

2025-2030年中国液压油缸行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：液压油缸行业综述

1.1 液压油缸行业概述

1.1.1 液压油缸概述

(1) 液压传动系统定义

(2) 液压油缸定义

(3) 液压油缸的分类

1.1.2 液压油缸行业特性

1.1.3 液压油缸行业所属国民经济行业分类

1.1.4 本报告研究范围界定说明

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 液压油缸行业政策环境分析

1.2.1 液压油缸行业监管体系及机构介绍

(1) 液压油缸行业监管体制

(2) 液压油缸行业主管部门与自律组织

1.2.2 液压油缸行业标准体系建设现状

1.2.3 液压油缸行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 液压油缸行业发展相关政策规划汇总

(2) 液压油缸行业重点政策解读

1.2.4 “十四五”规划对液压油缸行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对液压油缸行业发展的影响分析

1.3 液压油缸行业经济环境

1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济发展展望

1.3.2 国内宏观经济发展现状及展望

(1) 国内宏观经济现状

1) 中国GDP增长情况

2) 固定资产投资情况

3) 工业增加值走势分析

(2) 国内宏观经济发展展望

1.3.3 宏观经济运行对液压油缸行业影响

1.4 液压油缸行业社会环境分析

1.4.1 液压油缸行业社会环境分析

(1) 低碳经济的提出

(2) 可持续发展的内在要求

(3) 我国低碳经济的发展

1.4.2 社会环境对液压油缸行业发展影响

1.5 液压油缸行业技术环境分析

1.5.1 液压油缸行业技术现状

(1) 技术现状

(2) 生产工艺的改进

1.5.2 液压油缸行业技术发展趋势分析

(1) 节能化趋势

(2) 开发新材料、新技术

(3) 数字化趋势

1.5.3 液压油缸行业技术专利分析

(1) 中国液压油缸行业专利申请情况

(2) 中国液压油缸行业专利公开情况

(3) 中国液压油缸行业专利申请人

(4) 中国液压油缸行业热门技术领域

1.5.4 技术环境对液压油缸行业发展的影响分析

第2章：液压油缸行业发展现状与趋势

2.1 全球液压油缸行业发展现状与趋势

- 2.1.1 全球液压油缸行业发展历程
- 2.1.2 全球液压油缸行业发展现状
- 2.1.3 全球液压油缸行业市场竞争格局及企业案例分析
 - (1) 全球液压油缸行业市场竞争格局
 - (2) 全球液压油缸行业企业案例分析
- 2.1.4 全球液压油缸行业发展趋势及市场前景预测

2.2 中国液压油缸行业发展历程及市场特征

- 2.2.1 中国液压油缸行业发展历程
- 2.2.2 中国液压油缸行业市场特征
 - (1) 中低端竞争激烈，高端发展不足
 - (2) 企业规模较小，面临融资难题

2.3 中国液压油缸行业产品进出口状况

- 2.3.1 中国液压油缸行业进出口概况
- 2.3.2 中国液压油缸行业进口状况
- 2.3.3 中国液压油缸行业出口状况

2.4 中国液压油缸行业经营情况

- 2.4.1 行业经营效益分析
- 2.4.2 行业盈利能力分析
- 2.4.3 行业运营能力分析
- 2.4.4 行业偿债能力分析
- 2.4.5 行业发展能力分析

2.5 中国液压油缸行业供需现状

- 2.5.1 液压油缸行业供给分析
- 2.5.2 液压油缸行业需求分析

2.6 中国液压油缸行业市场规模测算

2.7 中国液压油缸行业发展趋势

第3章：中国液压油缸行业竞争状态及市场格局分析

3.1 中国液压油缸行业投融资、兼并与重组状况

- 3.1.1 中国液压油缸行业投融资发展状况
 - (1) 中国液压油缸行业资金来源
 - (2) 液压油缸投融资事件汇总
- 3.1.2 中国液压油缸行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组趋势预判

