

2025-2030年中国人参行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：人参行业综述及数据来源说明

1.1 人参行业界定

- 1.1.1 人参的定义
- 1.1.2 人参的功效
- 1.1.3 人参的分类
- 1.1.4 人参所处行业
- 1.1.5 人参行业监管
- 1.1.6 行业相关标准

1.2 人参产业画像

- 1.2.1 人参产业链结构梳理
- 1.2.2 人参产业链生态图谱
- 1.2.3 人参产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球人参行业市场发展现状分析

2.1 全球人参行业市场供给及需求现状

- 2.1.1 全球人参行业种植类型及产量分析
- 2.1.2 全球人参贸易发展情况
- 2.1.3 全球人参行业市场规模

2.2 全球人参行业市场竞争格局分析

- 2.2.1 全球人参行业产地区域格局分析
- 2.2.2 全球人参行业进出口交易国别格局

2.3 国际典型地区人参行业市场分析

- 2.3.1 韩国人参行业市场发展分析
 - 1、韩国人参种类及市场特征
 - 2、韩国人参产量及出口情况
 - 3、韩国人参行业需求量及进口情况
 - 4、韩国人参行业市场需求规模
- 2.3.2 美国人参行业市场发展分析
 - 1、美国人参种类及市场特征
 - 2、美国人参行业产量及出口情况
 - 3、美国人参行业需求量及进口情况
- 2.3.3 加拿大人参行业市场发展分析
 - 1、加拿大人参种类及市场特征
 - 2、加拿大人参行业产量及出口情况
 - 3、加拿大人参行业需求量及进口情况

2.4 国际典型人参加工企业案例简析

- 2.4.1 韩国人参公社
- 2.4.2 美国许氏人参企业

2.5 全球人参行业市场发展趋势分析

- 2.5.1 全球人参行业市场供给前景分析
- 2.5.2 全球人参行业市场需求前景分析
- 2.5.3 全球人参产品发展趋势分析

2.6 中国人参与韩国人参的优劣势对比

- 2.6.1 中国人参对比韩国人参优势分析
 - 1、中韩人参同出一源
 - 2、人参加工方式与营养价值含量相似

- 3、消费市场高度重合
- 2.6.2 中国人参对比韩国人参劣势分析
 - 1、种植技术对比
 - 2、加工技术对比
 - 3、产品品牌包装对比
 - 4、管理机制对比
 - 5、管理标准及认证严格程度对比
 - 6、产业挖掘深度对比
 - 7、政策对比

第3章：中国人参行业市场发展现状分析

3.1 中国人参行业发展历程

3.2 中国人参行业发展特点

3.3 中国人参行业参与者类型

- 3.3.1 传统参类制品企业
- 3.3.2 医药企业
- 3.3.3 保健品企业

3.4 中国人参市场供给研究

- 3.4.1 人参企业产品特征
- 3.4.2 人参产量
- 3.4.3 产量区域分布
- 3.4.4 人参产值

3.5 中国人参行业进出口统计

- 3.5.1 人参进出口统计适用中国海关HS编码
- 3.5.2 中国人参进出口概况
- 3.5.3 中国人参行业进口统计
 - 1、行业进口总体
 - 2、行业进口分国别
 - 3、行业进口分贸易方式
 - 4、行业进口分企业注册地
 - 5、行业进口价格水平
 - 6、行业进口趋势及前景

- 3.5.4 中国人参行业出口统计
 - 1、行业出口总体
 - 2、行业出口分国别
 - 3、行业出口分贸易方式
 - 4、行业出口分企业注册地
 - 5、行业出口价格水平
 - 6、行业出口趋势及前景

3.6 中国人参市场需求研究

- 3.6.1 市场需求特征
 - 1、消费群体
 - 2、人参购买用途分析
 - 3、人参购买渠道分析
 - 4、购买时考虑价格分析
 - 5、购买时考虑因素分析
- 3.6.2 人参的销量
- 3.6.3 中国人参行业供需平衡现状
- 3.6.4 中国人参价格水平分析
 - 1、人参市场价格影响因素
 - 2、人参市场价格走势分析

