2016-2021年中国新能源汽车市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

（1）新能源汽车

（2）新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

（1）混合动力汽车

（2）纯电动汽车

（3）燃料电池汽车

（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车

（6）氢燃料汽车

（7）太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

（1）石油短缺

（2）环境污染

（3）气候变暖

1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

（1）新能源汽车行业的主要政策

（2）新能源汽车行业的国家标准

（3）新能源汽车行业的发展规划

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

（1）新能源汽车技术的发展状况

（2）“三纵三横”的技术布局分析

（3）新能源汽车的关键技术分析

（4）新能源汽车技术路线选择分析

第2章：中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设

2.2.4 充电设备的主要企业分析

（1）奥特迅

（2）科陆电子

（3）许继电气

（4）国电南瑞

（5）动力源

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

（1）高成本快充路线

（2）低成本慢充路线

（3）高成本换电路线

（4）低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第3章：世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施
（1）日本新能源汽车产业的发展概况
（2）日本推动新能源应用的措施分析
（3）日本促进技术研发和推广的措施
（4）日本其他新能源汽车的扶持措施
3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施
（1）美国新能源汽车产业的发展概况
（2）美国推动新能源汽车的法律法规
（3）美国促进技术研发和推广的措施
（4）美国其他新能源汽车的扶持措施
3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施
（1）欧盟新能源汽车产业的发展概况
（2）欧盟对各国新能源汽车政策引导
（3）欧盟促进技术研发和推广的措施
（4）德国促进新能源汽车的鼓励政策
（5）法国促进新能源汽车的鼓励政策
（6）英国促进新能源汽车的鼓励政策
3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策
（1）韩国新能源汽车的鼓励政策
（2）泰国新能源汽车的鼓励政策
（3）加拿大新能源汽车的鼓励政策
（4）新加坡新能源汽车的鼓励政策
（5）爱尔兰新能源汽车的鼓励政策
3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示
（1）日本、美国、欧盟经验归纳与总结
（2）中外新能源汽车产业政策对比分析
（3）国外发展经验对中国的借鉴与启示
3.2 世界新能源汽车行业的发展概况
3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析
3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线
（1）混合动力汽车（HEV）
（2）纯电动汽车（EV）
（3）燃料电池电动汽车（FCEV）
（4）三大主流技术路线评析
3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析
（1）混合动力汽车发展动态分析
（2）纯电动汽车的发展动态分析
（3）燃料电池汽车发展动态分析
3.3 中国与美国新能源汽车产业对比
3.3.1 中国与美国生产要素对比分析
3.3.2 中国与美国需求条件对比分析
3.3.3 中美相关和支持产业对比分析
3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争
3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析
3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析
第4章：中国新能源汽车行业发展分析
4.1 中国新能源汽车行业发展概况
4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景
4.1.2 中国新能源汽车发展情况
4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义
4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析
4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析
4.1.6 新能源汽车产业的主要发展方向
4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测
4.2 中国新能源汽车运行态势分析
4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
4.3 中国新能源客车发展状况分析
4.3.1 新能源客车的发展概况分析
（1）新能源客车的主要类型分析
（2）中国新能源客车的主要产品
（3）新能源客车技术路线发展分析
4.3.2 新能源客车的市场应用分析
（1）国外新能源客车的发展与应用
（2）国内新能源客车的发展与应用
（3）中国新能源客车市场特点剖析
（4）中国各省市电动公交车拥有计划
4.3.3 新能源客车发展存在的问题
（1）新能源客车产品可靠性问题
（2）新能源客车使用成本问题
（3）新能源客车技关键技术发展问题
（4）新能源客车应用开发模式局限
（5）新能源技术车辆推广使用瓶颈
4.3.4 新能源客车的发展前景展望
4.4 新能源汽车产业联盟发展状况
4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
4.4.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析
第5章：中国新能源客车市场分析
5.1 新能源客车相关政策解读
5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读
（1）推广重点
（2）要求条件
（3）新能源客车补贴标准
5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读
（1）推广范围和方式
（2）支持条件
5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读
5.1.4 《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》解读
（1）客车规划目标
（2）发展路径
（3）重点任务
5.2 新能源客车技术发展状况
5.2.1 新能源客车技术总体情况
5.2.2 串联式新能源客车技术分析
5.2.3 并联式新能源客车技术分析
5.2.4 混联式新能源客车技术分析
5.2.5 三种混合动力客车对比分析
5.2.6 新能源汽车技术发展动态
5.3 新能源客车销售情况分析
5.3.1 新能源客车销售情况分析
（1）2013年新能源客车销售情况
（2）2007年以来新能源客车销售情况
（3）新能源客车占新能源汽车销量比重走势
（4）新能源客车占客车销量比重走势
5.3.2 新能源客车区域市场销售情况
5.3.3 新能源客车销量车型结构分析
（1）2012年新能源客车销量车型结构
（2）2007年以来大型新能源客车销量走势
（3）2007年以来中型新能源客车销量走势
（4）2007年以来轻型新能源客车销量走势
（5）新能源客车分车型市场比重走势

