中国互联网+停车场商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+停车场建设行业发展综述**1.1 “互联网+停车场建设”行业概念界定**

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+停车场建设的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+停车场建设行业发展背景

1.2.1 中国互联网+停车场建设行业政策背景分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+停车场建设行业经济背景分析

(1) 中国电子商务发展状况分析

(2) 中国大数据产业发展状况分析

(3) 中国互联网产业发展状况分析

1.2.3 中国互联网+停车场建设行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+停车场建设行业发展现状及前景**2.1 中国互联网+停车场建设行业市场发展阶段分析**

2.1.1 前瞻对互联网+停车场建设行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+停车场建设行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给停车场建设行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 停车场建设产业环境变化

2.2.2 互联网给停车场建设行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给停车场建设行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网对停车场建设行业的重构分析

2.2.5 互联网+停车场建设行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+停车场建设行业市场发展现状分析

2.3.1 中国互联网+停车场建设行业投资布局分析

(1) 中国互联网+停车场建设行业投资切入方式

(2) 中国互联网+停车场建设行业投资业务布局

(3) 中国互联网+停车场建设投资失败案例启示

2.3.2 停车场建设行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+停车场建设行业市场规模分析

2.3.4 中国互联网+停车场建设行业竞争格局分析

(1) 中国互联网+停车场建设行业参与者结构

(2) 中国互联网+停车场建设行业竞争者类型

(3) 中国互联网+停车场建设行业市场占有率

2.4 中国互联网+停车场建设行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+停车场建设行业市场增长动力分析

2.4.2 中国互联网+停车场建设行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+停车场建设行业市场发展趋势分析

第3章：中国互联网+停车场建设行业商业模式创新**3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

(1) 商业模式定义

- (2) 商业模式与其他模式的比较
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式核心构成要素分析
 - 1) 价值主张统领其它要素
 - 2) 收入来源决定要素
 - 3) 成本结构决定要素
 - 4) 盈利公式的形成
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 3.2 中国互联网+停车场建设行业客户定位创新分析
 - 3.2.1 客户定位策略分析
 - 3.2.2 中国停车场建设行业企业主流的客户定位策略分析
 - 3.2.3 互联网对停车场建设行业客户定位策略的变革分析
 - 3.2.4 互联网下停车场建设行业客户定位优秀案例分析
 - 3.3 中国互联网+停车场建设行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国互联网+停车场建设行业主要的客户价值主张要素分析
 - (1) 客户价值主张要素
 - (2) 互联网+停车场建设行业价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+停车场建设行业价值主张创新策略分析
 - (1) 停车场建设行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 停车场建设行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 停车场建设行业企业如何利用互联网节约客户成本
 - 3.3.3 互联网+停车场建设行业价值主张创新优秀案例
 - 3.4 中国互联网+停车场建设行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国停车场建设行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品分销渠道的定义及特点
 - (3) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 3.4.2 互联网对停车场建设行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+停车场建设行业电商渠道构建策略分析
 - 3.4.4 互联网+停车场建设行业渠道通路创新优秀案例
 - 3.5 中国互联网+停车场建设行业客户关系创新分析
 - 3.5.1 中国停车场建设行业客户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 停车场建设行业客户关系的类别分析
 - (2) 停车场建设行业客户关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+停车场建设行业客户关系创新路径分析
 - 3.5.3 中国互联网+停车场建设行业客户关系创新优秀案例
 - 3.6 中国互联网+停车场建设行业收入来源创新分析
 - 3.6.1 中国停车场建设行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+停车场建设行业收入来源的创新分析
 - 3.6.3 中国互联网+停车场建设行业收入来源创新优秀案例
 - 3.7 中国互联网+停车场建设行业合作伙伴创新分析
 - 3.7.1 中国停车场建设行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变停车场建设行业合作伙伴结构
 - 3.7.3 互联网下停车场建设行业新增合作伙伴优秀案例
 - 3.8 中国互联网+停车场建设行业成本机构优化分析
 - 3.8.1 中国停车场建设行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变停车场建设行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下停车场建设行业成本结构的优化路径
 - 3.8.4 互联网下停车场建设行业成本结构优化优秀案例
 - 3.9 国外互联网+停车场建设发展状况及经验借鉴
 - 3.9.1 美国互联网+停车场建设发展状况及经验借鉴
 - 3.9.2 日本互联网+停车场建设发展状况及经验借鉴
 - 3.9.3 新加坡互联网+停车场建设发展状况及经验借鉴
 - 3.9.4 欧洲互联网+停车场建设发展状况及经验借鉴
- 第4章：中国互联网+停车场建设典型商业模式及优秀案例**
- 4.1 中国互联网+停车场建设行业商业模式概述
 - 4.1.1 中国电子商务主流模式总体分析
 - 4.1.2 B2B电商模式及其特点分析

