# 2026-2031年中国储运设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国储运设备业发展综述
1.1 储运设备业的相关概述
1.1.1 储运设备的界定
1.1.2 储运设备的作用
1.1.3 储运设备的分类
1.2 储运设备业政策环境分析
1.2.1 储运设备业政策解读
1.2.2 储运设备业发展规划
1.2.3 设备标准化建设情况
1.2.4 行业的未来政策预期
1.3 储运设备业经济环境分析
1.3.1 宏观经济对行业的影响
1.3.2 结构调整对行业的影响
1.3.3 工业经济对行业的影响
1.3.4 物流行业对行业的影响
第2章：中国物流行业的发展概况
2.1 中国物流行业发展情况
2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况
2.1.6 中国物流行业盈利能力分析
2.2 货物运输业运营分析
2.2.1 货物运输量及其增长情况
（1）货物运输总量及其增长
（2）货物运输周转量及增长
2.2.2 不同运输方式运输量分析
（1）公路货物运输及其增长
（2）铁路货物运输及其增长
（3）水路货物运输及其增长
（4）航空货物运输及其增长
2.3 仓储业运营状况分析
2.3.1 仓储业运营状况分析
（1）中国仓储业增加值分析
（2）仓储业的保管费用分析
（3）仓储企业运营情况调查
（4）仓储业的投资建设情况
（5）仓储业的普查情况分析
（6）仓储业重要事件及影响
（7）2014年仓储业发展展望
2.3.2 仓储业竞争状况分析
（1）仓储业生命周期分析
（2）仓储业的集中度分析
（3）进入和退出壁垒分析
（4）仓储业竞争结构分析
2.3.3 保税仓储发展状况分析
（1）保税仓储分类及特点
（2）保税仓储的经营情况
（3）特殊监管区域的作用
（4）特殊监管区域的瓶颈

（5）保税仓储的前景展望
2.4 邮政业运营状况分析
2.4.1 邮政业运行态势分析
（1）邮政业业务总量分析
（2）邮政业业务收入分析
（3）邮政业发展状况分析
（4）邮政业发展规划分析
2.4.2 快递业发展概况分析
（1）快递业发展历程分析
（2）快递市场发展规模分析
（3）快递企业从业人员规模
（4）快递企业经营产品分析
2.4.3 快递业运行状况分析
（1）快递业务量完成情况
（2）快递业务的收入情况
2.4.4 快递业发展策略分析
（1）快递业的竞争格局分析
（2）快递企业发展方向分析
（3）快递业总体发展策略分析
（4）中小型快递企业发展策略
2.5 其它物流子行业发展分析
2.5.1 包装行业运营状况分析
（1）包装行业发展规模分析
（2）包装行业存在问题分析
（3）包装行业进入壁垒分析
（4）包装行业盈利模式分析
（5）包装行业盈利因素分析
2.5.2 货代业运营状况分析
（1）货代行业发展特点分析
（2）国际货代发展规模分析
（3）国际货代行业发展现状分析
（4）国际货代行业客户结构分析
（5）国际货代行业人才结构分析
（6）国际货代企业资源条件对比
（7）国际货代行业存在问题分析
（8）国际货代向国际物流转型分析
第3章：中国储运设备市场调研分析
3.1 储运设备业发展概况分析
3.1.1 储运设备业发展历程分析
3.1.2 现代储运设备的要求状况
3.1.3 储运设备业竞争结构分析
（1）购买者议价能力分析
（2）潜在进入者威胁分析
（3）储运设备替代品分析
（4）储运设备行业竞争分析
3.2 中国储运设备市场调研分析
3.2.1 调查样本分析
（1）企业性质分析
（2）行业分布状况
3.2.2 物流业务与采购投入调查
（1）企业物流业务增长情况
（2）物流系统工程投资情况
（3）储运设备采购投入情况
（4）物流运输设备采购情况
（5）物流信息化采购投放情况
3.2.3 储运设备市场需求分析
（1）企业新建或更新物流设施调查分析
（2）企业对储运设备采购需求分析
（3）企业对物流运输设备采购需求分析