3.2 中国液压油缸行业波特五力模型分析

- 3.2.1 液压油缸现有竞争者之间的竞争状况
- 3.2.2 液压油缸关键要素的供应商议价能力分析
- 3.2.3 液压油缸消费者议价能力分析
- 3.2.4 液压油缸行业潜在进入者分析
- 3.2.5 液压油缸替代品风险分析
- 3.2.6 液压油缸竞争情况总结

3.3 中国液压油缸行业市场格局及集中度分析

- 3.3.1 中国液压油缸行业市场竞争层次
- 3.3.2 中国液压油缸行业国际竞争分析
- 3.3.3 中国液压油缸行业市场集中度分析

3.4 中国液压油缸行业竞争策略分析

- 3.4.1 液压油缸行业竞争背景分析
- 3.4.2 液压油缸行业竞争策略实施对策
 - (1) 中低压液压油缸领域
 - (2) 高压液压油缸领域

第4章：中国液压油缸产业链全景深度解析

4.1 中国液压油缸产业结构属性（产业链）

- 4.1.1 液压油缸产业链结构梳理
- 4.1.2 液压油缸产业链生态图谱

4.2 中国液压油缸行业产业链上游分析

- 4.2.1 行业产业链上游概述及影响分析

- (1) 行业产业链上游概述
- (2) 行业产业链上游对行业的影响分析
- 4.2.2 行业产业链上游原材料市场分析
 - (1) 钢铁行业市场分析
 - (2) 精密铸件市场分析
 - (3) 其他配件市场分析
- 4.3 中国液压油缸行业中游细分市场分析
 - 4.3.1 挖掘机专用油缸市场分析
 - 4.3.2 非标油缸市场分析
- 第5章：中国液压油缸行业下游需求潜力分析**
 - 5.1 液压油缸应用分布与需求特点分析
 - 5.1.1 液压油缸应用领域
 - 5.1.2 液压油缸需求特点分析
 - (1) 液压油缸采购方式
 - (2) 客户对供应商的要求
 - 5.2 大型基建设备用非标准油缸需求潜力
 - 5.2.1 大型基建设备市场发展状况
 - (1) 旋挖钻机发展状况
 - 1) 旋挖钻机应用情况
 - 2) 主要企业产销情况
 - (2) 隧道盾构掘进设备发展状况
 - 1) 隧道盾构掘进设备的种类
 - 2) 行业主要企业情况分析
 - 5.2.2 大型基建设备用非标准油缸需求
 - (1) 旋挖机对非标准油缸需求
 - (2) 隧道盾构掘进机对非标准油缸需求
 - 5.2.3 大型基建设备用非标准油缸需求潜力
 - 5.3 大型工业设备用油缸需求潜力分析
 - 5.3.1 大型工业设备制造业发展状况
 - (1) 冶金设备行业发展状况
 - (2) 矿山机械行业发展状况
 - (3) 机床工具行业发展状况
 - 5.3.2 大型工业设备对油缸需求
 - (1) 冶金设备行业对油缸需求
 - (2) 矿山机械行业对油缸需求
 - (3) 机床工具行业对油缸需求
 - 5.3.3 大型工业设备对油缸需求潜力
 - 5.4 挖掘机专用油缸需求潜力分析
 - 5.4.1 挖掘机行业发展状况
 - (1) 挖掘机市场需求状况
 - (2) 挖掘机市场竞争格局
 - 5.4.2 挖掘机专用油缸市场现状
 - (1) 油缸在挖掘机中的应用
 - (2) 挖掘机专用油缸需求分析
 - (3) 挖掘机专用油缸采购情况
 - 1) 挖掘机专用油缸主要客户
 - 2) 挖掘机专用油缸采购情况
 - (4) 挖掘机专用油缸市场格局
 - (5) 挖掘机专用油缸技术发展
 - 5.4.3 挖掘机专用油缸需求潜力
 - (1) 挖掘机产销规模预测
 - 1) 挖掘机行业驱动因素
 - 2) 挖掘机前景预测
 - (2) 挖掘机专用油缸需求量预测
 - 5.5 其它领域对液压油缸需求潜力分析
 - 5.5.1 汽车行业对液压油缸需求潜力
 - (1) 汽车行业市场情况分析
 - (2) 汽车行业对油缸需求分析
 - 5.5.2 海工海事对液压油缸的需求潜力

