

2025-2030年中国宠物饲料行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：宠物饲料行业发展环境分析**1.1 宠物饲料行业的定义及统计标准**

1.1.1 宠物饲料行业定义及分类

- (1) 宠物饲料的定义
- (2) 宠物饲料主要分类

1.1.2 宠物饲料行业所属国民经济统计分类

1.1.3 本报告统计范围界定

1.1.4 宠物饲料行业数据来源与统计口径说明

1.2 宠物饲料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 政策环境对宠物饲料行业的影响

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业增加值变化情况
- (3) 中国宏观经济发展展望
- (4) 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 居民人均可支配收入分析
- (2) 居民人均消费支出及消费结构分析
- (3) 人口老龄化情况
- (4) 单身人口情况
- (5) 社会环境对宠物饲料行业的影响

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 专利申请数分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 热门专利技术分析

1.3 宠物饲料行业发展机遇与挑战**第2章：全球宠物饲料行业发展分析****2.1 全球宠物饲料行业市场现状分析**

2.1.1 全球宠物饲料行业市场规模

- (1) 全球宠物饲料行业销量
- (2) 全球宠物饲料行业市场规模

2.1.2 全球宠物饲料行业产品结构

2.1.3 全球宠物饲料行业区域分布情况

2.1.4 全球宠物饲料行业销售渠道

2.1.5 全球宠物饲料行业价格走势

2.2 全球宠物饲料行业竞争格局分析

2.2.1 全球宠物饲料行业竞争现状

2.2.2 全球宠物饲料企业布局对比

2.2.3 全球宠物饲料行业企业竞争格局

2.2.4 全球宠物饲料行业品牌竞争格局

2.3 全球主要地区宠物饲料行业发展情况

2.3.1 美国宠物饲料行业发展分析

- (1) 美国宠物饲料行业销量
- (2) 美国宠物饲料行业市场规模
- (3) 美国宠物饲料产品结构
- (4) 美国宠物饲料行业市场集中度
- (5) 美国宠物饲料行业品牌竞争格局
- (6) 美国宠物饲料行业企业竞争格局

- (7) 美国宠物饲料行业市场规模预测
 - 2.3.2 日本宠物饲料行业发展分析
 - (1) 日本宠物饲料行业销量
 - (2) 日本宠物饲料行业市场规模
 - (3) 日本宠物饲料产品结构
 - (4) 日本宠物饲料行业市场集中度
 - (5) 日本宠物饲料行业品牌竞争格局
 - (6) 日本宠物饲料行业企业竞争格局
 - (7) 日本宠物饲料行业市场规模预测
 - 2.3.3 欧洲宠物饲料行业发展分析
 - (1) 欧洲宠物饲料行业销量
 - (2) 欧洲宠物饲料行业市场规模
 - (3) 欧洲宠物饲料产品结构
 - (4) 欧洲宠物饲料行业市场集中度
 - (5) 欧洲宠物饲料行业品牌竞争格局
 - (6) 欧洲宠物饲料行业企业竞争格局
 - (7) 欧洲宠物饲料行业市场规模预测
 - 2.4 全球主要宠物饲料企业发展情况
 - 2.4.1 美国玛氏集团
 - (1) 企业宠物饲料业务发展轨迹
 - (2) 企业主要宠物饲料品牌介绍
 - (3) 企业在华布局分析
 - (4) 企业在华宠物饲料行业竞争状况
 - 2.4.2 瑞士雀巢公司
 - (1) 企业宠物饲料业务发展轨迹
 - (2) 企业主要宠物饲料品牌介绍
 - (3) 宠物饲料业务经营情况
 - (4) 企业在华布局分析
 - (5) 企业在华宠物饲料行业竞争状况
 - 2.4.3 美国希尔斯公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业产品品牌特征
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业产品研发情况
 - (5) 企业在华发展状况
 - 2.4.4 美国蓝爵公司
 - (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业产品品牌特征
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业产品研发情况
 - (5) 企业在华发展状况
 - 2.5 国际宠物饲料龙头企业发展经验借鉴
 - 2.6 全球宠物饲料行业发展趋势及前景预测
 - 2.6.1 全球宠物饲料行业发展趋势分析
 - 2.6.2 全球宠物饲料行业发展前景预测
- ### 第3章：中国宠物饲料行业发展分析
- 3.1 中国宠物饲料行业发展历程
 - 3.2 中国宠物饲料行业市场供需分析
 - 3.2.1 中国宠物饲料行业供给情况分析
 - 3.2.2 中国宠物饲料行业市场需求分析
 - (1) 中国宠物宠物数量规模情况
 - (2) 中国单只宠物消费情况
 - (3) 中国宠物饲料行业销量
 - (4) 中国宠物饲料行业市场规模
 - 3.2.3 中国宠物饲料行业需求结构分析
 - (1) 宠物结构分析
 - (2) 宠物饲料产品结构——按宠物类型
 - (3) 宠物饲料产品结构——按产品功能
 - 3.2.4 中国宠物饲料产品价格及消费倾向特征分析