（4）物流软件和物流信息系统需求分析
3.2.4 2026-2031年储运设备市场需求分析
（1）2026-2031年企业关注储运技术分析
（2）2026-2031年企业储运项目投资分析
（3）2026-2031年储运设备需求分析
（4）2026-2031年运输设备及配套需求分析
3.2.5 储运设备需求方关注要素分析
（1）储运设备需求方关注点分析
（2）目前难以满足市场需求情况
3.2.6 储运设备市场调研结果评析
**3.3 中国储运设备市场需求分析**
3.3.1 铁路建设拉动储运设备需求分析
（1）铁路运输设备需求分析
（2）备品备件升级需求分析
（3）信息化建设需求分析
（4）物流节点建设需求分析
3.3.2 服装物流拉动储运设备需求分析
（1）服装物流特点及运作模式分析
（2）服装行业供应链建设需求分析
（3）服装物流信息化建设需求分析
3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析
（1）铁路及轨道交通建设需求分析
（2）煤炭管理优化催生物流系统建设
（3）电能计量中心储运设备需求分析
（4）电信行业整合资产管理需求分析
3.3.4 电子商务拉动储运设备需求分析
（1）中国电子商务行业发展概况分析
（2）电子商务物流系统建设需求分析
（3）电子商务企业储运设备需求分析
3.3.5 农村物流拉动储运设备需求分析
（1）农村物流建设发展分析
（2）国家政策扶持路径解析
（3）万村千乡助飞农村物流
（4）农村物流建设途径分析
（5）农村储运设备需求分析
**第4章：中国储运设备业产品市场分析**
**4.1 仓储设备市场分析**
4.1.1 货架市场发展分析
（1）货架行业市场规模分析
（2）货架行业发展特点分析
（3）货架生产企业发展分析
（4）货架行业区域分布格局
（5）常用货架市场状况分析
（6）货架行业发展前景分析
4.1.2 自动化立体仓库市场分析
（1）自动化立体仓库发展概况
（2）自动化立体仓库细分市场
（3）自动化立体仓库技术产品
（4）自动仓储技术分析与展望
（5）自动化立体仓库案例分析
（6）自动化立体仓库发展前景
4.1.3 计量设备市场分析
（1）电子秤市场分析
（2）地重衡市场分析
（3）轨道衡市场分析
（4）电子吊秤市场分析
（5）自动检重秤市场分析
4.1.4 仓库养护设备市场分析
（1）通风系统及通风机市场分析

（2）减湿设备市场分析
（3）空气幕市场分析
4.1.5 仓储安全设备市场分析
（1）火灾自动报警设备市场分析
（2）自动喷水灭火系统市场分析
（3）防盗报警系统市场分析
**4.2 装卸搬运设备市场分析**
4.2.1 叉车市场发展分析
（1）全球叉车销售情况
（2）中国叉车销售情况
（3）中国叉车出口情况
（4）中国叉车进口情况
4.2.2 起重设备市场分析
（1）轻小型起重设备市场分析
（2）桥式起重机市场分析
（3）臂架类型起重机市场分析
4.2.3 输送设备市场分析
（1）连续性输送机市场分析
（2）间歇性输送机市场分析
（3）垂直输送设备市场分析
4.2.4 堆垛设备市场分析
（1）桥式堆垛机市场分析
（2）巷道堆垛机市场分析
4.2.5 其他搬运车辆市场分析
（1）手推车市场分析
（2）手动液压升降平台车
（3）手动液压托盘搬运车
（4）手推液压堆高车分析
**4.3 运输装备市场分析**
4.3.1 公路运输装备市场分析
（1）公路运输特点分析
（2）微型货车市场分析
（3）轻型货车市场分析
（4）中型货车市场分析
（5）重型货车市场分析
4.3.2 铁路运输装备市场分析
（1）铁路运输的特点
（2）棚车市场分析
（3）敞车市场分析
（4）罐车市场分析
（5）保温车市场分析
（6）漏斗车市场分析
（7）长大货物车市场分析
4.3.3 水路运输装备市场分析
（1）水路运输的特点
（2）干散货市场分析
（3）油轮运输市场分析
（4）集装箱运输市场分析
4.3.4 管道运输装备市场分析
（1）管道运输装备的特点
（2）油气进口通道格局分析
（3）油品管道运输装备市场分析
（4）天然气管道运输装备市场分析
（5）固体物料的浆液管道运输分析
**4.4 包装设备市场分析**
4.4.1 包装设备的相关概述
（1）包装设备的类型与作用
（2）包装设备的组成和特点
4.4.2 充填包装机械市场分析