3.7 中国人参行业经济效益分析

- 3.7.1 人参上市企业经营情况分析
- 3.7.2 人参上市企业获利水平

3.8 中国人参行业市场规模体量

3.9 中国人参行业发展痛点及挑战

第4章：中国人参行业竞争格局及竞争态势

4.1 人参竞争者入场及布局态势

- 4.1.1 人参竞争者入场进程
- 4.1.2 人参竞争者区域热力图

- 4.1.3 人参竞争者集群/梯队
- 4.2 中国人参行业企业竞争格局**
- 4.3 中国人参行业市场集中程度**
 - 4.3.1 人参行业市场集中度
 - 4.3.2 人参行业波特五力分析
- 4.4 人参海外企业在华市场竞争**
 - 4.4.1 海外企业在华市场竞争策略
 - 4.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
- 4.5 中国人参领先企业核心竞争力解构**
 - 4.5.1 人参企业竞争路线/焦点汇总
 - 4.5.2 人参领先企业成功关键因素（KSF）
 - 4.5.3 人参领先企业竞争力雷达图
- 4.6 中国人参企业全球化布局及竞争力**
 - 4.6.1 中国人参企业出海/全球化布局
 - 4.6.2 中国人参企业在全球市场竞争力评价
 - 4.6.3 中国人参企业全球化布局策略
- 4.7 中国人参行业投融资动态及热门赛道**
 - 4.7.1 人参行业融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、融资事件
 - 3、热门融资赛道
 - 4.7.2 人参行业对外投资
 - 1、投资事件/项目
 - 2、热门投资赛道
 - 3、投资区域分布
- 4.8 人参行业兼并重组动态**
 - 4.8.1 兼并重组阶段、方式及动因
 - 4.8.2 兼并重组事件
 - 4.8.3 兼并重组案例
 - 4.8.4 兼并重组趋势
- 4.9 中国人参企业IPO动态**
 - 4.9.1 中国人参行业IPO企业汇总
 - 4.9.2 中国人参行业IPO动态追踪
- 第5章：价值链成本管控及供应链发展**
 - 5.1 人参行业成本结构/生产要素组合**
 - 5.2 人参产业价值链分析图**
 - 5.3 基于价值链的成本管控**
 - 5.4 人参行业上游种植市场发展状况**
 - 5.4.1 中国人参种植技术及与韩国的对比
 - 1、栽培方式
 - 2、栽培技术
 - 3、在种源管理上
 - 5.4.2 中国人参种植市场发展现状
 - 5.4.3 中国人参种植区域供给规模
 - 5.4.4 中国人参种植面积
 - 5.4.5 中国人参种植市场发展趋势
 - 1、广泛收集种质资源，选育优良品种
 - 2、攻克人参连作障碍保障人参种植业可持续发展
 - 3、大力发展非林种植人参模式
 - 5.5 人参行业中游加工市场发展状况**
 - 5.5.1 中国人参加工技术及与韩国的对比
 - 1、加工企业的规模和加工工艺方面
 - 2、人参制品研发方面
 - 5.5.2 人参加工市场发展现状
 - 5.5.3 人参加工涉及的设备类型
 - 1、人参清洗机械设备
 - 2、人参烘干机械设备
 - 3、人参分选机械设备
 - 4、人参包装机械设备

- 5、人参加工通用机械设备
- 5.5.4 人参加工相关设备的市场供给
- 5.5.5 人参加工企业发展格局
- 5.5.6 人参加工市场发展趋势
- 第6章：中国人参行业细分产品市场分析**
- 6.1 人参行业细分市场现状**
- 6.2 人参细分市场：人参保健品**
- 6.2.1 人参保健品概述
 - 1、人参保健品的定义及特征
 - 2、人参保健品的分类
- 6.2.2 人参保健品市场概况
- 6.2.3 人参保健品竞争格局
- 6.2.4 人参保健品发展趋势
- 6.3 人参细分市场：人参饮品**
- 6.3.1 人参饮品概述
- 6.3.2 人参饮料
- 6.3.3 人参酒
- 6.3.4 人参茶
- 6.3.5 人参咖啡
- 6.3.6 人参酸奶
- 6.3.7 人参饮品发展趋势
- 6.4 人参细分市场：人参护肤品**
- 6.4.1 人参护肤品概述
- 6.4.2 人参护肤品市场概况
- 6.4.3 人参护肤品企业布局
- 6.4.4 人参护肤品发展趋势
- 6.5 人参细分市场：人参药品**
- 6.5.1 人参药品概述
- 6.5.2 人参药品市场概况
- 6.5.3 人参药品企业布局
- 6.5.4 人参药品发展趋势
- 6.6 人参行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国人参行业消费场景及用户触达**
- 7.1 人参行业消费场景**
- 7.2 人参行业销售模式**
- 7.3 人参行业市场营销策略**
- 7.4 人参行业销售渠道分布**
- 7.5 人参行业线上销售发展**
- 7.5.1 线上电商渠道发展概况
- 7.5.2 B2C电商渠道发展现状
- 7.5.3 直播电商渠道发展现状
- 7.5.4 社交电商渠道发展现状
- 7.6 人参行业线下渠道发展**
- 7.6.1 线下渠道发展概况
- 7.6.2 商超渠道发展现状
- 7.6.3 药店渠道发展现状
- 7.7 中国人参行业消费行为特征总结**
- 7.8 中国人参行业细分消费市场战略地位分析**
- 第8章：中国人参产业区域发展格局解读**
- 8.1 人参产业资源区域分布**
- 8.2 31省市政策/规划汇总及解读**
- 8.2.1 31省市政策/规划汇总
- 8.2.2 31省市发展目标解读
- 8.3 中国人参行业区域发展格局**
- 8.3.1 人参市场供给区域分布
- 8.3.2 人参市场需求区域分布
- 8.4 中国人参产业集群/园区建设现状**
- 8.5 重点区域发展状况：吉林省**
- 8.5.1 人参发展环境

