

2013-2017年中国化妆品产业链运行状况与市场机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化妆品行业发展综述

- 1.1 化妆品行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 化妆品行业统计标准
 - 1.2.1 化妆品行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 化妆品行业统计方法
 - 1.2.3 化妆品行业数据种类
 - 1.2.4 化妆品行业的数据说明

第2章：化妆品行业市场环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关政策动向
 - 2.1.2 相关行业规划
 - (1) 轻工业调整和振兴规划
 - (2) “十二五”化妆品行业发展战略及目标
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国内宏观经济环境分析
 - 2.2.2 国际宏观经济环境分析
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 大众媒体的发展对化妆品行业的影响
 - 2.3.2 消费观念的变化对化妆品行业的影响
 - 2.3.3 特定社会与文化环境因素对化妆品行业的影响
- 2.4 行业产品技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术水平发展现状
 - 2.4.2 行业技术水平发展趋势
- 2.5 化妆品行业消费环境分析
 - 2.5.1 化妆品行业消费群体概述
 - (1) 行业消费群体宏观指标分析
 - 1) 居民人均收入支出情况
 - 2) 居民消费结构及演变特征
 - (2) 消费者心理定位
 - 1) 消费者价值心理
 - 2) 消费者规范心理
 - 3) 消费者习惯心理
 - 4) 消费者身份心理
 - 5) 消费者情感心理
 - 2.5.2 化妆品消费群体的主要分类
 - 2.5.3 化妆品消费群体行为分析
 - (1) 不同性别消费者的消费行为分析
 - 1) 女性消费者的消费行为分析
 - 2) 男性消费者的消费行为分析
 - (2) 典型年龄段消费者的消费行为分析
 - 1) 儿童消费者的消费行为分析
 - 2) 中老年消费者的消费行为分析
 - (3) 不同收入消费者的消费行为分析
 - 1) 低收入消费者的消费行为分析
 - 2) 高收入消费者的消费行为分析

第3章：化妆品行业产业链及消费者分析

- 3.1 化妆品行业产业链简况
 - 3.1.1 化妆品行业上下游产业链简介
 - 3.1.2 化妆品行业产业价值链构成

3.2 化妆品行业上游产业链分析

3.2.1 原材料市场分析

- (1) 天然油脂原料
- (2) 合成油脂原料
- (3) 粉质原料
- (4) 胶质原料
- (5) 表面活性剂

3.2.2 化妆品包装行业分析

- (1) 行业市场供需情况
 - 1) 纸质包装市场发展分析
 - 2) 玻璃包装市场发展分析
 - 3) 塑料包装市场发展分析
 - 4) 铝包装市场发展分析
- (2) 行业产品材料走势分析

3.2.3 劳动力市场分析

- (1) 中国人口结构分析
- (2) 中国劳动力供需分析

3.3 化妆品行业下游零售终端分析

3.3.1 零售行业发展现状分析

3.3.2 网络零售发展现状分析

第4章：2011-2012年化妆品行业现状及经济指标分析

4.1 2012年化妆品行业经营情况分析

4.1.1 中国化妆品关注度分析

- (1) 化妆品行业关注指数
- (2) 化妆品相关关注内容
- (3) 化妆品网民关注的肌肤问题
- (4) 化妆品网民关注的品牌等级
- (5) 化妆品网民关注的产品大类

4.1.2 中国化妆品行业发展总体概况

4.1.3 中国化妆品行业发展主要特点

4.1.4 化妆品行业主要经济效益影响因素

4.1.5 2010-2012年化妆品行业经营情况分析

- (1) 2010-2012年化妆品行业经营效益分析
- (2) 2010-2012年化妆品行业盈利能力分析
- (3) 2010-2012年化妆品行业运营能力分析
- (4) 2010-2012年化妆品行业偿债能力分析
- (5) 2010-2012年化妆品行业发展能力分析