（1）容积式充填包装机市场分析
（2）称重式充填包装机市场分析
（3）计数式充填包装机市场分析
4.4.3 灌装包装机械市场分析
（1）常压灌装机市场分析
（2）负压灌装机市场分析
（3）等压灌装机市场分析
（4）压力灌装机市场分析
4.4.4 封口包装机械市场分析
（1）热压封口机市场分析
（2）卷边封口机市场分析
（3）旋合式封口机市场分析
（4）滚压式封口机市场分析
（5）压塞封口机市场分析
（6）纸箱封口机市场分析
4.4.5 裹包包装机械市场分析
（1）折叠式裹包机市场分析
（2）接缝式裹包机市场分析
（3）扭结式裹包机市场分析
4.4.6 贴标机械市场分析
（1）黏合贴标机市场分析
（2）不干胶贴标机市场分析
（3）收缩贴标机市场分析
4.4.7 捆扎机械市场分析
（1）机械式捆扎机市场分析
（2）液压式捆扎机市场分析
（3）捆结机市场分析
**4.5 流通加工设备市场分析**
4.5.1 剪板机市场分析
4.5.2 切割设备市场分析
4.5.3 木工锯机市场分析
4.5.4 冷链设备市场分析
4.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备
**4.6 集装单元化设备市场分析**
4.6.1 托盘市场发展分析
（1）托盘行业发展概况
（2）托盘细分市场分析
（3）托盘市场发展特点
（4）托盘市场供需分析
（5）托盘行业竞争格局
（6）托盘发展前景分析
4.6.2 集装箱市场分析
（1）集装箱供需平衡分析
（2）集装箱市场竞争状况
（3）集装箱细分产品市场
（4）集装箱出口市场分析
4.6.3 其他集装方式市场分析
（1）集装袋市场分析
（2）集装网络市场分析
（3）罐体集装市场分析
（4）货捆市场分析
（5）滑板市场分析
**4.7 物流信息采集与传输设备市场分析**
4.7.1 条码设备市场分析
（1）条码识别系统市场分析
（2）光电扫描器市场分析
（3）条码打印机市场分析
4.7.2 条码数据采集设备市场分析
（1）便携式数据采集器终端

