

## 2025-2030年中国动漫衍生品行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：动漫产业链运行状况分析

## 1.1 动漫产业链分析

- 1.1.1 动漫产业链简介
- 1.1.2 动漫产业链流程
- 1.1.3 动漫产业链主要业态

## 1.2 漫画出版行业运行情况

- 1.2.1 漫画出版行业总体情况
- 1.2.2 原创动漫图书
- 1.2.3 动漫期刊市场

## 1.3 动画电影行业运行情况

- 1.3.1 中国动画电影行业规模与销售规模
  - (1) 中国动画电影行业规模
  - (2) 中国国产动画电影票房占比
  - (3) 上映动画影视作品
- 1.3.2 动画电影制作状况分析

## 1.4 电视动画行业运行情况

- 1.4.1 国产动画片创作生产情况
  - (1) 国产动画片产量
  - (2) 国产动画片生产总时长
  - (3) 国产动画片产量企业排名
- 1.4.2 国产动画片制作备案情况
- 1.4.3 中国电视动画片收视情况
- 1.4.4 中国电视动画片出口情况
- 1.4.5 国家动画产业基地情况

## 1.5 新媒体动漫行业运行情况

- 1.5.1 新媒体动漫发展现状分析
- 1.5.2 新媒体动漫发展特点分析
  - (1) 网络动漫发展特点
  - (2) 手机动漫发展特点
- 1.5.3 新媒体动漫发展趋势分析

## 1.6 动漫衍生品行业运行情况

- 1.6.1 动漫衍生品细分市场规模
- 1.6.2 动漫玩具市场分析
  - (1) 动漫玩具市场发展概况
  - (2) 动漫玩具发展潜力分析

## 1.7 动漫产业链价值点分析

- 1.7.1 动漫产业链价值点分布情况
- 1.7.2 动漫产业链盈利模式分析
  - (1) 产业链盈利模式
  - (2) 产业链各环节盈利模式

## 第2章：动漫形象授权市场发展状况分析

## 2.1 动漫形象授权市场规模

- 2.1.1 动漫形象授权定义和特点
  - (1) 动漫形象授权定义
  - (2) 动漫形象授权特点
- 2.1.2 国际动漫形象授权发展
- 2.1.3 中国动漫形象授权业发展与现状
  - (1) 我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大
  - (2) 我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观
  - (3) 电视媒体助推动漫品牌授权发展
- 2.1.4 中国动漫形象授权业存在的问题

## 2.2 动漫形象授权流程与规则

- 2.2.1 动漫形象授权流程
- 2.2.2 动漫形象授权环节角色分析
  - (1) 动漫形象授权商
  - (2) 动漫形象授权经营商
  - (3) 动漫形象授权代理商
  - (4) 动漫形象授权顾问
- 2.2.3 动漫形象授权保障

## 2.3 动漫形象授权合作方式与费用

- 2.3.1 动漫形象授权合作方式
  - (1) 单一动漫形象授权
  - (2) 动漫形象授权与服务深度合作
- 2.3.2 动漫形象授权具体方式
  - (1) 商品形象授权
  - (2) 促销形象授权
  - (3) 主题形象授权

## 2.4 动漫形象授权营销法则

- 2.4.1 动漫形象与品牌定位
- 2.4.2 动漫形象价值
- 2.4.3 动漫形象运营系统

## 2.5 动漫形象授权商发展分析

- 2.5.1 国际主要动漫形象授权商
- 2.5.2 中国主要动漫形象授权商
- 2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目
  - (1) 动漫形象授权商合作项目
  - (2) 动漫形象授权商动态与商业机会

## 2.6 动漫形象被授权商发展分析

- 2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布
- 2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况