- 1、政策扶持情况
- 2、地理环境及产品特征
- 8.5.2 人参发展现状
 - 1、种植面积
 - 2、产量
 - 3、出口情况
- 8.5.3 人参竞争状况
- 8.5.4 区域发展问题
- 8.5.4 区域发展前景

8.6 重点区域发展状况：黑龙江

- 8.6.1 人参发展环境
 - 1、政策扶持情况
 - 2、地理环境及产品特征
- 8.6.2 人参发展现状
 - 1、种植面积
 - 2、产量
 - 3、出口情况
- 8.6.3 人参竞争状况
- 8.6.4 区域发展问题
- 8.6.5 区域发展前景

8.7 重点区域发展状况：辽宁

- 8.7.1 人参发展环境
 - 1、政策扶持情况
 - 2、地理环境及产品特征
- 8.7.2 人参发展现状
 - 1、产量
 - 2、出口情况
- 8.7.3 人参竞争状况
- 8.7.4 区域发展问题
- 8.7.5 区域发展前景

第9章：全球及中国人参企业案例解析

9.1 全球及中国人参企业梳理与对比

8.2 全球人参企业案例分析（不分先后，可指定）

8.2.1 韩国正官庄（CheongKwanJang）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及人参业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

8.2.2 美国许氏 Hsu's 人参集团

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及人参业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

8.3 中国人参企业案例分析（不分先后，可指定）

8.3.1 康美新开河（吉林）药业有限公司（康美药业）——新开河

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业人参研发布局&专利技术
- 5、企业人参品类布局&产销情况
- 6、企业人参渠道布局&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 吉林紫鑫药业股份有限公司——紫鑫

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 北京同仁堂健康药业股份有限公司——同仁堂
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 吉林敖东药业集团股份有限公司——敖东
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 上海上药神象健康药业有限公司——神象
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 龙宝参茸股份有限公司——龙宝
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 杭州胡庆余堂集团有限公司——胡庆余堂
- 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业人参研发布局&专利技术
- 5、企业人参品类布局&产销情况
- 6、企业人参渠道布局&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 长白山皇封参业股份有限公司——皇封参
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 吉林省集安益盛药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 吉林加一健康产业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业人参研发布局&专利技术
 - 5、企业人参品类布局&产销情况
 - 6、企业人参渠道布局&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第10章：中国人参行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 人参行业PEST分析

- 10.1.1 人参行业政策环境
 - 1、国家层面政策/规划汇总及解读
 - 2、国家重点规划/政策对人参行业发展的影响
- 9.1.2 人参行业社会环境
 - 1、中国人口规模及结构
 - 2、国民养生、保健意识提升
 - 3、中国城市化与保健需求
 - 4、传统礼仪与礼品消费
 - 5、社会环境对行业发展的影响分析
- 9.1.3 人参行业PEST分析图