（6）新能源客车分车型占客车销量比重走势
5.4 新能源客车细分市场发展分析
5.4.1 混合动力客车市场发展分析
5.4.2 纯电动客车市场发展分析
5.4.3 燃料电池客车市场发展分析
5.4.4 CNG客车市场发展分析
5.4.5 LNG客车市场发展分析
5.4.6 LPG客车市场发展分析
5.4.7 醇燃料客车市场发展分析
5.5 新能源客车企业十二五规划
5.5.1 宇通新能源客车十二五规划
5.5.2 金龙新能源客车十二五规划
5.5.3 安凯新能源客车十二五规划
5.5.4 福田新能源客车十二五规划
5.5.5 海格新能源客车十二五规划
5.5.6 其它新能源客车十二五规划
（1）中通新能源客车十二五规划
（2）华晨金杯新能源客车十二五规划
（3）南京依维柯新能源客车十二五规划
（4）少林新能源客车十二五规划
5.6 部分省市新能源客车十二五规划
5.6.1 北京市新能源客车十二五规划
5.6.2 上海市新能源客车十二五规划
5.6.3 广州市新能源客车十二五规划
5.6.4 深圳市新能源客车十二五规划
5.6.5 河南省新能源客车十二五规划
5.6.6 福建省新能源客车十二五规划
5.6.7 湖南省新能源客车十二五规划
5.6.8 江苏省新能源客车十二五规划
5.6.9 山东省新能源客车十二五规划
5.7 新能源客车企业发展战略分析
5.7.1 宇通客车发展战略
5.7.2 金龙客车发展战略
5.7.3 安凯客车发展战略
5.7.4 福田客车发展战略
5.7.5 中通客车发展战略
5.7.6 华晨金杯客车发展战略
5.7.7 南京依维柯客车发展战略
5.7.8 少林客车发展战略
第6章：中国新能源汽车商业模式分析
6.1 新能源汽车商业模式分析
6.1.1 整车加电池捆绑销售
6.1.2 整车租赁模式分析
6.1.3 裸车销售&电池租赁
6.2 新能源汽车的营销模式分析
6.2.1 新能源汽车团购模式分析
6.2.2 新能源汽车买1送N分析
6.2.3 新能源汽车节能互助分析
6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析
6.3.1 比亚迪商业模式分析
6.3.2 特斯拉商业模式分析
第7章：中国新能源汽车细分市场分析
7.1 中国混合动力汽车市场分析
7.1.1 全球混合动力汽车市场分析
7.1.2 中国混合动力汽车市场分析
（1）混合动力汽车产销规模分析
（2）混合动力汽车市场特点分析
（3）混合动力汽车市场结构分析
（4）混合动力汽车应用结构分析