## 2.7 动漫形象授权代理机构发展分析

- 2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状
- 2.7.2 主要动漫形象授权代理机构

## 2.8 动漫形象授权案例分析

- 2.8.1 米奇老鼠
  - (1) 米奇老鼠形象与品牌价值
  - (2) 米奇老鼠形象授权方式
  - (3) 米奇老鼠形象授权领域
  - (4) 米奇老鼠衍生品销售规模
- 2.8.2 小熊维尼
  - (1) 小熊维尼形象与品牌价值
  - (2) 小熊维尼形象授权方式
  - (3) 小熊维尼形象授权领域
  - (4) 小熊维尼衍生品销售规模
- 2.8.3 HELLO KITTY
  - (1) HELLO KITTY形象与品牌价值
  - (2) HELLO KITTY形象授权方式
  - (3) HELLO KITTY形象授权领域
  - (4) HELLO KITTY衍生品销售规模

## 第3章：国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

### 3.1 国际动漫产业链与衍生品市场

- 3.1.1 日本动漫产业链发展分析
  - (1) 日本动漫产业发展概况
  - (2) 日本动漫产业发展规模
  - (3) 日本动漫产业收入结构
  - (4) 日本动漫产业链及衍生品市场分析
  - (5) 日本动漫产业运营模式及对中国动漫产业发展的借鉴意义
- 3.1.2 美国动漫产业发展分析
  - (1) 美国动漫产业发展历程
  - (2) 美国主体动漫产业流程

- (3) 美国动漫产业规模
  - (4) 美国动漫产业链及衍生品市场分析
  - (5) 美国动漫产业重点企业分析
  - 3.1.3 韩国动漫产业发展分析
    - (1) 韩国动漫产业流程
    - (2) 韩国动漫产业规模
    - (3) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析
    - (4) 韩国动漫产业主要公司发展分析
    - (5) 韩国动漫产业崛起经验总结
  - 3.2 国际动漫衍生品市场借鉴与启示
    - 3.2.1 国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
    - 3.2.2 国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
    - 3.2.3 日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示
      - (1) 日本动漫产业中衍生品的营销战略
      - (2) 美国动漫产业中衍生品的营销战略
      - (3) 日美动漫产业中衍生品开发战略的比较
      - (4) 对我国动漫产业衍生品开发策略的启示
  - 3.3 国际动漫衍生品运作
    - 3.3.1 运作模式
    - 3.3.2 计划与资金投入
    - 3.3.3 动画制作
    - 3.3.4 节目发行
    - 3.3.5 品牌授权
    - 3.3.6 产品制作
  - 3.4 动漫作品与衍生品经营案例分析
    - 3.4.1 狮子王
      - (1) 盈利模式
      - (2) 票房收入
      - (3) 衍生品收入
    - 3.4.2 变形金刚
      - (1) 盈利模式
      - (2) 动画收入
      - (3) 衍生品收入
      - (4) 衍生品主要类别
- ## 第4章：中国动漫产业链与衍生品市场发展状况
- 4.1 中国动漫产业与衍生品市场环境发展
    - 4.1.1 中国动漫产业链与衍生品市场环境
      - (1) 宏观经济发展与走势
      - (2) 居民收入与消费水平
      - (3) 经济环境对产业的影响分析
    - 4.1.2 中国动漫产业链及衍生品市场政策环境
    - 4.1.3 中国动漫产业链与衍生品市场需求环境
      - (1) 人口结构与动漫及衍生品需求
      - (2) 动漫及衍生品核心需求群体分析
      - (3) 动漫及衍生品需求量调研
  - 4.2 中国动漫及衍生品市场发展
    - 4.2.1 中国动漫产业市场规模
      - (1) 中国动漫产业发展阶段
      - (2) 中国动漫产业市场规模
    - 4.2.2 中国动漫产业供需分析
      - (1) 中国动漫产业市场供给分析
      - (2) 中国动漫产业市场需求分析
    - 4.2.3 中国动漫产业市场竞争分析
      - (1) 动漫产业整体竞争实力
      - (2) 衍生品产业对国外动漫产业的依赖
    - 4.2.4 中国动漫衍生品市场现状
      - (1) 动漫衍生品开发模式
      - (2) 中国动漫衍生品细分市场
      - (3) 中国动漫衍生品市场存在的问题