- 4.1.3 B2C电商模式及其特点分析
- 4.1.4 C2C电商模式及其特点分析
- 4.1.5 O2O电商模式及其特点分析
- 4.1.6 互联网+停车场建设商业模式的选择

4.2 中国停车场建设行业O2O模式深度分析

- 4.2.1 中国停车场建设行业O2O模式的主要思路
- 4.2.2 中国停车场建设行业O2O模式的特点
- 4.2.3 中国停车场建设行业O2O模式的业务布局
- 4.2.4 中国停车场建设行业O2O平台商业模式分析

第5章：中国互联网+停车场建设细分领域发展状况

5.1 互联网+停车场收费系统发展现状与投资机会

- 5.1.1 互联网+停车场收费系统发展概述
- 5.1.2 互联网+停车场收费系统发展现状
- 5.1.3 互联网+停车场收费系统发展趋势
- 5.1.4 互联网+停车场收费系统投资机会
- 5.1.5 互联网+停车场收费系统典型案例

5.2 互联网+停车诱导系统发展现状与投资机会

- 5.2.1 互联网+停车诱导系统发展概述
- 5.2.2 互联网+停车诱导系统发展现状
- 5.2.3 互联网+停车诱导系统发展趋势
- 5.2.4 互联网+停车诱导系统投资机会
- 5.2.5 互联网+停车诱导系统典型案例

5.3 智能停车设备市场发展现状与投资机会分析

- 5.3.1 智能停车设备市场发展概述
- 5.3.2 智能停车设备市场发展现状
 - (1) 机械式停车库和车位数量分析
 - (2) 机械式停车库区域分布
- 5.3.3 智能停车设备市场发展特征
- 5.3.4 智能停车设备市场竞争情况
- 5.3.5 智能停车设备市场发展趋势
- 5.3.6 智能停车设备市场前景预测

第6章：中国互联网+停车场建设商业模式创新优秀案例剖析

6.1 51park无忧停车

- 6.1.1 企业基本信息分析
- 6.1.2 企业经营情况分析
- 6.1.3 企业产品/服务分析
- 6.1.4 企业盈利模式分析
- 6.1.5 企业渠道通路分析
- 6.1.6 企业商业模式评价

6.2 停车百事通

- 6.2.1 企业基本信息分析
- 6.2.2 企业经营情况分析
- 6.2.3 企业产品/服务分析
- 6.2.4 企业盈利模式分析
- 6.2.5 企业渠道通路分析
- 6.2.6 企业商业模式评价

6.3 e代泊

- 6.3.1 企业基本信息分析
- 6.3.2 企业经营情况分析
- 6.3.3 企业产品/服务分析
- 6.3.4 企业盈利模式分析
- 6.3.5 企业渠道通路分析
- 6.3.6 企业商业模式评价

6.4 丁丁停车

- 6.4.1 企业基本信息分析
- 6.4.2 企业经营情况分析
- 6.4.3 企业产品/服务分析
- 6.4.4 企业盈利模式分析
- 6.4.5 企业渠道通路分析