- (1) 中国宠物饲料产品价格分析
- (2) 中国宠物饲料购买影响因素分析

3.3 中国宠物饲料行业经营情况分析

- 3.3.1 中国宠物饲料行业盈利能力分析
- 3.3.2 中国宠物饲料行业运营能力分析
- 3.3.3 中国宠物饲料行业偿债能力分析

3.4 中国宠物饲料行业进出口分析

- 3.4.1 宠物饲料行业进出口状况综述
- 3.4.2 宠物饲料行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.4.3 宠物饲料行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.4.4 宠物饲料行业进出口前景分析
 - (1) 行业出口前景分析
 - (2) 行业进口前景分析

3.5 中国宠物饲料行业竞争状况分析

- 3.5.1 中国宠物饲料行业竞争状态分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业潜在进入者的威胁
 - (4) 行业替代品威胁分析
 - (5) 行业现有竞争者分析
 - (6) 行业五力分析结论
- 3.5.2 中国宠物饲料行业区域竞争分析
- 3.5.3 中国宠物饲料行业品牌竞争分析
- 3.5.4 中国宠物饲料行业企业竞争格局

3.6 中国宠物饲料行业投融资分析

- 3.6.1 行业投融资现状分析
 - (1) 行业投融资概况
 - (2) 投融资事件汇总
 - (3) 投融资信息分析
- 3.6.2 投融资趋势预测

第4章：中国宠物饲料行业产业链分析

4.1 中国宠物饲料行业产业链简介

4.2 中国宠物饲料行业上游市场分析

- 4.2.1 中国主要谷物市场分析
 - (1) 主要谷物市场（含大豆）供需分析
 - (2) 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析
 - (3) 主要谷物市场趋势分析
- 4.2.2 中国肉类市场分析
 - (1) 肉类市场供需情况分析
 - (2) 肉类市场价格走势分析
 - (3) 肉类市场趋势分析
- 4.2.3 中国乳制品市场分析
 - (1) 乳制品市场供需情况分析
 - (2) 乳制品市场价格走势分析
 - (3) 乳制品市场趋势分析
- 4.2.4 中国水产品市场分析
 - (1) 水产品市场产量分析
 - (2) 水产品市场价格走势分析
 - (3) 水产品市场趋势分析

4.3 中国宠物饲料行业下游市场分析

- 4.3.1 中国宠物饲料销售渠道介绍
 - (1) 专业渠道
 - (2) 商超渠道
 - (3) 网络渠道
 - (4) 销售渠道对比

- 4.3.2 中国宠物饲料销售渠道分析
 - (1) 销售渠道占比分析
 - (2) 销售渠道特点分析

第5章：中国宠物饲料行业细分产品分析

5.1 宠物主食市场分析

- 5.1.1 宠物主食概述
- 5.1.2 宠物主食企业竞争分析
 - (1) 宠物主食企业价格竞争
 - (2) 宠物主食市场企业竞争格局
- 5.1.3 宠物主食品牌产地偏好分析
- 5.1.4 宠物主食市场规模及预测
 - (1) 宠物主食消费渗透率
 - (2) 宠物主食市场规模分析
 - (3) 宠物主食市场规模预测