### 4.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

#### 4.3.1 喜羊羊与灰太狼

- (1) 盈利模式
- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 推广模式和渠道
- (5) 衍生领域拓展前景

#### 4.3.2 阿狸

- (1) 盈利模式
- (2) 形象授权打造动漫品牌
- (3) 多元运营提升品牌价值
- (4) 经营情况

## 第5章：中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

### 5.1 中国动漫及衍生品产业区域分布情况

### 5.2 中国国家级动漫基地发展概况

- 5.2.1 中国国家级动漫基地发展规模
- 5.2.2 中国国家级动漫基地产量情况

### 5.3 江苏省动漫及衍生品产业发展分析

- 5.3.1 动漫产业规模
- 5.3.2 动漫产业产量分析
- 5.3.3 动漫产业及衍生品市场发展
- 5.3.4 省政府扶持力量与鼓励政策
- 5.3.5 动漫及衍生品市场原创性
- 5.3.6 动漫及衍生品市场海外拓展
- 5.3.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
  - (1) 南京阿法贝文化创意股份有限公司
  - (2) 苏州欧瑞动漫有限公司
  - (3) 苏州士奥动画制作有限公司
- 5.3.8 动漫及衍生品典型发展模式

### 5.4 浙江省动漫及衍生品产业发展分析

- 5.4.1 动漫产业规模
- 5.4.2 动漫产业产量分析
- 5.4.3 动漫产业及衍生品市场发展
- 5.4.4 省政府扶持力量与鼓励政策
- 5.4.5 动漫行业及衍生品发展特点
  - (1) 动画产业链初步形成
  - (2) 人才培养规模化
  - (3) 动画产业信息化
  - (4) 具备优越的动画产业发展空间
- 5.4.6 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
  - (1) 浙江中南卡通股份有限公司
  - (2) 杭州玄机科技信息技术有限公司
  - (3) 杭州美盛游戏技术开发有限公司
- 5.4.7 动漫及衍生品典型发展模式
  - (1) 杭州美盛
  - (2) 中南卡通

### 5.5 广东省动漫及衍生品产业发展分析

- 5.5.1 动漫产业规模
- 5.5.2 动漫产业产量分析
- 5.5.3 动漫产业及衍生品市场发展
- 5.5.4 省市政府扶持力量与鼓励政策
- 5.5.5 动漫及衍生品市场原创性
- 5.5.6 动漫及衍生品市场海外拓展
- 5.5.7 主要动漫及企业发展情况
  - (1) 奥飞娱乐股份有限公司
  - (2) 广州漫友文化科技发展有限公司
  - (3) 华强方特（深圳）动漫有限公司
- 5.5.8 动漫及衍生品典型发展模式
  - (1) “奥飞”模式

- (2) “喜羊羊”模式
- (3) “漫友”模式
- (4) “华强”模式

#### 5.6 山东省动漫及衍生品产业发展分析

- 5.6.1 动漫产业规模
- 5.6.2 动漫产业产量分析
- 5.6.3 省政府扶持力量与鼓励政策
- 5.6.4 动漫及衍生品市场发展机遇
- 5.6.5 动漫及衍生品市场发展瓶颈
- 5.6.6 动漫及衍生品市场发展建议
- 5.6.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
- 5.6.8 动漫及衍生品典型发展模式

#### 5.7 湖南省动漫及衍生品产业发展分析

- 5.7.1 动漫产业规模
- 5.7.2 动漫产业产量分析
- 5.7.3 动漫产业及衍生品市场发展
- 5.7.4 省政府扶持力量与鼓励政策
- 5.7.5 动漫及衍生品市场原创性
- 5.7.6 动漫及衍生品市场海外拓展
- 5.7.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
  - (1) 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
  - (2) 湖南拓维信息系统股份有限公司
- 5.7.8 动漫及衍生品典型发展模式
  - (1) 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
  - (2) 湖南拓维信息系统股份有限公司

