中国医药流通行业零售终端发展模式与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医药流通行业发展背景与现状
1.1 医药流通行业发展环境分析
1.1.1 医药流通行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业发展规划
1）《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》
2）《关于药品流通行业改革发展的意见》
1.1.2 医药流通行业经济环境分析
1.1.3 医药流通行业需求环境分析
（1）居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长
（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
（3）人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
（4）药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变
1.1.4 医药流通行业社会环境分析
1.2 医药流通行业进入壁垒分析
1.2.1 专业认证壁垒
1.2.2 经营资质壁垒
1.2.3 企业规模壁垒
1.2.4 品牌信誉壁垒
1.2.5 资本实力壁垒
1.2.6 市场化壁垒
（1）规模以上医院终端进入壁垒
（2）医药工业渠道授权获得
1.3 医药流通行业发展现状分析
1.3.1 医药流通行业发展概况
1.3.2 医药流通行业发展特点
（1）现代医药物流和延伸服务加速发展
（2）外资进入药品流通领域步伐加快
（3）药品零售连锁经营仍面临较大困难
（4）医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出
1.3.3 医药流通行业发展规模
1.3.4 医药流通行业销售结构
（1）按销售类别分：药品类销售占主导
（2）按销售对象分：批发、纯销平分天下
（3）按销售区域分：农村市场稳步增长
（4）按销售市场分：基药销售增幅较快
1.3.5 医药流通行业区域结构
（1）企业区域分布
（2）销售区域分布
1.3.6 医药流通行业配送结构
1.3.7 医药流通行业所有制结构
1.3.8 医药流通行业市场集中度
（1）破10亿的企业持续增加
（2）百强企业入围底线提升
（3）市场集中度呈上升趋势
1.3.9 医药流通行业发展趋势
（1）药品流通市场规模将继续扩大
（2）行业结构调整步伐将进一步提速
（3）行业服务模式与服务功能将不断创新升级
第2章：中国医药流通行业商业模式分析
2.1 医药流通行业盈利模式分析

2.1.1 医药流通行业传统盈利模式
2.1.2 医药流通行业新兴盈利模式
2.1.3 医药流通行业盈利水平变化
2.1.4 医药流通行业盈利影响因素
2.2 医药流通行业经营模式分析
2.2.1 医药流通行业纯销模式
（1）纯销模式发展概况
（2）纯销与分销的对比
（3）纯销模式特点与趋势
2.2.2 医药流通行业批发模式
（1）批发模式发展概况
（2）批发模式重点企业
（3）批发模式发展趋势
2.2.3 医药流通行业代理模式
（1）代理模式发展概况
（2）代理模式重点企业
（3）代理模式特点与趋势
2.2.4 医药流通行业配送模式
（1）配送模式发展概况
（2）配送模式重点企业
2.3 医药流通行业营销模式分析
2.3.1 医药流通行业三级站模式
（1）三级站模式发展历程
（2）三级站模式组织结构
（3）三级站模式优劣势分析
2.3.2 医药流通行业总经销模式
（1）总经销模式发展概况
（2）总经销模式优劣势分析
2.3.3 医药流通行业区域经销模式
（1）区域经销模式发展概况
（2）区域经销模式优劣势分析
2.3.4 医药流通行业区域多家代理制
（1）区域多家代理制发展概况
（2）区域多家代理制优劣势分析
2.3.5 医药流通行业终端销售模式
（1）终端销售模式发展概况
（2）终端销售模式优劣势分析
2.3.6 制药企业营销渠道模式选择
（1）营销渠道模式选择影响因素
（2）企业销售队伍＋分销商模式
（3）独家代理的渠道模式
（4）企业销售队伍＋区域代理模式
（5）多家代理制渠道的模式
2.4 医药流通行业融资模式分析
2.4.1 医药流通行业融资现状分析
（1）以债权融资为主，融资格局单一
（2）银行信贷是医药流通金融的主渠道
（3）债务融资空间没有充分利用
（4）企业规模小、信用低
（5）境外资金利用水平不高
2.4.2 医药流通行业上市融资渠道
2.4.3 医药流通行业融资案例分析
（1）南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
（2）浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
（3）成功模式的积极作用
2.4.4 医药流通行业融资策略建议
第3章：中国医药流通行业零售终端分析
3.1 医药零售市场发展状况
3.1.1 医药零售市场企业数量