（2）无线数据采集器市场分析
4.7.3 射频设备市场分析
（1）RFID行业市场规模分析
（2）RFID行业市场区域分布
（3）RFID行业成本情况分析
（4）RFID行业盈利水平分析
4.7.4 IC卡识读设备市场分析
（1）IC卡行业销售规模分析
（2）IC卡行业出货量分析
（3）IC卡行业需求领域分布
（4）IC卡行业发展前景分析
4.7.5 POS及POS系统市场分析
（1）独立型POS系统分析
（2）联机型POS系统分析
4.7.6 GPS设备市场分析
（1）导航设备市场规模分析
（2）导航设备需求情况分析
（3）导航设备市场价格分析
（4）GPS市场调查情况分析
**4.8 物流智能装备市场分析**
4.8.1 自动导引车市场分析
4.8.2 物流机器人市场分析
4.8.3 智能运输系统市场分析
4.8.4 自动分拣系统设备市场分析
**第5章：中国储运设备业营销策略分析**
**5.1 储运设备企业品牌建设分析**
5.1.1 储运设备企业品牌建设发展概况
5.1.2 储运设备企业品牌建设特点分析
5.1.3 储运设备品牌建需要注意的问题
**5.2 储运设备企业网络营销策略**
5.2.1 网络营销传播渠道分析
（1）企业获取产品与品牌渠道分析
（2）储运设备企业品牌传播渠道分析
（3）企业熟悉品牌的渠道调查分析
5.2.2 储运设备企业网络营销渠道分析
5.2.3 中国物流业行业网站分析
（1）物流行业网站知名度调查分析
（2）储运设备业门户网站流量排名
5.2.4 网络传播模式与效果评估分析
（1）网络传播模式分析
（2）网络传播效果评估
**5.3 储运设备企业租赁模式分析**
5.3.1 储运设备租赁发展概况
（1）储运设备租赁发展状况
（2）储运设备租赁的好处
5.3.2 储运设备租赁模式分析
（1）叉车租赁模式分析
（2）托盘租赁模式分析
（3）运输装备租赁模式
5.3.3 卡特租赁模式借鉴
（1）提供一站式服务
（2）建立二手设备市场
（3）先进运作模式分析
（4）独特的风险管理机制
（5）采用6西格玛管理模式
**第6章：应用企业储运设备采购策略分析**
**6.1 储运设备的选配与管理**
6.1.1 储运设备的选配
（1）储运设备选配的原则

（2）储运设备选配的步骤
（3）储运设备配置方案评价
6.1.2 储运设备的科学规划
（1）储运设备规模的决策
（2）储运设备类型的决策
（3）储运设备数量的确定
6.1.3 储运设备的管理
（1）储运设备的使用管理
（2）储运设备的更新管理
（3）储运设备的安全管理
**6.2 配送中心储运设备采购分析**
6.2.1 配送中心储运设备采购原则
6.2.2 配送中心储运设备采购步骤
（1）明确业务需求
（2）确定运作模式
（3）储运设备比较
（4）储运设备采购
**6.3 货架的选择与采购分析**
6.3.1 货架的分类及功能用途
6.3.2 货架安装注意事宜
6.3.3 选购货架的方法分析
**6.4 叉车采购技巧分析**
6.4.1 叉车的应用价值
6.4.2 叉车的类型比较
6.4.3 叉车的采购原则
6.4.4 叉车采购的关键
6.4.5 叉车采购的途径
**6.5 周转箱采购技巧分析**
6.5.1 周转箱的分类和用途
6.5.2 周转箱的采购特点
6.5.3 周转箱选购注意事项
**6.6 输送分拣设备采购分析**
6.6.1 输送设备的分类和用途
（1）皮带输送机的特点及应用
（2）滚筒输送机的特点及应用
（3）箱式输送机的选型依据
6.6.2 分拣装置的分类和选择
（1）分拣装置的分类
（2）分拣装置的选择标准
6.6.3 自动化输送系统市场需求和趋势
**6.7 条码打印设备采购分析**
6.7.1 条码打印机技术及分类
6.7.2 条码打印设备的选择
6.7.3 条码打印设备的采购趋势
**第7章：中国储运设备业主要企业经营分析**
**7.1 南通中集罐式储运设备制造有限公司**
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业主营业务分析
7.1.3 企业产品结构分析
7.1.4 主要经济指标分析
7.1.5 企业盈利能力分析
7.1.6 企业运营能力分析
7.1.7 企业偿债能力分析
7.1.8 企业发展能力分析
7.1.9 企业销售渠道与网络
7.1.10 企业经营状况优劣势分析
7.1.11 企业投资兼并与重组分析
7.1.12 企业最新发展动向分析
**7.2 北京天海工业有限公司**