- (1) 我国海洋工程装备市场情况
- (2) 海工海事领域对液压油缸的需求分析
- (3) 海工海事领域对油缸需求潜力
- 5.5.3 航空航天行业对液压油缸需求潜力
 - (1) 航空航天业发展现状分析
 - (2) 航空航天业对油缸需求分析
 - (3) 航空航天业对油缸需求潜力
- 5.5.4 轻工机械行业对液压油缸需求潜力
 - (1) 轻工机械行业发展现状分析
 - (2) 轻工机械行业对油缸需求分析
 - (3) 轻工机械行业对油缸需求潜力

第6章：中国液压油缸行业转型升级与战略分析

6.1 我国制造业转型升级背景及途径

- 6.1.1 中国制造2025提出的背景
- 6.1.2 我国产业结构存在的问题
- 6.1.3 中国制造2025背景下制造业转型升级路径

6.2 液压油缸行业转型升级迫切性及重点

- 6.2.1 液压油缸行业转型升级的迫切性
 - (1) 液压油缸行业发展存在的问题
 - (2) 行业转型升级迫在眉睫
- 6.2.2 液压油缸行业转型升级的重点
 - (1) 加大基础材料、基础工艺、关键技术的研究
 - (2) 提高产品质量，增强配套能力
 - (3) 大力发展高端液压油缸产品

6.3 液压油缸行业转型升级关键因素与战略选择

- 6.3.1 液压油缸行业转型升级的关键因素
 - (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
 - (2) 影响企业转型升级的其他因素
- 6.3.2 液压油缸行业转型升级战略选择
 - (1) 液压油缸行业转型升级潜在风险
 - (2) 液压油缸行业转型升级的战略选择
 - 1) 从低端到高端战略模式
 - 2) 从生产到服务战略模式

第7章：中国液压油缸行业领先企业经营情况分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 领先企业个案经营分析

- 7.2.1 江苏恒立液压股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业技术研发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 烟台艾迪精密机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业技术研发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 邵阳维克液压股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业技术研发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 山东万通液压股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业产品主要客户
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 四川长江液压件有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业技术研发情况
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 湖南特力液压有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发情况
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 浙江天工液压机械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业主要客户分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 常州液压成套设备厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品应用领域
 - (3) 企业技术研发情况
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 湖北佳恒科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业生产能力分析
 - (4) 企业产品主要客户
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 广州白云液压机械厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业主要客户分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 合肥长源液压股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 大连大液液压有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 成都成缸液压设备制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品主要客户
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 江苏昌力科技发展有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产品应用领域
 - (4) 企业技术研发情况
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 山东锐驰机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品主要客户
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国液压油缸行业投资潜力与建议

8.1 液压油缸行业发展前景预测

8.1.1 液压油缸行业机会与威胁

- (1) 行业发展机遇分析
- (2) 行业面临的主要威胁

8.1.2 液压油缸行业前景预测

8.2 液压油缸行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业盈利模式

8.2.2 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析

8.2.3 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利能力预测
- (2) 行业投资价值分析

8.3 液压油缸行业主要投资建议

8.3.1 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 市场竞争加剧的风险
- (3) 原材料价格波动风险

8.3.2 行业主要投资建议

- (1) 行业投资品种分析
- (2) 行业投资方式分析
- (3) 行业规避风险方法

图表目录

- 图表1：液压油缸结构图
- 图表2：液压油缸按不同的使用压力分类及特征
- 图表3：液压油缸按所应用的产品分类及特征
- 图表4：液压油缸行业特性分析
- 图表5：液压油缸行业所属国民经济行业分类
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表8：液压油缸行业主管部门及监管体制
- 图表9：截至2024年中国液压油缸现行标准汇总
- 图表10：2014-2024年我国液压油缸行业相关政策规划
- 图表11：《重大技术装备自主创新指导目录》（2012版）中的液压件产品指导目录
- 图表12：《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》各省元件制造行业发展战略
- 图表13：2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
- 图表14：2020-2024年美国ISM制造业PMI指数（单位：%）
- 图表15：2021-2024年美国失业率走势（单位：%）
- 图表16：2014-2024年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表17：2020-2024年欧元区制造业PMI指数
- 图表18：2015-2024年日本GDP总值变化情况（单位：万亿美元）
- 图表19：2020-2024年日本制造业PMI指数（单位：%）
- 图表20：2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表21：2013-2024年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
- 图表22：2015-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

