2015-2020年中国网络借贷行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国网络借贷行业投资背景
1.1 网络借贷行业发展背景
1.1.1 网络借贷的定义
1.1.2 网络借贷的基本特征
1.1.3 网络借贷行业产生背景
1.1.4 网络借贷行业兴起因素
1.2 网络借贷平台基本情况
1.2.1 网络借贷平台操作流程
1.2.2 网络借贷平台运行分类
（1）B2C网络借贷模式分析
1）商业银行B2C网络借贷模式
2）小额贷款公司B2C网络借贷模式
（2）P2P网络借贷模式分析
1.2.3 网络借贷平台风险隐患
1.3 网络借贷行业投资特性分析
1.3.1 网络借贷行业进入门槛分析
1.3.2 网络借贷行业退出障碍分析
第2章：中国网络借贷行业市场环境分析
2.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素
2.1.1 网络借贷监管政策制定方向
2.1.2 宏观经济对行业的影响程度
2.1.3 信用环境变化对行业的影响
2.1.4 金融改革政策对行业的影响
2.2 网络借贷行业政策环境分析
2.2.1 国务院小微金融扶持政策
2.2.2 央行发布的相关政策分析
2.2.3 银监会相关监管政策分析
2.3 网络借贷行业经济环境分析
2.3.1 居民消费水平分析
2.3.2 消费者支出模式分析
2.3.3 社会经济结构变动趋势
2.3.4 国内经济增长及趋势预测
2.4 网络借贷行业微金融环境分析
2.4.1 中小企业信用状况分析
2.4.2 小额信贷融资需求分析
（1）个人消费贷款规模分析
（2）小微企业贷款规模分析
（3）中小企业贷款规模分析
2.4.3 小额信贷资金供给分析
（1）小额贷款公司运行分析
（2）农村金融机构运行分析
（3）民间借贷行业运行分析
第3章：国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴
3.1 国外网络借贷行业发展分析
3.1.1 国外P2P网络借贷发展历程
3.1.2 国外P2P网络借贷发展规模
3.1.3 发达国家P2P网络借贷现状
（1）英国P2P网络借贷现状分析
（2）美国P2P网络借贷现状分析
（3）日本P2P网络借贷现状分析
3.1.4 国际P2P网络贷款规模预测

3.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析
3.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析
3.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析
（1）国内外知名网络借贷平台介绍
（2）国内外网络借贷平台业务对比
3.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析
3.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比
3.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析
（1）国外网络借贷管理模式分析
（2）国外网络借贷运作模式分析
（3）国外网络借贷监管模式分析
3.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式
（1）英国Zopa网络借贷平台
1）平台发展规模分析
2）平台市场群体分析
3）平台运作模式分析
4）平台盈利水平分析
5）平台操作特点分析
6）平台风险防范机制
7）平台发展新变化
（2）美国Prosper网络借贷平台
1）平台发展规模分析
2）平台客户群体分析
3）平台运作模式分析
4）平台盈利水平分析
5）平台操作特点分析
6）平台风险防范机制
7）平台借贷案例分析
8）平台最新发展状态分析
（3）美国Kiva网络借贷平台
1）平台发展规模分析
2）平台客户群体分析
3）平台运作模式分析
4）平台盈利水平分析
5）平台操作特点分析
6）平台风险防范机制
7）平台借贷案例分析
（4）美国Lending Club网络借贷平台
1）平台发展规模分析
2）平台客户群体分析
3）平台运作模式分析
4）平台盈利水平分析
5）平台操作特点分析
6）平台风险防范机制
第4章：中国网络借贷行业运行现状分析
4.1 网络借贷行业市场需求分析
4.1.1 网络借贷行业用户特征分析
4.1.2 网络借贷行业用户规模分析
4.1.3 网络借贷行业融资需求分析
4.2 网络借贷行业发展规模分析
4.2.1 网络借贷交易规模分析
（1）网贷成交量
（2）网贷余额分析
4.2.2 网络借贷平台规模分析
4.2.3 网贷综合收益率分析
4.2.4 网贷借款期限分析
（1）网络借贷行业经营状况分析
4.2.5 网络借贷行业投资成本
4.2.6 网络借贷行业利润水平

