

## 2016-2021年中国黄金行业细分市场需求与投资经营策略分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：黄金行业市场类型特征简述
  - 1.1 黄金行业市场需求报告说明
    - 1.1.1 黄金行业研究报告架构
    - 1.1.2 黄金行业市场细分方法
    - 1.1.3 黄金行业预测模型介绍
  - 1.2 黄金行业市场主体特征分析
    - 1.2.1 购买者的身份特征分析
    - 1.2.2 企业市场角色特征分析
    - 1.2.3 供给方市场竞争类型分析
  - 1.3 黄金行业消费客体性质分析
    - 1.3.1 交易对象不同用途分析
    - 1.3.2 交易对象是否实体性质
    - 1.3.3 交易对象具体内容分析
    - 1.3.4 交易对象人文标准分析
      - (1) 不同行为群体特征分析
      - (2) 国内区域市场特征分析
      - (3) 国际及地区市场特征分析
    - 1.3.5 交易对象时间标准分析
  - 1.4 黄金行业产业链上下游特征
    - 1.4.1 黄金行业产业链结构简述
    - 1.4.2 黄金行业产业链上游影响因素
    - 1.4.3 黄金行业产业链下游影响因素
- 第2章：全球黄金行业供需趋势分析
  - 2.1 全球黄金市场供需平衡
    - 2.1.1 全球黄金存量规模预测
    - 2.1.2 全球黄金供给规模预测
    - 2.1.3 全球黄金需求规模预测
    - 2.1.4 全球黄金市场缺口预测
  - 2.2 全球黄金市场供给环境
    - 2.2.1 矿产金渠道供给规模分析
    - 2.2.2 再生金渠道供给规模分析
    - 2.2.3 机构售金渠道供给规模分析
      - (1) 央行售金渠道分析
      - (2) 其他组织机构售金
    - 2.2.4 全球黄金生产成本分析
  - 2.3 全球官方黄金储备情况分析
    - 2.3.1 全球央行黄金储备规模分析
    - 2.3.2 全球黄金储备国别分布情况
    - 2.3.3 各国央行黄金交易动态分析
  - 2.4 全球黄金消费领域需求结构分析
    - 2.4.1 工业领域市场需求分析
    - 2.4.2 投资领域市场需求分析
    - 2.4.3 国际黄金储备需求分析
    - 2.4.4 黄金首饰市场需求分析
  - 2.5 全球重点国家黄金市场分析
    - 2.5.1 澳大利亚黄金产销需求分析
    - 2.5.2 俄罗斯黄金产销需求分析
    - 2.5.3 美国黄金产销需求分析
    - 2.5.4 南非黄金产销需求分析
    - 2.5.5 印度黄金产销需求分析
- 第3章：国内黄金市场产量结构分析

### 3.1 国内黄金资源规模分析

- 3.1.1 国内黄金资源总量分析
- 3.1.2 国内黄金资源分布分析
- 3.1.3 国内黄金企业资源分析

### 3.2 国内黄金市场产量分析

- 3.2.1 国内黄金产量规模分析
- 3.2.2 国内黄金产量分布分析
- 3.2.3 国内黄金产量结构分析
  - (1) 有色副产金产量分析
  - (2) 黄金矿产金产量分析
- 3.2.4 国内黄金生产企业产量
  - (1) 黄金矿山企业产量分析
  - (2) 黄金冶炼企业产量分析
  - (3) 黄金企业集团产量分析

### 3.3 国内黄金供给渠道分析

- 3.3.1 矿产金供给渠道分析
- 3.3.2 回收金供给渠道分析
- 3.3.3 进口金供给渠道分析

## 第4章：国内黄金市场需求分析

### 4.1 国内黄金市场需求环境分析

- 4.1.1 居民投资能力分析
- 4.1.2 居民消费能力分析
- 4.1.3 中产阶级规模增长与趋势分析
- 4.1.4 婚庆市场发展状况与趋势分析
- 4.1.5 礼品市场发展状况与趋势分析

### 4.2 国内黄金需求结构分析

- 4.2.1 黄金区域需求结构分析
- 4.2.2 黄金消费形式结构分析
- 4.2.3 黄金零售渠道结构分析

### 4.3 国内用金市场需求分析

- 4.3.1 首饰制造市场用金需求分析
- 4.3.2 工业原料产品用金需求分析
  - (1) 金丝需求分析
  - (2) 金盐需求分析
  - (3) 金箔需求分析
  - (4) 其他工业及装饰业用金需求分析
- 4.3.3 小金条制造用金需求分析
- 4.3.4 金币制造用金需求分析
- 4.3.5 期货合约交割用金需求分析
- 4.3.6 推断净投资用金需求分析
- 4.3.7 其他用金需求市场分析

