2026-2031年中国互联网出海现状调研与投资机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网产业综述及数据统计说明
1.1 互联网产业界定及所处行业
1.1.1 互联网产业界定
（1）定义
（2）特征
（3）术语
1.1.2 互联网产业分类
1.1.3 互联网所处行业
1.2 互联网产业国内外监管概况
1.2.1 国内外互联网产业监管环境
1.2.2 国内外互联网相关执行标准
1.3 互联网产业画像及全球分工
1.3.1 互联网全球产业链分工
1.3.2 互联网产业链全景图谱
1.3.3 互联网产业链热力地图
1.4 本报告的数据统计说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 研究方法及统计标准
第2章：中国互联网产业发展现状及互联网出海现状
2.1 中国互联网产业发展历程
2.2 中国互联网产业市场主体
2.2.1 互联网产业参与者类型
2.2.2 互联网产业主要企业
（1）企业数量
（2）不同领域互联网企业数量
2.3 中国互联网基础资源状况
2.3.1 中国IP地址数量
2.3.2 中国域名数量
2.3.3 中国互联网宽带接入端口数量
2.4 中国互联网基础设施建设
2.4.1 中国基站数量
2.4.2 中国互联网光缆线路长度
2.4.3 中国算力基础设施建设情况
2.5 中国网民规模和互联网普及率
2.5.1 中国网民规模
2.5.2 中国网民结构
2.5.3 中国互联网普及率
2.6 中国互联网接入设备及上网时长
2.6.1 中国互联网上网设备情况
2.6.2 中国互联网网民上网时长
2.7 中国互联网应用产业状况
2.7.1 总体发展状况
2.7.2 基础应用市场概况
（1）即时通信
（2）在线办公
（3）搜索引擎
2.7.3 商务交易类应用市场概况
（1）网络支付
（2）网络购物
（3）网上外卖

2.7.4 网络娱乐类应用市场概况
（1）网络视频
（2）网络游戏
（3）网络文学
2.7.5 公共服务类应用市场概况
（1）网约车
（2）在线医疗
（3）在线教育
2.8 中国互联网产业规模体量
2.9 中国互联网产业竞争态势
2.9.1 互联网同业竞争程度
2.9.2 互联网市场竞争格局
（1）用户规模排名
（2）中国互联网企业排名
（3）市场份额
2.9.3 互联网市场集中度
2.10 中国互联网产业经营效益
2.11 中国互联网产业发展痛点
2.12 中国互联网出海布局现状
2.12.1 中国互联网出海历程
2.12.2 中国互联网出海规模
2.12.3 中国互联网出海痛点分析
第3章：全球互联网产业发展现状及市场竞争格局
3.1 全球互联网基础资源状况
3.1.1 全球IPv6部署情况
（1）全球IPv6部署程度
（2）全球IPv6用户分布
3.1.2 全球域名数量及变化
3.1.3 全球5G网络及基站部署情况
（1）全球5G商用网络部署情况
（2）全球5G用户数增长情况
（3）全球5G分区域覆盖率
3.2 全球互联网基础设施建设
3.2.1 全球5G基站部署情况
3.2.2 全球数据中心建设现状
3.2.3 全球算力中心建设现状
3.3 全球网民规模和互联网普及率
3.3.1 全球网民规模和互联网普及率
3.3.2 全球互联网普及率分区域情况
3.4 全球互联网接入环境状况
3.4.1 全球上网时间统计
3.4.2 全球物联网连接现状
3.4.3 全球蜂窝移动电话用户数及区域渗透
（1）全球蜂窝移动电话用户数
（2）全球蜂窝移动电话用户区域渗透
3.4.4 全球移动电话用户数及区域渗透
（1）全球移动电话用户数
（2）全球移动电话用户区域渗透
3.4.5 全球固定宽带用户数及区域渗透
（1）全球固定宽带用户数
（2）全球固定宽带用户区域渗透
3.4.6 全球固定电话用户数及区域渗透
（1）全球固定电话用户数
（2）全球固定电话用户区域渗透
3.4.7 全球互联网接入经济负担
3.5 全球互联网应用产业状况
3.6 全球互联网产业规模体量
3.7 全球互联网产业区域格局
3.7.1 全球互联网产业发展指数TOP10