4.2.7 网络借贷行业赔付分析
4.3 网络借贷行业收入来源分析
4.3.1 B2C网络借贷模式收入来源
（1）贷款利息收入分析
（2）其他收入来源展望
4.3.2 P2P网络借贷模式收入来源
（1）理财费用收入分析
（2）服务费用收入分析
（3）账户管理费用分析
（4）其他收入来源展望
4.3.3 第三方平台收入来源分析
（1）充值费用收入分析
（2）提现费用收入分析
4.4 网络借贷行业不良贷款分析
4.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因
4.4.2 不同借款标风险水平对比分析
4.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析
4.4.4 P2P网络借贷行业不良贷款分析
4.4.5 网络贷款行业风险准备金分析
4.5 网络借贷模式及案例分析
4.5.1 P2P网络借贷运作模式分类
4.5.2 典型网络借贷商业模式分析
（1）阿里小贷模式分析
（2）拍拍贷模式分析
（3）宜信模式分析
（4）齐放模式分析
（5）3P银行模式分析
4.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析
（1）哈哈贷网络借贷平台运营经历
（2）哈哈贷网络借贷平台关闭因素
（3）哈哈贷重新融资成功因素分析
（4）哈哈贷网络借贷创新模式分析
4.6 网络借贷行业O2O发展模式分析
4.6.1 安心贷O2O发展模式分析
4.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析
4.6.3 红岭创投O2O发展模式分析
4.7 网络借贷平台系统发展分析
4.7.1 网络借贷平台操作流程
4.7.2 网络借贷平台用户习惯
4.7.3 网络借贷平台系统特点分析
4.7.4 网络借贷平台系统开发商分析
第5章：中国网络借贷行业竞争与合作分析
5.1 网络借贷行业SWOT分析
5.1.1 网络借贷行业竞争优势分析
5.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析
5.1.3 网络借贷行业发展机会分析
5.1.4 网络借贷行业发展威胁分析
5.2 网络借贷行业竞争格局分析
5.2.1 不同性质企业竞争分析
5.2.2 网络借贷价格竞争分析
（1）网络平台借贷利率竞争
（2）网贷行业综合收益率分析
5.2.3 网络借贷品牌竞争分析
5.3 网络借贷行业运营主体分析
5.3.1 商业银行网络借贷业务分析
（1）商业银行网络借贷现状分析
（2）商业银行网络借贷优劣势分析
1）商业银行网络借贷优势分析
2）商业银行网络借贷劣势分析

（3）商业银行网络借贷进入模式
（4）商业银行网络借贷存在的问题
（5）商业银行网络借贷发展对策
5.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析
（1）电子商务公司网络借贷现状分析
（2）电子商务公司网络借贷优劣势分析
1）电子商务公司网络借贷优势分析
2）电子商务公司网络借贷劣势分析
（3）电子商务公司网络借贷进入模式
（4）电子商务公司网络借贷存在的问题
（5）电子商务公司网络借贷发展对策
5.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析
（1）小额贷款公司网络借贷现状分析
（2）小额贷款公司网络借贷优劣势分析
1）小额贷款公司网络借贷优势分析
2）小额贷款公司网络借贷劣势分析
（3）小额贷款公司网络借贷进入模式
（4）小额贷款公司网络借贷存在的问题
（5）小额贷款公司网络借贷发展对策
5.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析
（1）担保公司网络借贷业务发展分析
（2）保险公司网络借贷业务发展分析
（3）创投资本网络借贷业务发展分析
5.4 网络借贷关联行业合作模式分析
5.4.1 网络借贷与银行业合作分析
5.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析
5.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析
5.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析
（1）网络借贷与信托公司合作分析
（2）网络借贷与担保公司合作分析
5.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析
5.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析
5.5.1 与商业银行竞合关系分析
5.5.2 与小额贷款公司竞合关系
5.5.3 与民间借贷中介竞合关系
5.6 网络借贷行业新进入者分析
5.6.1 网络借贷行业新进入者动向
5.6.2 网络借贷行业新进入者动机
5.6.3 网络借贷行业新进入者特征
5.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式
第6章：中国网络借贷行业重点区域分析
6.1 网络借贷行业区域发展总体情况
6.1.1 网络借贷企业区域分布分析
6.1.2 区域性网络借贷平台运营特点
6.1.3 网络借贷平台的需求分析
6.2 北京市网络借贷行业发展分析
6.2.1 北京市网络借贷环境分析
（1）北京市民间融资需求分析
（2）北京市网络受众规模分析
6.2.2 北京市小微金融发展分析
6.2.3 北京市网络借贷现状分析
6.2.4 北京市网络借贷竞争情况
6.2.5 北京市网络借贷发展前景
6.3 上海市网络借贷行业发展分析
6.3.1 上海市网络借贷环境分析
（1）上海市民间融资需求分析
（2）上海市网络受众规模分析
6.3.2 上海市小微金融发展分析
6.3.3 上海市网络借贷现状分析

