2016-2021年中国黄金行业细分市场需求与投资经营策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：黄金行业市场类型特征简述
1.1 黄金行业市场需求报告说明
1.1.1 黄金行业研究报告架构
1.1.2 黄金行业市场细分方法
1.1.3 黄金行业预测模型介绍
1.2 黄金行业市场主体特征分析
1.2.1 购买者的身份特征分析
1.2.2 企业市场角色特征分析
1.2.3 供给方市场竞争类型分析
1.3 黄金行业消费客体性质分析
1.3.1 交易对象不同用途分析
1.3.2 交易对象是否实体性质
1.3.3 交易对象具体内容分析
1.3.4 交易对象人文标准分析
（1）不同行为群体特征分析
（2）国内区域市场特征分析
（3）国际及地区市场特征分析
1.3.5 交易对象时间标准分析
1.4 黄金行业产业链上下游特征
1.4.1 黄金行业产业链结构简述
1.4.2 黄金行业产业链上游影响因素
1.4.3 黄金行业产业链下游影响因素
第2章：全球黄金行业供需趋势分析
2.1 全球黄金市场供需平衡
2.1.1 全球黄金存量规模预测
2.1.2 全球黄金供给规模预测
2.1.3 全球黄金需求规模预测
2.1.4 全球黄金市场缺口预测
2.2 全球黄金市场供给环境
2.2.1 矿产金渠道供给规模分析
2.2.2 再生金渠道供给规模分析
2.2.3 机构售金渠道供给规模分析
（1）央行售金渠道分析
（2）其他组织机构售金
2.2.4 全球黄金生产成本分析
2.3 全球官方黄金储备情况分析
2.3.1 全球央行黄金储备规模分析
2.3.2 全球黄金储备国别分布情况
2.3.3 各国央行黄金交易动态分析
2.4 全球黄金消费领域需求结构分析
2.4.1 工业领域市场需求分析
2.4.2 投资领域市场需求分析
2.4.3 国际黄金储备需求分析
2.4.4 黄金首饰市场需求分析
2.5 全球重点国家黄金市场分析
2.5.1 澳大利亚黄金产销需求分析
2.5.2 俄罗斯黄金产销需求分析
2.5.3 美国黄金产销需求分析
2.5.4 南非黄金产销需求分析
2.5.5 印度黄金产销需求分析
第3章：国内黄金市场产量结构分析

3.1 国内黄金资源规模分析
3.1.1 国内黄金资源总量分析
3.1.2 国内黄金资源分布分析
3.1.3 国内黄金企业资源分析
3.2 国内黄金市场产量分析
3.2.1 国内黄金产量规模分析
3.2.2 国内黄金产量分布分析
3.2.3 国内黄金产量结构分析
（1）有色副产金产量分析
（2）黄金矿产金产量分析
3.2.4 国内黄金生产企业产量
（1）黄金矿山企业产量分析
（2）黄金冶炼企业产量分析
（3）黄金企业集团产量分析
3.3 国内黄金供给渠道分析
3.3.1 矿产金供给渠道分析
3.3.2 回收金供给渠道分析
3.3.3 进口金供给渠道分析
第4章：国内黄金市场需求分析
4.1 国内黄金市场需求环境分析
4.1.1 居民投资能力分析
4.1.2 居民消费能力分析
4.1.3 中产阶级规模增长与趋势分析
4.1.4 婚庆市场发展状况与趋势分析
4.1.5 礼品市场发展状况与趋势分析
4.2 国内黄金需求结构分析
4.2.1 黄金区域需求结构分析
4.2.2 黄金消费形式结构分析
4.2.3 黄金零售渠道结构分析
4.3 国内用金市场需求分析
4.3.1 首饰制造市场用金需求分析
4.3.2 工业原料产品用金需求分析
（1）金丝需求分析
（2）金盐需求分析
（3）金箔需求分析
（4）其他工业及装饰业用金需求分析
4.3.3 小金条制造用金需求分析
4.3.4 金币制造用金需求分析
4.3.5 期货合约交割用金需求分析
4.3.6 推断净投资用金需求分析
4.3.7 其他用金需求市场分析
4.4 国内黄金进出口需求分析
4.4.1 中国黄金出口市场分析
（1）中国黄金出口规模分析
（2）中国黄金出口国家分析
（3）中国黄金出口产品结构
4.4.2 中国黄金进口市场分析
（1）中国黄金进口规模分析
（2）中国黄金进口国家分析
（3）中国黄金进口产品分析
第5章：国内黄金产品投资市场分析
5.1 黄金投资保值需求指标
5.1.1 黄金ETF持仓变化情况
5.1.2 CFTC黄金持仓数据分析
5.1.3 纽约期金未平仓合约分析
5.1.4 黄金生产商对冲头寸分析
5.2 实物黄金投资市场分析
5.2.1 实物黄金投资渠道分析
5.2.2 实物黄金投资需求分析