5.2 宠物零食市场分析

- 5.2.1 宠物零食概述
- 5.2.2 宠物零食细分产品品类偏好
 - (1) 狗零食细分产品品类偏好
 - (2) 猫零食细分产品品类偏好
- 5.2.3 宠物零食企业竞争分析
 - (1) 宠物零食企业价格竞争
 - (2) 宠物零食品牌竞争情况
- 5.2.4 宠物零食品牌产地偏好分析
- 5.2.5 宠物零食市场规模及预测
 - (1) 宠物零食消费渗透率
 - (2) 宠物零食市场规模分析
 - (3) 宠物零食市场规模预测

5.3 宠物保健食品市场分析

- 5.3.1 宠物保健食品概述
- 5.3.2 宠物保健食品细分产品品类偏好
 - (1) 宠物狗保健食品细分产品品类偏好
 - (2) 宠物猫保健食品细分产品品类偏好
- 5.3.3 宠物保健食品品牌产地偏好分析
- 5.3.4 宠物保健食品品牌竞争情况
- 5.3.5 宠物保健食品市场规模及预测
 - (1) 宠物保健食品消费渗透率
 - (2) 宠物保健食品市场规模分析
 - (3) 宠物保健食品市场规模预测

第6章：中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

6.1 宠物狗饲料发展前景分析

- 6.1.1 宠物狗饲料市场规模分析
 - (1) 宠物狗饲养情况
 - (2) 宠物狗消费结构变化
 - (3) 宠物狗饲料销量
 - (4) 宠物狗饲料市场规模
- 6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析
- 6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析
- 6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析
- 6.1.5 宠物狗饲料市场规模预测

6.2 宠物猫饲料发展前景分析

- 6.2.1 宠物猫饲料市场规模分析
 - (1) 宠物猫饲养情况
 - (2) 宠物猫消费结构变化
 - (3) 宠物猫饲料销量
 - (4) 宠物猫饲料市场规模
- 6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析
- 6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析
- 6.2.4 宠物猫饲料发展趋势分析
- 6.2.5 宠物猫饲料市场规模预测

6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

- 6.3.1 观赏鱼饲料市场规模分析
- 6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析
- 6.3.3 观赏鱼饲料竞争重点分析
 - (1) 强调专业生产、增加科技含量
 - (2) 主打品牌产品、区分中高低端
 - (3) 细分功能诉求、营养药效兼备
 - (4) 弱化价格激战、突出性价比
- 6.3.4 观赏鱼饲料市场规模预测

第7章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析

7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

- 7.1.1 北京市宠物饲料生产分析
- 7.1.2 北京市宠物饲料需求分析
- 7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

- 7.2.1 上海市宠物饲料生产分析
- 7.2.2 上海市宠物饲料需求分析
- 7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