6.3.4 上海市网络借贷竞争情况
6.3.5 上海市网络借贷发展前景
6.4 浙江省网络借贷行业发展分析
6.4.1 浙江省网络借贷环境分析
（1）浙江省民间融资需求分析
（2）浙江省网络受众规模分析
6.4.2 浙江省小微金融发展分析
6.4.3 浙江省网络借贷现状分析
6.4.4 浙江省网络借贷竞争情况
6.4.5 浙江省网络借贷发展前景
6.5 广东省网络借贷行业发展分析
6.5.1 广东省网络借贷环境分析
（1）广东省民间融资需求分析
（2）广东省网络受众规模分析
6.5.2 广东省小微金融发展分析
6.5.3 广东省网络借贷现状分析
6.5.4 广东省网络借贷竞争情况
6.5.5 广东省网络借贷发展前景
6.6 江苏省网络借贷行业发展分析
6.6.1 江苏省网络借贷环境分析
（1）江苏省民间融资需求分析
（2）江苏省网络受众规模分析
6.6.2 江苏省小微金融发展分析
6.6.3 江苏省网络借贷现状分析
6.6.4 江苏省网络借贷竞争情况
6.6.5 江苏省网络借贷发展前景
第7章：中国网络借贷行业发展趋势与投资前景
7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析
7.1.1 网络借贷平台主体资质问题
7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈
7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈
7.2 网络借贷行业发展趋势分析
7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势
7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势
7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势
7.2.4 网络借贷行业信托化趋势
7.2.5 网络借贷行业规范化趋势
7.3 网络借贷行业投资前景分析
7.3.1 网络借贷风险资本投资状况
7.3.2 网络联保贷款模式发展前景
7.4 网络借贷行业投资风险与规避
7.4.1 网络借贷行业投资风险分析
（1）由于法律缺失导致的风险
（2）网络平台用户导致的风险
（3）借贷平台自身导致的风险
7.4.2 网络借贷行业风险规避措施
7.4.3 网络借贷风险规避创新建议
7.5 网络借贷行业投资建议
7.5.1 网络借贷平台营销策略建议
（1）网络借贷平台营销策略的选择
（2）网络借贷平台营销策略的实施
7.5.2 网络借贷违约风险防范建议
7.6 2014年中国网络借贷行业十大新闻事件
7.6.1 人人贷融资1.3亿美元，开启年度P2P融资热潮
7.6.2 P2P网络借贷平台不得突破四条红线
7.6.3 度大规模清理P2P平台
7.6.4 东方创投案一审终定，首例P2P自融判非法吸存
7.6.5 红岭创投董事长对外公布1亿元坏账
7.6.6 人人聚财法人股引歧义，风波后致歉博时资本

7.6.7 大城市纷纷出台互联网金融支持政策
7.6.8 P2P网贷行业监管的十大原则
7.6.9 贷帮网千万逾期拒不兜底，执意打破行业潜规则
7.6.10 Lending Club成功上市，首日行情火爆
第8章：中国网络借贷平台经营分析
8.1 B2C网络借贷平台经营分析
8.1.1 阿里小贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台营收情况分析
（5）平台主营业务分析
（6）平台贷款费率分析
（7）平台产品结构分析
（8）平台不良贷款分析
（9）平台风险防范机制
（10）平台放贷机构分析
（11）平台竞争优劣势分析
8.1.2 全球网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台主营业务分析
（4）平台贷款费率分析
（5）平台服务收费分析
（6）平台产品结构分析
（7）平台不良贷款分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台放贷机构分析
（10）平台竞争优劣势分析
8.1.3 数银在线网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台主营业务分析
（3）平台贷款费率分析
（4）平台服务收费分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台不良贷款分析
（7）平台风险防范机制
（8）平台放贷机构分析
（9）平台竞争优劣势分析
8.1.4 易贷网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台主营业务分析
（4）平台贷款费率分析
（5）平台服务收费分析
（6）平台产品结构分析
（7）平台不良贷款分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台放贷机构分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
8.2 P2P（C2C）网络借贷平台经营分析
8.2.1 红岭创投网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台营收情况分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析

