

2015-2020年中国造纸化学品行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国造纸化学品行业发展综述

1.1 造纸化学品行业界定

- 1.1.1 造纸化学品行业定义
- 1.1.2 造纸化学品行业产品分类

1.2 造纸化学品行业政策环境

- 1.2.1 造纸化学品行业监管体制
- 1.2.2 造纸化学品行业相关政策
- 1.2.3 造纸化学品行业发展规划

1.3 造纸化学品行业经济环境

- 1.3.1 国内生产总值增长分析
- 1.3.2 全社会固定资产投资情况
- 1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析
 - (1) 城乡居民收入分析
 - (2) 城乡居民消费性支出分析
- 1.3.4 造纸化学品相关产业与宏观环境关系分析

1.4 造纸化学品行业社会环境

- 1.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 1.4.2 行业发展地区不平衡分析
- 1.4.3 节能减排对行业的影响
- 1.4.4 REACH法规对行业的影响
 - (1) 正面影响
 - (2) 负面影响

1.5 造纸化学品行业技术环境

- 1.5.1 行业技术水平活跃程度
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
- 1.5.2 行业技术重点企业分析
- 1.5.3 行业热门技术分析

第2章：中国造纸化学品行业发展状况分析

2.1 造纸化学品行业发展概况

- 2.1.1 造纸化学品行业发展历程
- 2.1.2 造纸化学品行业发展特点
 - (1) 行业高速发展
 - (2) 行业所占比重较小
 - (3) 中国成为全球关注焦点
- 2.1.3 造纸化学品行业影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

2.2 造纸化学品行业运营分析

- 2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析
- 2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析
 - (1) 我国造纸行业总体发展状况
 - (2) 我国高档纸制品行业的发展趋势
- 2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析
- 2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析
- 2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析

2.3 特种造纸化学品市场分析

- 2.3.1 特种纸市场供求分析
- 2.3.2 特种造纸化学品市场现状分析
 - (1) 纸张防油防水处理用化学品
 - (2) 纸张阻燃处理化学品

- (3) 纸张耐热处理用化学品
 - (4) 纸张防粘隔离处理用化学品
- 2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势

- (1) 特种纸市场需求趋势
- (2) 特种造纸化学品市场发展趋势

第3章：中国造纸化学品行业关联产业分析

3.1 基础化学原料行业运营分析

3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析

- (1) 行业结构
- (2) 产销情况
- (3) 行业标准规范

3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析

3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析

3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析

3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析

3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析

3.2 专项化学用品行业运营分析

3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析

- (1) 在国民经济中的地位提高
- (2) 经济运行分析

3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析

3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析

3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析

3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析

3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析

3.3 造纸行业运营分析

3.3.1 造纸行业运营特点分析

- (1) 规模经济效益显著
- (2) 高新技术武装的技术密集型产业
- (3) 具有资金密集型的特征
- (4) 资源和能源消费特点突出

3.3.2 造纸行业经营效益分析

3.3.3 造纸行业盈利能力分析

3.3.4 造纸行业运营能力分析

3.3.5 造纸行业偿债能力分析

3.3.6 造纸行业发展能力分析

第4章：中国造纸化学品行业竞争格局分析

4.1 国际造纸化学品行业竞争分析

4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况

4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局

4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势

- (1) 全球化趋势
- (2) 业务核心化趋势
- (3) 亚洲领跑世界市场

4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析

4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.2 美国亚什兰公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.3 芬兰凯米拉公司竞争分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.4 美国艺康化学公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.5 瑞士科莱恩公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.6 瑞典依卡化学品公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.7 法国阿科玛公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场竞争地位分析
- (5) 企业在华市场投资布局分析

4.3 国内造纸化学品行业竞争分析

4.3.1 造纸化学品行业集中度分析

4.3.2 造纸化学品行业五力分析

- (1) 造纸化学品行业上游议价能力分析
- (2) 造纸化学品行业下游议价能力分析
- (3) 造纸化学品行业潜在进入者威胁分析
- (4) 造纸化学品行业替代品威胁分析
- (5) 造纸化学品行业行业竞争现状
- (6) 造纸化学品行业行业五力分析总结