（1）零售药店企业数量增长情况
（2）零售药店门店数量增长情况
（3）零售药店结构变化情况
3.1.2 医药零售市场销售规模
3.1.3 医药零售市场集中度分析
3.1.4 医药零售市场竞争格局
（1）连锁药店行业业态竞争格局分析
1）全国性连锁药店竞争格局分析
2）跨区域连锁药店竞争格局分析
3）地市连锁药店竞争状况分析
（2）连锁药店行业地区竞争格局分析
1）百强企业分布
2）区域销售分布
3.1.5 医药零售市场发展前景
3.2 连锁药店商业模式分析
3.2.1 连锁药店进入壁垒分析
3.2.2 连锁药店业态定位分析
（1）标准药店业态定位
（2）社区便利店业态定位
（3）药诊店业态定位
（4）药妆店业态定位
（5）平价健康大卖场业态定位
（6）医保定点店业态定位
（7）超市店中店业态定位
（8）炒作型产品药店业态定位
（9）专科药店业态定位
（10）网上药店业态定位
3.2.3 连锁药店经营模式分析
（1）直营连锁模式
1）直营连锁模式概念
2）直营连锁模式的优、缺点
（2）加盟连锁模式
1）加盟连锁模式概念
2）加盟连锁模式的优、缺点
（3）自由连锁模式
（4）双重分布连锁模式
3.2.4 连锁药店盈利模式分析
（1）“集中采购+药店销售”盈利模式分析
（2）“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析
（3）连锁药店盈利模式创新分析
3.2.5 连锁药店经营状况分析
（1）连锁药店行业利润水平分析
（2）连锁药店行业资本结构情
（3）连锁药店行业资金运营情况
3.2.6 连锁药店百强企业分析
（1）连锁药店行业百强销售收入变化情况
（2）连锁药店行业重点企业变化情况
1）十强企业销售额/分店数量变化
2）十强、二十强、五十强、百强销售额变化
3）销售额增量/增幅十强企业分析
（3）连锁药店行业重点门店变化情况
1）十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
2）直营店数量十强企业分析
3）医保药店数量十强企业分析
（4）连锁药店行业百强企业运营效率分析
1）连锁药店行业百强企业客单价分析
2）连锁药店行业百强企业会员有效率分析
3）连锁药店行业百强企业坪效分析
4）连锁药店行业百强企业人效分析

3.2.7 连锁药店百强单店分析
（1）连锁药店行业百强单店销售收入分析
（2）连锁药店行业百强单店坪效分析
（3）连锁药店行业百强单店人效分析
3.2.8 美国连锁药店经营模式借鉴
（1）美国连锁药店发展规模
（2）美国连锁药店经营特点
（3）美国连锁药店发展经验
1）医药分开，成熟经营
2）注重经营健康产品和自有品牌产品
3）配备药师和实行专业化服务
4）充分发挥联盟组织的作用
5）规模经营和现代信息技术运用
6）每天低价（EDLP）战略
（4）美国Walgreens公司经营模式
1）企业发展概况
2）企业业务定位
3）企业财务结构
1、企业营收能力分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业经营策略
1、多元化发展分析
2、单店销售分析
3、品牌传播分析
4、药店定位分析
5、规模扩张分析
6、客户服务分析
7、科技投入分析
5）企业经营借鉴
（5）美国CVS公司经营模式
1）企业发展概况
2）企业业务定位
3）企业财务结构
1、企业营收能力分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业经营策略
1、以客户为中心的经营理念
2、规模迅速而稳健的扩张
3、保持稳健的利润率
4、合理的自有品牌规划
5、与供应商捆绑发展
6、国家宏观政策的引导
5）企业经营借鉴
（6）美国CVS公司经营模式
1）企业发展概况
2）企业业务定位
3）企业财务结构
1、企业营收能力分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
4）企业经营策略

5）企业经营借鉴
3.3 医药电子商务商业模式分析
3.3.1 医药电子商务市场发展瓶颈
（1）准入门槛高
（2）物流滞后性
（3）运维投入高
（4）盈利周期长
3.3.2 医药电子商务B2B模式分析
（1）目标客户
（2）市场规模
（3）采购特征
3.3.3 医药电子商务B2C模式分析
（1）目标客户
（2）市场规模
（3）采购特征
3.3.4 医药电子商务平台建设分析
（1）与第三方电子商务平台合作
（2）企业自建医药电子商务平台
（3）医药电子商务平台建设策略
3.3.5 医药电子商务模式案例分析
（1）开心人网上药店
1）网站市场定位
2）网站产品结构
3）网站营销策略
4）网站经营状况
（2）海虹医药电子商务网
1）网站市场定位
2）网站主营业务
3）网站营销策略
4）网站盈利模式
5）网站经营状况
（3）天猫医药馆
1）网站市场定位
2）网站产品结构
3）网站营销策略
4）网站盈利模式
5）网站经营状况
（4）一号店
1）网站市场定位
2）网站产品结构
3）网站盈利模式
4）网站经营状况

图表目录

图表1：我国医药流通行业主管部门
图表2：医药流通行业主要政策
图表3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》发展目标及主要任务
图表4：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容
图表5：2006-2012年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）
图表6：2003-2012年连锁药品行业与GDP增速分析（单位：%）
图表7：2000-2012年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
图表8：2000-2012年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
图表9：2005-2012年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表10：2000-2012年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
图表11：1982-2012年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）