（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
8.2.2 宜人贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
8.2.3 拍拍贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
8.2.4 陆金所网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
8.2.5 证大e贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险防范机制
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
8.2.6 人人贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
1）平台交易规模分析
2）平台贷款地域分布
3）平台贷款结构分析

（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
8.2.7 你我贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台主营业务分析
（4）平台产品结构分析
（5）平台服务费用分析
（6）平台风险管理情况
（7）平台运营主体分析
（8）平台竞争优劣势分析
（9）平台最新发展动向
8.2.8 信而富网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台主营业务分析
（4）平台产品结构分析
（5）平台服务费用分析
（6）平台风险管理情况
（7）平台运营主体分析
（8）平台竞争优劣势分析
（9）平台最新发展动向
8.2.9 安心贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向
8.2.10 融道网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险防范机制
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
8.2.11 贷易网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台产品结构分析
（4）平台服务费用分析
（5）平台风险防范机制
（6）平台运营主体分析
（7）平台竞争优劣势分析
8.2.12 畅贷网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析

（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向
8.2.13 敦煌网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台服务费用分析
（6）平台风险管理情况
（7）平台运营主体分析
（8）平台竞争优劣势分析
（9）平台最新发展动向
8.2.14 微贷网网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向
8.2.15 点点贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
8.2.16 盛融在线网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险防范机制
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向
8.2.17 人人聚财网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台主营业务分析
（4）平台产品结构分析
（5）平台服务费用分析
（6）平台风险防范机制
（7）平台运营主体分析
（8）平台竞争优劣势分析

（9）平台最新动态分析
8.2.18 诺诺镑客网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险防范机制
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向
8.2.19 在线贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
8.2.20 信互贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向分析
8.2.21 808信贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台产品结构分析
（5）平台服务费用分析
（6）平台风险管理情况
（7）平台运营主体分析
（8）平台竞争优劣势分析
8.2.22 易贷365网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台主营业务分析
（4）平台产品结构分析
（5）平台服务费用分析
（6）平台风险管理情况
（7）平台运营主体分析
（8）平台竞争优劣势分析
（9）平台最新发展动向
8.2.23 e速贷网络借贷平台
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析

（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台最新发展动向

图表目录

图表1：网络借贷的基本特征
图表2：网络借贷行业产生背景
图表3：网络借贷行业产生背景
图表4：网络借贷平台基本操作流程
图表5：网络借贷平台运行分类
图表6：网络借贷平台风险隐患
图表7：网络借贷行业进入门槛分析
图表8：2011-2020年中国金融深化改革进程图
图表9：2010-2015年国务院小微金融主要扶持政策
图表10：央行发布的相关政策
图表11：国务院小微金融主要监管政策
图表12：2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表13：2014年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表14：2007-2014年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）
图表15：2008-2014年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：亿元，%）
图表16：2008-2014年中国经济结构变动情况（单位：%）
图表17：2015-2020年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）
图表18：中小企业信用状况
图表19：2010-2015年上半年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%）
图表20：2010-2014年国内短期消费性贷款余额及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表21：2009-2015年上半年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%）
图表22：2008-2014年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿元，%）
图表23：2009-2015年上半年小额贷款公司机构及从业人员数量变化（单位：家，人）
图表24：2008-2015年上半年小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）
图表25：2014年小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元）
图表26：中国农村金融体系组织结构图
图表27：温州民间借贷基本情况
图表28：2015年1-8月年温州民间借贷综合利率变化情况（单位：%）
图表29：国内外网络借贷平台发展特点对比
图表30：ZOPA简介
图表31：Prosper简介
图表32：拍拍贷简介
图表33：安心贷简介
图表34：国外主要网络借贷平台运营模式对比
图表35：Zopa的诞生
图表36：Zopa简介
图表37：截至2015年8月Zopa不同期限借款利率情况（单位：%）
图表38：2014-2015年Zopa贷款市场份额（单位：%）
图表39：Zopa平台运营流程
图表40：zopa其他借贷款详情
图表41：Zopa平均借出利率情况（单位：%）
图表42：2006-2014年Prosper会员数量和借贷规模的增长情况（单位：万人，亿美元）
图表43：2011-2014年Prosper业务收据（单位：美元，笔，%）
图表44：2011-2014年Prosper借款额（单位：万美元）
图表45：截至2015年8月Prosper借款利率情况（Personal Loan Rates and Fees）（单位：%）
图表46：截至2015年8月Prosper结算手续费用情况（单位：%）
图表47：Prosper信用等级表及预期损失率情况（单位：%）
图表48：截至2015年8月Kiva基本运营情况（单位：人，家，万美元，%，个）
图表49：截至2015年8月Kiva平台估计平均每年损失率（单位:%）