### 4.4 国内黄金进出口需求分析

- 4.4.1 中国黄金出口市场分析
  - (1) 中国黄金出口规模分析
  - (2) 中国黄金出口国家分析
  - (3) 中国黄金出口产品结构
- 4.4.2 中国黄金进口市场分析
  - (1) 中国黄金进口规模分析
  - (2) 中国黄金进口国家分析
  - (3) 中国黄金进口产品分析

## 第5章：国内黄金产品投资市场分析

### 5.1 黄金投资保值需求指标

- 5.1.1 黄金ETF持仓变化情况
- 5.1.2 CFTC黄金持仓数据分析
- 5.1.3 纽约期金未平仓合约分析
- 5.1.4 黄金生产商对冲头寸分析

### 5.2 实物黄金投资市场分析

- 5.2.1 实物黄金投资渠道分析
- 5.2.2 实物黄金投资需求分析

- (1) 金条投资需求分析
- (2) 金币投资需求分析
- (3) 黄金纪念品需求分析
- 5.2.3 实物黄金价格走势分析
- 5.2.4 实物黄金投资收益分析
- 5.3 黄金现货投资市场分析**
- 5.3.1 黄金现货主要市场分析
- 5.3.2 黄金现货重点产品分析
- 5.3.3 黄金现货投资渠道分析
- 5.3.4 黄金现货投资风险分析
- 5.4 黄金延期投资市场分析**
- 5.4.1 黄金延期交易模式分析
- 5.4.2 黄金延期主要产品分析
- 5.4.3 黄金延期交易风险分析
- 第6章：国内黄金饰品市场需求分析**
- 6.1 黄金饰品市场现状分析**
- 6.1.1 黄金饰品需求规模分析
- 6.1.2 黄金饰品市场品牌格局
- 6.1.3 黄金饰品市场价格走势
- 6.2 黄金饰品细分市场分析**
- 6.2.1 不同材质黄金饰品市场分析
  - (1) 纯金首饰需求规模分析
  - (2) K金首饰需求规模分析
  - (3) 包裹金首饰需求规模分析
- 6.2.2 不同款式黄金饰品市场分析
  - (1) 黄金吊坠市场需求分析
  - (2) 黄金耳饰市场需求分析
  - (3) 黄金戒指市场需求分析
  - (4) 黄金项链市场需求分析
  - (5) 黄金手链市场需求分析
  - (6) 黄金手镯市场需求分析
  - (7) 黄金摆件市场需求分析
- 6.2.3 不同用途黄金饰品市场分析
  - (1) 婚嫁黄金饰品需求分析
  - (2) 对戒黄金饰品需求分析
  - (3) 赠亲黄金饰品需求分析
- 6.3 黄金饰品畅销时点分析**
- 6.3.1 “五一”黄金饰品消费分析
- 6.3.2 “十一”黄金饰品消费分析
- 6.3.3 春节前后黄金饰品消费分析
- 第7章：黄金价格影响因素与走势预测**
- 7.1 影响黄金价格波动定性分析**
- 7.1.1 影响黄金价格的供给因素
- 7.1.2 影响黄金价格的需求因素
  - (1) 影响黄金需求的主要因素
  - (2) 影响黄金需求的间接因素
- 7.1.3 国际黄金市场供需分析总结
- 7.2 影响黄金价格波动定量分析**
- 7.2.1 黄金价格波动的变量选择
- 7.2.2 黄金价格影响因素的实证分析
- 7.2.3 黄金价格预测的实证分析
- 7.3 影响黄金价格未来走势的因素分析**
- 7.3.1 全球经济与黄金价格变动关系
- 7.3.2 石油价格与黄金价格变动关系
- 7.3.3 地缘政治与黄金价格变动关系
- 7.3.4 美元指数与黄金价格变动关系
- 7.3.5 心理预期与黄金价格变动关系
- 7.4 黄金价格走势预测**
- 7.4.1 国际黄金价格走势预测