#### 5.8 上海市动漫及衍生品产业发展分析

- 5.8.1 动漫产业规模
- 5.8.2 动漫产业产量分析
- 5.8.3 动漫行业及衍生品市场发展
- 5.8.4 市政府扶持力量与鼓励政策
- 5.8.5 动漫及衍生品市场发展优势
- 5.8.6 动漫及衍生品市场发展对策
- 5.8.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
  - (1) 上海河马动画设计股份有限公司
  - (2) 上海美术电影制片厂有限公司
  - (3) 上海炫动传播有限公司
- 5.8.8 动漫及衍生品典型发展模式

#### 5.9 北京市动漫及衍生品产业发展分析

- 5.9.1 动漫产业规模
- 5.9.2 动漫产业产量分析
- 5.9.3 动漫及衍生品市场发展
- 5.9.4 市政府扶持力量与鼓励政策
- 5.9.5 动漫及衍生品市场原创性
- 5.9.6 动漫及衍生品市场海外拓展
- 5.9.7 主要动漫及衍生品企业发展情况
  - (1) 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司
  - (2) 北京青青树动漫科技有限公司
  - (3) 北京卡酷传媒有限公司
- 5.9.8 动漫及衍生品典型发展模式

#### 5.10 重庆市动漫及衍生品产业发展分析

- 5.10.1 动漫产业规模
- 5.10.2 动漫产业产量分析
- 5.10.3 动漫产业及衍生品市场发展
- 5.10.4 市政府扶持力量与鼓励政策
- 5.10.5 动漫及衍生品产业发展特点
- 5.10.6 动漫及衍生品产业SWOT分析
  - (1) 优势分析
  - (2) 劣势分析
  - (3) 机遇分析

- (4) 威胁分析
- 5.10.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
  - (1) 重庆享弘影视股份有限公司
  - (2) 重庆视美动画艺术有限责任公司
- 5.10.8 动漫及衍生品典型发展模式
  - (1) 重庆享弘影视股份有限公司
  - (2) 重庆视美动画艺术有限责任公司

## 第6章：中国动漫衍生品产业细分市场分析

### 6.1 中国动漫玩具市场分析

- 6.1.1 动漫玩具在玩具市场中比重
- 6.1.2 动漫玩具市场规模
- 6.1.3 动漫玩具主要类型
- 6.1.4 动漫玩具供需分析
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
  - (3) 市场潜力
- 6.1.5 动漫玩具市场竞争模式分析
- 6.1.6 动漫玩具主要生产企业
  - (1) 动漫玩具主要生产企业
  - (2) 动漫玩具主要企业经营情况
- 6.1.7 动漫玩具市场渠道分析
  - (1) 出口渠道增长快速
  - (2) 国内销售潜力巨大
- 6.1.8 动漫玩具市场前景

### 6.2 中国动漫服装市场分析

- 6.2.1 动漫服装市场概况
- 6.2.2 动漫服装市场规模
- 6.2.3 动漫服装主要类型
- 6.2.4 动漫服装供需分析
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 6.2.5 动漫服装毛利水平高
- 6.2.6 动漫服装市场竞争分析
  - (1) 国际市场竞争分析
  - (2) 国内市场竞争分析
- 6.2.7 动漫服装主要生产企业
- 6.2.8 动漫服装市场渠道分析
- 6.2.9 动漫服装市场前景

### 6.3 中国动漫文具市场分析

- 6.3.1 动漫文具市场概况
- 6.3.2 动漫文具主要类型
- 6.3.3 动漫文具供需分析
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 6.3.4 动漫文具主要生产企业
- 6.3.5 动漫文具市场渠道分析
- 6.3.6 动漫文具市场前景

### 6.4 中国动漫游戏市场分析

- 6.4.1 网络游戏及电玩市场的发展
  - (1) 网络游戏用户规模
  - (2) 网络游戏市场规模
  - (3) 网络游戏市场结构分析
- 6.4.2 动漫游戏市场规模
- 6.4.3 动漫游戏开发运作模式
- 6.4.4 动漫游戏主要参与企业
- 6.4.5 动漫游戏发展路径