（1）金条投资需求分析
（2）金币投资需求分析
（3）黄金纪念品需求分析
5.2.3 实物黄金价格走势分析
5.2.4 实物黄金投资收益分析
5.3 黄金现货投资市场分析
5.3.1 黄金现货主要市场分析
5.3.2 黄金现货重点产品分析
5.3.3 黄金现货投资渠道分析
5.3.4 黄金现货投资风险分析
5.4 黄金延期投资市场分析
5.4.1 黄金延期交易模式分析
5.4.2 黄金延期主要产品分析
5.4.3 黄金延期交易风险分析
第6章：国内黄金饰品市场需求分析
6.1 黄金饰品市场现状分析
6.1.1 黄金饰品需求规模分析
6.1.2 黄金饰品市场品牌格局
6.1.3 黄金饰品市场价格走势
6.2 黄金饰品细分市场分析
6.2.1 不同材质黄金饰品市场分析
（1）纯金首饰需求规模分析
（2）K金首饰需求规模分析
（3）包裹金首饰需求规模分析
6.2.2 不同款式黄金饰品市场分析
（1）黄金吊坠市场需求分析
（2）黄金耳饰市场需求分析
（3）黄金戒指市场需求分析
（4）黄金项链市场需求分析
（5）黄金手链市场需求分析
（6）黄金手镯市场需求分析
（7）黄金摆件市场需求分析
6.2.3 不同用途黄金饰品市场分析
（1）婚嫁黄金饰品需求分析
（2）对戒黄金饰品需求分析
（3）赠亲黄金饰品需求分析
6.3 黄金饰品畅销时点分析
6.3.1 “五一”黄金饰品消费分析
6.3.2 “十一”黄金饰品消费分析
6.3.3 春节前后黄金饰品消费分析
第7章：黄金价格影响因素与走势预测
7.1 影响黄金价格波动定性分析
7.1.1 影响黄金价格的供给因素
7.1.2 影响黄金价格的需求因素
（1）影响黄金需求的主要因素
（2）影响黄金需求的间接因素
7.1.3 国际黄金市场供需分析总结
7.2 影响黄金价格波动定量分析
7.2.1 黄金价格波动的变量选择
7.2.2 黄金价格影响因素的实证分析
7.2.3 黄金价格预测的实证分析
7.3 影响黄金价格未来走势的因素分析
7.3.1 全球经济与黄金价格变动关系
7.3.2 石油价格与黄金价格变动关系
7.3.3 地缘政治与黄金价格变动关系
7.3.4 美元指数与黄金价格变动关系
7.3.5 心理预期与黄金价格变动关系
7.4 黄金价格走势预测
7.4.1 国际黄金价格走势预测

7.4.2 国内黄金价格走势预测
第8章：国内黄金消费需求预测与市场策略
8.1 国内黄金行业投资分析
8.1.1 黄金行业投资规模分析
8.1.2 黄金行业投资结构分析
8.1.3 黄金行业投资区域分析
8.1.4 黄金行业主要投资项目
8.1.5 黄金行业投资机会分析
8.2 国内黄金行业经营前景
8.2.1 黄金行业生产能力预测
8.2.2 黄金行业盈利能力预测
8.2.3 黄金行业生产成本预测
8.3 国内黄金消费需求预测
8.3.1 黄金饰品消费需求预测
8.3.2 黄金投资市场需求预测
8.3.3 黄金工业应用需求预测
8.4 黄金行业经营市场策略
8.4.1 黄金生产企业经营策略
8.4.2 黄金投资机构投资策略
8.4.3 黄金零售渠道营销策略