7.4.2 国内黄金价格走势预测

**第8章：国内黄金消费需求预测与市场策略**

**8.1 国内黄金行业投资分析**

8.1.1 黄金行业投资规模分析

8.1.2 黄金行业投资结构分析

8.1.3 黄金行业投资区域分析

8.1.4 黄金行业主要投资项目

8.1.5 黄金行业投资机会分析

**8.2 国内黄金行业经营前景**

8.2.1 黄金行业生产能力预测

8.2.2 黄金行业盈利能力预测

8.2.3 黄金行业生产成本预测

**8.3 国内黄金消费需求预测**

8.3.1 黄金饰品消费需求预测

8.3.2 黄金投资市场需求预测

8.3.3 黄金工业应用需求预测

**8.4 黄金行业经营市场策略**

8.4.1 黄金生产企业经营策略

8.4.2 黄金投资机构投资策略

8.4.3 黄金零售渠道营销策略

## 图表目录

图表1：2016-2021年全球黄金供给及增长情况预测（单位：吨，%）

图表2：2016-2021年全球黄金需求总量及增长情况预测（单位：吨，%）

图表3：2016-2021年全球黄金供需缺口预测（单位：吨）

图表4：2005年以来全球黄金生产成本变化趋势图（单位：美元/盎司）

图表5：世界黄金储备规模分布情况（单位：吨，%）

图表6：1999年以来各国央行黄金净交易量变化情况（单位：吨）

图表7：黄金各细分应用领域需求比例（单位：%）

图表8：2001年以来工业领域黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）

图表9：2001年以来投资领域黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）

图表10：2001年以来饰品行业黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）

图表11：世界主要产金国黄金储量情况表（单位：吨，%）

图表12：我国黄金资源储量结构图（单位：%）

图表13：黄金地质资源量及增长率与黄金产量及增长率比较图（单位：吨，%）

图表14：各省（市、区）已查明资源储量情况排序表（单位：吨，%）

图表15：三大经济带黄金储量结构图（单位：%）

图表16：2002年以来国内五大黄金企业集团资源储量情况表（单位：吨）

图表17：2002年以来E国内黄金总产量变化趋势（单位：吨，%）

图表18：2012年以来E各省（区、市）黄金成品产量排序表（单位：吨，%）

图表19：东、中、西三大经济带黄金产量份额变化图（单位：%）

图表20：2002年以来E国内黄金总产量结构变化趋势（单位：吨，%）

图表21：2014与2015年有色副产矿产区产量图示（单位：吨，%）

图表22：2012年以来E各省区（市）有色副产矿产量排序表（单位：吨，%）

图表23：2001年以来E全国黄金冶炼厂产量变化情况（单位：吨，%）

图表24：2012年以来E各省区黄金矿产完成情况排名表（单位：吨，%）

图表25：2001年以来E我国黄金矿山产金结构变化表（单位：吨，%）

图表26：2002年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表27：2001年以来中国人均GDP增长情况（单位：美元）

图表28：2000年以来中国人均黄金饰品消费金额走势图（单位：美元）

图表29：2007年以来中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对）

图表30：中国黄金需求结构（单位：%）

图表31：2002年以来中国金丝产量及增长情况（单位：吨，%）

图表32：2004年以来中国金盐用量及增长情况（单位：吨，%）

图表33：2009年以来中国金箔产量及增长情况（单位：吨，%）

- 图表34: 2004年以来中国其他工业及装饰业用量及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表35: 2004年以来中国金条需求及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表36: 2004年以来中国金币需求及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表37: 2011年以来中国人民银行发行的金银纪念币汇总表
- 图表38: 2004年以来中国黄金首饰需求量占全球比重情况 (单位: 吨, %)
- 图表39: 2002年以来中国首饰业黄金需求及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表40: 各种珠宝类企业销售主要销售品种
- 图表41: 老凤祥黄金价格走势 (单位: 元/克)
- 图表42: 周大福黄金饰品价格走势 (单位: 元/克)
- 图表43: 2002年以来中国GDP与黄金价格关系图 (单位: 亿元, 美元/盎司)
- 图表44: 2002年以来美国GDP与黄金价格关系图 (单位: 十亿美元, 美元/盎司)
- 图表45: 1985年以来石油价格与黄金价格关系图 (单位: 美元/桶, 美元/盎司)
- 图表46: 1998年以来世界黄金历史大事记与黄金价格关系图 (单位: 美元/盎司)
- 图表47: 2009年以来美元指数涨幅与黄金价格涨幅关系图 (单位: 美元/盎司)
- 图表48: 黄金工业固定资产投资完成情况 (单位: 亿元)
- 图表49: 国内主要黄金企业已建、在建项目 (单位: 万元)
- 图表50: 近年来黄金产能扩张情况
- 图表51: 2008年以来中国黄金行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2016-2021年中国黄金行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2002年以来中国黄金行业生产成本 (单位: 元/克, %)
- 图表54: 2016-2021年中国黄金行业生产成本预测 (单位: 元/克, %)
- 图表55: 2016-2021年中国首饰业黄金需求量预测 (单位: 吨)
- 图表56: 2016-2021年中国黄金投资市场需求量预测 (单位: 吨)
- 图表57: 2016-2021年黄金工业应用需求量预测 (单位: 吨)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!