3.7.2 全球互联网产业区域市场规模分布
3.8 全球互联网市场竞争格局
3.9 中国互联网企业全球市场竞争力
3.9.1 中国互联网企业全球市场竞争力——按总市值
3.9.2 中国互联网企业全球市场竞争力——按营业收入
3.10 中国互联网企业的海外市场收入
第4章：中国互联网企业出海布局现状及路径模式
4.1 中国互联网企业海外布局驱动因素分析
4.1.1 中国互联网企业出海布局动因
4.1.2 驱动因素：需求驱动
（1）国内市场增速放缓
（2）国外市场需求空间
4.1.3 驱动因素：降本增效
4.1.4 驱动因素：政策驱动
（1）国内政策支持
（2）目标市场政策
4.1.5 驱动因素：对外投资
（1）对外投资规模
（2）中国对外直接投资区域分布
（3）中国对外直接投资行业分布
4.2 中国互联网产业海外布局企业汇总
4.3 中国互联网企业海外布局进程分析
4.4 中国互联网企业海外布局模式分析
4.5 中国互联网企业海外布局路径分布
4.5.1 中国互联网企业海外布局路径分析
4.5.2 中国互联网企业海外布局分布
4.6 中国互联网企业海外并购事件汇总
4.7 中国互联网企业海外投资事件汇总
4.8 中国互联网企业海外战略合作布局
4.9 中国互联网企业出海面临挑战分析
第5章：中国互联网企业出海的核心竞争力构建
5.1 中国互联网企业海外市场拓展的步骤
5.2 中国互联网企业出海的本土化及合规经营
5.2.1 海外用工之难及破解之道
（1）海外主要用工方式
（2）海外福利结构
（3）海外职场文化
（4）海外员工情况
5.2.2 中企出海的合规经营要点
5.2.3 中企出海的数据合规挑战
（1）主要出海目标数据保护立法
（2）中企出海的数据合规挑战
（3）中企出海的数据合规应对
5.3 中国互联网企业出海核心竞争力构建综述
5.4 中国互联网企业出海竞争力：技术创新能力
5.5 中国互联网企业出海竞争力：生态系统构建
5.6 中国互联网企业出海竞争力：产品创新/文化融合
5.7 中国互联网企业出海竞争力：品牌建设能力
5.7.1 品牌建设能力概述
5.7.2 中国企业出海品牌形象建设方式
5.7.3 中国互联网企业出海品牌区域分布情况
5.8 中国互联网企业出海的本土化经营战略
第6章：中国互联网企业出海布局目标市场分析
6.1 互联网中国企业海外布局区域
6.2 互联网中国企业海外营商环境
6.3 互联网中国企业海外发展格局
6.3.1 中国电子商务主要出口去向
6.3.2 中国移动游戏主要出口去向
6.3.3 中国金融科技主要出口去向