（5）混合动力汽车市场竞争分析
（6）混合动力汽车补贴情况分析
7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测
（1）混合动力汽车最新市场动向
（2）混合动力汽车市场规模预测
7.2 中国纯电动汽车市场分析
7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
（1）纯电动汽车的技术标准缺失
（2）纯电动汽车配套政策不完善
（3）纯电动汽车配套设施不完善
7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析
（1）纯电动汽车研发生产情况
（2）纯电动汽车投放运营情况
（3）纯电动汽车补贴情况分析
7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向
7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望
7.3 中国燃料电池汽车市场分析
7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况
7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况
7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向
7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望
7.4 中国气体燃料汽车市场分析
7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况
7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况
7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向
7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望
7.5 中国生物燃料汽车市场分析
7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况
7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况
7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向
7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望
7.6 中国太阳能汽车市场分析
7.6.1 太阳能汽车研发生产情况
7.6.2 太阳能汽车投放运营状况
7.6.3 太阳能汽车最新市场动向
7.6.4 太阳能汽车发展前景展望
第8章：中国新能源汽车重点区域分析
8.1 新能源汽车区域分布特征
8.2 北京新能源汽车市场分析
8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析
8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析
8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析
8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响
8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析
8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望
8.3 上海新能源汽车市场分析
8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析
8.3.2 上海新能源汽车发展规划分析
8.3.3 上海新能源汽车发展现状分析
8.3.4 上海新能源汽车需求预测分析
8.3.5 上海新能源汽车发展前景展望
8.4 广州新能源汽车市场分析
8.4.1 广州新能源汽车发展政策分析
8.4.2 广州新能源汽车发展规划分析
8.4.3 广州新能源汽车发展现状分析
8.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响
8.4.5 广州新能源汽车需求预测分析
8.4.6 广州新能源汽车发展前景展望
8.5 深圳新能源汽车市场分析

8.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析
8.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析
8.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析
8.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响
8.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析
8.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望
8.6 重庆新能源汽车市场分析
8.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析
8.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析
8.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析
8.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向
8.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望
8.7 河南新能源汽车市场分析
8.7.1 河南新能源汽车发展现状分析
8.7.2 河南新能源汽车发展政策分析
8.7.3 河南新能源汽车发展条件分析
8.7.4 河南新能源汽车最新发展动向
8.7.5 河南新能源汽车发展前景展望
8.8 湖南新能源汽车市场分析
8.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析
8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析
8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析
8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向
8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望
8.9 湖北新能源汽车市场分析
8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析
8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析
8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析
8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向
8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望
8.10 安徽新能源汽车市场分析
8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析
8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析
8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析
8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向
8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望
8.11 其它地区新能源汽车市场分析
8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析
8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析
8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析
8.11.4 山东省新能源汽车市场分析
8.11.5 四川省新能源汽车市场分析
8.11.6 江西省新能源汽车市场分析
8.11.7 福建省新能源汽车市场分析
第9章：中国新能源汽车主要企业分析
9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析
9.1.1 企业的发展简况分析
9.1.2 新能源汽车车型分析
9.1.3 新能源汽车技术路线
9.1.4 新能源汽车销量分析
9.1.5 企业的营收能力分析
9.1.6 企业的盈利能力分析
9.1.7 企业的运营能力分析
9.1.8 企业的偿债能力分析
9.1.9 企业的发展能力分析
9.1.10 企业经营优劣势分析
9.1.11 新能源汽车发展规划
9.1.12 企业最新发展动向分析
9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