### 6.5 中国动漫食品市场分析

- 6.5.1 食品市场分析
  - (1) 供给分析

- (2) 需求分析
- 6.5.2 动漫食品市场概况
- 6.5.3 动漫食品主要类型
- 6.5.4 动漫食品主要生产企业
- 6.6 中国动漫日用品市场分析**
- 6.6.1 日用品市场分析
  - (1) 供给分析
  - (2) 需求分析
- 6.6.2 动漫日用品主要类型
- 6.6.3 动漫日用品市场前景
- 6.7 其他动漫衍生品市场分析**
- 6.7.1 动漫主题公园发展分析
  - (1) 国内外企业投建动漫主题公园情况
  - (2) 各地政府投建动漫主题公园情况
- 6.7.2 经典动画与动漫衍生品开发成功案例
  - (1) 迪士尼——动画衍生的成功范例
  - (2) 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
  - (3) 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
  - (4) 蓝猫——中国动画衍生品的成功
- 第7章：中国动漫产业链及衍生品重点企业分析**
- 7.1 中国动漫产业链及衍生品企业总体状况**
- 7.2 动漫产业链及衍生品重点企业经营分析**
- 7.2.1 浙江中南卡通股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业主营业务及产品
  - (4) 企业品牌及代表形象
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业发展模式分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.3 广东原创动力文化传播有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.4 杭州玄机科技信息技术有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 广州漫友文化科技发展有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 湖南拓维信息系统股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标
  - (3) 企业盈利能力指标
  - (4) 企业运营能力指标
  - (5) 企业偿债能力指标
  - (6) 企业发展能力指标
  - (7) 企业发展模式分析
  - (8) 企业主营业务及产品
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 奥飞娱乐股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要经济指标
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业发展模式分析
  - (8) 企业品牌及代表形象
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 华强方特（深圳）动漫有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 广东缤果动漫连锁管理有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 南京阿法贝文化创意股份有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 重庆视美动画艺术有限责任公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业品牌及代表形象
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 上海河马动画设计股份有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 上海炫动传播有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 苏州欧瑞动漫有限公司

- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 苏州士奥动画制作有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 南京合谷科技信息技术有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 沈阳非凡创意动画制作有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 上海美术电影制片厂有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 江苏动力谷文化传媒有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 北京卡酷传媒有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 中国动漫集团有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业发展战略分析
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.22 杭州美盛游戏技术开发有限公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业发展模式分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.23 青岛普达海动漫影视有限责任公司
- (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象

- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.24 珠海天空文化传播有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.25 厦门大拇指动漫股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业品牌及代表形象
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.26 杭州漫奇妙动漫制作有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业品牌及代表形象
  - (4) 企业发展模式分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国动漫衍生品行业投资潜力与策略规划

### 8.1 动漫衍生品行业发展前景预测

- 8.1.1 行业影响因素分析
  - (1) 政策支持因素
  - (2) 市场需求因素
  - (3) 社会基础因素
- 8.1.2 行业市场容量预测

### 8.2 动漫衍生品行业发展趋势预测

- 8.2.1 行业整体趋势预测
- 8.2.2 市场竞争格局预测

### 8.3 动漫衍生品行业投资潜力分析

- 8.3.1 行业投资现状分析
- 8.3.2 行业投资推动因素
  - (1) 政策利好推动投资增加
  - (2) 市场容量大，需求旺盛

### 8.4 动漫衍生品行业投资现状分析

- 8.4.1 行业投资主体分析
  - (1) 行业投资主体构成
  - (2) 各投资主体投资优势
- 8.4.2 行业投资切入方式
- 8.4.3 行业投资案例介绍