图表12：2000-2012年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
图表13：2006-2012年我国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表14：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）
图表15：医药流通行业专业认证壁垒
图表16：医药流通行业经营资质壁垒
图表17：2012年药品批发企业应收帐款情况调查表（单位：亿元，天）
图表18：2006-2012年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2010-2012年医药流通行业销售类别分布情况（单位：%）
图表20：2010-2012年医药流通行业销售对象分布情况（单位：亿元，%）
图表21：2010-2012年医药流通行业对农村销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表22：2010-2012年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表23：医药流通企业地区分布（单位：%）
图表24：国内医药流通企业地区布局图
图表25：2010-2012年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）
图表26：2010-2012年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）
图表27：2010-2012年药品批发直报企业商品配送总额结构（单位：%）
图表28：2010-2012年年药品批发直报企业物流费用结构（单位：%）
图表29：2010-2012年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布（单位：%）
图表30：2010-2012年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布（单位：%）
图表31：2000-2012年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）
图表32：2004-2012年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）
图表33：2003-2012年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）
图表34：2010-2012年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
图表35：2010-2012年零售企业主营业务收入市场集中度（单位：%）
图表36：2012-2016年医药流通行业销售规模预测（单位：亿元）
图表37：医药流通行业传统盈利模式
图表38：医药流通行业新兴盈利模式
图表39：2002-2012年医药流通行业盈利水平变化（单位：%）
图表40：医药流通行业盈利影响因素
图表41：医药流通企业上下游客户需求
图表42：医药流通行业纯销模式示意图
图表43：两种纯销方式的对比
图表44：两种纯销方式的盈利（单位：%）
图表45：医药流通行业纯销模式特点及趋势
图表46：医院纯销模式优劣势分析
图表47：我国医药流通行业批发模式类型及重点企业
图表48：我国医药流通行业批发模式发展趋势
图表49：医药流通行业代理模式特点及趋势
图表50：我国基药配送模式发展概况
图表51：我国医药流通行业配送模式类型及重点企业
图表52：医药流通行业三级站模式组织结构
图表53：医药流通行业三级站模式优劣势分析
图表54：医药流通行业总经销模式优劣势分析
图表55：医药流通行业区域经销模式优劣势分析
图表56：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
图表57：医药流通行业终端销售模式优劣势分析
图表58：制药企业营销渠道设计影响因素
图表59：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
图表60：2012年和2011年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比（单位：%）
图表61：我国&美国医药流通企业对比（单位：%）
图表62：医药流通行业上市融资渠道
图表63：2005-2012年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）
图表64：2002-2012年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）
图表65：2006-2012年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）
图表66：2012年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家）
图表67：2006-2012年中国连锁门店与单体门店比重图（单位：%）
图表68：2000-2012年我国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表69：2004-2012年我国医药零售市场集中度变化趋势图（按销售收入分）（单位：%）
图表70：2012年全国性连锁药店分布城市（单位：家，万元）

图表71：2012年主要跨区域连锁药店分布城市（单位：家，万元）
图表72：2012年主要地市连锁药店分布城市（单位：家）
图表73：2012年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%）
图表74：2012年销售收入百强企业各区域连锁药店销售规模分布（单位：%）
图表75：2012年直营店数量百强各区域连锁药店直营店数量分布（单位：%）
图表76：2012年直营店数量百强中南地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表77：2012年直营店数量百强中南地区连锁药店直营店数量分布（单位：%）
图表78：2012年直营店数量百强西南地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表79：2012年直营店数量百强各西南地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表80：2012年直营店数量百强华东地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表81：2012年直营店数量百强华东地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表82：2012年直营店数量百强东北地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表83：2012年直营店数量百强东北地区连锁药店销售额分布（单位：%）
图表84：2012年我国药品终端市场规模预测（单位：亿元，%）
图表85：连锁药店业态分类
图表86：标准药店业态定位
图表87：社区便利店业态定位
图表88：药诊店业态定位
图表89：药妆店业态定位
图表90：平价健康大卖场业态定位
图表91：医保定点店业态定位
图表92：超市店中店业态定位
图表93：炒作型产品药店业态定位
图表94：专科药店业态定位
图表95：网上药店业态定位
图表96：直营连锁模式的优、缺点
图表97：直营连锁模式的优、缺点
图表98：2010-2012年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）
图表99：2012年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）
图表100：2012年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%）
图表101：2012年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况（单位：天，次，%）
图表102：2003-2012年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表103：2003-2012年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%）
图表104：2010-2012年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）
图表105：2010-2012年十强、二十强、五十强、百强销售额变化（单位：万元，百分点，%）
图表106：2010-2012年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%）
图表107：2010-2012年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%）
图表108：2010-2012年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化（单位：家，百分点，%）
图表109：2010-2012年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化（单位：家，百分点，%）
图表110：2010-2012年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%）
图表111：2010-2012年直营店增量变化十强企业（单位：家，%）
图表112：2010-2012年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%）
图表113：2012年医保药店数量十强企业（单位：家，%）
图表114：2012年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%）
图表115：2009-2012年客单价区间分布（单位：%）
图表116：2012年客单价十强企业（单位：元）
图表117：2012年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米）
图表118：2012年会员消费占比十强（单位：万人，%）
图表119：2012年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米）
图表120：2010-2012年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！