图表50：2007年以来Lending Club商业模式分析
图表51：2013年以来Lending Club借出资金使用情况（单位：%）
图表52：Lending Club借款利率情况（Interest Rates and APRs）（单位：%）
图表53：截至2015年6月30日平台不同信用等级方面的净年化收益率情况（单位：%）
图表54：Lending Club基本借款费用情况（Borrower Fees）（单位：%）
图表55：2014-2015年Lending Club收入情况（单位：百万美元）
图表56：2008-2014年Lending Club五年期贷款累积净坏账率变化情况图（单位：%）
图表57：Lending Club贷款回收率情况（单位：%）
图表58：2013-2014年网贷投资人数与借款人数（单位：万人）
图表59：2014年网贷投资人投资金额分级（单位：%）
图表60：2010-2014年国内网络借贷交易规模变化情况（单位：亿元）
图表61：2014年各月网贷成交量（单位：亿元）
图表62：2014年各省网贷成交量占比（单位：%）
图表63：2010-2014年网贷贷款余额（单位：亿元）
图表64：2014年年底各省网贷贷款余额（单位：亿元）
图表65：2010-2014年网贷运营平台数量（单位：家）
图表66：2014年各省网贷运营平台数量（单位：家）
图表67：2014年各注册资金区间网贷平台数量分布（单位：%）
图表68：2014年各背景网贷平台数量（单位：家）
图表69：2010-2014年问题平台数量（单位：家）
图表70：2014年各月问题平台数量（单位：家）
图表71：2014年各省问题平台数量及发生率（单位：家，%）
图表72：2014年问题平台事件类型（单位：%）
图表73：2012以前-2014年网贷平台综合收益率走势（单位：%）
图表74：2014年网贷平台综合收益率走势（单位：%）
图表75：2012年以前-2014年网贷借款平均借款期限分布（单位：月）
图表76：2014年各月借款期限分布（单位：月）
图表77：2014年各借款期限的平台数量占比（单位：%）
图表78：2014年各省平均借款期限（单位：月）
图表79：2014年各期限标综合收益率（单位：%）
图表80：网络借贷模式其他收入来源展望
图表81：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本情况
图表82：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本收费情况（单位：万元，%）
图表83：人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%）
图表84：平台其他的收入来源
图表85：人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔）
图表86：不同借款标风险水平对比
图表87：P2P网络借贷模式图解
图表88：国内主要P2P网络借贷平台一览
图表89：国内主要的P2P网络借贷模式
图表90：拍拍贷信用评价“线上得分”体系
图表91：拍拍贷的借贷流程示意图
图表92：拍拍贷的收费情况
图表93：宜信的运作模式图
图表94：“宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较
图表95：“宜农贷”平台与Kiva模式对比
图表96：3P银行模式借贷流程
图表97：网络借贷平台系统主要组成部分
图表98：网络借贷平台系统组成
图表99：网络借贷行业发展机会分析
图表100：网络借贷行业发展威胁分析
图表101：2014年网络借贷行业主要平台综合利率比较情况（单位：%）
图表102：2014年各综合收益率区间的平台数量分布（单位：%）
图表103：2014年各省综合收益率（单位：%）
图表104：国内商业银行网络借贷主要形式
图表105：常见商业银行网络借贷步骤
图表106：商业银行网络借贷优势分析
图表107：商业银行网络借贷劣势分析
图表108：商业银行网络借贷存在的问题

图表109：商业银行网络借贷发展对策
图表110：电子商务公司网络借贷优势分析
图表111：电子商务公司网络借贷劣势分析
图表112：电子商务公司网络借贷进入模式
图表113：电子商务公司网络借贷存在的问题
图表114：电子商务公司网络借贷发展对策
图表115：小额贷款公司网络借贷现状分析
图表116：小额贷款公司网络借贷优势分析
图表117：小额贷款公司网络借贷劣势分析
图表118：小额贷款公司网络借贷存在的问题
图表119：小额贷款公司网络借贷发展对策
图表120：担保公司网络借贷业务发展分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！