### 8.5 动漫衍生品行业投资策略规划

- 8.5.1 行业投资方式策略
- 8.5.2 行业产品创新策略
  - (1) 源头端：进行动漫形象创新
  - (2) 产品端：融入多元化涉及理念
  - (3) 销售端：创新销售模式，加强销售宣传
- 8.5.3 行业商业模式策略

## 图表目录

- 图表1：中国动漫产业链
- 图表2：日本动漫产业链模式
- 图表3：美国动漫产业链模式
- 图表4：动漫产业主要业态

- 图表5: 2024年豆瓣绘本漫画排行榜前10名
- 图表6: 2019-2024年中国动漫电影票房总收入(单位: 亿元, 部)
- 图表7: 2019-2024年中国国产动漫电影票房收入及占比(单位: 亿元, %)
- 图表8: 2019-2024年中国电视动画完成数量及增长情况(单位: 部, %)
- 图表9: 2019-2024年国产动画片生产总时长及增长率情况(单位: 万分钟, %)
- 图表10: 国产动画片生产企业排名(单位: 分钟)
- 图表11: 2024年备案公示国产动画片情况(单位: 部, 分钟)
- 图表12: 2024年我国电视节目动画IP收视榜单(前20名)(单位: %)
- 图表13: 动漫产业基地情况
- 图表14: 中国网络动漫市场发展特点简析
- 图表15: 2019-2024年中国动漫衍生品市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表16: 2024年中国动漫衍生品细分市场市场份额(单位: %)
- 图表17: 世界玩具规模及人均消费比较(单位: 亿美元, 美元)
- 图表18: 儿童人均玩具消费比较(单位: 元)
- 图表19: 动漫产业层级示意图
- 图表20: “动漫产业化”与“产业动漫化”模式示意图
- 图表21: 两种盈利模式的特点
- 图表22: 动漫产业各环节赢利点
- 图表23: 2024年授权商品分行业销售额占比(单位: %)
- 图表24: 蓝精灵动漫形象授权流程
- 图表25: 动漫形象运营系统
- 图表26: 国际主要动漫形象授权商
- 图表27: 中国主要动漫形象授权商及部分动漫形象
- 图表28: 经典动漫形象授权商合作项目(部分)
- 图表29: 2019-2024年动漫形象授权商发展动态(部分)
- 图表30: 主要动漫形象授权代理机构
- 图表31: 全球动画产权交易市场市场份额(单位: %)
- 图表32: 2019-2024年日本漫画市场规模(单位: 亿日元)
- 图表33: 日本动画市场规模(单位: 亿日元)
- 图表34: 日本动漫产业收入结构(单位: %)
- 图表35: 日本动漫产业链简图
- 图表36: 日本动画商品化衍生品产值规模(单位: 亿日元)
- 图表37: 2019-2024年日本漫画商品化衍生品产值(单位: 亿日元)
- 图表38: 日本制作委员会模式动画策划制作发行流程示意图
- 图表39: 日本制作委员会模式利益分配方式示意图
- 图表40: 美国动漫产业发展百年历程
- 图表41: 美国主体动漫产业流程
- 图表42: 美国动画电影市场份额分布情况(单位: %)
- 图表43: 迪士尼品牌价值开发的轮次模型
- 图表44: 2024年迪士尼营业板块收入构成(单位: 百万美元)
- 图表45: 孩之宝公司发展重要事件
- 图表46: 2024年孩之宝地域收入情况(单位: 百万美元)
- 图表47: 孩之宝加强产业链拓展措施
- 图表48: 韩国动漫产业发展历程简介
- 图表49: 韩国动漫产业发展历程简介
- 图表50: 韩国动漫产业崛起经验总结
- 图表51: 国际动漫衍生品运作模式
- 图表52: 《变形金刚》衍生品主要类别
- 图表53: 2019-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表54: 2018-2024年我国宏观经济指标及预测(单位: %)
- 图表55: 2019-2024年中国城乡居民人均可支配收入(单位: 元, %)
- 图表56: 中国动漫产业链及衍生品市场相关政策
- 图表57: 2024年我国人口年龄结构情况(单位: %)
- 图表58: 2024年14岁以下核心受众人口数量(单位: 万人)
- 图表59: 我国青少年喜爱动漫作品来源(单位: %)
- 图表60: 动漫及衍生品需求强度(单位: %)
- 图表61: 动漫及衍生品购买频率(单位: %)
- 图表62: 动漫及衍生品关注度(单位: %)
- 图表63: 动漫及衍生品关注原因(单位: %)