7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业产销能力分析
7.2.3 企业盈利能力分析
7.2.4 企业运营能力分析
7.2.5 企业偿债能力分析
7.2.6 企业发展能力分析
7.2.7 企业产品结构分析
7.2.8 企业销售渠道与网络
7.2.9 企业经营优劣势分析
7.2.10 企业最新发展动向分析
**7.3 上海森松压力容器有限公司**
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业产销能力分析
7.3.3 企业盈利能力分析
7.3.4 企业运营能力分析
7.3.5 企业偿债能力分析
7.3.6 企业发展能力分析
7.3.7 企业产品结构分析
7.3.8 企业销售渠道与网络
7.3.9 企业经营优劣势分析
7.3.10 企业最新发展动向分析
**7.4 天津天海高压容器有限责任公司**
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业产销能力分析
7.4.3 企业盈利能力分析
7.4.4 企业运营能力分析
7.4.5 企业偿债能力分析
7.4.6 企业发展能力分析
7.4.7 企业产品结构分析
7.4.8 企业销售渠道与网络
7.4.9 企业经营优劣势分析
7.4.10 企业最新发展动向分析
**7.5 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司**
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业产销能力分析
7.5.3 企业盈利能力分析
7.5.4 企业运营能力分析
7.5.5 企业偿债能力分析
7.5.6 企业发展能力分析
7.5.7 企业产品结构分析
7.5.8 企业销售渠道与网络
7.5.9 企业经营优劣势分析
7.5.10 企业最新发展动向分析
**7.6 株洲石油储运设备有限公司**
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业产销能力分析
7.6.3 企业盈利能力分析
7.6.4 企业运营能力分析
7.6.5 企业偿债能力分析
7.6.6 企业发展能力分析
7.6.7 企业产品结构分析
7.6.8 企业销售渠道与网络
7.6.9 企业经营优劣势分析
7.6.10 企业最新发展动向分析
**7.7 连云港三和油气储运设备有限公司**
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业产销能力分析
7.7.3 企业盈利能力分析
7.7.4 企业运营能力分析

7.7.5 企业偿债能力分析
7.7.6 企业发展能力分析
7.7.7 企业产品结构分析
7.7.8 企业销售渠道与网络
7.7.9 企业经营优劣势分析
7.7.10 企业最新发展动向分析
**7.8 沈阳飞机工业集团储运设备有限公司**
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业主营业务分析
7.8.3 企业产品结构分析
7.8.4 企业解决方案分析
7.8.5 企业销售渠道与网络
7.8.6 企业经营优劣势分析
7.8.7 企业最新发展动向分析
**7.9 江苏六维物流设备实业有限公司**
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业主营业务分析
7.9.3 企业产品结构分析
7.9.4 企业解决方案分析
7.9.5 企业销售渠道与网络
7.9.6 企业经营优劣势分析
7.9.7 企业最新发展动向分析
**7.10 浙江诺力机械股份有限公司**
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业产销能力分析
7.10.3 企业盈利能力分析
7.10.4 企业运营能力分析
7.10.5 企业偿债能力分析
7.10.6 企业发展能力分析
7.10.7 企业产品结构分析
7.10.8 企业销售渠道与网络
7.10.9 企业经营优劣势分析
7.10.10 企业最新发展动向分析
**7.11 山西东杰智能储运设备股份有限公司**
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业主营业务分析
7.11.3 企业产品结构分析
7.11.4 企业解决方案分析
7.11.5 企业经营业绩分析
7.11.6 企业经营优劣势分析
7.11.7 企业最新发展动向分析
**7.12 天津富邦储运设备有限公司**
7.12.1 企业发展简况分析
7.12.2 企业主营业务分析
7.12.3 企业产品结构分析
7.12.4 企业解决方案分析
7.12.5 企业经营优劣势分析
**7.13 深圳市新天和储运设备技术有限公司**
7.13.1 企业发展简况分析
7.13.2 企业主营业务分析
7.13.3 企业产品结构分析
7.13.4 企业解决方案分析
7.13.5 企业经营情况分析
7.13.6 企业经营优劣势分析
**7.14 苏州先锋储运设备科技有限公司**
7.14.1 企业发展简况分析
7.14.2 企业主营业务分析
7.14.3 企业产品结构分析
7.14.4 企业解决方案分析

