 中国豪华游艇产业园
- 图表93: 中国各省市游艇政策热力图
- 图表94: 截至2025年各省市游艇主要政策规划汇总
- 图表95: 截至2025年海南游艇行业相关政策
- 图表96: 海南游艇码头分布情况
- 图表97: 海南游艇行业代表性企业
- 图表98: 截至2025年青岛游艇行业相关政策
- 图表99: 2024年青岛高净值和超高净值家庭数量(户)
- 图表100: 青岛游艇行业代表性企业
- 图表101: 截至2025年深圳游艇行业相关政策
- 图表102: 2024年深圳高净值和超高净值家庭数量(户)
- 图表103: 深圳游艇行业代表性企业
- 图表104: 截至2025年厦门游艇行业相关政策
- 图表105: 2024年厦门高净值和超高净值家庭数量(户)
- 图表106: 厦门豪华游艇行业代表性企业
- 图表107: 截至2025年宁波游艇行业相关政策
- 图表108: 2024年宁波高净值和超高净值家庭数量(单位:户)
- 图表109: 宁波游艇行业代表性企业
- 图表110: 亚光科技集团股份有限公司发展历程
- 图表111: 亚光科技集团股份有限公司基本信息表
- 图表112: 2018-2025年亚光科技集团股份有限公司经营情况(单位:亿元)
- 图表113: 截至2026年亚光科技集团股份有限公司所获经营资质情况
- 图表114: 2018-2025年亚光科技集团股份有限公司研发投入情况(单位:亿元,%)
- 图表115: 截至2026年亚光科技集团股份有限公司获得专利情况(单位:件,%)
- 图表116: 亚光科技集团股份有限公司游艇产品类型
- 图表117: 2018-2024年亚光科技集团股份有限公司船舶制造产量及增长率(单位:艘,%)
- 图表118: 2018-2024年亚光科技集团股份有限公司船舶制造销量及增长率(单位:艘,%)
- 图表119: 亚光科技集团股份有限公司游艇合作伙伴
- 图表120: 2024年亚光科技集团股份有限公司游艇销售网络分布(单位:亿元,%)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!