6.3.4 中国泛娱乐主要出口去向
6.4 出海目标区域市场：东南亚
6.4.1 东南亚互联网营商环境
6.4.2 东南亚互联网市场概况
（1）联网渗透率
（2）电子商务
（3）在线媒体
（4）数字支付
6.4.3 东南亚互联网竞争态势
6.4.4 东南亚互联网市场潜力
6.5 出海目标区域市场：拉丁美洲
6.5.1 拉丁美洲互联网营商环境
6.5.2 拉丁美洲互联网市场概况
（1）互联网渗透率
（2）电子商务
（3）数字支付
（4）移动游戏
6.5.3 拉丁美洲互联网竞争态势
6.5.4 拉丁美洲互联网市场潜力
6.6 出海目标区域市场：欧美（欧洲和北美）
6.6.1 欧美互联网营商环境
6.6.2 欧美互联网市场概况
（1）互联网渗透率
（2）电子商务
（3）金融科技
（4）移动游戏
6.6.3 欧美互联网竞争态势
6.6.4 欧美互联网市场潜力
6.7 出海目标区域市场：非洲
6.7.1 非洲互联网营商环境
6.7.2 非洲互联网市场概况
（1）互联网渗透率
（2）电子商务
（3）数字支付
（4）泛娱乐
6.7.3 非洲互联网竞争态势
6.7.4 非洲互联网市场潜力
6.8 中国互联网企业出海目标市场战略地位分析
第7章：中国互联网企业出海布局细分市场分析
7.1 海外互联网市场细分产品需求特征
7.2 中国互联网企业海外布局产品分布
7.3 中国互联网企业海外布局细分市场概况
7.3.1 中国互联网企业海外布局细分市场概况
7.3.2 中国互联网企业海外布局细分市场结构
7.4 中国互联网企业出海细分市场：电商出海
7.4.1 电商出海概述
7.4.2 电商市场概况
7.4.3 电商出海概况
7.5 中国互联网企业出海细分市场：内容出海（影视、文学、音乐、游戏等）
7.5.1 内容出海概述
7.5.2 内容市场概况
7.5.3 内容出海概况
7.6 中国互联网企业出海细分市场：工具出海
7.6.1 工具出海概述
7.6.2 工具市场概况
7.6.3 工具出海概况
7.7 中国互联网企业出海细分市场：社交出海
7.7.1 社交出海概述
7.7.2 社交市场概况

7.7.3 社交出海概况
7.8 中国互联网产业其他细分市场出海概况
7.8.1 金融科技出海
7.8.2 生活服务出海
7.8.3 企业服务出海
7.8.4 在线教育出海
7.9 中国互联网企业出海细分市场战略地位分析
第8章：中国互联网企业出海布局典型案例分析
8.1 中国互联网企业出海布局的梳理与对比
8.2 中国互联网企业出海布局典型案例分析
8.2.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业海外业务收入
（6）企业海外投资并购
（7）企业出海布局战略&优劣势
8.2.2 腾讯控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业海外营业收入
（6）企业海外投资并购
（7）企业出海布局战略&优劣势
8.2.3 北京百度网讯科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业出海布局战略&优劣势
8.2.4 北京抖音信息服务有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业海外营业收入
（6）企业海外投资并购
（7）企业出海布局战略&优劣势
8.2.5 掌阅科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业出海布局战略&优劣势
8.2.6 昆仑万维科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业海外营业收入
（6）企业海外投资并购
（7）企业出海布局战略&优劣势
8.2.7 麒麟合盛网络技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局

（5）企业出海布局战略&优劣势
8.2.8 乐元素科技（北京）股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业出海布局战略&优劣势
8.2.9 广州华多网络科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业海外营业收入
（6）企业出海布局战略&优劣势
8.2.10 三七互娱网络科技集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业互联网业务
（4）互联网出海布局
（5）企业海外营业收入
（6）企业出海布局战略&优劣势
第9章：中国互联网产业出海布局发展前景及趋势
9.1 中国互联网企业出海布局PEST分析图
9.2 中国互联网企业出海布局SWOT分析图
9.3 中国互联网企业出海布局市场潜力评估
9.4 中国互联网企业出海布局未来关键增长点
9.5 中国互联网企业出海布局市场前景预测
9.6 中国互联网企业出海布局发展趋势洞悉
9.6.1 中国互联网企业出海监管规范趋势
9.6.2 中国互联网企业出海产品创新趋势
9.6.3 中国互联网企业出海模式创新趋势
9.6.4 中国互联网企业出海路径创新趋势
第10章：中国互联网产业出海布局的风险与机遇
10.1 中国互联网企业出海布局风险预警
10.1.1 中国互联网企业出海布局风险预警
10.1.2 中国互联网企业出海布局风险应对
10.2 中国互联网企业出海布局细分市场机遇
10.3 中国互联网企业出海布局目标市场机遇
10.4 中国互联网企业出海布局投资策略建议
10.5 中国互联网企业出海布局可持续发展建议

