

# 2025-2030年中国商业展示道具（商业店装与展陈）行业发展前景预测 与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：商业展示道具产业综述/产业画像/研究说明

- 1.1 商业展示道具产业综述
  - 1.1.1 商业展示道具的界定
  - 1.1.2 商业展示道具的分类
  - 1.1.3 商业展示道具所处行业
  - 1.1.4 商业展示道具市场监管
  - 1.1.5 商业展示道具标准规范
- 1.2 商业展示道具产业画像★
  - 1.2.1 商业展示道具产业链结构示意图
  - 1.2.2 商业展示道具产业链生态全景图
  - 1.2.3 商业展示道具产业链区域热力图
- 1.3 商业展示道具研究说明
  - 1.3.1 本报告研究范围界定
  - 1.3.2 本报告权威数据来源
  - 1.3.3 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：中国商业展示道具行业发展现状及痛点

- 2.1 中国商业展示道具发展历程/阶段
- 2.2 中国商业展示道具市场规模/体量★
- 2.3 中国商业展示道具企业类型/数量
  - 2.3.1 中国商业展示道具市场参与者类型
  - 2.3.2 中国商业展示道具企业数量变化
  - 2.3.3 中国商业展示道具企业入场方式
  - 2.3.4 中国商业展示道具企业入场进程
- 2.4 中国商业展示道具企业产品/布局
  - 2.4.1 中国商业展示道具企业业务布局
  - 2.4.2 中国商业展示道具企业产品覆盖
- 2.5 中国商业展示道具商业/运营模式——一体化服务
- 2.6 中国商业展示道具供给/生产情况
- 2.7 中国商业展示道具销售/需求现状
  - 2.7.1 中国商业展示道具流通/销售渠道
  - 2.7.2 中国商业展示道具渗透率/普及率
  - 2.7.3 中国商业展示道具的市场需求量
  - 2.7.4 中国商业展示道具企业销售情况
  - 2.7.5 中国商业展示道具市场价格水平
- 2.8 中国商业展示道具企业盈利能力
- 2.9 中国商业展示道具市场痛点分析

#### 第3章：中国商业展示道具的市场竞争格局分析

- 3.1 中国商业展示道具行业竞争对手分析
  - 3.1.1 商业展示道具现有竞争者的竞争程度
  - 3.1.2 商业展示道具潜在竞争者的进入威胁
- 3.2 中国商业展示道具行业市场结构判断
  - 3.2.1 商业展示道具行业市场集中度（CRn）
  - 3.2.2 商业展示道具行业产品的差别程度
  - 3.2.3 商业展示道具行业所处生命周期阶段
- 3.3 中国商业展示道具行业竞争态势矩阵
  - 3.3.1 商业展示道具关键成功因素KSF
  - 3.3.2 商业展示道具行业竞争态势分析