- 图表23: 2015-2024年国内工业增加值及其增长速度(单位:万亿元,%)
- 图表24: 2024年中国GDP的各机构预测(单位:%)
- 图表25: 2024年中国综合展望
- 图表26: 全球主要经济体减碳排放政策规划
- 图表27: 2024年中国能源消费结构(单位:%)
- 图表28: 2018-2024年中国液压油缸专利情况(按申请日)(单位:项)
- 图表29: 2018-2024年中国液压油缸专利情况(按公开日)(单位:项)
- 图表30: 截至2024年中国液压油缸专利热门申请人情况(单位:项)
- 图表31: 截至2024年中国液压油缸专利领域情况(单位:项,%)
- 图表32: 全球液压油缸行业发展历程
- 图表33: 液压元件的应用范围
- 图表34: 2019-2024年全球液压油缸行业市场规模(单位:亿欧元)
- 图表35: 各国液压产品市场占全球市场比例(按销售收入来划分)(单位:%)
- 图表36: 2024年全球液压行业企业竞争格局(单位:%)
- 图表37: 2024年派克汉尼汾公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表38: 派克汉尼汾液压油缸业务分析
- 图表39: 2020-2024年财年博世力士乐主要经济指标分析(单位:亿美元)
- 图表40: 博世力士乐液压油缸业务分析
- 图表41: 2020-2024年财年KYB主要经济指标分析(单位:亿日元)
- 图表42: 2025-2030年全球液压油缸行业市场规模(单位:亿欧元)
- 图表43: 中国液压油缸行业发展历程
- 图表44: 2020-2024年中国液压油缸进出口数据(单位:万美元)
- 图表45: 2020-2024年中国液压油缸进口数据(单位:万美元,美元/台)
- 图表46: 2024年中国液压油缸进口国家分析(单位:%)
- 图表47: 2020-2024年中国液压油缸出口数据(单位:万美元,美元/台)
- 图表48: 2024年中国液压油缸出口国家分析(单位:%)
- 图表49: 2020-2024年我国重点液压油缸企业经营效益指标情况(单位:万元)
- 图表50: 2020-2024年中国液压油缸行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表51: 2020-2024年中国液压油缸行业运营能力分析(单位:次)
- 图表52: 2020-2024年中国液压油缸行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表53: 2020-2024年中国液压油缸行业发展能力分析(单位:%)
- 图表54: 2019-2024年-9月中国液压行业重点企业的液压油缸产量情况(单位:万件)
- 图表55: 2019-2024年-9月中国液压行业重点企业的液压油缸销量情况(单位:万件)
- 图表56: 2019-2024年我国液压油缸行业市场规模(单位:亿元)
- 图表57: 2019-2024年我国液压油缸行业市场规模(单位:亿元)
- 图表58: 液压油缸企业资金来源
- 图表59: 2020-2024年中国液压油缸行业重要投融资事件汇总
- 图表60: 中国重要液压油缸企业兼并重组事件
- 图表61: 行业兼并重组意图
- 图表62: 现有竞争者之间的竞争
- 图表63: 中国液压油缸行业的供应商议价能力分析
- 图表64: 中国液压油缸行业的消费者议价能力分析
- 图表65: 中国液压油缸行业的潜在进入者分析
- 图表66: 中国液压油缸行业的替代品风险分析
- 图表67: 中国液压油缸行业五力竞争综合分析
- 图表68: 中国液压油缸行业市场竞层次分析
- 图表69: 液压油缸产业链结构
- 图表70: 液压油缸产业链生态图谱
- 图表71: 2024年恒立液压的液压油缸成本结构示意图(单位:%)
- 图表72: 2017-2024年中国铁矿石查明资源储量及增速(单位:亿吨,%)
- 图表73: 中国铁矿石资源分布情况
- 图表74: 2016-2024年中国铁矿石原矿产量增长变化情况(单位:亿吨)
- 图表75: 2020-2024年全国分省市铁矿石产量统计(单位:万吨,%)
- 图表76: 2015-2024年中国钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:亿吨)
- 图表77: 2015-2024年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况(单位:%)
- 图表78: 2015-2024年全国钢材表观消费量情况(单位:亿吨)
- 图表79: 2020-2024年中国钢铁综合价格指数
- 图表80: 2013-2024年中国铸件产量及增长率(单位:万吨,%)
- 图表81: 2018-2024年不同材质铸件产量(单位:万吨)