9.2.1 企业的发展简况分析
9.2.2 新能源汽车技术路线
9.2.3 企业的营收能力分析
9.2.4 企业的盈利能力分析
9.2.5 企业的运营能力分析
9.2.6 企业的偿债能力分析
9.2.7 企业的发展能力分析
9.2.8 企业销售渠道与网络
9.2.9 企业经营优劣势分析
9.2.10 新能源汽车发展规划
9.2.11 企业最新发展动向分析
9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
9.3.1 企业的发展简况分析
9.3.2 新能源汽车车型分析
9.3.3 新能源汽车技术路线
9.3.4 企业的营收能力分析
9.3.5 企业的盈利能力分析
9.3.6 企业的运营能力分析
9.3.7 企业的偿债能力分析
9.3.8 企业的发展能力分析
9.3.9 企业销售渠道与网络
9.3.10 企业经营优劣势分析
9.3.11 新能源汽车发展规划
9.3.12 企业最新发展动向分析
9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析
9.4.1 企业的发展简况分析
9.4.2 新能源汽车车型分析
9.4.3 新能源汽车技术路线
9.4.4 新能源汽车销量分析
9.4.5 企业的营收能力分析
9.4.6 企业的盈利能力分析
9.4.7 企业的运营能力分析
9.4.8 企业的偿债能力分析
9.4.9 企业的发展能力分析
9.4.10 企业销售渠道与网络
9.4.11 企业经营优劣势分析
9.4.12 新能源汽车发展规划
9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
9.5.1 企业的发展简况分析
9.5.2 新能源汽车车型分析
9.5.3 企业的营收能力分析
9.5.4 企业的盈利能力分析
9.5.5 企业的运营能力分析
9.5.6 企业的偿债能力分析
9.5.7 企业的发展能力分析
9.5.8 企业销售渠道与网络
9.5.9 企业经营优劣势分析
9.5.10 新能源汽车发展规划
9.5.11 企业最新发展动向分析
9.6 长城汽车股份有限公司经营分析
9.6.1 企业的发展简况分析
9.6.2 新能源汽车车型分析
9.6.3 新能源汽车技术路线
9.6.4 企业的营收能力分析
9.6.5 企业的盈利能力分析
9.6.6 企业的运营能力分析
9.6.7 企业的偿债能力分析
9.6.8 企业的发展能力分析
9.6.9 企业经营优劣势分析

9.6.10 新能源汽车发展规划
9.6.11 企业最新发展动向分析
9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
9.7.1 企业的发展简况分析
9.7.2 新能源汽车车型分析
9.7.3 新能源汽车技术路线
9.7.4 企业的营收能力分析
9.7.5 企业的盈利能力分析
9.7.6 企业的运营能力分析
9.7.7 企业的偿债能力分析
9.7.8 企业的发展能力分析
9.7.9 企业经营优劣势分析
9.7.10 新能源汽车发展规划
9.7.11 企业最新发展动向分析
9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
9.8.1 企业的发展简况分析
9.8.2 新能源汽车车型分析
9.8.3 新能源汽车技术路线
9.8.4 企业的营收能力分析
9.8.5 企业的盈利能力分析
9.8.6 企业的运营能力分析
9.8.7 企业的偿债能力分析
9.8.8 企业的发展能力分析
9.8.9 企业经营优劣势分析
9.8.10 新能源汽车发展规划
9.8.11 企业最新发展动向分析
9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
9.9.1 企业的发展简况分析
9.9.2 新能源汽车车型分析
9.9.3 新能源汽车技术路线
9.9.4 企业的营收能力分析
9.9.5 企业的盈利能力分析
9.9.6 企业的运营能力分析
9.9.7 企业的偿债能力分析
9.9.8 企业的发展能力分析
9.9.9 企业经营优劣势分析
9.9.10 新能源汽车发展规划
9.9.11 企业最新发展动向分析
9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
9.10.1 企业的发展简况分析
9.10.2 新能源汽车车型分析
9.10.3 新能源汽车技术路线
9.10.4 企业的营收能力分析
9.10.5 企业的盈利能力分析
9.10.6 企业的运营能力分析
9.10.7 企业的偿债能力分析
9.10.8 企业的发展能力分析
9.10.9 企业经营优劣势分析
9.10.10 企业最新发展动向分析
9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
9.11.1 企业发展简况分析
9.11.2 企业组织架构分析
9.11.3 企业经营业务分析
9.11.4 企业研发成果分析
9.11.5 科技成果转化情况
9.11.6 企业科研设施及能力
9.11.7 企业经营优劣势分析
9.11.8 新能源汽车发展规划
9.11.9 企业最新发展动向分析