图表目录

图表1：互联网的特征
图表2：互联网专业术语
图表3：互联网产业分类
图表4：国民经济中互联网所处行业归属
图表5：国内外互联网产业监管环境
图表6：国内外互联网相关执行标准
图表7：互联网全球产业链分工
图表8：互联网产业链全景图谱
图表9：互联网产业链热力地图
图表10：报告研究范围界定
图表11：报告权威数据来源
图表12：报告研究统计方法
图表13：中国互联网产业发展历程

图表14：中国互联网产业参与者类型
图表15：2015-2025年中国互联网产业注册数量（单位：家）
图表16：中国互联网产业百强业务分布（单位：家）
图表17：2023-2025年中国IPv4地址数量（单位：万个）
图表18：2018-2025年中国IPv6地址数量（单位：块/32）
图表19：2018-2025年中国域名数量（单位：万个）
图表20：截至2025年中国分类域名数量（单位：个）
图表21：2020-2025年中国互联网宽带接入端口数量（单位：亿个）
图表22：2017-2025年我国基站数发展情况（单位：万个）
图表23：2020-2025年中国互联网光缆线路长度（单位：万公里）
图表24：中国IDC（互联网数据中心）产业集群发展规划
图表25：2017-2025中国IDC（互联网数据中心）行业机架规模（单位：万架）
图表26：2018-2025年中国互联网网民规模（单位：亿人）
图表27：2021-2025年中国互联网网民结构（单位：%）
图表28：截至2025年中国互联网网民年龄结构（单位：%）
图表29：2018-2025年中国互联网普及率（单位：%）
图表30：截至2025年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）
图表31：2020-2025年互联网网民人均每周上网时长（单位：小时）
图表32：2024-2025年中国各类互联网应用用户规模和网民使用率（单位：万人，%）
图表33：2020-2025年互联网即时通信用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表34：2021-2025年互联网搜在线办公使用人数和使用率（单位：亿人，%）
图表35：2020-2025年互联网搜索引擎用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表36：2020-2025年中国网络支付用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表37：2020-2025年中国网络购物用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表38：2020-2025年中国网上外卖用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表39：2020-2025年中国网络视频用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表40：2020-2025年中国网络游戏用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表41：2020-2025年中国网络文学用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表42：2020-2025年中国网约车用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表43：2020-2025年中国在线医疗用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表44：2023-2025年中国在线教育用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表45：2018-2025年中国规模以上和相关服务企业完成互联网业务收入（单位：亿元）
图表46：中国互联网同业竞争程度
图表47：截至2025年中国互联网企业去重总用户量（单位：亿人）
图表48：2025年中国互联网综合实力前20家企业
图表49：连续十二年名列中国互联网综合实力企业
图表50：2025年中国电商市场份额（单位：%）
图表51：2025年中国游戏行业市场份额（单位：%）
图表52：2025年中国短视频行业时长份额（单位：%）
图表53：2025年中国互联网细分领域市场集中度（单位：%）
图表54：2019-2025年中国规模以上互联网企业业务利润总额（单位：亿元）
图表55：中国互联网产业发展痛点问题
图表56：中国互联网出海历程
图表57：2020-2025年中国互联网出海规模（单位：亿美元）
图表58：中国互联网出海痛点问题
图表59：截至2025年全球IPv6部署程度（单位：%）
图表60：截至2025年全球IPv6用户分布（单位：万）
图表61：2023-2025年全球域名数量及变化（单位：亿）
图表62：2020-2025年全球5G商用网络部署情况（单位：个）
图表63：2020-2025年全球5G用户数增长情况（单位：亿）
图表64：2025年全球全球5G分区域覆盖率（单位：%）
图表65：2023-2025年全球5G基站部署量（单位：万个）
图表66：2016-2025年全球超大规模数据中心数量走势（单位：个，%）
图表67：截至2025年全球算力中心数量分布（单位：个）
图表68：2006-2025年全球网民规模和互联网普及率（单位：亿人，%）
图表69：2020-2025年全球互联网普及率分区域情况——按收入高低（单位：%）
图表70：2020-2025年全球互联网普及率分区域情况——按区域划分（单位：%）
图表71：全球分区域上网时间统计（单位：小时/天）
图表72：2020-2025年蜂窝物联网连接数（单位：亿）