第5章：中国造纸化学品行业产品市场分析

5.1 制浆化学品市场分析

- 5.1.1 制浆化学品市场概况
- 5.1.2 制浆化学品市场供给分析
- 5.1.3 制浆化学品市场需求分析
- 5.1.4 主要制浆化学品市场分析
 - (1) 消泡剂市场分析
 - (2) 脱墨剂市场分析
 - (3) 纸浆防腐剂市场分析
- 5.1.5 制浆化学品市场发展趋势

5.2 抄纸化学品市场分析

- 5.2.1 抄纸化学品市场概况
- 5.2.2 抄纸化学品市场供给分析
- 5.2.3 抄纸化学品市场需求分析
- 5.2.4 主要抄纸化学品市场分析
 - (1) 施胶剂市场分析
 - (2) 增强剂市场分析
 - (3) 助流助滤剂市场分析
- 5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势

5.3 其他化学品市场分析

- 5.3.1 涂布胶粘剂市场分析
- 5.3.2 造纸专用GCC市场分析

5.3.3 造纸专用PCC市场分析

第6章：中国造纸化学品行业重点企业经营分析**6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析**

- 6.1.1 造纸化学品生产企业规模
- 6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润
- 6.1.3 主要造纸化学品企业创新能力分析

6.2 造纸化学品行业重点企业经营分析

6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

6.2.2 上海赫克力士化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 凯米拉化学品（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势

6.2.4 杭州纸友科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 巴克曼实验室化工（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 杭州杭化哈利玛化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.7 广西梧州荒川化学工业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 浙江传化华洋化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.9 东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.10 广西农垦明阳生化集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 兖州市天成化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.12 唐山奥东化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.13 上海天坛助剂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.14 南京四新科技应用研究所有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.15 北京天擎化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.16 龙口市龙牌精细化工有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.17 湖北嘉韵化工科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.18 广东金天擎化工科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.19 河南省道纯化工技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国造纸化学品行业投资与前景预测

7.1 造纸化学品行业投资风险分析

- 7.1.1 造纸化学品行业政策风险
 - (1) 行业发展政策变化风险
 - (2) 出口退税率政策变化的风险
- 7.1.2 造纸化学品行业宏观经济风险
- 7.1.3 造纸化学品行业市场竞争风险
- 7.1.4 造纸化学品行业技术风险
- 7.1.5 造纸化学品行业其他风险

7.2 造纸化学品行业投资特性分析

- 7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析
 - (1) 技术和生产工艺的壁垒
 - (2) 造纸企业对造纸化学品的选用考核壁垒
 - (3) 环保要求导致的工艺设计和投资规模壁垒
- 7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析
- 7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析

7.3 造纸化学品行业发展前景预测

- 7.3.1 造纸化学品行业购并进程
 - (1) 化工行业购并进程
 - (2) 造纸化学品行业购并进程
- 7.3.2 造纸化学品行业发展趋势
 - (1) 行业发展趋势
 - (2) 产品发展趋势
- 7.3.3 造纸化学品行业发展前景
 - (1) 造纸行业发展前景
 - (2) 造纸化学品行业发展前景

图表目录

- 图表1：造纸化学品行业产品分类
- 图表2：造纸化学品相关产业政策
- 图表3：与造纸化学品相关的行业发展规划
- 图表4：2008-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2008-2013年我国全社会固定资产投资（不含农户）及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表6：2008-2013年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
- 图表7：2002-2013年中国城乡居民收入比趋势图
- 图表8：2008-2013年中国城乡居民人均消费性支出及其增长情况（单位：元，%）
- 图表9：2013年中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
- 图表10：2013年中国农村居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
- 图表11：2008-2013年造纸化学品相关产业工业总产值与GDP的比重（单位：%）
- 图表12：2005-2013年造纸化学品相关专利申请数量变化图（单位：种）
- 图表13：2005-2013年造纸化学品行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
- 图表14：造纸化学品行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表15：截止于2013年我国造纸化学品行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
- 图表16：我国造纸化学品行业发展历程
- 图表17：2013年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨）
- 图表18：2013年我国纸及纸板生产结构图（单位：%）
- 图表19：2013年我国纸及纸板消费结构图（单位：%）