9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
9.12.1 企业的发展简况分析
9.12.2 新能源汽车车型分析
9.12.3 新能源汽车技术路线
9.12.4 企业的营收能力分析
9.12.5 企业的盈利能力分析
9.12.6 企业的运营能力分析
9.12.7 企业的偿债能力分析
9.12.8 企业的发展能力分析
9.12.9 企业经营优劣势分析
9.12.10 新能源汽车发展规划
9.12.11 企业最新发展动向分析
9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
9.13.1 企业发展简况分析
9.13.2 新能源汽车技术路线
9.13.3 企业的营收能力分析
9.13.4 企业的盈利能力分析
9.13.5 企业的运营能力分析
9.13.6 企业的偿债能力分析
9.13.7 企业的发展能力分析
9.13.8 企业经营优劣势分析
9.13.9 新能源汽车发展规划
9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
9.14.1 企业发展简况分析
9.14.2 企业经营业务分析
9.14.3 企业研发及产品情况
9.14.4 企业的成功案例分析
9.14.5 企业设备设施分析
9.14.6 企业经营优劣势分析
9.14.7 企业产品应用及发展规划
9.14.8 企业最新发展动向分析
9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
9.15.1 企业发展简况分析
9.15.2 企业经营情况分析
9.15.3 企业研发能力分析
9.15.4 企业主要产品分析
9.15.5 企业经营优劣势分析
9.16 比亚迪股份有限公司经营分析
9.16.1 企业的发展简况分析
9.16.2 新能源汽车车型分析
9.16.3 新能源汽车技术路线
9.16.4 企业的营收能力分析
9.16.5 企业的盈利能力分析
9.16.6 企业的运营能力分析
9.16.7 企业的偿债能力分析
9.16.8 企业的发展能力分析
9.16.9 企业经营优劣势分析
9.16.10 新能源汽车发展规划
9.16.11 企业最新发展动向分析
9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析
9.17.1 企业的发展简况分析
9.17.2 企业的营收能力分析
9.17.3 企业的盈利能力分析
9.17.4 企业的运营能力分析
9.17.5 企业的偿债能力分析
9.17.6 企业的发展能力分析
9.17.7 企业销售渠道与网络
9.17.8 企业经营优劣势分析
9.17.9 新能源汽车发展规划

9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析
9.18.1 企业的发展简况分析
9.18.2 新能源汽车车型分析
9.18.3 新能源汽车技术路线
9.18.4 企业的营收能力分析
9.18.5 企业的盈利能力分析
9.18.6 企业的运营能力分析
9.18.7 企业的偿债能力分析
9.18.8 企业的发展能力分析
9.18.9 企业经营优劣势分析
9.18.10 新能源汽车发展规划
9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析
9.19.1 企业的发展简况分析
9.19.2 企业的营收能力分析
9.19.3 企业的盈利能力分析
9.19.4 企业的运营能力分析
9.19.5 企业的偿债能力分析
9.19.6 企业的发展能力分析
9.19.7 企业经营优劣势分析
9.19.8 企业最新发展动向分析
9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析
9.20.1 企业的发展简况分析
9.20.2 企业的营收能力分析
9.20.3 企业的盈利能力分析
9.20.4 企业的运营能力分析
9.20.5 企业的偿债能力分析
9.20.6 企业的发展能力分析
9.20.7 企业经营优劣势分析
9.20.8 企业最新发展动向分析
第10章：中国新能源汽车投融资及预测
10.1 新能源汽车风险分析与保险开发
10.1.1 新能源汽车行业的风险分析
（1）新能源汽车行业的标准风险
（2）新能源汽车行业的市场风险
（3）新能源汽车行业的竞争风险
（4）新能源汽车行业的技术风险
（5）新能源汽车行业的经营风险
10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析
（1）新能源汽车保险的需求分析
（2）新能源汽车保险产品的设计
（3）新能源汽车保险应注意的问题
10.2 新能源汽车行业的投资机会分析
10.2.1 重点零部件领域投资机会分析
（1）锂资源投资机会分析
（2）稀土资源投资机会分析
（3）动力电池投资机会分析
（4）驱动电机投资机会分析
（5）充电设备投资机会分析
10.2.2 整车制造领域投资机会分析
（1）公交车领域优先受益
（2）私人购车成长空间打开
（3）混合动力率先进入市场
（4）新能源整车企业投资原则
10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析
（1）融资租赁模式分析
（2）股权融资模式分析
（3）债券融资模式分析
（4）担保贷款融资模式分析
10.3 新能源汽车行业的发展前景预测