- 图表64: 动漫及衍生品喜好程度 (单位: %)
- 图表65: 选择动漫及衍生品的首要因素 (单位: %)
- 图表66: 动漫及衍生品的种类选择 (单位: %)
- 图表67: 动漫及衍生品的月度花费 (单位: %)
- 图表68: 中国动漫产业发展历程
- 图表69: 2019-2024年中国动漫产业总产值及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2019-2024年我国国产电视动画生产部数及增长率 (单位: 部, %)
- 图表71: 2019-2024年国产动画片生产总时长及增长率情况 (单位: 万分钟, %)
- 图表72: 日本内容播映市场与衍生品规模 (单位: 亿日元)
- 图表73: 动漫衍生品开发模式
- 图表74: 2024年中国动漫衍生品市场结构分析 (单位: %)
- 图表75: 喜洋洋与灰太狼系列电影票房收入 (单位: 万元)
- 图表76: “喜羊羊”品牌战略授权合作关系图
- 图表77: 2024年全国各省国产电视动画片备案情况 (单位: 集, 分钟)
- 图表78: 国内动画产业基地一览表
- 图表79: 国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表80: 2019-2024年江苏省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表81: 江苏省动漫产业政策分析
- 图表82: 南京阿法贝文化创意股份有限公司基本信息表
- 图表83: 苏州欧瑞动漫有限公司基本信息表
- 图表84: 苏州士奥动画制作有限公司基本信息表
- 图表85: 2019-2024年浙江省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表86: 浙江中南卡通股份有限公司基本信息表
- 图表87: 浙江中南卡通股份有限公司业务能力简况表
- 图表88: 杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表
- 图表89: 杭州美盛游戏技术开发有限公司基本信息表
- 图表90: 杭州美盛游戏技术开发有限公司新发展模式简介
- 图表91: 2019-2024年广东省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表92: 奥飞娱乐股份有限公司基本信息表
- 图表93: 奥飞娱乐股份有限公司业务能力简况表
- 图表94: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表95: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表96: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司盈利能力分析 (单位: 次)
- 图表97: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司偿债能力分析 (单位: 倍, %)
- 图表98: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表99: 广州漫友文化科技发展有限公司基本信息表
- 图表100: 华强方特(深圳)动漫有限公司基本信息表
- 图表101: 2019-2024年山东省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表102: 山东省动漫产业发展建议
- 图表103: 青岛普达海动漫影视有限责任公司基本信息表
- 图表104: 2019-2024年湖南省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表105: 湖南蓝猫动漫传媒有限公司基本信息表
- 图表106: 湖南拓维信息系统股份有限公司基本信息表
- 图表107: 湖南拓维信息系统股份有限公司业务能力简况表
- 图表108: 2019-2024年湖南拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表109: 2019-2024年湖南拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2019-2024年湖南拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析 (单位: 次)
- 图表111: 2019-2024年湖南拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析 (单位: 倍, %)
- 图表112: 2019-2024年湖南拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表113: 湖南蓝猫动漫传媒有限公司的盈利模式简图
- 图表114: 湖南拓维信息系统股份有限公司股权结构与主要子公司情况 (单位: %)
- 图表115: 2019-2024年上海市国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表116: 上海市动漫产业发展优势简析
- 图表117: 上海市动漫产业发展对策
- 图表118: 上海河马动画设计股份有限公司基本信息表
- 图表119: 上海美术电影制片厂有限公司基本信息表
- 图表120: 上海美术电影制片厂有限公司业务能力简况表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！