6.4.6 企业商业模式评价

6.5 科拓停车管家

- 6.5.1 企业基本信息分析
- 6.5.2 企业经营情况分析
- 6.5.3 企业产品/服务分析
- 6.5.4 企业盈利模式分析
- 6.5.5 企业渠道通路分析
- 6.5.6 企业商业模式评价

6.6 停车宝

- 6.6.1 企业基本信息分析
- 6.6.2 企业经营情况分析
- 6.6.3 企业产品/服务分析
- 6.6.4 企业盈利模式分析
- 6.6.5 企业渠道通路分析
- 6.6.6 企业商业模式评价

6.7 安居宝智慧云停车

- 6.7.1 企业基本信息分析
- 6.7.2 企业经营情况分析
- 6.7.3 企业产品/服务分析
- 6.7.4 企业盈利模式分析
- 6.7.5 企业渠道通路分析
- 6.7.6 企业商业模式评价

6.8 高德车友生活

- 6.8.1 企业基本信息分析
- 6.8.2 企业产品/服务分析
- 6.8.3 企业盈利模式分析
- 6.8.4 企业渠道通路分析
- 6.8.5 企业商业模式评价

第7章：中国互联网+停车场建设行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+停车场建设行业投资特性及风险

- 7.1.1 互联网+停车场建设行业投资壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 市场壁垒
- 7.1.2 互联网+停车场建设行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 供求风险
 - (4) 经济风险
 - (5) 产品结构风险

7.2 中国互联网+停车场建设行业投资现状及趋势

- 7.2.1 中国互联网+停车场建设行业投资主体结构
- 7.2.2 各投资主体核心资源分析
- 7.2.3 各投资主体投资方式分析
 - (1) 国外互联网+停车场投资方式借鉴
 - (2) 中国互联网+停车场投资方式分析
- 7.2.4 各投资主体投资规模分析
- 7.2.5 各投资主体主要投资事件
 - (1) 国外互联网+停车场投资事件汇总
 - (2) 中国互联网+停车场投资事件汇总
- 7.2.6 各投资主体投资趋势分析

7.3 中国互联网+停车场建设行业融资现状及趋势

- 7.3.1 中国互联网+停车场建设行业融资主体构成
- 7.3.2 各融资主体核心资源分析
- 7.3.3 各融资主体融资方式分析
- 7.3.4 各融资主体融资规模分析
- 7.3.5 各融资主体主要融资事件
- 7.3.6 各融资主体融资趋势分析

7.4 中国互联网+停车场建设行业投资机会及建议

- 7.4.1 中国互联网+停车场建设行业投资价值分析
- 7.4.2 中国互联网+停车场建设行业投资机会分析
- 7.4.3 前瞻关于互联网+停车场建设行业的投资建议
- 7.4.4 互联网+停车场建设行业盈利模式的升级路径

第8章：中国大型企业互联网+停车场建设投资布局分析

8.1 主要上市公司“互联网+停车场建设”投资布局

- 8.1.1 广东安居宝数码科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
 - (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
 - (5) 企业互联网+停车场建设业务核心竞争力
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.1.2 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
 - (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
 - (5) 企业互联网+停车场建设业务核心竞争力
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.1.3 北京数字政通科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
 - (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
 - (5) 企业互联网+停车场建设业务核心竞争力
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.1.4 深圳市金证科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
 - (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
 - (5) 企业互联网+停车场建设业务核心竞争力
 - (6) 企业最新发展动向

8.2 主要互联网企业“互联网+停车场建设”投资布局

- 8.2.1 阿里巴巴
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 资产负债分析

- 2) 经营情况分析
- 3) 现金流分析
- (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
- (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向
- 8.2.2 百度公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 资产负债分析
 - 2) 经营情况分析
 - 3) 现金流分析
 - (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
 - (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 8.2.3 腾讯公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 主要偿债能力分析
 - 5) 主要发展能力分析
 - (3) 企业互联网+停车场建设投资布局
 - (4) 企业互联网+停车场建设产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向

