2013-2017年中国航空城发展模式深度调研分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国航空城行业发展背景分析
1.1 中国航空城行业发展综述
1.1.1 航空城的相关概念
1.1.2 航空城的开发类型
1.1.3 航空城的功能定位
1.1.4 航空城的收入构成
1.2 中国航空城行业发展意义及机遇
1.2.1 航空城行业发展的战略意义
（1）航空城开发与机场运营
（2）航空城开发与产业发展
（3）航空城开发与城市发展
1.2.2 航空城规划与开发现状
1.2.3 航空城行业的发展机遇
1.3 中国航空运输业发展状况
1.3.1 航空运输行业的发展历程
（1）初创阶段（1949-1957）
（2）调整整顿阶段（1958-1965）
（3）曲折前进阶段（1966-1976）
（4）新的发展阶段（1977至今）
1.3.2 航空运输行业的发展规模
1.3.3 航空公司和机队发展分析
（1）国内航空公司发展概况
（2）国内运输机队发展概况
（3）民航定期航班航线分析
1.3.4 航空运输业运营情况分析
（1）航空旅客运输状况分析
（2）航空货物运输状况分析
（3）中国航空运营效率分析
（4）中国航空票价水平分析
1.4 中国机场业运营发展状况
1.4.1 中国民航机场建设情况分析
1.4.2 机场吞吐量以及增长分析
1.4.3 机场旅客吞吐量分布情况
1.4.4 机场货邮吞吐量分布情况
1.4.5 机场运营收入构成分析
1.4.6 机场非航业务发展分析
1.4.7 机场行业竞争状况分析
第2章：中国航空城行业发展环境分析
2.1 航空城行业政策环境分析
2.1.1 航空城国家法律法规及政策
2.1.2 航空城地方法规条例及政策
2.1.3 航空城地方发展规划分析
2.2 航空城行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 航空城行业社会环境分析
2.3.1 中国中心城市化进程分析
2.3.2 城市多中心发展趋势分析
2.3.3 城市郊区化发展趋势分析
2.4 航空城行业宏观环境分析

2.4.1 航空业飞速发展的带动作用分析
2.4.2 中国主要机场企业间竞争分析
2.4.3 航空与其他运输方式竞争分析
第3章：中国航空城行业发展模式分析
3.1 航空城产业发展模式分析
3.1.1 航空城的产业结构分析
3.1.2 航空城主要产业发展模式
（1）多种产业集群化模式
（2）以服务业为主导的模式
（3）以航空产业主导的模式
（4）高轻产品制造业为主导模式
3.2 航空城空间发展模式分析
3.2.1 航空城的空间布局分析
3.2.2 航空城空间发展模式分析
（1）圈层结构模式
（2）扇形结构模式
（3）棒棒糖结构模式
（4）双核双圈结构模式
3.2.3 空间阶段性发展模式分析
3.3 航空城发展主导模式分析
3.3.1 以政府为主导的发展模式
3.3.2 以企业为主导的发展模式
3.3.3 政企共同主导的发展模式
3.4 航空城综合发展模式分析
3.4.1 航空城土地利用模式分析
（1）土地的排斥性分析
（2）土地的专业性分析
3.4.2 空间与土地利用的关系
3.4.3 航空城发展的动力机制分析
3.4.4 航空城动力机制的作用意义
3.4.5 航空城综合发展模式分析

图表目录

图表1：航空城的等级分类
图表2：国内航空城的各自优势定位
图表3：机场收入结构比较（单位：%）
图表4：2006-2012年中国民航运输总周转量及其增速（单位：亿吨公里，%）
图表5：2012年中国各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）
图表6：2012年中国定期航线条数及里程（单位：条，万公里）
图表7：2006-2012年民航旅客运输量（单位：亿人次，%）
图表8：2006-2012年全民航货邮运输量（单位：万吨，%）
图表9：2012年正班客座率和正班载运率（单位：%）
图表10：2006-2012年民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）
图表11：2006-2012年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
图表12：2012年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）
图表13：2006-2012年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表14：2012年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）
图表15：机场收入构成
图表16：部分国际机场收入结构比（单位：%）
图表17：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）
图表18：航空业上下游产业链情况
图表19：航空公司销售客票的渠道
图表20：美国航空公司各种售票方式成本比较（每售出300美元的客票）（单位：美元）
图表21：美国各种规模客票代理数量的变化（单位：万张）
图表22：美国各种规模客票代理销售额的变化（单位：十亿美元）

图表23：2008-2014年航空客票网上支付交易额及其渗透率（单位：亿元，%）
图表24：载运率与航程和竞争者数目的关系
图表25：运力占有率和市场占有率的关系（单位：%）
图表26：国内主要航线航班构成（单位：%）
图表27：国内主要航线航班数和票价折扣关系
图表28：国内主要航线集中度与票价折扣关系
图表29：旅客选择航空考虑因素分布（单位：%）
图表30：旅游目的构成（单位：%）
图表31：国内前十大机场高峰时刻航空公司占有率（单位：%）
图表32：航空公司定价策略
图表33：美国大型航空公司与小型航空公司的单位成本比较
图表34：中国的航空需求曲线处于弹性较小的区域
图表35：中国通用航空主要政策一览
图表36：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表37：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）
图表38：2008-2012年美国失业率走势（单位：%）
图表39：2011-2012年美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表40：2004-2012年美国非农就业人数走势（单位：千人）
图表41：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表42：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表43：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）
图表44：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表45：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表46：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表47：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表48：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表49：中国民航未来五年仍处于成长期
图表50：2006-2012年中国航空运输行业营业收入及占GDP比重走势（单位：亿元，%）
图表51：北京机场市场结构（单位：%）
图表52：白云机场市场结构（单位：%）
图表53：深圳机场市场结构（单位：%）
图表54：浦东机场市场结构（单位：%）
图表55：虹桥机场市场结构（单位：%）
图表56：成都机场市场机构（单位：%）
图表57：中国机场的航空需求分布严重不均衡（单位：%）
图表58：2008-2012年中国主要运输方式的客运量份额（单位：%）
图表59：2008-2012年中国主要运输方式的旅客周转量份额（单位：%）
图表60：2012年中国各种交通方式货运量及周转量（单位：亿吨，亿吨公里，%）
图表61：航空城空间结构与土地地租竞标曲线的关系
图表62：航空城、机场经济和机场综合交通枢纽三者的发展时序及特征
图表63：航空城综合开发模式的三维互动模型图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！