- 3.3.3 商业展示道具竞争战略集群分布
- 3.4 中国商业展示道具市场竞争梯队分布★
- 3.5 中国商业展示道具市场竞争格局分析★
- 3.6 中国商业展示道具企业国内外竞争力
- 3.7 中国商业展示道具企业强链投资布局
  - 3.7.1 中国商业展示道具企业投资布局/产业链延伸
  - 3.7.2 中国商业展示道具兼并重组态势/产业链整合
- 3.8 中国商业展示道具企业融资情况解读
  - 3.8.1 中国商业展示道具融资事件汇总
  - 3.8.2 中国商业展示道具融资规模统计
- 第4章：中国各类型商业展示道具市场发展概况
  - 4.1 商业展示道具细分产品类型概述
  - 4.2 商业展示道具细分市场规模对比
  - 4.3 商业展示道具细分市场结构变化
  - 4.4 商业展示道具细分市场：商业展柜
    - 4.4.1 商业展柜概述
    - 4.4.2 商业展柜企业及其产品
    - 4.4.3 商业展柜市场发展现状
    - 4.4.4 商业展柜市场竞争分析
    - 4.4.5 商业展柜市场前景预测
  - 4.5 商业展示道具细分市场：人体模型
    - 4.5.1 人体模型概述
    - 4.5.2 人体模型企业及其产品
    - 4.5.3 人体模型的进出口数据
      - 1、人体模型适用海关HS编码
      - 2、中国人体模型对外贸易概况
      - 3、中国人体模型进口贸易概况
      - 4、中国人体模型出口贸易概况
    - 4.5.4 人体模型市场发展现状
    - 4.5.5 人体模型市场竞争分析
    - 4.5.6 人体模型市场前景预测
  - 4.6 商业展示道具细分市场：展示机器人
    - 4.6.1 展示机器人概述
    - 4.6.2 展示机器人企业及其产品
    - 4.6.3 展示机器人市场发展现状
    - 4.6.4 展示机器人市场竞争分析
    - 4.6.5 展示机器人市场前景预测
  - 4.7 商业展示道具细分市场：折叠桁架
    - 4.7.1 折叠桁架概述
    - 4.7.2 折叠桁架企业及其产品
    - 4.7.3 折叠桁架市场发展现状
    - 4.7.4 折叠桁架市场竞争分析
    - 4.7.5 折叠桁架市场前景预测
  - 4.8 商业展示道具细分市场战略地位分析
- 第5章：中国各类商业场馆及展示道具需求分析
  - 5.1 商业展示道具细分应用需求特征
    - 5.1.1 中国商业展示道具下游应用场景
    - 5.1.2 中国商业展示道具下游客户类型
  - 5.2 商业展示道具应用市场规模对比
  - 5.3 商业展示道具细分应用领域分布
  - 5.4 商业展示道具应用场景：商业零售
    - 5.4.1 商业零售领域商业展示道具需求概述
    - 5.4.2 商品零售额变化及主要品类的零售额
    - 5.4.3 商品零售门店数量/交易市场/摊位数
    - 5.4.4 商业零售领域商业展示道具需求分析——商超便利店
    - 5.4.5 商业零售领域商业展示道具需求分析——鞋服类零售
    - 5.4.6 商业零售领域商业展示道具需求分析——家电类零售
    - 5.4.7 商业零售领域商业展示道具需求分析——化妆品零售
    - 5.4.8 商业零售领域商业展示道具需求分析——烟酒类零售

- 5.4.9 商业零售领域商业展示道具需求分析——金银珠宝类零售
  - 5.5 商业展示道具应用场景：会展展览
    - 5.5.1 会展展览领域商业展示道具需求概述
    - 5.5.2 会展展览举办情况/展览场馆数量分布
    - 5.5.3 会展展览领域商业展示道具需求分析
    - 5.5.4 会展展览领域商业展示道具需求潜力
      - 1、会展展览前景展望
      - 2、会展展览领域商业展示道具需求潜力
  - 5.6 商业展示道具应用场景：文化场馆/博物馆/科技馆
    - 5.6.1 文化场馆领域商业展示道具需求概述
    - 5.6.2 文化场馆数量/类型/区域分布及规划
    - 5.6.3 文化场馆领域商业展示道具需求现状
    - 5.6.4 文化场馆领域商业展示道具需求潜力
  - 5.7 商业展示道具细分应用战略地位分析
- 第6章：中国各地商业场馆及展示道具需求分析
- 6.1 中国商业展示道具企业区域分布
  - 6.2 中国商业展示道具需求区域分布
  - 6.3 中国展会会展主要区域举办情况
  - 6.4 中国商业展示道具产业集群现状
  - 6.5 商业展示道具重点区域：上海
    - 6.5.1 上海商业展示道具发展环境
    - 6.5.2 上海商业展示道具发展现状
    - 6.5.3 上海商业展示道具企业格局
    - 6.5.4 上海商业展示道具发展规划
  - 6.6 商业展示道具重点区域：广东
    - 6.6.1 广东商业展示道具发展环境
    - 6.6.2 广东商业展示道具发展现状
    - 6.6.3 广东商业展示道具企业格局
    - 6.6.4 广东商业展示道具发展规划
  - 6.7 商业展示道具重点区域：江苏
    - 6.7.1 江苏商业展示道具发展环境
    - 6.7.2 江苏商业展示道具发展现状
    - 6.7.3 江苏商业展示道具企业格局
    - 6.7.4 江苏商业展示道具发展规划
  - 6.8 商业展示道具重点区域：浙江
    - 6.8.1 浙江商业展示道具发展环境
    - 6.8.2 浙江商业展示道具发展现状
    - 6.8.3 浙江商业展示道具企业格局
    - 6.8.4 浙江商业展示道具发展规划
  - 6.9 商业展示道具重点区域：四川
    - 6.9.1 四川商业展示道具发展环境
    - 6.9.2 四川商业展示道具发展现状
    - 6.9.3 四川商业展示道具企业格局
    - 6.9.4 四川商业展示道具发展规划
- 第7章：中国商业展示道具企业的发展布局案例
- 7.1 中国商业展示道具企业梳理对比
  - 7.2 中国商业展示道具企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 上海知韬文化创意股份有限公司
      - 1、企业基本信息及发展史
      - 2、企业经营情况及投融资
      - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
      - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
      - 5、企业发展战略&优劣势
    - 7.2.2 常州市筑友展示科技股份有限公司
      - 1、企业基本信息及发展史
      - 2、企业经营情况及投融资
      - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
      - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
      - 5、企业发展战略&优劣势