- 10.2 人参行业发展潜力评估
- 10.3 人参行业SWOT分析图
- 10.4 人参行业未来关键增长点
- 10.5 人参行业发展前景预测
 - 10.5.1 产量预测
 - 10.5.2 需求预测
- 10.6 人参行业发展趋势洞悉
 - 10.6.1 整体发展趋势
 - 10.6.2 监管规范趋势
 - 10.6.3 技术创新趋势
 - 10.6.4 细分市场趋势
 - 10.6.5 市场竞争趋势
 - 10.6.6 市场供需趋势
- 第11章：中国人参行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 人参行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 进入壁垒
 - 1、原产地壁垒
 - 2、资源壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、规模化经营壁垒
 - 5、技术壁垒
 - 11.1.2 退出壁垒
 - 11.2 人参行业投资风险预警
 - 11.2.1 投资风险
 - 1、经营风险
 - 2、食品安全风险
 - 3、竞争风险
 - 4、技术风险
 - 11.2.2 风险应对
 - 1、经营应对策略
 - 2、食品安全应对策略
 - 3、竞争应对策略
 - 4、技术风险应对策略
 - 11.3 人参行业投资机会分析
 - 11.3.1 人参产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 人参行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 人参行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 人参产业空白点投资机会
 - 11.4 人参行业投资价值评估
 - 11.5 人参行业投资策略建议
 - 11.5.1 品牌策略分析
 - 1、企业品牌的重要性
 - 2、人参企业品牌的现状分析
 - 3、我国人参企业的品牌战略
 - 4、人参品牌战略管理的策略
 - 11.5.2 人参市场竞争策略分析
 - 1、成本领先战略
 - 2、差异化战略
 - 3、集中化战略
 - 11.6 人参行业可持续发展建议
 - 11.6.1 扩大品牌效应
 - 11.6.2 规范标准建立
 - 11.6.3 研发技术提升

图表目录

- 图表1: 人参的定义
- 图表2: 人参的功效
- 图表3: 人参功效分析
- 图表4: 人参品种的分类
- 图表5: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7: 人参行业所属的国民经济分类
- 图表8: 人参行业监管部门
- 图表9: 国家层面发布的人参行业现行标准
- 图表10: 人参产业链结构梳理
- 图表11: 人参产业链生态图谱
- 图表12: 人参产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16: 2012-2024年全球人参行业进出口量走势（单位：吨）
- 图表17: 2012-2024年全球人参行业进出口金额走势（单位：亿美元）
- 图表18: 2019-2024年全球人参行业市场规模变化（单位：亿美元）
- 图表19: 全球人参产量区域格局（单位：%）
- 图表20: 全球人参行业进口金额国别及地区结构（单位：万美元）
- 图表21: 全球人参行业出口金额国别及地区结构（单位：万美元）
- 图表22: 韩国人参产量按细分品种结构（单位：%）
- 图表23: 2012-2024年韩国人参产量走势（单位：吨）
- 图表24: 2012-2024年韩国人参行业出口量及出口金额走势（单位：吨，万美元）
- 图表25: 2012-2024年韩国人参行业进口量及进口金额走势（单位：吨，万美元）
- 图表26: 2012-2024年美国人参行业出口量及出口金额走势（单位：吨，万美元）
- 图表27: 2012-2024年美国人参行业进口量及进口金额走势（单位：吨，万美元）
- 图表28: 2012-2024年加拿大人参行业出口量及出口金额走势（单位：吨，万美元）
- 图表29: 2012-2024年加拿大人参行业进口金额走势（单位：万美元）
- 图表30: 韩国人参公社组织架构图
- 图表31: 2025-2030年全球人参行业市场供给规模预测（单位：万吨）
- 图表32: 2025-2030年全球人参行业市场需求规模预测（单位：亿美元）
- 图表33: 我国人参行业发展历程分析
- 图表34: 人参行业特点分析
- 图表35: 中国人参行业参与者类型
- 图表36: 我国国内人参市场传统参类制品企业
- 图表37: 我国国内人参市场主要医药企业
- 图表38: 我国国内人参市场保健品企业
- 图表39: 我国国内人参企业产品特征
- 图表40: 2014-2024年中国人参产量变化（单位：吨，%）
- 图表41: 我国人参产量区域分布情况（单位：%）
- 图表42: 2025-2030年中国吉林省人参产值情况分析（单位：亿元）
- 图表43: 中国人参行业进出口状况表（单位：万美元，吨）
- 图表44: 中国人参行业进口情况分析（单位：吨，万美元）
- 图表45: 中国人参行业进口国别情况分析（单位：吨，万美元）
- 图表46: 中国人参行业进口贸易方式情况分析（单位：吨，万美元，%）
- 图表47: 中国人参行业进口企业注册地情况分析（单位：吨，万美元）
- 图表48: 中国人参行业进口价格水平分析（单位：万美元/吨）
- 图表49: 中国人参行业出口情况分析（单位：吨，万美元）
- 图表50: 中国人参行业出口国别及地区TOP10情况分析（按出口数量）（单位：吨）
- 图表51: 中国人参行业出口国别及地区TOP10情况分析（按出口金额）（单位：万美元）
- 图表52: 中国人参行业出口贸易方式情况分析（单位：吨，万美元，%）
- 图表53: 中国人参行业出口企业注册地情况分析（单位：吨，万美元）
- 图表54: 中国人参行业出口价格水平分析（单位：万美元/吨）
- 图表55: 人参消费群体分析
- 图表56: 我国人参购买用途分析（单位：%）
- 图表57: 我国人参购买渠道分析（单位：%）
- 图表58: 购买人参时考虑价格分析（单位：%）
- 图表59: 购买人参时考虑因素分析（单位：%）