7.14.5 企业销售渠道与网络
7.14.6 企业经营优劣势分析
7.14.7 企业最新发展动向分析
**7.15 广州市航嘉仓储储运设备有限公司**
7.15.1 企业发展简况分析
7.15.2 企业主营业务分析
7.15.3 企业产品结构分析
7.15.4 企业解决方案分析
7.15.5 企业销售渠道与网络
7.15.6 企业经营优劣势分析
**7.16 扬州润扬储运设备有限公司**
7.16.1 企业发展简况分析
7.16.2 企业产销能力分析
7.16.3 企业盈利能力分析
7.16.4 企业运营能力分析
7.16.5 企业偿债能力分析
7.16.6 企业发展能力分析
7.16.7 产品结构及新产品动向
7.16.8 企业销售渠道与网络
7.16.9 企业经营优劣势分析
**7.17 青岛斯诺尔储运设备有限公司**
7.17.1 企业发展简况分析
7.17.2 企业主营业务分析
7.17.3 企业产品结构分析
7.17.4 企业销售渠道与网络
7.17.5 企业经营优劣势分析
**7.18 成都华易仓储物流设备制造有限公司**
7.18.1 企业发展简况分析
7.18.2 企业主营业务分析
7.18.3 企业产品结构分析
7.18.4 企业产品技术分析
7.18.5 企业销售渠道与网络
7.18.6 企业经营优劣势分析
**7.19 山东双力辰仓储设备制造有限公司**
7.19.1 企业发展简况分析
7.19.2 企业主营业务分析
7.19.3 企业产品结构分析
7.19.4 企业解决方案分析
7.19.5 企业销售渠道与网络
7.19.6 企业经营优劣势分析
**7.20 大连思创物流设备制造有限公司**
7.20.1 企业发展简况分析
7.20.2 企业主营业务分析
7.20.3 企业产品结构分析
7.20.4 企业销售渠道与网络
7.20.5 企业经营优劣势分析
**第8章：中国储运设备业投资风险与前景预测**
**8.1 储运设备业投资风险分析**
8.1.1 储运设备业经济波动风险
8.1.2 储运设备业政策风险分析
8.1.3 储运设备业竞争风险分析
8.1.4 储运设备业技术风险分析
**8.2 储运设备业投资特性分析**
8.2.1 储运设备业进入壁垒分析
8.2.2 储运设备业盈利模式分析
8.2.3 储运设备业盈利因素分析
**8.3 集成电路行业发展趋势分析**
8.3.1 储运设备行业区域发展趋势
8.3.2 储运设备行业技术发展趋势

8.3.3 储运设备行业产品结构趋势
8.3.4 储运设备行业市场竞争趋势
**8.4 储运设备业发展前景预测**
8.4.1 储运设备业市场前景预测
8.4.2 储运设备行业细分产品前景

# 图表目录

图表1：储运设备专项规划的主要方向
图表2：2020-2025年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表3：2020-2025年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表4：2020-2025年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表5：2020-2025年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
图表6：2020-2025年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表7：2025年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表8：2020-2025年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表9：2020-2025年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
图表10：2020-2025年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：%）
图表11：重点调查企业行业分布情况（单位：%）
图表12：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
图表13：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
图表14：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
图表15：2020-2025年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表16：2020-2025年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表17：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
图表18：2020-2025年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）
图表19：2020-2025年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）
图表20：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）
图表21：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表22：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表23：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）
图表24：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
图表25：2025年各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度（单位：亿吨，万吨，%）
图表26：2025年各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度（单位：亿吨公里，%）
图表27：2020-2025年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%）
图表28：2020-2025年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%）
图表29：中国公路货运行业的成熟度与发达市场的对比
图表30：客户选择运输服务的主要标准
图表31：中美公路货运市场结构对比（单位：亿元，%）
图表32：2025年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%）
图表33：2020-2025年全国铁路货物发送量（单位：万吨）
图表34：2020-2025年全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里）
图表35：2025年全国铁路主要品类运输量（单位：万吨，%）
图表36：2020-2025年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里）
图表37：2025年中国铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，车，天，%）
图表38：2020-2025年全国水路货运量（单位：亿吨）
图表39：2025年长江干线货物承载量（单位：亿吨，%）
图表40：2025年西江航运干线货物承载量（单位：万吨，%）
图表41：2020-2025年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）
图表42：2020-2025年全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨）
图表43：2025年货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）
图表44：2020-2025年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）
图表45：2025年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU）
图表46：2020-2025年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）
图表47：2020-2025年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）
图表48：2020-2025年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%）