- 7.3.1 天津市宠物饲料生产分析
- 7.3.2 天津市宠物饲料需求分析
- 7.3.3 天津市宠物饲料市场前景

7.4 河北省宠物饲料市场发展情况

- 7.4.1 河北省宠物饲料生产分析
- 7.4.2 河北省宠物饲料需求分析
- 7.4.3 河北省宠物饲料市场前景

7.5 山东省宠物饲料市场发展情况

- 7.5.1 山东省宠物饲料生产分析
- 7.5.2 山东省宠物饲料需求分析
- 7.5.3 山东省宠物饲料市场前景

7.6 广东省宠物饲料市场发展情况

- 7.6.1 广东省宠物饲料生产分析
- 7.6.2 广东省宠物饲料需求分析
- 7.6.3 广东省宠物饲料市场前景

7.7 浙江省宠物饲料市场发展情况

- 7.7.1 浙江省宠物饲料生产分析
- 7.7.2 浙江省宠物饲料需求分析
- 7.7.3 浙江省宠物饲料市场前景

7.8 江苏省宠物饲料市场发展情况

- 7.8.1 江苏省宠物饲料生产分析
- 7.8.2 江苏省宠物饲料需求分析
- 7.8.3 江苏省宠物饲料市场前景

7.9 四川省宠物饲料市场发展情况

- 7.9.1 四川省宠物饲料生产分析
- 7.9.2 四川省宠物饲料需求分析
- 7.9.3 四川省宠物饲料市场前景

第8章：中国宠物饲料领先企业经营分析

8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

8.2 中国重点宠物饲料企业个案分析

- 8.2.1 玛氏食品（中国）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业业务区域分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.2 皇誉宠物饲料（上海）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 烟台中宠食品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业营销渠道及网络
 - (5) 企业研发情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 佩蒂动物营养科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业营销渠道及网络
 - (5) 企业研发情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 山东路斯宠物饲料股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业营销渠道及网络
 - (5) 企业研发情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 江西华亨宠物饲料股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业营销渠道及网络
 - (5) 企业研发情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 上海福贝宠物用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 成都好主人宠物饲料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道及网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 天津雀巢普瑞纳宠物饲料公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 青岛天地荟食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 河北荣喜宠物饲料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业生产研发能力分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.13 上海怡亲宠物用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业优劣势分析

第9章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

9.1 中国宠物饲料行业发展趋势与前景预测

- 9.1.1 宠物饲料行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
- 9.1.2 宠物饲料行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 行业市场前景预测

9.2 中国宠物饲料行业投资特性分析

- 9.2.1 宠物饲料行业投资现状分析
 - (1) 行业投资兼并与重组概况
 - (2) 行业投资兼并与重组动向
 - (3) 行业投资兼并与重组趋势
- 9.2.2 宠物饲料行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 供求风险
 - (4) 宏观经济波动风险
 - (5) 企业生产规模风险
 - (6) 原材料价格波动风险
- 9.2.3 宠物饲料行业投资壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 管理壁垒
 - (5) 品牌壁垒

9.3 中国宠物饲料行业发展策略及投资建议

- 9.3.1 宠物饲料行业发展存在的问题分析
- 9.3.2 宠物饲料行业发展策略建议
- 9.3.3 宠物饲料行业投资机遇分析
 - (1) 经济发展驱动因素
 - (2) 宠物范围扩展驱动因素
 - (3) 宠物行业投资门槛低
- 9.3.4 宠物饲料行业投资项目建议
 - (1) 投资功能型食品
 - (2) 投资高价格和具有高附加值产品