- 7.2.3 昆山多宾陈列展示股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.4 杭州瑞德设计股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.5 深圳市易尚展示股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.6 南京惠通创意展示股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.7 上海邑通道具股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.8 上海金标文化创意股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.9 上海华岳实业有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.10 广东晟麒麟智能科技有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业商业展示道具产品与技术布局
  - 4、企业商业展示道具销售与客户布局
  - 5、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国商业展示道具行业政策环境/PEST/SWOT

- 8.1 中国商业展示道具行业政策汇总解读（P）★
  - 8.1.1 中国商业展示道具行业政策汇总
  - 8.1.2 中国商业展示道具行业发展规划
  - 8.1.3 国家商业展示道具重点政策解读
  - 8.1.4 地方商业展示道具行业政策规划
- 8.2 中国商业展示道具行业经济环境分析（E）
- 8.3 中国商业展示道具行业社会环境分析（S）
- 8.4 中国商业展示道具行业PEST环境总结
- 8.5 中国商业展示道具行业SWOT分析图

- 第9章：中国商业展示道具行业发展潜力及前景展望
  - 9.1 中国商业展示道具行业发展潜力评估
  - 9.2 中国商业展示道具行业未来关键增长点
  - 9.3 中国商业展示道具行业发展前景预测★
  - 9.4 中国商业展示道具行业发展趋势洞悉
    - 9.4.1 中国商业展示道具行业转型升级趋势
    - 9.4.2 中国商业展示道具行业技术创新趋势
    - 9.4.3 中国商业展示道具行业市场竞争趋势
    - 9.4.4 中国商业展示道具行业细分市场趋势
- 第10章：中国商业展示道具行业发展机遇及策略建议
  - 10.1 中国商业展示道具行业投资风险预警
    - 10.1.1 中国商业展示道具行业投资风险预警
    - 10.1.2 中国商业展示道具行业投资风险应对
  - 10.2 中国商业展示道具行业投资机遇分析——全产业链配套★
    - 10.2.1 不足：商业展示道具产业链薄弱点投资机会
    - 10.2.2 欠缺：商业展示道具产业链空白点投资机会
  - 10.3 中国商业展示道具行业投资机遇分析——细分领域布局★
    - 10.3.1 中游：商业展示道具细分产品/服务布局机会
    - 10.3.2 下游：商业展示道具细分应用/场景布局机会
  - 10.4 中国商业展示道具行业投资机遇分析——优势区域布局★
    - 10.4.1 国内：商业展示道具省市/区域投资布局机会
    - 10.4.2 海外：商业展示道具海外/出海投资布局机会
  - 10.5 中国商业展示道具行业投资价值评估
  - 10.6 中国商业展示道具行业投资策略建议
  - 10.7 中国商业展示道具行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：商业展示道具的定义
- 图表2：商业展示道具分类表
- 图表3：商业展示道具分类图
- 图表4：商业展示道具所处行业
- 图表5：商业展示道具市场监管体系
- 图表6：商业展示道具监管机构职能
- 图表7：商业展示道具标准体系建设
- 图表8：商业展示道具现行标准汇总
- 图表9：商业展示道具产业链结构图
- 图表10：商业展示道具产业链生态全景图
- 图表11：商业展示道具产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究统计方法
- 图表15：中国商业展示道具发展历程/阶段
- 图表16：中国商业展示道具市场规模/体量★
- 图表17：中国商业展示道具市场参与者类型
- 图表18：中国商业展示道具企业数量变化
- 图表19：中国商业展示道具企业入场方式
- 图表20：中国商业展示道具企业入场进程
- 图表21：中国商业展示道具企业业务布局
- 图表22：中国商业展示道具企业产品覆盖
- 图表23：中国商业展示道具企业产量变化
- 图表24：中国商业展示道具企业产能统计
- 图表25：中国商业展示道具行业产能变化
- 图表26：中国商业展示道具市场流通渠道
- 图表27：中国商业展示道具企业销售渠道
- 图表28：中国商业展示道具的市场需求量