图表目录

- 图表1：“互联网+”的主要特征
- 图表2：互联网+停车场建设行业管理体制
- 图表3：2015-2018年我国智慧城市相关政策
- 图表4：部分地区互联网+停车场建设规划汇总
- 图表5：2015-2018年中国网络购物用户规模和网民使用率（单位：万人，%）
- 图表6：2013-2018年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表7：2013-2018年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）
- 图表8：2013-2018年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）
- 图表9：2019-2024年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表10：2013-2018年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）
- 图表11：2013-2018年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
- 图表12：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表13：中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表14：2019-2024年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表15：中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表16：2019-2024年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表17：互联网相关技术对互联网停车场建设的影响分析
- 图表18：我国停车管理行业的发展历史
- 图表19：中国互联网+停车场建设行业特点
- 图表20：全国主要城市的停车位供给缺口巨大
- 图表21：停车资源利用失衡造成停车难
- 图表22：粗放式停车管理加剧停车难问题
- 图表23：停车场行业面临的痛点分析
- 图表24：“互联网+停车场”&传统停车场停车流程及耗时对比
- 图表25：互联网+停车场管理模式的重构
- 图表26：“互联网+停车场”平台的服务对象及需求
- 图表27：“互联网+停车场”行业投资切入点分析
- 图表28：国内主要“互联网+停车场”企业业务布局

- 图表29: “互联网+停车场”投资失败案例启示
- 图表30: 2016-2018年中国网民各类网络应用的使用率(单位: 万, %)
- 图表31: 2016-2018年中国网民各类手机网络应用的使用率(单位: 万, %)
- 图表32: 2013-2018年中国互联网+停车场建设行业市场规模发展趋势(单位: 亿元)
- 图表33: “互联网+停车场”参与者
- 图表34: “互联网+停车场”重点企业
- 图表35: “互联网+停车场”建设行业市场占有率
- 图表36: 2013-2018年全国汽车保有量增长变化分析图(单位: 万辆, %)
- 图表37: 2013-2018年中国汽车保有量与汽车停车位需求量(单位: 万辆, 万个)
- 图表38: 商业模式与其它模式的区别
- 图表39: 商业模式框架图
- 图表40: 一般行业盈利公式
- 图表41: 商业模式构建流程
- 图表42: 商业模式中客户细分的群体类型
- 图表43: 商业模式与其它模式的区别
- 图表44: 商业模式中价值主张的简要要素
- 图表45: 主要客户关系类型
- 图表46: 停车场建设行业收入来源
- 图表47: 中国停车场建设行业主要合作伙伴
- 图表48: 中国停车场建设行业传统成本结构特点
- 图表49: 阿里巴巴商业模式构成要素分析
- 图表50: B2C电商主流模式分析
- 图表51: O2O电商模式解析图
- 图表52: “互联网+停车场”建设主要商业模式重点企业
- 图表53: “互联网+停车场”建设主要商业模式对比
- 图表54: “互联网+停车场”建设切入模式思路
- 图表55: 中国停车场建设行业O2O模式特点分析
- 图表56: 国内主要“互联网+停车场”企业业务布局
- 图表57: 停车场建设行业O2O平台商业模式分析
- 图表58: 智能停车场收费系统介绍
- 图表59: “互联网+停车收费”的转变
- 图表60: 上海“互联网+停车收费”实施步骤及实施要点
- 图表61: 智能停车场收费系统发展趋势
- 图表62: BAT在互联网+停车场收费的典型案例介绍
- 图表63: 智能停车诱导系统介绍
- 图表64: 智能停车诱导系统组成结构图
- 图表65: 车位引导系统按照数据采集方式分类
- 图表66: 停车场诱导系统存在的问题
- 图表67: 智能停车诱导系统发展趋势
- 图表68: 中国停车诱导系统竞争格局
- 图表69: 停车诱导系统重点投资机会
- 图表70: 厦门科拓智能停车诱导系统部分应用案例
- 图表71: 世界主要国家机械停车设备行业发展状况
- 图表72: 2008-2018年中国机械式停车车库数和车位数增长情况(单位: 个, 万元, %)
- 图表73: 中国机械式停车库区域需求格局
- 图表74: 各国机械停车设备行业发展需求分析
- 图表75: 中国机械停车设备行业特点
- 图表76: 中国机械停车设备发展趋势
- 图表77: 2019-2024年中国民用汽车保有量规模预测图(单位: 亿辆)
- 图表78: 2019-2024年中国汽车保有量与机械式停车位新增数量预测(单位: 万辆, 万个, %)
- 图表79: 2019-2024年中国机械式停车位预测(单位: 万个, %)
- 图表80: 紫光百合科技公司基本信息情况表
- 图表81: 51park无忧停车产品/服务分析表
- 图表82: 深圳市前海硕极科技有限公司基本信息情况表
- 图表83: 停车百事通产品/服务分析表
- 图表84: 上海泊友慧网络科技有限公司基本信息情况表
- 图表85: 厦门科拓通讯技术股份有限公司基本信息情况表
- 图表86: 北京真来电科技有限公司基本信息情况表
- 图表87: 高德软件公司基本信息情况表