图表目录

- 图表1: 宠物饲料产品主要分类
- 图表2: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》宠物饲料行业所归属类别
- 图表3: 本报告研究范围界定
- 图表4: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表5: 截至2024年国宠物饲料行业标准汇总
- 图表6: 截至2024年中国宠物饲料行业发展主要政策汇总
- 图表7: 2011-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2015-2024年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表9: 2024年中国主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表10: 2024年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析
- 图表11: 2021-2024年中国经济发展指数 (单位: %)
- 图表12: 2020-2024年中国GDP与宠物饲料行业的关联性分析 (单位: %)
- 图表13: 2019-2024年中国居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表14: 2019-2024年中国居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表15: 2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: 元, %)
- 图表16: 2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: 元)
- 图表17: 2014-2024年中国65岁及以上人口数量及占比情况 (单位: 万人, %)
- 图表18: 2020-2024年中国单身独居青年数量情况 (单位: 万人, %)
- 图表19: 2004-2024年中国宠物饲料行业专利公开情况 (单位: 件)
- 图表20: 截至2024年中国宠物饲料行业专利申请人Top20 (单位: 件, %)
- 图表21: 截至2024年中国宠物饲料行业相关专利分布领域TOP5 (单位: 件, %)
- 图表22: 中国宠物饲料行业发展机遇与挑战分析
- 图表23: 2020-2024年全球宠物饲料行业市场销量 (单位: 万吨)
- 图表24: 2020-2024年全球宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表25: 2024年全球宠物饲料产品结构 (单位: %)
- 图表26: 2020-2024年全球宠物饲料行业市场规模区域占比情况 (单位: %)
- 图表27: 2020-2024年全球宠物饲料行业价格走势 (单位: 美元/吨)
- 图表28: 全球宠物饲料行业竞争现状总结
- 图表29: 全球宠物饲料领先企业布局情况对比
- 图表30: 2024年全球宠物饲料行业市场企业竞争格局 (单位: %)
- 图表31: 2024年全球宠物饲料行业市场企业集中度 (单位: %)
- 图表32: 2024年全球宠物饲料行业品牌竞争格局 (单位: %)
- 图表33: 2020-2024年美国宠物饲料行业销量情况 (单位: 万吨)
- 图表34: 2020-2024年美国宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表35: 2019-2024年美国家庭宠物数量情况 (单位: 万只)
- 图表36: 2019-2024年美国宠物狗/猫饲料平均消费金额 (单位: 美元)
- 图表37: 2024年美国宠物饲料产品结构 (单位: %)
- 图表38: 2020-2024年美国宠物饲料行业品牌CR5情况 (单位: %)
- 图表39: 2024年美国宠物饲料行业企业集中度情况 (单位: %)
- 图表40: 2024年美国宠物饲料行业品牌竞争情况 (单位: %)
- 图表41: 2024年美国宠物饲料行业企业占比情况 (单位: %)
- 图表42: 2025-2030年美国宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表43: 2020-2024年日本宠物饲料消费量 (单位: 吨)
- 图表44: 2020-2024年日本宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表45: 2020-2024年日本主要宠物数量及增长情况 (单位: 千只, %)
- 图表46: 2019-2024年日本宠物饲料产品结构 (单位: %)
- 图表47: 2020-2024年日本宠物饲料行业品牌集中度情况 (单位: %)
- 图表48: 2020-2024年日本宠物饲料行业企业集中度情况 (单位: %)
- 图表49: 2024年日本宠物饲料品牌竞争情况 (单位: %)
- 图表50: 2024年日本宠物饲料企业竞争格局 (单位: %)
- 图表51: 2025-2030年日本宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表52: 2020-2024年欧洲宠物饲料行业销售情况 (单位: 万吨)
- 图表53: 2019-2024年欧洲宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)