- 图表82: 2018-2024年下游行业铸件需求变化情况 (单位: 万吨)
- 图表83: 机械密封件行业代表企业介绍
- 图表84: 2016-2024年中国五金机电指数_价格指数_五金零部件_密封件走势变化图 (单位: 点)
- 图表85: 2019-2024年我国紧固件产量走势图 (单位: 万吨)
- 图表86: 2013-2024年紧固件行业销售收入变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表87: 2019-2024年恒立液压的挖掘机专用油缸产销量情况 (单位: 只)
- 图表88: 2019-2024年恒立液压的挖掘机专用油缸单价 (单位: 元/只)
- 图表89: 非标准油缸应用领域的主要客户类型
- 图表90: 2019-2024年恒立液压的非标油缸产销量情况 (单位: 只)
- 图表91: 2019-2024年恒立液压的非标油缸单价 (单位: 元/只)
- 图表92: 液压油缸的应用领域
- 图表93: 2020-2024年徐工机械的桩工机械产品产销量 (单位: 台)
- 图表94: 隧道盾构机种类
- 图表95: 2020-2024年中国金属冶炼设备产量情况 (单位: 万吨)
- 图表96: 2020-2024年我国矿山专用设备产量 (单位: 万吨)
- 图表97: 2017-2024年中国金属切削机床及金属成形机床产量 (单位: 万台)
- 图表98: 冶金行业发展难点
- 图表99: 2012-2024年中国挖掘机市场销量变化趋势 (单位: 台, %)
- 图表100: 2024年中国挖掘机品牌市场结构 (单位: %)
- 图表101: 2024年中国挖掘机国内外企业销量市场占有率 (单位: %)
- 图表102: 2024年中国挖掘机头部企业销量市场占有率 (单位: %)
- 图表103: 2024年中国挖掘机种类竞争结构图 (单位: %)
- 图表104: 2020-2024年我国挖掘机专用油缸需求量情况 (单位: 万台)
- 图表105: 中国挖掘机行业发展影响因素
- 图表106: 2025-2030年中国挖掘机销量规模预测 (单位: 万台)
- 图表107: 2025-2030年我国挖掘机专用油缸销量及预测 (单位: 万台)
- 图表108: 2019-2024年中国汽车产销量变化情况 (单位: 万辆)
- 图表109: 2018-2024年中国作业类专用车市场销量情况 (单位: 万辆)
- 图表110: 2014-2024年中国特种车产量变化情况 (单位: 万辆)
- 图表111: 2019-2024年全国规模以上海工装备制造企业营收情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2019-2024年中国军用飞机数量 (单位: 架)
- 图表113: 2014-2024年中国通用航空在册航空器数量及增长趋势图 (单位: 架, %)
- 图表114: 我国轻工机械制造业包括的主要行业
- 图表115: 液压件是“中国制造2025”的核心基础件
- 图表116: 2024年我国重点液压油缸企业经营增长指标情况 (单位: 万元, %)
- 图表117: 江苏恒立液压股份有限公司基本信息
- 图表118: 截至2024年江苏恒立液压股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表119: 2019-2024年江苏恒立液压股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表120: 2019-2024年江苏恒立液压股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!