图表49：2025年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）
图表50：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比
图表51：航空运输企业沿价值链的业务扩展
图表52：航空货运产品的多层次划分
图表53：2020-2025年中国仓储业增加值（单位：亿元）
图表54：2020-2025年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）
图表55：2020-2025年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）
图表56：仓储业固定资产投资额（单位：亿元）
图表57：仓储业投资额占物流业投资额的比重（单位：%）
图表58：仓储业生命周期各阶段产业特征
图表59：仓储活动的地区分布情况（单位：%）
图表60：美、日、欧现代物流产业发展阶段
图表61：2020-2025年中国特殊区域进出口规模及同比增幅走势图（单位：亿美元，%）
图表62：2025年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）
图表63：2025年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）
图表64：2020-2025年邮政业业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表65：邮政业“十四五”发展总体指标（单位：亿元，亿件，%）
图表66：中国快递企业经营产品情况（单位：%）
图表67：中国消费者快递产品使用状况调查（单位：%）
图表68：中国消费者快递产品类别调查（单位：%）
图表69：2020-2025年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位：亿件，%）
图表70：2025年中国快递业务量结构图（单位：%）
图表71：2025年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
图表72：2020-2025年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位：亿元，%）
图表73：2020-2025年中国快递业务收入情况（按月份）（单位：亿元）
图表74：2020-2025年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位：亿元）
图表75：2025年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）
图表76：2025年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）
图表77：2020-2025年国内主要快递企业并购案例
图表78：2020-2025年包装行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表79：中国国际货代企业数量比例（单位：%）
图表80：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表
图表81：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表82：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
图表83：国内主要国际货代企业资源条件对比
图表84：中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）
图表85：中国国际货代行业专业化程度低的表现
图表86：2020-2025年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例
图表87：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径
图表88：调查样本企业性质分析（单位：%）
图表89：调查样本行业分布状况（单位：%）
图表90：企业物流业务增长情况（单位：%）
图表91：企业物流系统工程投资情况（单位：%）
图表92：企业储运设备采购投入增长情况（单位：%）
图表93：企业在物流运输设备方面的采购投入情况（单位：%）
图表94：企业对物流软件或物流信息系统的投入情况（单位：%）
图表95：企业更新改造物流基础设施与设备情况（单位：%）
图表96：企业计划增添物流设备与产品情况（单位：%）
图表97：企业购买运输车辆的结构分析（单位：%）
图表98：物流软件及信息系统采购模式分析（单位：%）
图表99：企业对物流软件的需求结构分析（单位：%）
图表100：2026-2031年企业关注的储运技术分析（单位：%）
图表101：2026-2031年企业计划投资的储运项目分析（单位：%）
图表102：2026-2031年企业计划增添储运设备与产品分析（单位：%）
图表103：2026-2031年企业对运输设备及配套件的需求情况（单位：%）
图表104：客户对物流产品的关注点分析（单位：%）
图表105：客户对运输装备的关注点分析（单位：%）
图表106：2025年新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）
图表107：2025年国家铁路机、客、货车拥有量（单位：台，辆，%）

图表108：中国铁路中长期规划（2008年调整）
图表109：2020-2025年铁道部建设进程（单位：公里）
图表110：中国铁路发展规划简要内容
图表111：中国城市轨道交通运营里程（单位：千米）
图表112：2020-2025年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表113：2020-2025年网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）
图表114：2020-2025年中国B2B电子商务企业规模（单位：家）
图表115：2025年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位：%）
图表116：2025年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位：%）
图表117：2020-2025年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模（单位：万人）
图表118：2020-2025年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
图表119：2020-2025年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位：万人）
图表120：2020-2025年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位：万人）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！