10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析
10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析
10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测
第11章：中国新能源汽车发展战略分析
11.1 国外新能源汽车发展战略及启示
11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析
（1）日本新能源汽车发展战略分析
（2）美国新能源汽车发展战略分析
（3）欧盟新能源汽车发展战略分析
11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略
（1）通用汽车新能源汽车的发展战略
（2）福特汽车新能源汽车的发展战略
（3）大众汽车新能源汽车的发展战略
（4）宝马汽车新能源汽车的发展战略
（5）雷诺汽车新能源汽车的发展战略
（6）丰田汽车新能源汽车的发展战略
（7）本田汽车新能源汽车的发展战略
（8）三菱汽车新能源汽车的发展战略
（9）日产汽车新能源汽车的发展战略
（10）戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
（11）雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略
11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示
11.2 中国新能源汽车的发展策略分析
11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析
（1）中国新能源汽车的研发状况
（2）中国新能源汽车的研发策略
11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析
（1）中国新能源汽车产业化状况
（2）中国新能源汽车产业化策略
11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析
（1）中国新能源汽车市场品牌状况
（2）中国新能源汽车品牌策略分析
11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略
（1）中国新能源汽车产品组合状况
（2）中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况
图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别
图表3：各种新能汽车综合性能指标对比
图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较
图表5：混合动力汽车分类比较
图表6：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）
图表7：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）
图表8：新能源汽车产品专项检验标准目录
图表9：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表10：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表11：中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
图表12：中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
图表13：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图（单位：件）
图表14：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图（单位：件）
图表15：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表
图表16：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局
图表17：主要新能源汽车技术路线比较
图表18：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表19：锂离子电池主要组分常见材料
图表20：锂电池成本构成情况
图表21：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min）
图表22：新能源汽车对驱动电机的要求
图表23：传统混合动力汽车（HEV）
图表24：插电式混合动力汽车（PHEV）
图表25：新能源汽车产业链示意图
图表26：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型
图表27：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）
图表28：充电站基础设施、配电设施和运营成本构成情况（单位：万元，万元/年，%）
图表29：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）
图表30：美国部分州政府制定的乙醇燃料补贴政策
图表31：法国新能源汽车政策一览表
图表32：法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系（单位：克CO2/公里，欧元）
图表33：英国购买BEV和PHEV汽车补贴标准（单位：克/公里，千米，公里）
图表34：泰国生态节能汽车概要
图表35：泰国乙醇车辆的优惠税制（单位：%）
图表36：新能源汽车发展路线图
图表37：电动汽车技术的重点和优先事项
图表38：不同类型的混合动力汽车的特点
图表39：混合动力汽车技术路线及发展趋势
图表40：典型的电动汽车组成框图
图表41：燃料电池汽车主要结构
图表42：镍氢电池关键材料及技术
图表43：车用动力电池的产业化发展趋势
图表44：世界主要稀土矿产地储量分布（单位：万吨）
图表45：世界主要锂矿产地储量分布（单位：万吨）
图表46：中国汽车市场产销量增长情况图（单位：万辆，%）
图表47：美国WTW减排效果比较（单位：磅，%）
图表48：中国WTW减排效果比较（单位：克，升，%）
图表49：新能源汽车较传统汽车的优势
图表50：中国新能源汽车主要发展方向比较
图表51：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）
图表52：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）
图表53：2011年以来中国乘用车市场中主要新能源汽车产销对比图（单位：辆）
图表54：国外新能源客车的运营情况
图表55：中国各品牌混合动力客车产品分析（1）（单位：万元，台）
图表56：中国各品牌混合动力客车产品分析（2）（单位：万元，台）
图表57：2005-2040年新能源汽车市场规划（单位：%）
图表58：新能源客车补贴标准（单位：万元/辆）
图表59：补贴标准（单位：万元/辆）
图表60：串联式混合动力客车结构原理
图表61：并联式混合动力客车结构原理
图表62：混联式混合动力客车结构原理
图表63：国内部分混合动力客车情况图
图表64：各动力结构混合动力客车技术特点
图表65：中国新能源客车分车型销售情况（单位：辆）
图表66：新能源客车占新能源汽车销量比重图（单位：%）
图表67：新能源客车占客车销量比重图（单位：%）
图表68：新能源客车区域市场销售结构图（单位：%）
图表69：新能源客车销量车型结构图（单位：%）
图表70：大型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表71：中型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表72：轻型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表73：新能源客车（分车型）销量占总体比重走势图（单位：%）
图表74：新能源客车（分车型）销量占客车比重走势图（单位：%）
图表75：CNG客车销量车型结构图（单位：%）
图表76：CNG客车销量结构图（单位：%）
图表77：CNG客车销量结构图（单位：辆，%）