- 图表54: 2020-2024年欧洲宠物数量情况 (单位: 万只)
- 图表55: 2024年欧洲宠物饲料产品结构 (单位: %)
- 图表56: 2020-2024年欧洲宠物饲料行业品牌集中度情况 (单位: %)
- 图表57: 2020-2024年东欧宠物饲料行业企业集中度情况 (单位: %)
- 图表58: 2024年欧洲宠物饲料行业品牌竞争格局情况 (单位: %)
- 图表59: 2024年欧洲宠物饲料行业企业CR5情况 (单位: %)
- 图表60: 2025-2030年欧洲宠物饲料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表61: 美国玛氏宠物饲料业务发展轨迹
- 图表62: 美国玛氏集团主要宠物饲料品牌
- 图表63: 2024年美国玛氏集团在华宠物饲料竞争状况 (单位: %)
- 图表64: 瑞士雀巢宠物饲料业务发展轨迹
- 图表65: 雀巢主要宠物饲料品牌介绍
- 图表66: 2017-2024年雀巢宠物业务收入增速变化情况 (单位: %)
- 图表67: 雀巢宠物饲料业务在华投资发展历程分析
- 图表68: 2024年瑞士雀巢公司在华宠物饲料竞争状况 (单位: %)
- 图表69: 2017-2024年希尔斯营业收入变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表70: 美国蓝爵公司发展历程
- 图表71: 2016-2024年美国蓝爵营业收入变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表72: 国际宠物饲料龙头企业发展经营总结
- 图表73: 全球宠物饲料行业发展趋势分析
- 图表74: 2025-2030年全球宠物饲料行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表75: 中国宠物饲料行业发展历程
- 图表76: 2020-2024年中国宠物饲料产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表77: 2014-2024年中国宠物数量及增速 (单位: 亿只, %)
- 图表78: 2020-2024年中国单只宠物年消费金额 (单位: 美元)
- 图表79: 2020-2024年中国宠物饲料销量情况 (单位: 万吨)
- 图表80: 2019-2024年中国宠物饲料行业市场规模及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2020-2024年中国宠物结构变化情况 (单位: %)
- 图表82: 2024年中国宠物饲料产品结构 (按宠物类型分) (单位: %)
- 图表83: 2020-2024年中国宠物饲料产品结构 (按产品功能分) (单位: %)
- 图表84: 2019-2024年中国宠物饲料产品终端消费单价 (单位: 元/kg)
- 图表85: 消费者购买宠物饲料考虑的因素 (单位: %)
- 图表86: 中国本土上市的宠物饲料企业基本情况
- 图表87: 2020-2024年家上市的中国本土宠物饲料企业净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 2020-2024年家上市的中国本土宠物饲料企业毛利率情况 (单位: %)
- 图表89: 2020-2024年家上市的中国本土宠物饲料企业存货周转率情况 (单位: 次)
- 图表90: 2020-2024年家上市的中国本土宠物饲料企业应收账款周转率情况 (单位: 次)
- 图表91: 2020-2024年家上市的中国本土宠物饲料企业资产负债率情况 (单位: %)
- 图表92: 2020-2024年中国宠物饲料行业进出口状况表 (单位: 亿元)
- 图表93: 2020-2024年中国宠物饲料行业产品出口情况 (单位: 亿元)
- 图表94: 2024年中国宠物饲料行业出口产品 (单位: 千克, 万元)
- 图表95: 2024年中国宠物饲料行业出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表96: 2024年中国宠物饲料行业出口产品 (单位: 千克, 万元)
- 图表97: 2024年中国宠物饲料行业出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表98: 2020-2024年中国宠物饲料行业产品进口情况 (单位: 亿元)
- 图表99: 2024年中国宠物饲料行业进口产品 (单位: 千克, 万元)
- 图表100: 2024年中国宠物饲料行业进口产品结构 (按金额对比) (单位: %)
- 图表101: 2024年中国宠物饲料行业进口产品 (单位: 千克, 万元)
- 图表102: 2024年中国宠物饲料行业进口产品结构 (按金额对比) (单位: %)
- 图表103: 宠物饲料行业对上游议价能力分析
- 图表104: 宠物饲料行业对下游议价能力分析
- 图表105: 宠物饲料行业潜在进入者威胁分析
- 图表106: 宠物饲料行业替代品威胁分析
- 图表107: 我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析
- 图表108: 中国宠物饲料行业五力分析结论
- 图表109: 2024年中国宠物主人城市分布情况 (单位: %)
- 图表110: 中国宠物饲料工业总产值城市占比情况 (单位: %)
- 图表111: 2024年中国宠物饲料行业市占率TOP20品牌数量占比情况 (单位: %)
- 图表112: 2018-2024年中国宠物饲料行业市占率TOP20品牌国产品牌市占率与国外品牌市占率对比 (单位: %)

图表113: 2018-2024年中国宠物饲料行业市占率TOP10品牌市占率变化情况 (单位: %)

图表114: 2024年中国宠物饲料行业品牌集中度 (单位: %)

图表115: 2024年中国宠物饲料行业企业集中度 (单位: %)

图表116: 2024年中国宠物饲料行业企业市场规模占比 (单位: %)

图表117: 2024年中国主要宠物饲料企业布局简况 (单位: %)

图表118: 2018-2024年中国宠物饲料行业投融资情况 (单位: 起, 亿元)

图表119: 2020-2024年国内宠物饲料行业部分投资事件

图表120: 2020-2024年中国宠物饲料行业投融资所处阶段 (单位: %)

略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!