- 图表29: 中国商业展示道具企业销售情况  
图表30: 中国商业展示道具市场价格走势  
图表31: 中国商业展示道具企业盈利能力  
图表32: 中国商业展示道具市场痛点分析  
图表33: 商业展示道具现有竞争者的竞争程度  
图表34: 商业展示道具潜在竞争者的进入威胁  
图表35: 商业展示道具行业市场结构判断  
图表36: 商业展示道具行业市场集中度 (CRn)  
图表37: 商业展示道具行业产品的差别程度  
图表38: 商业展示道具行业所处生命周期阶段  
图表39: 商业展示道具关键成功因素KSF  
图表40: 商业展示道具行业竞争态势分析  
图表41: 商业展示道具竞争战略集群分布  
图表42: 中国商业展示道具竞争梯队分布  
图表43: 中国商业展示道具竞争格局分析  
图表44: 中国商业展示道具企业投资布局  
图表45: 中国商业展示道具兼并重组态势  
图表46: 中国商业展示道具融资事件汇总  
图表47: 中国商业展示道具融资规模统计  
图表48: 商业展示道具细分产品综合对比  
图表49: 中国商业展示道具细分市场规模对比  
图表50: 中国商业展示道具细分市场结构变化  
图表51: 商业展柜概述  
图表52: 商业展柜企业及其产品  
图表53: 商业展柜市场规模体量  
图表54: 商业展柜市场竞争分析  
图表55: 商业展柜市场前景预测  
图表56: 人体模型概述  
图表57: 人体模型企业及其产品  
图表58: 中国人体模型适用海关编码  
图表59: 中国人体模型对外贸易概况  
图表60: 中国人体模型进口贸易概况  
图表61: 中国人体模型出口贸易概况  
图表62: 人体模型市场规模体量  
图表63: 人体模型市场竞争分析  
图表64: 人体模型市场前景预测  
图表65: 展示机器人概述  
图表66: 展示机器人企业及其产品  
图表67: 展示机器人市场规模体量  
图表68: 展示机器人市场竞争分析  
图表69: 展示机器人市场前景预测  
图表70: 折叠桁架概述  
图表71: 折叠桁架企业及其产品  
图表72: 折叠桁架市场规模体量  
图表73: 折叠桁架市场竞争分析  
图表74: 折叠桁架市场前景预测  
图表75: 商业展示道具细分市场战略地位分析  
图表76: 中国商业展示道具下游应用场景  
图表77: 中国商业展示道具下游需求特征  
图表78: 中国商业展示道具下游客户类型  
图表79: 中国商业展示道具应用市场规模对比  
图表80: 中国商业展示道具细分应用领域分布  
图表81: 商业零售领域商业展示道具需求概述  
图表82: 商业零售核心数据  
图表83: 商业零售领域商业展示道具需求现状  
图表84: 会展展览领域商业展示道具需求概述  
图表85: 会展展览核心数据  
图表86: 会展展览领域商业展示道具需求现状  
图表87: 会展展览前景展望

- 图表88：会展展览领域商业展示道具需求潜力  
图表89：文化场馆领域商业展示道具需求概述  
图表90：文化场馆核心数据  
图表91：文化场馆领域商业展示道具需求现状  
图表92：文化场馆领域商业展示道具需求潜力  
图表93：商业展示道具细分应用波士顿矩阵分析  
图表94：中国商业展示道具企业区域分布  
图表95：中国商业展示道具需求区域分布  
图表96：中国展会会展主要区域举办情况  
图表97：中国商业展示道具产业集群现状  
图表98：上海商业展示道具发展环境  
图表99：上海商业展示道具发展现状  
图表100：上海商业展示道具企业格局  
图表101：上海商业展示道具发展规划  
图表102：广东商业展示道具发展环境  
图表103：广东商业展示道具发展现状  
图表104：广东商业展示道具企业格局  
图表105：广东商业展示道具发展规划  
图表106：江苏商业展示道具发展环境  
图表107：江苏商业展示道具发展现状  
图表108：江苏商业展示道具企业格局  
图表109：江苏商业展示道具发展规划  
图表110：浙江商业展示道具发展环境  
图表111：浙江商业展示道具发展现状  
图表112：浙江商业展示道具企业格局  
图表113：浙江商业展示道具发展规划  
图表114：四川商业展示道具发展环境  
图表115：四川商业展示道具发展现状  
图表116：四川商业展示道具企业格局  
图表117：四川商业展示道具发展规划  
图表118：中国商业展示道具企业梳理对比  
图表119：上海知韬文化创意股份有限公司发展历程  
图表120：上海知韬文化创意股份有限公司基本信息表  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！