- 图表20: 国内主要造纸化学品生产企业产能情况
- 图表21: 2008-2013年我国纸及纸板生产量和销售量(单位:万吨)
- 图表22: 2003-2013年我国各类纸及纸板产销量复合增速对比(单位:%)
- 图表23: 2008-2013年天马精化AKD系列造纸化学品毛利率情况(单位:%)
- 图表24: 2008-2013年我国特种纸及纸板生产量及消费量(单位:万吨)
- 图表25: 2008-2013年我国特种纸及纸板生进出口情况(单位:万吨)
- 图表26: 2015-2020年我国特种纸及纸板销量预测(单位:万吨)
- 图表27: 2013年我国基础化学原料制造业子行业结构(单位:%)
- 图表28: 2008-2013年基础化学原料制造业工业总产值与销售收入及增速(单位:亿元,%)
- 图表29: 2012-2013年基础化学原料行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表30: 2012-2013年中国基础化学原料行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表31: 2012-2013年中国基础化学原料行业运营能力分析(单位:次)
- 图表32: 2012-2013年中国基础化学原料行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表33: 2012-2013年中国基础化学原料行业发展能力分析(单位:%)
- 图表34: 2008-2013年专项化学用品行业工业总产值占GDP比重情况(单位:%)
- 图表35: 2012-2013年专项化学用品行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表36: 2012-2013年中国专项化学用品行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表37: 2012-2013年中国专项化学用品行业运营能力分析(单位:次)
- 图表38: 2012-2013年中国专项化学用品行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表39: 2012-2013年中国专项化学用品行业发展能力分析(单位:%)
- 图表40: 2012-2013年造纸行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表41: 2012-2013年中国造纸行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表42: 2012-2013年中国造纸行业运营能力分析(单位:次)
- 图表43: 2012-2013年中国造纸行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表44: 2012-2013年中国造纸行业发展能力分析(单位:%)
- 图表45: 2005-2013年世界主要地区纸及纸板总产量(单位:亿吨)
- 图表46: 2013年全球制浆造纸化学品分类市场规模(单位:亿美元)
- 图表47: 全球造纸专用化学品市场中的主要公司
- 图表48: 2013年全球领先造纸化学品公司销售收入(单位:亿美元)
- 图表49: 德国巴斯夫公司基地布局图
- 图表50: 2011-2013年德国巴斯夫公司经营情况(单位:百万欧元,%)
- 图表51: 2011-2013年德国巴斯夫公司分地区销售收入情况(单位:百万欧元,%)
- 图表52: 2013年德国巴斯夫公司分地区销售收入占比情况(单位:%)
- 图表53: 2011-2013年德国巴斯夫公司分产品销售情况(单位:百万欧元,%)
- 图表54: 2013年德国巴斯夫公司分产品收入比重(单位:%)
- 图表55: 德国巴斯夫在中国生产基地布局
- 图表56: 2011-2013年美国亚什兰公司经营情况(单位:百万美元,%)
- 图表57: 2013年美国亚什兰公司分地区销售收入占比情况(单位:%)
- 图表58: 2011-2013年美国亚什兰公司分产品销售情况(单位:百万美元,%)
- 图表59: 2013年美国亚什兰公司分产品销售收入占比情况(单位:%)
- 图表60: 2013年美国亚什兰公司水处理细分下游销售占比情况(单位:%)
- 图表61: 芬兰凯米拉公司发展过程中的主要并购事件
- 图表62: 2011-2013年芬兰凯米拉公司经营情况(单位:百万欧元,%)
- 图表63: 2011-2013年芬兰凯米拉公司分地区销售收入情况(单位:百万欧元,%)
- 图表64: 芬兰凯米拉公司分产品销售收入占比情况(单位:%)
- 图表65: 2011-2013年芬兰凯米拉公司分产品销售情况(单位:百万欧元,%)
- 图表66: 2013年芬兰凯米拉公司分产品销售收入占比情况(单位:%)
- 图表67: 2011-2013年美国艺康公司经营情况(单位:百万美元,%)
- 图表68: 2011-2013年美国艺康公司分地区销售收入情况(单位:百万美元,%)
- 图表69: 2013年美国艺康公司分地区销售收入占比情况(单位:%)
- 图表70: 2013年美国艺康公司分产品销售收入占比情况(单位:%)
- 图表71: 美国纳尔科公司在亚太地区的发展历程
- 图表72: 2011-2013年瑞士科莱恩公司经营情况(单位:百万瑞士法郎,%)
- 图表73: 2013年瑞士科莱恩公司分地区销售收入占比情况(单位:%)
- 图表74: 2013年瑞士科莱恩公司分产品销售收入占比情况(单位:%)
- 图表75: 科莱恩公司在大中华地区发展历程
- 图表76: 2011-2013年瑞典依卡化学品公司经营情况(单位:百万欧元,%)
- 图表77: 2013年瑞典依卡化学品公司分地区销售收入占比情况(单位:%)
- 图表78: 2013年瑞典依卡化学品公司分产品销售收入占比情况(单位:%)