- 图表60: 2019-2024年我国人参表观消费量情况分析 (单位: 吨)
- 图表61: 人参市场价格的影响因素
- 图表62: 我国人参市场价格走势 (单位: 元/斤)
- 图表63: 人参行业代表性上市公司
- 图表64: 人参行业四家上市企业营收增长趋势图 (单位: 亿元)
- 图表65: 人参行业四家上市企业毛利率趋势图 (单位: %)
- 图表66: 2016-2024年我国人参产业市场规模情况分析 (单位: 亿元)
- 图表67: 中国人参行业发展痛点及挑战
- 图表68: 人参竞争者入场进程
- 图表69: 人参竞争者区域分布热力图
- 图表70: 人参竞争者集群/梯队
- 图表71: 人参行业竞争格局
- 图表72: 我国人参市场影响力前十的品牌
- 图表73: 人参市场集中度
- 图表74: 人参行业波特五力模型分析
- 图表75: 海外企业在中国的竞争策略分析
- 图表76: 海外企业在华市场竞争力评价
- 图表77: 人参企业竞争路线/焦点汇总
- 图表78: 中国人参行业领先企业成功关键因素分析
- 图表79: 中国人参行业领先企业竞争力雷达图
- 图表80: 全球人参市场中国企业竞争力
- 图表81: 人参企业全球化布局/出海布局
- 图表82: 2016-2024年我国人参行业投资事件汇总
- 图表83: 人参行业资金来源
- 图表84: 人参行业融资事件
- 图表85: 人参行业融资规模
- 图表86: 人参行业融资轮次
- 图表87: 人参行业热门融资赛道
- 图表88: 人参企业投资事件/项目
- 图表89: 人参企业投资产业分布
- 图表90: 人参企业投资区域分布
- 图表91: 人参兼并重组阶段、方式及动因
- 图表92: 我国人参行业并购事件汇总
- 图表93: 兼并与重组事件汇总
- 图表94: 兼并与重组案例分析
- 图表95: 中国人参行业IPO企业汇总
- 图表96: 中国人参行业IPO动态追踪
- 图表97: 人参行业成本结构/生产要素组合
- 图表98: 人参产业价值链分析图
- 图表99: 我国人参种植行业存在问题分析
- 图表100: 我国人参产区情况
- 图表101: 2018-2024年我国人参种植面积 (单位: 公顷)
- 图表102: 我国人参产品甘匡
- 图表103: 我国人参加工主要工艺流程
- 图表104: 我国人参清洗机械设备介绍
- 图表105: 滚筒式人参清洗机示例
- 图表106: 我国人参烘干主要方法介绍
- 图表107: 远红外负压烘干机示例
- 图表108: 我国人参分选机械设备介绍
- 图表109: 我国人参分选机示例
- 图表110: 我国人参加工相关设备产品信息 (单位: 条)
- 图表111: 中国人参中游细分产品需求概述
- 图表112: 人参保健品概述
- 图表113: 人参保健品市场概况
- 图表114: 人参保健品企业布局
- 图表115: 人参保健品发展趋势
- 图表116: 保健类人参产品分析
- 图表117: 保健类人参食品分析
- 图表118: 人参饮品概述

图表119: 人参饮品市场概况

图表120: 人参饮品企业布局

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！