图表73：2006-2025年全球每100名居民拥有蜂窝移动电话的用户数量（单位：个/百名）
图表74：2025年全球全球蜂窝移动电话用户区域渗透情况（单位：个/百名）
图表75：2008-2025年全球每100名居民拥有移动电话的用户数量（单位：个/百名）
图表76：2025年全球移动电话用户区域渗透情况（单位：个/百名）
图表77：2006-2025年全球每100名居民拥有固定宽带的用户数量（单位：个/百名）
图表78：2025年全球固定宽带用户区域渗透情况（单位：个/百名）
图表79：2006-2025年全球每100名居民拥有固定电话的用户数量（单位：个/百名）
图表80：2025年全球固定电话用户区域渗透情况（单位：个/百名）
图表81：2025年全球移动宽带和固定宽带费用占人均国民收入的比重（单位：%）
图表82：2025年全球互联网应用产业结构——按市场规模（单位：%）
图表83：2023-2025年全球互联网产业规模体量（单位：万亿美元）
图表84：2025年全球互联网产业发展指数TOP10（单位：分）
图表85：2025年全球互联网产业区域市场规模分布（单位：%）
图表86：2025年全球互联网企业TOP10——按总市值（单位：美元）
图表87：2025年中国互联网企业在全球TOP100的数量分布区间——按总市值（单位：家）
图表88：2025年中国互联网企业在全球TOP100的数量分布区间——按营业收入（单位：家）
图表89：2025年中国互联网企业海外市场收入情况（单位：亿元，%）
图表90：中国互联网企业出海布局动因
图表91：中国互联网企业国际化发展的动因分析
图表92：2018-2025年中国互联网非网民规模（单位：亿人）
图表93：2026-2031年东南亚数据经济规模及预测（单位：亿美元）
图表94：2026-2031年非洲电商行业规模及预测（单位：亿美元，%）
图表95：2026-2031年拉美电商规模及预测（单位：亿美元）
图表96：2023-2025年中国互联网企业人均薪酬（单位：万元/人）
图表97：2020-2025年中国互联网企业出海的政策及文件
图表98：中国互联网企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表99：2019-2025年中国对外投资变化情况（单位：亿美元）
图表100：2016-2025年中国对外直接投资流量占全球对外投资额的比例（单位：%）
图表101：2025年中国对外直接投资区域分布（按照投资流量）（单位：%）
图表102：截至2025年中国对外直接投资区域分布（按照投资存量）（单位：%）
图表103：中国对外直接投资行业构成（按照投资存量）（单位：亿美元）
图表104：互联网产业海外布局中企汇总
图表105：互联网中国企业海外布局进程分析
图表106：中国互联网企业海外布局模式分析
图表107：互联网中国企业海外布局路径分析
图表108：互联网中国企业海外布局路径分布
图表109：互联网中国企业海外并购事件汇总
图表110：互联网中国企业海外投资事件汇总
图表111：中国互联网企业海外战略合作布局
图表112：互联网中国企业出海面临挑战分析
图表113：中国互联网企业海外市场拓展的步骤
图表114：海外主要用工方式
图表115：对外投资外派模式各方法律关系及特点优势
图表116：属地化用工模式各方法律关系及特点优势
图表117：名义雇主模式各方法律关系及特点优势
图表118：项目合作模式各方法律关系及特点优势
图表119：截至2025年各国/地区雇员与自雇人士社保体系对比表
图表120：海外职场文化特点与禁忌
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！