- 图表79: 法国阿科玛公司发展过程中的重大事件
- 图表80: 2011-2013年法国阿科玛公司经营情况 (单位: 百万欧元, %)
- 图表81: 2013年法国阿科玛公司分地区销售收入占比情况 (单位: %)
- 图表82: 2011-2013年法国阿科玛公司分产品销售情况 (单位: 百万欧元, %)
- 图表83: 2013年法国阿科玛公司分产品销售收入占比情况 (单位: %)
- 图表84: 阿科玛公司在华的工厂
- 图表85: 阿科玛公司在中国主要投资布局事件
- 图表86: 造纸化学品行业企业对上游议价能力分析
- 图表87: 造纸化学品行业企业对下游议价能力分析
- 图表88: 造纸化学品行业潜在进入者威胁分析
- 图表89: 造纸化学品行业替代品威胁分析
- 图表90: 造纸化学品现有企业的竞争分析
- 图表91: 造纸化学品行业五力分析结论
- 图表92: 制浆化学品分类
- 图表93: 国内重点企业AKD产品产能情况 (单位: 吨)
- 图表94: 2015-2020年国内ADK原粉、乳液需求预测情况 (单位: 吨)
- 图表95: 2013年中国造纸化学品行业销售收入和利润前十名企业
- 图表96: 2013年中国主要造纸化学品企业产品销售收入与利润总额 (单位: 万元)
- 图表97: 2013年造纸化学品企业新产品产值 (单位: 万元)
- 图表98: 苏州天马精细化学品股份有限公司基本信息表
- 图表99: 2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表100: 2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表101: 2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表102: 2013年苏州天马精细化学品股份有限公司分产品盈利能力情况 (单位: %)
- 图表103: 2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表104: 2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表105: 2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表106: 2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分产品 (单位: %)
- 图表107: 2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区 (单位: %)
- 图表108: 苏州天马精细化学品股份有限公司优劣势分析
- 图表109: 上海赫克力士化工有限公司基本信息表
- 图表110: 2010-2013年上海赫克力士化工有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表111: 2010-2013年上海赫克力士化工有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表112: 2010-2013年上海赫克力士化工有限公司偿债能力分析 (单位: 倍, %)
- 图表113: 2010-2013年上海赫克力士化工有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表114: 2010-2013年上海赫克力士化工有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表115: 上海赫克力士化工有限公司优劣势分析
- 图表116: 凯米拉化学品(上海)有限公司基本信息表
- 图表117: 凯米拉化学品(上海)有限公司优劣势分析
- 图表118: 杭州纸友科技有限公司基本信息表
- 图表119: 2010-2013年杭州纸友科技有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表120: 2010-2013年杭州纸友科技有限公司盈利能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！