- 图表88：“互联网+停车场”投资主体核心资源分析
- 图表89：重点公司“规模扩展潜力、稀缺性、互联网转型速度”三维度分析
- 图表90：美国“互联网+停车场”应用模式及盈利方式
- 图表91：中国“互联网+停车场”投资方式
- 图表92：“互联网+停车场”投资主体投资规模分析
- 图表93：美国“互联网+停车场”投资情况
- 图表94：“互联网+停车场”投资方式——搭建信息撮合平台
- 图表95：“互联网+停车场”投资方式——布局硬件与停车管理系统
- 图表96：“互联网+停车场”投资方式——通过代泊司机实现“一键停车”
- 图表97：“互联网+停车场”投资趋势分析
- 图表98：“互联网+停车场”融资主体核心资源分析
- 图表99：“互联网+停车场”融资主体融资规模分析
- 图表100：“互联网+停车场”融资主体融资事件汇总
- 图表101：“互联网+停车场”融资趋势分析
- 图表102：互联网+停车场建设的影响因素
- 图表103：海外停车管理行业关键数据对比
- 图表104：“互联网+停车场”优质企业成长空间判断
- 图表105：广东安居宝数码科技股份有限公司基本信息表
- 图表106：2014-2018年广东安居宝数码科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表107：2014-2018年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表108：2018年广东安居宝数码科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表109：2014-2018年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表110：2014-2018年广东安居宝数码科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表111：2014-2018年广东安居宝数码科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表112：广东安居宝数码科技股份有限公司互联网+停车场建设优惠推广政策及相关计划
- 图表113：广东安居宝数码科技股份有限公司互联网+停车场建设创新商业模式
- 图表114：广东安居宝数码科技股份有限公司互联网+停车场建设产品/服务分析表
- 图表115：广东安居宝数码科技股份有限公司掌停宝App介绍
- 图表116：广东安居宝数码科技股份有限公司安居宝云停车场介绍
- 图表117：2016-2018年广东安居宝数码科技股份有限公司停车场系统生产销售情况（单位：台/套）
- 图表118：2018年广东安居宝数码科技股份有限公司主营业务结构（单位：万元）
- 图表119：2018年广东安居宝数码科技股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）
- 图表120：广东安居宝数码科技股份有限公司互联网+停车场建设业务核心竞争力分析
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！