图表78：CNG客车销量（按长度分）图（单位：辆，%）
图表79：CNG客车销量产品结构图（1）（单位：辆，%）
图表80：福田“十二五规划”图
图表81：《上海市汽车产业“十二五”发展规划》
图表82：《上海市战略性新兴产业发展“十二五”规划》
图表83：《广东省新能源汽车产业发展规划（2013—2020年）》
图表84：《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》
图表85：《广州市战略性新兴产业发展规划》
图表86：《深圳新能源产业振兴发展规划（2009-2015年）》
图表87：《深圳市科学技术发展“十二五”规划》
图表88：《河南省电动汽车产业发展规划（暂行）》
图表89：《河南省“十二五”战略性新兴产业发展规划》
图表90：《河南省“十二五”科学技术发展规划》
图表91：《福建省“十二五”汽车工业发展规划》
图表92：《福建省“十二五”汽车工业发展规划》
图表93：《山东省汽车工业“十二五”规划》
图表94：《山东省新能源汽车产业“十二五”规划》
图表95：混合动力汽车主要车型比较（单位：L，kw，万元）
图表96：中国混合动力汽车市场销量车型结构表（单位：%）
图表97：中国混合动力汽车市场销量车型结构图（单位：%）
图表98：中国混合动力汽车市场销售额车型结构表（单位：%）
图表99：中国混合动力汽车市场销售额车型结构图（单位：%）
图表100：中国混合动力汽车市场销售额应用结构表（单位：%）
图表101：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）
图表102：中国混合动力汽车产业品牌结构（单位：%）
图表103：国内外主要汽车厂商在华混合动力相关专利（单位：个）
图表104：主要汽车厂商中国混合动力汽车相关专利品牌结构（单位：%）
图表105：中国混合动力汽车相关专利构成（单位：个）
图表106：混合动力汽车企业发展态势分析
图表107：国内汽车厂商混合动力汽车发展
图表108：主要城市新能源汽车产能规划一览
图表109：上海汽车集团股份有限公司基本信息表
图表110：上海汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表111：2010年以来上海汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表112：2010年以来上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2010年以来上海汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2010年以来上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2010年以来上海汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：上海汽车集团股份有限公司经营优劣势分析
图表117：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表118：郑州宇通客车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表119：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表120：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！