图表目录

图表1：2016-2021年全球黄金供给及增长情况预测（单位：吨，%）
图表2：2016-2021年全球黄金需求总量及增长情况预测（单位：吨，%）
图表3：2016-2021年全球黄金供需缺口预测（单位：吨）
图表4：2005年以来全球黄金生产成本变化趋势图（单位：美元/盎司）
图表5：世界黄金储备规模分布情况（单位：吨，%）
图表6：1999年以来各国央行黄金净交易量变化情况（单位：吨）
图表7：黄金各细分应用领域需求比例（单位：%）
图表8：2001年以来工业领域黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）
图表9：2001年以来投资领域黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）
图表10：2001年以来饰品行业黄金需求规模增长情况（单位：吨，%）
图表11：世界主要产金国黄金储量情况表（单位：吨，%）
图表12：我国黄金资源储量结构图（单位：%）
图表13：黄金地质资源量及增长率与黄金产量及增长率比较图（单位：吨，%）
图表14：各省（市、区）已查明资源储量情况排序表（单位：吨，%）
图表15：三大经济带黄金储量结构图（单位：%）
图表16：2002年以来国内五大黄金企业集团资源储量情况标（单位：吨）
图表17：2002年以来E国内黄金总产量变化趋势（单位：吨，%）
图表18：2012年以来E各省（区、市）黄金成品金产量排序表（单位：吨，%）
图表19：东、中、西三大经济带黄金产量份额变化图（单位：%）
图表20：2002年以来E国内黄金总产量结构变化趋势（单位：吨，%）
图表21：2014与2015年有色副产金产区产量图示（单位：吨，%）
图表22：2012年以来E各省区（市）有色副产金产量排序表（单位：吨，%）
图表23：2001年以来E全国黄金冶炼厂产量变化情况（单位：吨，%）
图表24：2012年以来E各省区黄金矿产完成情况排名表（单位：吨，%）
图表25：2001年以来E我国黄金矿山产金结构变化表（单位：吨，%）
图表26：2002年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表27：2001年以来中国人均GDP增长情况（单位：美元）
图表28：2000年以来中国人均黄金饰品消费金额走势图（单位：美元）
图表29：2007年以来中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对）
图表30：中国黄金需求结构（单位：%）
图表31：2002年以来中国金丝产量及增长情况（单位：吨，%）
图表32：2004年以来中国金盐用金量及增长情况（单位：吨，%）
图表33：2009年以来中国金箔产量及增长情况（单位：吨，%）

图表34：2004年以来中国其他工业及装饰业用金量及增长情况（单位：吨，%）
图表35：2004年以来中国金条需求及增长情况（单位：吨，%）
图表36：2004年以来中国金币需求及增长情况（单位：吨，%）
图表37：2011年以来中国人民银行发行的金银纪念币汇总表
图表38：2004年以来中国黄金首饰需求量占全球比重情况（单位：吨，%）
图表39：2002年以来中国首饰业黄金需求及增长情况（单位：吨，%）
图表40：各种珠宝类企业销主要销售品种
图表41：老凤祥黄金价格走势图（单位：元/克）
图表42：周大福黄金饰品价格走势图（单位：元/克）
图表43：2002年以来中国GDP与黄金价格关系图（单位：亿元，美元/盎司）
图表44：2002年以来美国GDP与黄金价格关系图（单位：十亿美元，美元/盎司）
图表45：1985年以来石油价格与黄金价格关系图（单位：美元/桶，美元/盎司）
图表46：1998年以来世界黄金历史大事记与黄金价格关系图（单位：美元/盎司）
图表47：2009年以来美元指数涨幅与黄金价格涨幅关系图（单位：美元/盎司）
图表48：黄金工业固定资产投资完成情况（单位：亿元）
图表49：国内主要黄金企业已建、在建项目（单位：万元）
图表50：近年来黄金产能扩张情况
图表51：2008年以来中国黄金行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表52：2016-2021年中国黄金行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表53：2002年以来中国黄金行业生产成本（单位：元/克，%）
图表54：2016-2021年中国黄金行业生产成本预测（单位：元/克，%）
图表55：2016-2021年中国首饰业黄金需求量预测（单位：吨）
图表56：2016-2021年中国黄金投资市场需求量预测（单位：吨）
图表57：2016-2021年黄金工业应用需求量预测（单位：吨

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！