2013-2017年中国防伪材料市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国防伪行业发展状况分析
1.1 防伪行业发展综述
1.1.1 防伪行业定义
1.1.2 防伪行业产品大类
1.1.3 防伪行业产品特性
1.1.4 防伪行业企业定位
1.2 2012年防伪行业运行态势分析
1.2.1 防伪行业产业链简介
1.2.2 防伪行业发展历程
1.2.3 防伪行业发展特点
1.2.4 2012年防伪行业运行情况分析
1.3 防伪行业下游市场需求分析
1.3.1 食品市场防伪需求分析
（1）食品市场发展规模分析
（2）食品市场防伪技术应用
（3）食品市场防伪需求分析
1.3.2 医药市场防伪需求分析
（1）医药市场发展规模分析
（2）医药市场防伪技术应用
（3）医药市场防伪需求分析
1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
（1）烟酒市场发展规模分析
（2）烟酒市场防伪技术应用
（3）烟酒市场防伪需求分析
1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
（1）电器市场发展规模分析
（2）电器市场防伪技术应用
（3）电器市场防伪需求分析
1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
（1）服装市场发展规模分析
（2）服装市场防伪技术应用
（3）服装市场防伪需求分析
1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
（1）化妆品市场发展规模分析
（2）化妆品市场防伪技术应用
（3）化妆品市场防伪需求分析
第2章：中国防伪行业市场环境分析
2.1 防伪行业政策环境分析
2.1.1 防伪行业监管体制
2.1.2 防伪行业相关宏观政策
（1）《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
（2）ISO/PAS 18186《集装箱 RFID货运标签系统》
（3）《防伪标识通用技术条件》
（4）防伪产品生产许可证实施细则
（5）票据法对票据伪造的发生做出了规定
（6）《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
（7）《防伪技术评审工作管理规定》
（8）《产品防伪监督管理办法实施细则》
2.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》
2.2 防伪行业经济环境分析
2.2.1 国内生产总值及增长分析

2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析
2.2.3 居民消费价格指数及走势分析
2.3 防伪行业社会环境分析
2.3.1 假冒产品等相关概念界定
2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析
2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析
2.3.4 打假行业起源及发展分析
2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施
第3章：防伪材料市场分析
3.1 特种防伪油墨市场分析
3.1.1 特种防伪油墨概述
3.1.2 特种防伪油墨市场需求分析
3.1.3 特种防伪油墨市场需求趋势
3.2 防伪不干胶市场分析
3.2.1 防伪不干胶概述
3.2.2 防伪不干胶市场需求分析
3.2.3 防伪不干胶市场需求趋势
3.3 防伪纸张市场分析
3.3.1 防伪纸张概述
3.3.2 防伪纸张市场需求分析
3.3.3 防伪纸张市场需求趋势
3.4 防伪膜市场分析
3.4.1 防伪膜概述
3.4.2 防伪膜市场需求分析
3.4.3 防伪膜市场需求趋势
3.5 防伪添加剂市场分析
第4章：中国防伪行业发展趋势与前景预测
4.1 防伪行业投资风险分析
4.1.1 防伪行业政策风险
4.1.2 防伪行业技术风险
4.1.3 防伪行业市场风险
4.1.4 防伪行业关联产业风险
4.2 防伪行业投资特性分析
4.2.1 防伪行业进入壁垒分析
4.2.2 防伪行业盈利模式分析
4.2.3 防伪行业盈利因素分析
4.3 防伪行业发展前景分析
4.3.1 防伪行业发展趋势分析
4.3.2 防伪行业发展前景预测

图表目录

图表1：防伪行业四代产品介绍表
图表2：防伪行业产业链
图表3：防伪行业发展特点
图表4：2009-2012年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
图表5：2019-2012年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）
图表6：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表7：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
图表8：最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
图表9：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
图表10：最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
图表11：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）
图表12：2009-2012年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）
图表13：2009-2012年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）
图表14：2009-2012年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表15：2005-2012年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）
图表16：1999-2012年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）
图表17：2004-2012年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）
图表18：2006-2012年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）
图表19：2012年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）
图表20：2005-2012年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）
图表21：2005-2012年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）
图表22：2009-2012年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
图表23：2004-2012年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）
图表24：防伪行业监管体制
图表25：防伪行业相关政策与法规
图表26：2002-2012年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）
图表27：2010-2012年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）
图表28：2008-2012年中国居民消费价格指数
图表29：2012年-2012年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
图表30：假冒伪劣产品产生原因
图表31：假冒伪劣产品的危害
图表32：遏制假冒伪劣产品的措施
图表33：防伪油种类
图表34：防伪不干胶应用领域
图表35：防伪膜市场需求趋势

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！