4.2 2010-2012年化妆品行业供需平衡分析

4.2.1 2010-2012年全国化妆品行业供给情况分析

- (1) 2010-2012年全国化妆品行业总产值分析
- (2) 2010-2012年全国化妆品行业产成品分析

4.2.2 2010-2012年各地区化妆品行业供给情况分析

- (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析

4.2.3 2010-2012年全国化妆品行业需求情况分析

- (1) 2010-2012年全国化妆品行业销售产值分析
- (2) 2010-2012年全国化妆品行业销售收入分析

4.2.4 2010-2012年各地区化妆品行业需求情况分析

- (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析

4.2.5 2010-2012年全国化妆品行业产销率分析

4.3 2010-2009年全国化妆品行业进出口分析

4.3.1 2010-2009年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 化妆品行业出口前景及建议

4.3.2 2010-2009年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

(3) 化妆品行业进口前景及建议

图表目录

- 图表1: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表2: 2008-2012年工业增加值月度同比增长速度(单位:%)
- 图表3: 2012年固定资产投资额累计增长情况(单位:%)
- 图表4: 2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位:%)
- 图表5: 2010-2008年我国进出口总值情况(单位:亿美元)
- 图表6: 2009-2012年美国经济数据及预测(单位:%)
- 图表7: 2009-2012年欧洲经济数据及预测(单位:%)
- 图表8: 2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度(单位:%)
- 图表9: 2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度(单位:%)
- 图表10: 2010-2012年我国PPI走势(单位:%)
- 图表11: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较(单位:%)
- 图表12: 中国消费者的主要分类(单位:%)
- 图表13: 儿童每周经济收入、支出和存款情况(单位:元,%)
- 图表14: 中国儿童对父母购物的影响
- 图表15: 化妆品行业产业链
- 图表16: 2012年化妆品行业原料厂商企业分布情况(单位:%)
- 图表17: 2012年化妆品行业原料厂商企业规模情况(单位:%)
- 图表18: 2012年化妆品行业原料分销商分布情况(单位:%)
- 图表19: 2012年化妆品行业原料分销商的规模(单位:%)
- 图表20: 2012年化妆品行业OEM厂商分布情况(单位:%)
- 图表21: 2012年化妆品行业OEM厂商的规模(单位:%)
- 图表22: 2012年纸制品产量分省市统计情况(单位:吨)
- 图表23: 2012年箱板纸产量分省市统计情况(单位:吨)
- 图表24: 2012年塑料制品分省市产量统计(单位:吨)
- 图表25: 2012年铝合金产量分省市统计情况(单位:吨)
- 图表26: 2005-2015年中国劳动力供给趋势示意图
- 图表27: 2012年中国社会消费品零售数据(单位:亿元,%)
- 图表28: 2007-2012年中国刚性消费品类零售增长表现(单位:%)
- 图表29: 2007-2012年中国可选消费品类零售增长表现(单位:%)
- 图表30: 2007-2012年中国住房消费品类零售增长表现(单位:%)
- 图表31: 2007-2012年中国中高端消费品类零售增长表现(单位:%)
- 图表32: 2006-2015年中国网络市场交易规模及其预测(单位:亿元,%)
- 图表33: 2009-2015年中国网络购物市场交易规模结构及预测(单位:%)
- 图表34: 2012年中国网络购物市场各商品品类市场份额(单位:%)
- 图表35: 2012年化妆品行业搜索指数(单位:次/天)
- 图表36: 2012年化妆品行业相关搜索内容(单位:%)
- 图表37: 2012年肌肤问题关注度排行(单位:%)
- 图表38: 2012年化妆品品牌等级关注度(单位:%)
- 图表39: 2012年化妆品产品类别关注度(单位:%)
- 图表40: 2010-2012年化妆品行业经营效益分析(单位:家,人,亿元,%)
- 图表41: 2010-2012年中国化妆品行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表42: 2010-2012年中国化妆品行业运营能力分析(单位:次)
- 图表43: 2010-2012年中国化妆品行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表44: 2010-2012年中国化妆品行业发展能力分析(单位:%)
- 图表45: 2007-2012年化妆品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表46: 2007-2012年化妆品行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表47: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:亿元,%)
- 图表48: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表49: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位:亿元,%)
- 图表50: 2012年产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表51: 2007-2012年化妆品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表52: 2007-2012年化妆品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

- 图表53: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表55: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 2003-2012年全国化妆品行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表58: 2009年中国化妆品行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表59: 2009年化妆品行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表60: 2009年中国化妆品行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表61: 2009年化妆品行业进口产品结构 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!