2013-2017年中国化妆品产业链运行状况与市场机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化妆品行业发展综述
1.1 化妆品行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 化妆品行业统计标准
1.2.1 化妆品行业统计部门和统计口径
1.2.2 化妆品行业统计方法
1.2.3 化妆品行业数据种类
1.2.4 化妆品行业的数据说明
第2章：化妆品行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
2.1.2 相关行业规划
（1）轻工业调整和振兴规划
（2）“十二五”化妆品行业发展战略及目标
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国内宏观经济环境分析
2.2.2 国际宏观经济环境分析
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 大众媒体的发展对化妆品行业的影响
2.3.2 消费观念的变化对化妆品行业的影响
2.3.3 特定社会与文化环境因素对化妆品行业的影响
2.4 行业产品技术环境分析
2.4.1 行业技术水平发展现状
2.4.2 行业技术水平发展趋势
2.5 化妆品行业消费环境分析
2.5.1 化妆品行业消费群体概述
（1）行业消费群体宏观指标分析
1）居民人均收入支出情况
2）居民消费结构及演变特征
（2）消费者心理定位
1）消费者价值心理
2）消费者规范心理
3）消费者习惯心理
4）消费者身份心理
5）消费者情感心理
2.5.2 化妆品消费群体的主要分类
2.5.3 化妆品消费群体行为分析
（1）不同性别消费者的消费行为分析
1）女性消费者的消费行为分析
2）男性消费者的消费行为分析
（2）典型年龄段消费者的消费行为分析
1）儿童消费者的消费行为分析
2）中老年消费者的消费行为分析
（3）不同收入消费者的消费行为分析
1）低收入消费者的消费行为分析
2）高收入消费者的消费行为分析
第3章：化妆品行业产业链及消费者分析
3.1 化妆品行业产业链简况
3.1.1 化妆品行业上下游产业链简介
3.1.2 化妆品行业产业价值链构成

3.2 化妆品行业上游产业链分析
3.2.1 原材料市场分析
（1）天然油脂原料
（2）合成油脂原料
（3）粉质原料
（4）胶质原料
（5）表面活性剂
3.2.2 化妆品包装行业分析
（1）行业市场供需情况
1）纸质包装市场发展分析
2）玻璃包装市场发展分析
3）塑料包装市场发展分析
4）铝包装市场发展分析
（2）行业产品材料走势分析
3.2.3 劳动力市场分析
（1）中国人口结构分析
（2）中国劳动力供需分析
3.3 化妆品行业下游零售终端分析
3.3.1 零售行业发展现状分析
3.3.2 网络零售发展现状分析
第4章：2011-2012年化妆品行业现状及经济指标分析
4.1 2012年化妆品行业经营情况分析
4.1.1 中国化妆品关注度分析
（1）化妆品行业关注指数
（2）化妆品相关关注内容
（3）化妆品网民关注的肌肤问题
（4）化妆品网民关注的品牌等级
（5）化妆品网民关注的产品大类
4.1.2 中国化妆品行业发展总体概况
4.1.3 中国化妆品行业发展主要特点
4.1.4 化妆品行业主要经济效益影响因素
4.1.5 2010-2012年化妆品行业经营情况分析
（1）2010-2012年化妆品行业经营效益分析
（2）2010-2012年化妆品行业盈利能力分析
（3）2010-2012年化妆品行业运营能力分析
（4）2010-2012年化妆品行业偿债能力分析
（5）2010-2012年化妆品行业发展能力分析
4.2 2010-2012年化妆品行业供需平衡分析
4.2.1 2010-2012年全国化妆品行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国化妆品行业总产值分析
（2）2010-2012年全国化妆品行业产成品分析
4.2.2 2010-2012年各地区化妆品行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年产成品排名前10个地区分析
4.2.3 2010-2012年全国化妆品行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国化妆品行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国化妆品行业销售收入分析
4.2.4 2010-2012年各地区化妆品行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
4.2.5 2010-2012年全国化妆品行业产销率分析
4.3 2010-2009年全国化妆品行业进出口分析
4.3.1 2010-2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
（3）化妆品行业出口前景及建议
4.3.2 2010-2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构

（3）化妆品行业进口前景及建议

图表目录

图表1：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表2：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
图表3：2012年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
图表4：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）
图表5：2010-2008年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
图表6：2009-2012年美国经济数据及预测（单位：%）
图表7：2009-2012年欧洲经济数据及预测（单位：%）
图表8：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表9：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表10：2010-2012年我国PPI走势（单位：%）
图表11：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表12：中国消费者的主要分类（单位：%）
图表13：儿童每周经济收入、支出和存款情况（单位：元，%）
图表14：中国儿童对父母购物的影响
图表15：化妆品行业产业链
图表16：2012年化妆品行业原料厂商企业分布情况（单位：%）
图表17：2012年化妆品行业原料厂商企业规模情况（单位：%）
图表18：2012年化妆品行业原料分销商分布情况（单位：%）
图表19：2012年化妆品行业原料分销商的规模（单位：%）
图表20：2012年化妆品行业OEM厂商分布情况（单位：%）
图表21：2012年化妆品行业OEM厂商的规模（单位：%）
图表22：2012年纸制品产量分省市统计情况（单位：吨）
图表23：2012年箱板纸产量分省市统计情况（单位：吨）
图表24：2012年塑料制品分省市产量统计（单位：吨）
图表25：2012年铝合金产量分省市统计情况（单位：吨）
图表26：2005-2015年中国劳动力供给趋势示意图
图表27：2012年中国社会消费品零售数据（单位：亿元，%）
图表28：2007-2012年中国刚性消费品类零售增长表现（单位：%）
图表29：2007-2012年中国可选消费品类零售增长表现（单位：%）
图表30：2007-2012年中国住房消费品类零售增长表现（单位：%）
图表31：2007-2012年中国中高端消费品类零售增长表现（单位：%）
图表32：2006-2015年中国网络市场交易规模及其预测（单位：亿元，%）
图表33：2009-2015年中国网络购物市场交易规模结构及预测（单位：%）
图表34：2012年中国网络购物市场各商品品类市场份额（单位： %）
图表35：2012年化妆品行业搜索指数（单位：次/天）
图表36：2012年化妆品行业相关搜索内容（单位：%）
图表37：2012年肌肤问题关注度排行（单位：%）
图表38：2012年化妆品品牌等级关注度（单位：%）
图表39：2012年化妆品产品类别关注度（单位：%）
图表40：2010-2012年化妆品行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
图表41：2010-2012年中国化妆品行业盈利能力分析（单位：%）
图表42：2010-2012年中国化妆品行业运营能力分析（单位：次）
图表43：2010-2012年中国化妆品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表44：2010-2012年中国化妆品行业发展能力分析（单位：%）
图表45：2007-2012年化妆品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表46：2007-2012年化妆品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表47：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表48：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表49：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表50：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2007-2012年化妆品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表52：2007-2012年化妆品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表54：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表55：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表56：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2003-2012年全国化妆品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表58：2009年中国化妆品行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表59：2009年化妆品行业出口产品结构（单位：%）
图表60：2009年中国化妆品行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表61：2009年化妆品行业进口产品结构（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！